



坚持把新发展理念贯穿企业改革发展全过程

“融合化”党建、“高端化”品牌、“数字化”赋能、“国际化”视野、“绿色化”转型、“规范化”经营……这几年，四川中烟工业有限责任公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，以前在弦上的备战姿态，在高质量发展的道路上奋力前行。

作为行业最年轻的省级工业企业，公司成立8年来，实现从新到强、从有到优的跨越，闯出了一条不可复制的高质量发展之路。“立和破、融和促、稳和进、近和远”这几个辩证关系意蕴丰富，公司从中找寻方法，明确方向和目标，把新发展理念贯穿企业改革发展全过程。

“破”“立”之间：把牢企业前进航向

“立”与“破”是辩证统一的关系，是事物发展的两个环节。坚持“破立结合”，关键是要统筹当前和未来、长期目标和短期目标、全局和局部、发展和安全。

2023年11月8日，“2023四川中烟推进高质量发展加快现代化建设报告会”在成都举行。活动以公司成立八周年为契机，全面报告企业加快现代化建设的系列举措，生动展现8年来企业在全力推动高质量发展道路上取得的阶段性成果。

8年来，企业在初创绝境中谋变突围，于困顿迷茫中攻坚奋进，于百年变局中勇毅前行，企业顺应新型市场结构升级大趋势，从生产端、市场端、品牌端重塑产品和服务，成为行业高质量发展的先行者和领跑者。

公司的改革多次在关键的“破”与“立”之间成功调整了企业前进航向。发展动力从“要素驱动”向“创新驱动”转变，发展方式从“外延粗放”向“内涵集约”转变，发展方向从“数量追赶型”向“质量效益型”转变。

历次转变的“破”与“立”背后，始终与时代同步，与国家发展同频共振，这是企业的取胜之匙。立足新发展阶段，企业提出“六化”，即融合化、高端化、数字化、国际化、绿色化、规范化的发展路径，持续推动高质量发展。

从2015年启程，这家年轻企业连续4年纳税位列四川省首位，并3年跻身“四川企业100强”榜单。一部纪录片和直观数据给出了答案。在纪录片《一出夔门天地宽》中，一个个平常但不平凡的奋斗者，生动鲜活地讲述了企业8年笃行向宽的奋斗历程，多视角、多层次、立体化勾勒出拼搏道路上的风雨兼程、追梦不息。

活动现场发布了“公司全力推进高质量发展 加快现代化建设白皮书”，充分展示聚焦“六化”发展路径，推动高质量发展取得的阶段性成效，将企业加快现代化建设的方向描摹得更加清晰。汇报人介绍，什邡厂的智能制造，就是加快现代化建设的一个生动缩影。目前，什邡厂正积极推进开展行业首家智能制造成熟度四级评级工作，有望取得行业最佳成绩，树立行业标杆，为企业加快现代化建设注入活力。

立足于过去8年以文化塑品牌的经验，企业坚持从优秀文化传承中寻找发展的源头活水，努力打造具有中国风格、中国气派的高质量精品，坚定踏上充满光荣和梦想的远征。

展望未来，公司将锚定“千亿品牌千亿企业”战略目标，继续深挖中华优秀传统文化，以昂扬姿态踏上光荣和梦想的新征程，奋力谱写中国式现代化企

业新篇章。

“融”“促”之间：融合化党建促发展

公司深入推进“融合化”党建，党的建设与生产经营相融相促，制定“融合化”党建工作方案，明确推进联建共创、创新攻坚、绿色发展，打造融合平台、强化基层基础，推动在“融合化”党建上当示范、做表率，将党的组织优势转化为发展优势和竞争优势。

“必须始终坚持党的领导！”从白手起家、艰难创业，到锐意改革、勇立潮头，再到不断开创新局面，正因公擎旗帜，才有了穿越风雨的力量，推动事业走到了新时代的今天。

一直以来，公司党组以党的政治建设为统领，提高政治站位，强化政治引领，增强政治能力，涵养政治生态，防范政治风险，在企业改革发展上谋篇布局，真正把党的政治优势转化为企业发展优势，为企业高质量发展定向领航。

在企业里，奋斗已经成为一种精神状态、一种工作习惯、一种企业文化。这几年，企业以党建为引领，持续打造牢记使命、坚定目标、满怀信心的员工队伍。在劳模精神、劳动精神、工匠精神的感召下，企业各条战线的员工展现着自己的风采，推动着公司实现高质量发展。

溯其根源，在于企业上下持续强化理论武装，深入学习领会新时代党的创新理论，不断在学思践悟中感悟思想伟力、汲取奋进动力，在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。企业扎实抓好党组专题学习、党组理论学习中心组学习、干部“读书班”，通过领导带头学、现场体验教学、互动交流学，不断提升“关键少数”政治能力和工作本领。

企业扎实推进主题教育，建立健全长效机制，切实将党的创新理论转化为推动高质量发展的强大动力。同时，建强党性教育平台，与四川长征干部学院泸定桥分院等签署战略合作框架协议，打造企业党性教育培训基地。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，企业始终把党建引领放在第一位。企业党组意识到，引领企业克服困难、实现快速发展的重要保证，就是坚持党的领导、加强党的建设，筑牢“根”和“魂”，以高质量党建引领企业高质量发展。

“党建工作做细了就是凝聚力，做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做活了就是创新力，做深了就是影响力，做严了就是抗风险能力。”公司主要负责人如是说。

浩荡前行中，企业打造出“一争四创”“雁融以成”“红色动能”等8个载体，形成了“两岗一区一队”工作抓手，从上至下构建了“1+8+N”的特殊载体体系，深入落实“五聚焦五融合”，扎实推进“融合和”党建“五个十”工程，不断丰富完善“1+5+N”基层党建新格局。“抓党建促发展，以发展强党建”，企业开启了深化“融合化”党建的时代大幕。

红色精神融入血脉、注入灵魂、刻入基因，随着“融合化”党建的凝聚力、创造力、战斗力不断提升，党的建设与生产经营深度融合不断推进，这一切最终转化成看得见的生产力和好成绩。“十三五”期间，公司先后获得民族团结进步模范集体、全国文明单位、全国模范职工之家、四川十大领军



公司“十大创新引领工匠”“十大融合攻关课题”表彰及经验交流会



公司科研人员正在做实验

企业、四川省五一劳动奖状。

一个组织就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。为了充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，企业党组不断强化各级党组织的政治属性和政治功能，每名党组成员挂点联系一个基层党支部，带头树立大抓基层的鲜明导向。在发展过程中，企业强化党员干部队伍建设，严格落实选人用人标准，注重选树“先锋堡垒”和“先锋党员”，不断增强基层员工的向心力。

“神经末梢”被激活，“毛细血管”更畅通，基层党组织的凝聚力、战斗力不断增强；破除“两张皮”，坚持“一盘棋”，党建和业务双融双促，涌现出越来越多“符合党建要求、融合业务实际、契合支部特色”的亮点工作……公司牢牢抓住党的组织体系建设，党的政治优势、组织优势有效转化为推动高质量发展的强大动能。

“稳”“进”之间：实现数字化转型

时间拉回到2020年9月，什邡厂启动易地技改项目，一座全面贯彻新发展理念的智能化工厂“涅槃”新生。

企业属于传统制造业，与新兴产业相比，在设备连通、数据采集、治理协同、应用场景、人才队伍等方面存在诸多瓶颈。企业决策层认识到，“稳”是主调，是大局，是发展的基础和前提；“进”是方向、是目标，没有“进”，就不会有真正的“稳”。

向“数”而行，企业决策层对“进

不进”没有犹豫，重点考量如何从实际出发推进“稳中求进”的问题，切实把数字“关键变量”转化为企业发展的“最大增量”。企业“十四五”规划出炉时，将“突出‘数字化’赋能，增强制造竞争新优势”列入重点任务，系统绘制“12311”数智化发展蓝图，提出加快形成覆盖企业全供应链、全治理链、全生态圈和全生产要素的“数字化”赋能平台。

推进什邡厂易地技改项目是重中之重。该项目以建设一流数字化智能工厂为出发点，创新“质量、设备、协同、管理、体验”等领域“5G+”智能应用，以数据驱动和优化决策，探索构建支撑新一代制造业的数字化生态。

数据怎么驱动决策？什邡厂卷包车间7万多个点位的实时数据，以及仓储物流等各环节各流程信息，源源不断汇聚到生产指挥中心。智能排产系统根据公司本部下达的生产计划、结合工厂近阶段的设备设施运行等情况，一键智能排产。“过去人工排产需要3个小时，如今缩短到10分钟。”工厂生产指挥中心有关负责人介绍，以前对生产情况的处理主要靠人工通讯联系，存在延时和滞后，现在指挥大屏实时反馈生产过程状态数据，可以做到全流程即时指挥调度。

什邡厂负责人表示，通过在生产、物流、园区三个领域探索“5G+数采”“5G+智能备料”“5G+数字孪生”“5G+工艺质检”“5G+辅助维修”等智能化应用，实现了工厂生产组织安排精准合理、质量效率明显改善、资源浪费有效减少、设备运行连续高效、企业管理日趋精益、员工成长环境更优的目标。“目

前，工厂综合生产效率提升超10%，优质品率提高到100%。”

在2023天府数字经济峰会·四川数实融合创新实践优秀案例推选中，公司“智能制造CMMM（智能制造能力成熟度模型）四级5G+示范工厂”案例脱颖而出——借助易地技改项目焕然一新的什邡厂，近日通过了智能制造能力成熟度四级评估，开行业之先河。

“数”启新程，一花独放不是春。成都厂打造成基于行业工业互联网体系的CPS（信息物理系统）融合应用示范工厂；绵阳厂走在数字车间建设前列；西昌厂设备管理插上“智慧”翅膀；长城厂“5G+”工具箱越来越丰富……

一体发力、重点突破的“数字企业”新格局初露峥嵘。从生产到管理，从研发到营销，从仓储到物流，无处不在的“数字化”促进企业全方位、全链条转型升级，并在生产经营中加快释放出放大、叠加、倍增效应。

“远”“近”之间：贯彻新发展理念

“近”是指眼前、近期、现在，“远”是指今后、长远、未来。立足当前、着眼长远，把“近”和“远”结合起来，既是认识论，也是方法论；既是工作要求，也是行动指南。

2015年11月成立以来，公司每年举办“1108”企业日活动。2018年企业日，企业首次对外公布“千亿”目标，誓言要兑现跻身行业第一方阵的梦想。

2018年是企业发展史上的重要转折点，以5个行业全国第一，宣告企业从成立时的困境中崛起，进入良性健康发展“快车道”。

2019年，企业制定“高质量发展行动纲要”和“品质革命三年攻坚行动纲要”，荣获由四川省总工会授予的四川省五一劳动奖状。

在企业决策层看来，新型工业化之“新”，新在贯彻落实新发展理念，新在工业化与信息化、数字经济与实体经济、三次产业融合发展，新在把传统产业转型升级，不断塑造高质量发展的新动能新优势。

2020年底，企业提出“六化”命题——“融合化”党建、“高端化”品牌、“数字化”赋能、“国际化”视野、“绿色化”转型、“规范化”经营，以面向“十四五”的深邃思考，以及落地落实的举措，推动传统企业的全新变革。

2021年，召开公司科技创新大会，持续夯实“标准化”管理，被授予“四川省工业质量标杆”称号。

2022年，制定“12311”网信蓝图、发布“碳达峰碳中和行动方案”，主要经济指标创历史新高。

这几年，贯穿企业“蝶变”过程的是，深入汲取中华优秀传统文化的智慧养分，企业形成“正直豁达、智慧精微”的企业文化，凝聚起独特的发展势能。按照公司的规划，建设“千亿企业”的时间表更为明确：到2027年跻身行业第一方阵，到2035年公司整体竞争实力大幅提升，拥有全国性大品牌、世界领先品牌，基本建成行业国内一流企业；“千亿企业”的画像和路径更为清晰：党建引领强、品牌势能高、创新动能足、管理效能好、团队素质优，始终把发展作为第一要务、把改革作为关键一招，以前在弦上的备战姿态，奋力在新的赶考之路上交出优异答卷。

（水土文 邱继勇）