

推动专卖管理转型升级 构建现代化监管治理体系

近年来,为落实国家烟草专卖局“推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍”的部署,安徽省烟草专卖局(以下简称安徽省局)党组根据“数据先导、稽查上移、监管下沉、管服协同”的指导思想,按照“探索启动、完善深化、全面提升”三步走战略,推动专卖管理转型升级,努力将专卖制度优势转化为治理体系和治理能力优势。

多年来,安徽省委政法委牵头建立完善政法烟草联合打假机制。实践证明,“党委领导、两法衔接、数据驱动、综合治理”的联合打假机制,凝聚了监管合力,稳固了市场秩序,提升了市场综合治理水平。在该机制的指引下,省局系统专卖管理持续深化与公安等多部门的协作,更好地服务于行业和市场高质量发展,为安徽地方经济建设和社会发展注入新动能、作出新贡献。

建立完善联合打假新机制

2022年12月13日,安徽专卖管理主题展馆开馆仪式在合肥市蜀山区专卖局举行,该馆是行业首个专卖管理类资料性展馆。安徽省局专卖处总结回顾省局系统专卖工作发展史,收集整理1000余份历史文献、300余件实物,访谈数十位专卖条线的老领导、老同志,建成了专卖管理主题展馆。展馆定位于推进建设现代化专卖治理体系的“重要载体”,联合打假机制显著成效的“展示窗口”,专卖科普教育的“前沿阵地”和工作创新的“孵化基地”。

外界评价,展馆展现出40年来安徽省专卖管理改革发展的重要成果,充分展现出安徽专卖队伍始终敢为人先、敢揽重任、敢打必胜的良好精神风貌,展馆的建成对省局乃至行业的发展具有重要意义。专卖管理主题展馆是安徽推动专卖管理转型升级的生动实践。从2020年起,安徽省局立足专卖监管转型升级的实际需求,担当破题起势的重任,坚持问题导向,锚定专卖监管现代化的前进目标,多管齐下、多措并举,取得了一系列成果。

建立了联合打假新机制。在省委政法委的指导下,构建以“党委领导、两法衔接、数据驱动、综合治理”为特征的政法烟草联合打假模式,实现全国特大案件零的突破,办成国家局重大案件62起、国标网络案件158起,推动安徽打假打私业绩迈入全国第一方阵,连续3年获得省委政法委批示肯定。

建立了高效集约的专卖监管新组织。建立完善“四层三线”专卖监管组织,推动稽查支队实体化,下设数据组和行动组,打造客户经理、市管员共同下沉的新型所(站),进一步做强稽查、做实监管、做精数据研判。精简专卖岗位编制282个,一线稽查员增加310人,市管、稽查人数比例由“2:1”变为“1:1”,省市区三级局120人的数据分析队伍初具雏形。

建立了共建共治的综合监管新模式。秉持“眼睛向内”的规范经营理念,着眼长效机制建设、强化重点领域监管、凝聚协作协同合力,构建行业全产业链全环节全生命周期的监管体系,营造了以内管促内控、以内控促自律的发展氛围。以新型所(站)为载体,以“三员协同、三网融

合”为基础,探索信用监管、双随机监管、重点监管相结合,建立内外部监管于一体的综合监管模式。

建立了暖心便民的政务服务新品牌。推进政务服务标准化建设,强化以零售点合理容量模型为调控的布局规划,创新“5+5”服务模式,打造“7×24随时办零跑腿”服务品牌,网办率从2%提升至98%,实现行政许可和首次订货效率“双提升”。

建立了规范管理的风防控新体系。完善系统性风险防控清单,常态化开展专卖执法检查,及时消除风险隐患。制定“1+4+7”全业务领域制度规范体系,升级形成“1227”专卖管理标准体系,并在行业率先完成标准体系立项,实现了标准化精益管理。

建立了赋能成长的队伍培养新基地。运行“742”高素能骨干团队,构建“主题展馆、实训基地、市县两级教研点”的“1+1+2”队伍成长新体系。3人次进入全国专卖技能竞赛前十,两次荣获优秀团队奖,3人获评“行业技术能手”称号,10人获得“五一劳动奖章”,一批团队骨干被提拔到科级、处级领导岗位。6篇论文获国家局一、二等奖。

2023年4月初,2023年全国行业专卖监管工作会议召开,会上,安徽省局连续第3次作为典型单位作经验介绍。数据显示,安徽省局在2022年的打假打私工作中取得了多个新成效:12起案件获公安部、国家局挂牌督办,数量位居行业第二;破获国标网络案件56起,创历史新高,3年合计158起,超越过去12年的历史总和;25起重大案件获国家局表彰奖励,3年累计62起,实现“华东上游、全国一流”,超越历史位次。

3年来的实践证明,针对专卖管理转型升级的新问题,只要坚持从基础性、结构性、机制性、制度性等多个维度加以剖析,抓住关键环节和关键矛盾,就能找到合理的解决方案。安徽省局将充分发挥各级政法烟草、行政执法联席会议机制作用,为探索推进专卖监管现代化营造良好的环境。

提升专卖监管现代化建设

2023年5月,安徽省局系统专卖监管现代化建设现场推进会在合肥召开。会上,作为承办单位的合肥市局(公司),立足省会城市的资源优势和示范作用,充分展示了他们的转型升级成果,在“全数据驱动”的情报研判体系上,开辟了视频数据研判新空间;在“全省一盘棋”的案件指挥体系上,构建了专车案件侦办新模式;在“全覆盖监管”的综合监管体系上,形成了协同、融合、联动的监管新格局;在“全流程管控”的政务服务体系上,提炼了“智慧、透明、温暖、信任”的阳光政务新理念;在“全方位赋能”的队伍成长体系上,提供了打造“四能型”专卖队伍新经验。

合肥市局(公司)专卖监管转型升级的具体实践,为安徽省局专卖监管高质量发展提供了鲜活案例。

这几年,安徽省局围绕“数据先导、稽查上移、监管下沉、管服协同”十六字改革方针,按照“探索启动、完善深化、

全面提升”三步走战略,突出“优化职能、完善标准、提升素能”3个重点,边研究、边实践、边推广。

首先,安徽省局着力推进专卖管理职能优化。强化数据先导。树立数据是“互联网+”时代第一资源的理念,建立健全数据仓、数据管理体系和专业化数据组织,发挥数据在专卖管理全业务全过程中的先导作用。省局组建情报研判中心,发挥“统”的职能;市局组建情报研判室,强化“精”的职能,县局设立数据分析岗,突出“用”的职能。全省系统初步建立了“一总多分、情报驱动、数据决策”的数据管理机制,数据在政务服务、市场监管、打假打私等领域得到广泛应用。

推进稽查上移。树立“专业的人做专业的事”的理念,按照集中力量、集中资源办大案要案的原则,推进办案主体向市局、省局上移。在省局稽查总队一局稽查支队一局稽查大队一局稽查中队的组织架构下,优化重组省、市、县三级稽查工作职责和指挥调度职能,稽查总队发挥“统”的作用,稽查支队强化“网”的突破,稽查大队突出“点”的打击。同时,组建全省打假打私智库团队,构建“信息分级共享、情报联合研判、线索按需移交、案件协同指挥”稽查工作新模式。

推进监管下沉。围绕落实“双随机、一公开”要求,以行政许可事前、事中、事后监管为基本内容,推进监管责任向基层管理所(站)下沉。压实所(站)的监管主体责任,管理所负责“面”的覆盖,稽查大队负责“点”的深挖,数据研判队伍用“线”的作用贯穿点和面,实现“点线面结合”。重新制定《全省专卖管理所(站)布局规划》,按照打破行政区划、注重监管实效的原则,优化布局,精简数量,细化职能,升级功能,建设专卖、营销共同下沉的新型管理所(站),实现基础信息管理、监管计划与实施、情报收集、法律法规宣传“四个下沉”。

探索管服融合。树立“以市场为导向、以客户为中心”理念,在坚持专业分工、分线运作的基础上,以基层所(站)为前台,探索管理与服务的全流程融合,优势互补,发挥合力。全面梳理一线岗位可替代性工作,优化建立专卖人员“管理+服务”岗位职责,营销、物流人员“服务+管理”岗位职责,厘清产销送人员在日常工作中的分工与协作,做到“目标一致、职责补位、流程对接、信息互通、责任共担”,共同管理与服务市场。

其次,着力完善标准专卖监管相关制度。安徽省局紧紧围绕行业数字化转型工作要求,全力推动专卖管理转型升级工作,不断健全完善专卖监管相关制度标准,夯实专卖管理工作基础。2020年,对全省专卖制度流程进行全面梳理,探索形成第一版的专卖监管制度体系;2021年,在原制度体系运行一年的基础上进行完善升级,优化形成涵盖专卖各业务领域、由71项制度规范组成的升级版专卖监管制度体系;2022年,着眼“标准化”,安徽省局立项开展专卖标准化项目研究,梳理形成数据管理、证件管理、市场监管、执法检查、案件查处、联合执法、基础管理7大业务模块以及76项专卖管理制度(标

准)。2023年5月,以安徽省局管理标准的形式正式发布,覆盖各专卖业务领域、制度标准相互补充的安徽专卖监管标准体系全面构建。

再次,着力提升组织素能。安徽省局制定了全省专卖管理队伍素能提升规划及《2020—2025年全省专卖管理队伍素能提升实施方案》,确立了假造“四铁三懂一会”(铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当,懂业务、懂管理、懂信息化,会防控风险)专卖管理队伍建设新目标,提出组织分层、对象分类、内容分维的素能提升“三分法”,即着眼提升整体队伍素质、提升单兵专业能力,分级组织实施素能提升工作,突出政务服务、打假打私、数据分析三支队伍素能提升,围绕打假打私、市场监管、内部监管、政务服务、基础管理、数据管理、队伍建设等7类业务领域,细化培训内容,实施实战化、场景化培训,提高教育培训的针对性和实效性。

着力构建大稽查格局

为进一步打击物流寄递环节违法行为,2023年以来,安庆市局(公司)“内外兼修”,构建物流寄递监管新格局。外联拓渠道,拓宽监管渠道,积极协调交通运输管理部门,弄清楚辖区物流企业来货方向、到货时间,开展联动巡查检查,严防非法流通行为。内联强本领,邀请检测点质检人员,对全市一线专卖人员开展“一对一”“面对面”的真假产品鉴别培训,提升执法实操水平。分层重实效,深度排查快递企业运输、分拣模式,采取上游“驻点扎口子”、下游“机动防渗透”形式分层监管,双向发力,提高监管实效。

安庆市局(公司)的监管新格局是安徽省局构建大稽查格局的缩影。

安徽省局系统专卖条线充分发挥各级联席会议作用,持续深化与公安等多部门的协作,畅通行刑衔接,提升办案效率,强化震慑威力。同时,安徽省局联合公安等相关部门积极牵头构建华东片区打假打私协作机制,完善省市统一指挥体系,健全重大案件专班机制,创新案件精准打击模式,全面形成“统一指挥、上下联动、区域联合、快速反应”的大稽查格局。

构建大稽查格局,既要左右协同,也要内外联动。聚焦“监管下沉”,安徽省局深化落实“互联网+监管”联席会议机制,主动衔接互联网、物流寄递等企业,有序扩大监管“朋友圈”,有效破解新型监管难题;充分发挥党建引领作用,持续推进新型所(站)建设,优化治理“生态圈”,初步形成全覆盖、全链条、全方位的大监管体系。

3年来,安徽省局在专卖管理转型升级的道路上积累了“五个坚持”的经验:坚持党的领导。始终把加强党的全面领导贯穿于专卖管理转型升级全过程,牢固树立专卖条线党建引领理念,充分发挥各级党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用,以党建推动转型、促进业务,实现党建引领改革发展方向。

坚持顺应形势、融入大局。主动融入国家治理体系和治理能力现代化,把推进专卖管理转型升级作为全面提升行业治理

能力和水平、推动高质量发展的重要举措,在服务大局中践行责任与担当。积极顺应“数字化转型”发展趋势,因势而变、顺势而为,把数字化作为转型升级的新动力,积极满足人民群众对服务高效便民、执法公开透明、市场治理规范新要求。

坚持守正创新、改革破题。始终坚持巩固和完善专卖管理体制的出发点,坚定依法履行监管职责,守正与创新有机结合,处理好基层与顶层、效率与公平、活力与秩序等关系,运用新思维、新模式、新机制破题创新治理理念和监管方式,切实提升专卖监管与治理效能。

坚持系统思维、稳步推进。始终坚持顶层设计、系统谋划、整体推进,注重各个部门、各项工作的关联性,增强政策配套和制度衔接,在统筹兼顾中形成一整套的“组合拳”、一连串的“连环招”和一体谋划、协同推进的“全省一盘棋”。

坚持防控风险、安全规范。始终坚持法治与改革双轮驱动,坚持底线思维和红线意识,既时刻注重预判推进改革中的各类风险舆情,做到正向引导、及时纠偏,又破除理解不准不透、落地不实不细等问题,做到改革不走样、不走偏,有效防范风险,在法治轨道、安全跑道上更好地把专卖制度优势转化为行业治理效能。

按照规划,从2023年起,安徽省局将以“一体两翼三面”(“一体”,即市场治理体系和治理能力现代化;“两翼”,即敏捷组织、智慧平台;“三面”,即立体稽查、全域监管、阳光政务)总体谋划为引领,次第展开专卖监管现代化建设。

激活“创新基因”,为推进专卖监管现代化注入动力。进一步构建“统一指挥、上下联动、区域联合、快速反应”的立体稽查,形成外堵内截、层层设防,“拦头、截尾、斩腰”式的打假空间格局。进一步构建“全品类、全链条、全过程、全覆盖”的全域监管体系,拓宽监管外延,坚定不移规范经营主体经营行为。

借势数字变革,为推进专卖监管现代化提供强大引擎。树立“一张网”的系统思维,依托专卖监管一体化平台,深入推进数字化转型,打通“取数、管数、用数”的完整链条,打造“互联互通、要素完备、功能拓展”的智慧平台,建立“用数据说话、用数据创新、用数据验证”的决策模式。

强化法治思维,为推进专卖监管现代化筑牢安全基础。强化法治意识、规范意识和风险防控意识,把依法依规、严格规范贯穿于专卖监管全过程。做活“全省一盘棋”,为推进专卖监管现代化凝聚整体合力。以党建为统领,充分发挥各级党组织的领导核心作用,不断提高党在专卖监管“一盘棋”中的政治领导力、组织覆盖力、群众凝聚力和社会号召力。强化市县两级执法主体建设,加快把县级局打造成为软硬件兼优的现代化执法主体。

“未来,安徽省局将始终坚持以人民为中心的发展思想,以维护国家利益、维护消费者利益为宗旨,以行业治理体系和治理能力现代化为战略目标,系统构建高质量、高效能的专卖监管体系。”省局主要负责人如是说。

(秦 玮 李 闯 骆 亮 杨荣超 邢 飞)

