

山东临沂：

打造现代多元“万亿级”中国物流之都

张宝亮



中国物流之都展览馆

党的十八大以来，山东省临沂市坚定不移推动临沂商城多元赋能、市拓商兴，形成具有超强辐射力的“万亿级”商贸物流体系，成为山东商贸物流发展的关键引擎、全国统一大市场建设的重要战略支点。2023年，实现市场交易额6126亿元、物流总额9334亿元，分别是2013年的3倍和2.7倍；临沂先后成功入选全国首批商贸服务型国家物流枢纽城市、国家首批综合货运枢纽补链强链城市、全国功能型流通支点城市。

强基固本，“优势”集成

临沂市持续挖潜力、扬优势、锻长板、筑根基，推动过去“四塞之固、舟车不通，内货不出、外货不入”的临沂，变成如今“只有想不到、没有买不到”“买全球、卖全球”的中国物流之都、市场名城，在新时代中国特色社会主义市场经济奋进画卷中写下浓重一笔。

塑造“高标准”营商环境。坚定用好政府“有形之手”，放开市场“灵活之手”，大力实施“商贸物流首善”战略，先后出台临沂市物流业中长期发展规划、临沂商城转型发展“十三五”规划和“十四五”规划，集全市之力优环境、建市场、兴商贸。坚持“党群同心”，大力弘扬沂蒙精神，带领、支持村居创新创业，村办企业集团如雨后春笋破土、竞相发展。坚持让利于企，每年拿出8000万元专项资金支持商城转型，减免税费、“放水养鱼”，直接提供就业岗位20多万个。坚持重商亲商，制定优化营商环境28条措施，以海纳百川的气度礼遇江浙、闽粤等“八方客”，情暖欧美、亚非等“四海宾”，厚植了“近悦远来”的“赢商”沃土。

打造“高品质”市场集群。聚力各种所有制共同发展，各类市场全面优化升级，发端于45年前的马路集市、成长于20多年前的大棚商贸，现已华丽转身为现代化、专业化的“全国最大”市场集群。现有专业批发市场125处，亿元以上批发市场占山东的1/5、全国地级市第一，经营业户近5万户、从业人员30万人，经营27大类、6万个品种和600万种优质商品，覆盖生产、生活资料主要门类，形成“南义乌、北临沂”的中国经贸版图格局，在《2022城市商业魅力排行榜》中临沂居全国二线城市第27位。

构筑“高效能”互联互通。坚持把交通运输作为先导性、基础性、战略性工程，聚焦建设全国性综合交通枢纽城市，“公铁海空”全要素发力，“内通外达”综合型构建，为临沂商城“买全球、卖全球”提供了极大便利。目前，京沪、长深等6条高速环绕临沂市区，鲁南高铁、京沪二线等4条高铁将形

成“米”字架构；公路运输辐射全国所有县级以上城市，价格比全国平均水平低30%左右；顺丰等10家快递企业在临沂设立区域分拨中心，是中国北方最大的物流周转中心；是山东欧亚班列三大集结中心之一，年到发班列405列；航空口岸正式对外开放，国际国内航线累计46条，打通了临沂商城与国际间的客货航空通道，圆了千万老区人民的“国际航空梦”。

培育“高融通”产业生态。聚焦商贸一体、工贸联动，大力发展沂蒙乡村产业、先进工业，全面塑造绿色低碳、高质量发展新优势。“土特产”优势突出，被誉为“中国肉类产业之都”“中国桃业第一市”“中国蔬菜之乡”“中国大蒜之乡”“中国金银花之乡”；工业体系健全，拥有41大类中的38个，是“中国板材之都”“中国食品之都”“中国工程机械名城”，规上工业企业达到4700家，居山东第二，总产值8031.3亿元，2024年有望“过万亿”。据测算，全市有20个制造业集群是在临沂商城相关专业批发市场的诱发下产生的，约60%的规上工业企业原始积累来源于商城，临沂商贸物流业增加值约占全市GDP的14%，“建一个市场、带一批产业、富一方百姓、兴一座城市”，已经成为临沂商城助推地方经济发展的完美注脚。

多元赋能，“位势”跃升

临沂市紧扣高质量发展要求，顺应数字化经济大潮，推动“商、仓、流、园、展”多元融合、高位突破，在推进“万亿工业、万亿物流、万亿金融”中放大发展格局、提升区域战略位势，打造中国式现代化“临沂实践”。

放大“商”之优势。坚持市场改造拉长产业链、数字化转型重塑供应链、业态升级提升价值链，构建起“实体市场+电商平台+智慧供应链基地”富有临沂特色的商贸发展模式。实施集约整合工程，对125个批发市场进行整合，改造提升老市场14个、100万平方米，打造了华丰国际、1972创意产业园等一批

市场整合典型。实施升级改造工程，以建设6.0版新临沂商城为指导，以商谷片区为主要承载地，推动市场向商业综合体、体验式购物中心升级。实施新型电商培育工程，加快推动“电商兴市”，建成各类电商园区55处，创建齐鲁E谷电商产业园等国家电子商务示范基地3处，快手注册商家数全国第一，成为中国北方最大的短视频直播电商基地。

补足“仓”之短板。坚持商、仓、运、配信息化整合，全面提升“全国分拨仓库+精品专线”组合竞争力。聚焦智能“建仓”，打造国际陆港现代化仓储集集区，累计新建标准仓储520万平方米，智能仓储占比35%以上。其中，罗宾逊智慧云仓获批全国第一批数字化仓库企业试点；新建的兰山财智智慧云仓项目总投资40亿元，被中国仓储与配送协会评为“五星级仓库”。聚焦联盟“增效”，以“园线一体运作”为核心，全面推广“园区管委会+平台公司”开发模式，有效促进了“统仓统配、仓配一体”。聚焦业态“升级”，支持冷链物流企业建设“农产品上行、生鲜网货下行”仓储基地，形成了“中央厨房+冷链配送+物流终端、中央厨房+快餐门店、健康数据+营养配餐+私人订制”等一批新型仓储和加工业态。

提升“流”之内涵。抢抓国家物流枢纽城市建设契机，全面推动物流多式联运、无缝衔接、高效直达。“点”上强枢纽，规划建设28.5平方公里的国际陆港片区，打造铁路物流枢纽、公路物流枢纽和快递分拨中心“两枢纽一中心”，落地圆通山东临沂智创园、金兰智慧物流港等16个项目，其中圆通山东临沂智创园推动航空货运和陆运枢纽一体化，年处理快件5.8亿票件。“线”上优畅通，先后培育临沂济铁物流园等5个省级多式联运示范工程项目，实施山东顺和物流等5个省级多式联运“一单制”试点工程，积极推广TIR国际公路运输模式，全面建设国际快件监管中心、全国性邮政快递枢纽。“面”上促融合，加快商贸物流大数据中心、物流指挥调度中心建设，接入专线物流企业495家，打通信息壁垒，服务辐射全

球30多个国家和地区，真正用数据“一张网”撑起了临沂“大物流”。临沂也先后被列入“全国物流标准化试点城市”“全国智慧物流配送示范城市”，荣获“‘一带一路’物流发展贡献奖”。

夯实“园”之根基。聚焦全市各类开发园区、地产品园区、物流园区建设，强化园区配套，聚焦商城所需，全面提高园区承载能力。向开发园区要合力，全市共建设2个国家级开发区、1个海关特殊监管区、1个省级新区和12个省级开发区，培育形成绿色木业、健康食品等八大主导产业，完成产值占全市规上工业的78.9%。向地产品园区要潜力，按照“十个一”发展思路，规划建设沂蒙新质产业园和25处地产品园区，培育地产品“链主”企业26家，商城地产品占有率达到41%，构建起产销一体、链条完整的地产品制造业发展格局。向物流园区要活力，集中建设、整合39处物流园区、2361家物流企业，全面激活人、车、月台、货、仓、安全六大要素。其中顺和国际智慧物流园建设超级分拨中心、北斗试验仓等6个分区，充分利用5G、区块链等技术，创造性推进园区管理智能化、物流业务智慧化，年吞吐量近1500万吨，是2013年的2.5倍，诠释了“现代物流、大有可为”的责任和担当。

撬动“展”之规模。把会展作为临沂商城触摸世界的“窗口”、融入国内国际大循环的重要载体，以提升场馆承载力为重点，先后建成临沂国际博览中心等3处、共15万

平方米的大型展馆，加快建设30万平方米的屠苏岛会展中心。2023年，全市办展160场、展览面积188.6万平方米，均居山东第3位，实现会展成交额340亿元，各项指标已恢复至2019年同期水平，临沂被授予“中国商贸会展名城”称号。以争创品牌为动力，坚持“办好一个会、提升一座城”，重点办好世界人造板大会、秋季全国五金展、RCEP区域（山东）进口商品博览会等重点展会，9个展会通过全球展览业协会（UFI）认证，形成“会聚临沂、展放精彩”品牌。以创新模式为突破，推动“线上+线下”融合发展、双向赋能，举办首届中国临沂智慧生活产业博览会等一批数字会展，为消费者提供数字化、个性化的服务体验。

一核四城，“起势”已成

临沂市以现代物流城为核心牵引，以“四个商城”为支撑，在“全方位”开放中融入“一带一路”，在“新竞合”态势中推动“内外贸一体化”，全力打造万亿级商贸名城、现代物流枢纽。

“一核牵引”成效凸显。按照“一年成形成势成城”目标要求，2023年初启动建设规划占地176平方公里、核心引领区86平方公里的临沂现代物流城，全力打造“临沂商谷、国际陆港、产业基地、滨水宜居”四大片区，同时开工建设物流仓储和产业项目35个，上万名建设者日夜奋战，一座万亿级现代物流新城拔地而起，建设经验做法在全省推广。重点打造物流升级承载地，建设物流信息平台和智慧物流园区，已引进中通鲁南（总部）物流等25个项目；推广数码托盘、周转筐等标准化物流设备，仓管减少70%人工，标准托盘试点提高装卸率50%以上。打造商贸转型新空间，坚持商文旅一体、游购娱综合，落户临沂国际酒店用品城等12个项目。打造产城融合示范区，聚焦产城共兴、功能互补，布局木业升级产业园、精装家居产业园等4个园区，招引木业产业项目71个。打造滨水宜居生态城，坚持职住平

衡、宜居宜业，投资107亿元全方位建设道路、水系、公厕等62个基础配套项目，全面启动45条道路建设，已建成通车42条，实现了路畅、水清、景美的目标愿景。

“四个商城”格局重塑。“国际商城”纵深外拓。以“一带一路”沿线和RCEP成员国为重点，建设17处海外商城、海外仓，用好市场采购贸易、跨境电商“两大政策”，集成临沂综保区、临沂港、临沂进口商品城等外贸平台，扩大了临沂商城“朋友圈”和影响力，带动商品全国通关“一体化”、出口190多个国家和地区，实现市场采购贸易出口额521.5亿元、跨境电商进出口额216亿元。“数字商城”提速蝶变。发挥数字技术对商城发展的放大、叠加、倍增作用，打造商城云计算数据中心，引入3家数字科技公司、5家供应链平台公司；新明辉安全科技有限公司被商务部认定为“国家电子商务示范企业”，带动发展“新明辉模式”企业30家，助力商城加快数字化转型。2023年，临沂商城实现网络零售额610亿元，10年增长9倍多。“绿色商城”加快崛起。立足“碳达峰、碳中和”目标，在商贸物流行业各环节推行绿色生产、绿色流通、绿色消费，应用绿色建筑材料、节能装备材料，探索货物包装回收“逆向物流”模式，开行山东省内首条（临沂—青岛）城际氢干线，商城新能源货车达到1400余辆，入选全国绿色货运配送示范工程创建城市。“链式商城”集成构建。以“商城+”思维重构产业体系，强化“商城+金融”，打造沂链通、沂商惠服务平台，累计为5208家商城链属企业提供49.8亿元供应链融资服务。“商城+文旅”，打造琅琊古城、沂州里等“情景式”商文旅综合体，推出灯火兰山新琅琊等“沉浸式”网红打卡地，带动商城“吃住行购娱”全场景消费。“商城+品牌”，聚焦“临沂商城·中国大集”，开发银风陶瓷、连胜体育等一批具有自主知识产权的“沂蒙好货”，带动临沂商城销万类商品、交四海朋友、赢美好声誉。

（作者系全国人大代表、山东省临沂市市长）



繁忙有序的中国临沂小商品城

