



构建新发展格局的战略支撑

□ 蔡之兵

近日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，强调在更高起点上扎实推动中部地区崛起，要加强与其他重大发展战略的衔接，更好融入和支撑新发展格局。这为全方位引领中部地区未来的高质量发展进程提供了根本遵循。

保障国家安全、加快构建新发展格局和深入实施区域协调发展战略的必然选择

推动中部地区崛起是保障国家安全的需要。作为我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽，中部地区无论是在能源和粮食安全领域，还是在经济和产业安全领域，都具有不可替代的作用。以粮食安全为例，2023年中部六省的粮食产量均超过1000万吨，其中，5个省份的粮食产量超过2000万吨，中部地区的粮食产量之和为20297万吨，占全国粮食产量的比重约为29.2%，是保障我国粮食安全的重要支撑。

推动中部地区崛起是加快构建新发展格局的需要。从产业结构看，中部地区在国民经济体系的农业、能源等上游部门，制造业、建筑业等中游部门和服务业等下游部门中都具有重要影响，是整个国家经济产业循环的重要组成部分；从空间结构看，中部地区位于全国经济地理格局的核心位置，是要素、商品、企业、产业流动迁移的必经之路。在此背景下，推动中部地区崛起是确保双循环相互促进并成功构建新发展格局的重要支撑。

推动中部地区崛起是深入实施区域协调发展战略的需要。党的二十大报告明确提出要深入实施区域协调发展战略，这无疑需要一个更为强大的中部地区作为战略基点。从区位优势看，中部地区承东启西、连南接北，是四大区域中唯一一个与京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角、成渝地区双城经济圈等主要增长极地区全部紧密相邻的区域，中部崛起战略也由此成为能够与当前所有区域重大战略都产生直接联系的区域战略，这就使得中部地区在助推区域协调发

展战略深入实施的过程中具备了得天独厚的优势。

更高起点是中部地区崛起的历史新方位

“中部地区发展站到了更高起点上”是以习近平同志为核心的党中央对当前中部地区发展形势的重大判断。全面认识党中央赋予中部地区的历史使命与战略定位，是实现中部地区高质量崛起的根本前提。

在更高的起点迎接更高的目标。过去五年，中部崛起战略成效显著，中部地区综合实力稳步提升。从经济总量看，2023年中部地区生产总值达27万亿元，经济总量稳定在全国的22%左右，河南省、湖北省、湖南省的经济总量均进入全国前十。从产业结构看，中部地区现代化产业体系加速构建，制造业增加值由2019年的6.1万亿元增长到2023年的6.8万亿元，规模约占全国五分之一。从科技创新看，中部六省研发投入逐年增加，研发投入强度稳步提高，2023年中部地区已建成70家全国重点实验室，培育了智能语音、轨道交通等优势领域国家先进制造业集群8个，创新能力显著增强。这些成就共同铸就了中部地区新的历史起点，也让中部地区更有底气面对发展新质生产力、推动高质量发展、推进中国式现代化进程等一系列难度更大的发展目标。

在更高的起点应对更大的挑战。习近平总书记明确指出，“推动中部地区崛起仍面临不少困难和挑战”。这种挑战，既源于国际经济、产业和贸易格局的剧烈变动以及个别国家对我国实施的科技封锁和产业脱钩等不当竞争行为，极大干扰了我国地区经济平稳运行态势；也源于国内发展阶段演变所致有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱等诸多风险隐患，削弱了中部地区的潜在增长动能；更受到中部地区相对薄弱的发展基础与发展能力等因素的影响，使得中部地区在战略性新兴产业培育、原始科技创新能力提升、高素质人才集聚、营商环境优化等方面还与国际一流水平存在不小差距。因此，在新的历史起点，必须清醒认识到中部地区面临的各种挑战，因地制宜，

分类施策，在不断破解发展难题的过程中，加快推动中部地区崛起。

在更高的起点抓住更多的机遇。区域生命周期理论表明，一个区域能否抓住关键时期的发展机遇，会直接决定区域发展的成败。对中部地区而言，当前正处于多重重大机遇叠加出现的阶段。从国际层面看，新一轮科技革命方兴未艾，有可能引爆新一轮工业革命的创新成果频繁出现，为中部地区提供了潜在的“弯道超车”机遇。从国家层面看，全国统一大市场的建设如火如荼，区域一体化水平不断提高，中部地区的区位优势日益凸显，为中部地区带来了充分享受超大规模市场优势的机遇。从区域层面看，要素的市场化配置改革加速推进，公共产品均等化水平大幅提高，中部地区的成本优势逐步强化，正在吸引各类优质生产要素向中部地区加快集聚。可见，中部地区不仅面临诸多机遇，而且已经抓住了一系列重大机遇，为中部地区的崛起奠定了坚实基础。

以新发展理念为指引扎实推动中部地区崛起

扎实推动中部地区崛起，要立足中部地区的发展实际，遵循发展的一般规律，坚持把新发展理念作为推动中部崛起的总路线与总方针。

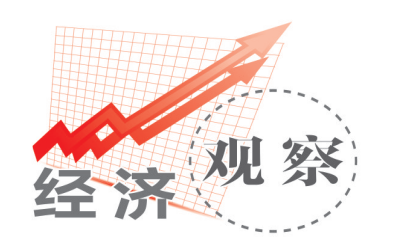
坚持创新是引领发展的第一动力，以创新发展为中部崛起提供源源不断的动力。习近平总书记强调，“要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力”。一方面，要以提高产业体系的发展能级为目标，立足实体经济，做大做强先进制造业，积极推进新型工业化，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。另一方面，要更加重视科技创新的基础作用，以科技创新引领产业创新，推动科技创新和产业创新的深度融合，积极培育和发展新质生产力。

坚持打破“一亩三分地”的思维定式，以协同发展凝聚中部崛起的合力。在国家战略层面，要立足贯穿中部地区的长江经济带发展与黄河流域生态保护和高质量发展战略，加强中

部地区与京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等重大发展战略的深度衔接和融合联动，强化中部地区在国家发展大局的“脊梁”地位。在区域层面，要加强现代化交通基础设施体系建设，强化中部地区的大通道格局，有序承接产业梯度转移，增强整个国家产业体系的发展韧性。在省际层面，要立足中部六省的各自比较优势，加快建立健全省际合作机制，在区域协同过程中增强中部地区的整体竞争优势。

坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以绿色发展保持中部崛起的定力。习近平总书记指出，“要协同推进生态环境保护和绿色低碳发展，加快建设美丽中部”。中部地区是全国生态系统的重要组成部分，对保障生态安全具有重要作用，在发展过程中，应以建设美丽中部为目标，保持发展定力，协同推进生态环境保护和绿色低碳发展。一方面，要持续打好污染防治攻坚战，加强对重要生态区和生态要素的系统治理、综合治理和协同治理。另一方面，要加快构建绿色循环经济发展模式，推进产业、能源、交通运输结构的绿色低碳转型，持续培育壮大绿色产业体系，稳步实现产业生态化和生态产业化的绿色发展目标。

坚持“对外开放的大门只会越开越大”的发展理念，以开放发展激发中部崛起的活力。开放发展是中部地区崛起的活力之源。要稳步扩大制度型开放，深度融入共建“一带一路”，主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道，高标准建设自由贸易试验区，打造更多高能级的对外开放合作平台，持续吸引全球优质生产要素向中部地区集聚。要加强市场化法治化国际化营商环境建设，持续深化要素市场化改革，全面清理纠正地方保护行为，实现各种生产要素的跨区域合理流动和优化配置，深度助力全国统一大市场建设。



发展新质生产力是高质量发展的内在要求和重要着力点。今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力；发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。近日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会上对加快发展新质生产力又提出了明确要求，强调要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力。习近平总书记强调的“因地制宜”，体现了马克思主义认识论和方法论，为我国不同地区结合自身优势发展新质生产力指明了方向。

“因地制宜”，既是基于对我国国情的准确把握，也是基于对新质生产力丰富内涵的深刻理解。发展新质生产力涉及科技创新、产业升级、组织管理、人才引进等多个层面，各地的资源禀赋、产业基础、科研条件等又存在差异，发展新质生产力的打法也会不尽相同。不能忽视产业规律和自身条件盲目推动，要坚持一切从实际出发，实事求是，探索符合自身实际的新质生产力发展之路。

因地制宜发展新质生产力要向“质”提升。发展新质生产力不是把传统产业与新质生产力对立起来，也不是一味发展新兴产业而忽视甚至放弃传统产业，而是要“先立后破”，在稳住基本盘的基础上推动传统产业改造升级。传统产业一般指纺织服装、食品、钢铁、建材、机械、化工、汽车等产业，这些产业具有带动效应强、产业规模大、企业数量多、国际市场占有率高等特征。相较于新兴产业，传统产业是我国国民经济的“基本盘”“压舱石”，对稳就业发挥着不可替代的作用。传统产业不等于落后产业、夕阳产业，通过技术创新改造的传统产业也是发展新质生产力的重要领域。一方面，传统产业是形成新质生产力的基础。不少传统产业经过技术改造成为培育新质生产力的主阵地。不仅如此，传统产业与新兴产业密不可分、互为促进。传统产业改造升级所需的新技术、软硬件等，为新兴产业发展提供了强大的市场和动能；新兴产业发展也依赖传统产业提供的原材料、零部件等支撑。新质生产力缺少传统生产力的哺育，就成了无源之水、无本之木。另一方面，转型升级是传统产业激发新质生产力的关键。在要素成本上升、资源约束趋紧等大背景下，传统产业只有依靠高科技、高效能、绿色化摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径，实现产业深度转型升级，才能重塑竞争优势。实践中，加快数字经济与传统产业的融合发展，发挥数字技术的赋能作用，将其应用于传统产业的各个环节和关键节点，弥补传统产业的发展短板，通过融合激发产业发展的新动能，促进传统产业形成新的“技术—经济范式”，实现从量变到质变、由产业到产业集群的突破，引领产业结构朝着“向上”“向优”“向绿”的高级化方向迈进，催生新的经济增长点，推动传统产业迈上新的台阶，更好满足多元化的市场需求。

因地制宜发展新质生产力要向“新”前行。新质生产力并不简单等同于新发明和新技术，新质生产力之“新”，核心在于结合地方创新、资源优势以科技创新推动产业创新、将科学发现和发明的技术应用到具体产业上，不断创造新价值。战略性新兴产业与未来产业是发展新质生产力的重要载体。战略性新兴产业处在科技和经济发展前沿，对经济社会的长远发展具有重大引领作用，在很大程度上决定着—个国家或地区的综合实力特别是核心竞争力。发展战略性新兴产业重点聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等领域。未来产业代表科技创新和产业发展的新方向，重点聚焦元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等领域。可见，发展新质生产力，重点在于提升自主创新能力，全面提升产业自主创新能力，夯实自主技术体系的“技术底座”。只有进一步全面深化改革，不断破除体制机制性束缚，打通发展新质生产力的堵点卡点，才能培育发展新质生产力的新动能。从技术层面看，关键核心技术能够沿着技术创新链迅速带动产业创新，进而形成新质生产力；从产业层面看，新技术形成的产业往往具有全新的工艺流程和新的装备，促使传统产业经过技术、流程改造，使传统产业发生质的变化。当前，以数字技术为代表的新一轮科技革命和产业变革

□ 曹立

发展新质生产力的辩证法

正蓄势待发，我国在人工智能、新能源、5G通信、量子计算等技术领域已经取得了突出的成绩，在数据积累、算法优化和应用场景培育等方面有独特的优势，要整合科技创新资源，加快技术变革到产业变革转化，培育战略性新兴产业。健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源引导和组织优势力量下大力气解决一批“卡脖子”问题，加快突破基础软硬件、先进材料、核心零部件等方面的瓶颈制约，努力实现关键核心技术自主可控。同时，超前部署前沿技术和颠覆性技术研发，为解决事关长远发展的问题提供战略性技术储备。

因地制宜发展新质生产力要向“实”发力。发展新质生产力要求防止一哄而上，问题的关键在于不是“不要上”，而是“如何上”“怎么上”“重点上什么”。总的来说，发展新质生产力的重要着力点要放在推动实体经济高质量发展上，大力推进新型工业化。工业是立国之本、强国之基，工业化是现代化的引擎和基础。从发展方向和驱动力来看，新型工业化与新质生产力具有一致性，新型工业化是发展新质生产力的主要领域，新质生产力又提升了我国制造业的创新能级和规模能级，进而夯实现代化产业体系的根基。因此，推进新型工业化的过程本身就是新质生产力的形成过程。一方面，数字作为一种信息载体被广泛应用在新型工业化推进过程中，为加快形成并发展新质生产力提供技术支撑。大数据、人工智能、5G等数字技术的规模化运用，提升了新型工业化的产业水平，构建更为高效、更为绿色的产业链、供应链，突破核心产业技术瓶颈，让数字生产力赋能工业生产力形成新质生产力。另一方面，数据本身作为一种新型生产要素渗透到工业设计、生产、流通等整个环节，能够与其他生产要素融合，形成不同的生产要素组合方式，对资源配置进行优化和重组，扩展传统生产力的效率边界，推动工业生产由低端产品到高端产品升级，催生更具融合性、创新性、先进性、安全性的新质生产力。目前，我国工业仍处于由大向强、爬坡过坎的关键时期，还有很多短板弱项要解决。要着力推进信息化与工业化深度融合，巩固提升信息通信业的竞争优势和领先地位，适度超前建设5G、算力等信息设施。继续推动工业互联网规模化应用，促进制造业数字化、网络化、智能化发展，分类推进制造业数字化转型，开展“人工智能+”行动，推动人工智能赋能新型工业化。

〔作者系中央党校（国家行政学院）经济学教研部副主任、教授〕



以消费和投资相互促进激发经济发展内生动力

□ 王 浩

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在，形成消费和投资相互促进的良性循环，对激发经济发展内生动力具有十分重要的意义。当前，我国经济发展的外部环境依然严峻，世界经济复苏乏力，仍需坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，发挥超大规模市场和强大生产能力优势，着力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

消费潜能的不断激发可有效带动投资

消费增长是稳定市场预期的重要指标。随着我国经济持续增长和居民收入水平不断提高，人民对美好生活的需要日益增长，美好生活的新需求重点体现在智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。消费水平直接反映市场预期，消费需求的扩张在很大程度上能够提升企业生产和采购的积极性，扩大投资尤其是长期投资。而那些获得消费者认可、销售状况良好、具备发展前景的产品与服务，意味着丰厚的商业利润，能够有效推动相关领域投资的持续增长。

消费水平直接影响市场供给水平。例如，消费者对智能手机、新能源汽车等产品的热忱，推动了相关芯片供应，强化了对芯片相关设备、材料和零部件自给自足的需求。正是在庞大国内市场支持下，众多中间品生产者和供应商能够持续获得订单，激发关键设备和核心技术的研发与应

用，促进相关产业的发展。

有潜能的消费是激发产业升级的重要手段。当前，我国经济需要新动能来拓展发展空间。与此同时，传统产业特别是对当前经济发展起到支柱性、支撑性作用的产业，对推动经济运行持续好转和扩大内需不可或缺。加强传统产业更新改造投资，特别是加快传统产业数字化转型，运用新技术新工艺，积极探索高端化、智能化、绿色化发展新路径，增加产品品种丰富度，提升产品品质满意度，增强产品品牌认可度，可以稳定和扩大传统消费。

有效益的投资将更精准地激发消费潜能

扩大有效益的投资是推动扩内需稳增长的重要举措。扩大有效投资，特别是增加关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳的产业投资，有利于形成新质生产力的关键核心技术，催生新经济、新产业、新业态和新模式发展，有助于创造新的消费需求，从而实现扩大内需，对于稳增长具有较好的乘数效应。

科技创新是有效益投资的重中之重。中央经济工作会议强调，要围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，扎实做好经济工作。有益投资的重点，首先就是以科技创新引领现代化产业体系建设。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。完善新型举国

体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平。

有效益的投资与科技创新相辅相成，科技创新可以提高投资效率，而有针对性的投资又可以支持科技创新。我国拥有超大规模市场和创新资源优势，通过科技创新引导带动产业创新，培育和打造生物制造、商业航天等战略性新兴产业，开辟量子通信、生命科学等未来产业新赛道，探索丰富和扩大市场应用场景，加速产业规模扩容和技术迭代，发挥好政府投资的带动放大效应，培育壮大数字经济、绿色消费等新型消费，形成新的消费增长点。例如，数字经济领域、智能制造领域可以培育新的产业，提高劳动生产率，带动产业的转型升级；低碳绿色领域的投资，可以加快实现碳达峰碳中和目标，提高经济发展质量，降低能源资源消耗等。

多措并举形成消费和投资相互促进的良性循环

消费可以带来利润促进长期投资，投资可以改善消费质量并进一步推动消费潜力释放，从而形成消费和投资相互促进的良性循环，有效扩大内需。实现这一循环的良性运转，需要消费和投资两端发力，从短期和长期两阶段努力。

一方面，拓展消费端。进一步培

育新消费场景，改善消费环境，重点促进服务消费、数字消费、绿色消费等，打通消费品、中间品和设备设施投资链。另一方面，优化投资端。进一步改善投资结构，提高高质量产品的供给数量，重点扩大数字基础设施投资、绿色转型投资、公共服务投资。为企业投资提供良好稳定的环境，降低部分行业的投资门槛，提升消费者和企业家预期。同时，还要扩大居民就业，更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定，多渠道增加城乡居民收入，提高居民边际消费倾向。

从短期来说，以积极扩大消费为主要任务，有效牵引投资方向与规模。适当调整营业性演出、赛事等审批管理标准，增加文化娱乐消费供给；把文旅基础设施建设纳入扩大投资重点，合理规划景点景区交通路网和旅游线路设计，完善旅游景点停车位等配套设施；出台完善充电基础设施补贴政策，加大对县城、农村等区域充电基础设施建设运营的支持力度。从中长期来说，注重高质量协同，形成供给与需求良性互动。消费是国民经济总需求的重要组成部分，是现代化国家建设、实现高质量发展最根本的内生动力。加快推进消费恢复，以创新推动消费扩大和结构升级，推动各产业有序连接、高效畅通，更好发挥超大规模市场优势，推动经济持续健康发展，更为重要且十分迫切。要进一步加强战略谋划和推动供给侧结构性改革，加快释放消费驱动发展的新动能。