



夯实乡村全面振兴的根基

访全国人大代表、天津市委副书记陈辐宽

□ 本报记者 李玉梅

代表委员连线

记者：习近平总书记始终高度关注农业、关心农村、关爱农民。今年2月，习近平总书记考察天津的第一站就是农村。天津在贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述上有哪些特色？

陈辐宽：习近平总书记指出：“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。”今年2月习近平总书记考察天津时，首站就到西青区辛口镇第六埠村看望慰问受灾群众，在听取市委和市政府工作汇报时对做好农业农村工作提出重要要求。天津深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，有力有效推进乡村全面振兴。一是粮食和重要农产品生产稳定。坚决扛稳粮食安全党政同责，口粮自给率达到66.2%，肉、蛋、菜、奶、鱼自给率分别达到77%、85%、88.6%、100%、74%，居全国大中城市前列。二是种业创新能力全国一流。“小站稻”品种多次荣获全国金奖，津外推广种植面积超过1000万亩；“津字号”黄瓜品种占全国华北型黄瓜市场主导地位，“津品”系列花椰菜品种出口“一带一路”沿线国家。三是乡村产业融合发展体系日臻完善。坚持集群带园区、园区联镇村、镇村串链条、链条聚主体，创建3个国家级优势特色产业集群、4个国家级现代农业产业园、9个国家级农业产业强镇、44个国家级“一村一品”示范村镇。新型农业经营主体突破2万家，“津农精品”增加到225个，年销售额突破100亿元。四是城乡收入比全国领先。2023年农村居民人均可支配收入达到30851元，同比增长6.3%，城乡收入比进一步缩小到1.79:1。

记者：天津在学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴上主要有哪些措施？

陈辐宽：习近平总书记强调，要“锚定建设农业强国目标，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手，学习运用‘千万工程’经验”。天津认真贯彻落实党中央决策部署，从四个方面抓好落实。一是深化乡村振兴全面推进行动。为深入贯彻落实党的二十大精神，天津实施推动高质量发展“十项行动”。乡村振兴全面推进行动作为“十项行动”之一，已对“三农”工作目标任务、政策措施、组织保障等方面作出明确要求，接下来将对这些要求进一步优化、细化、具体化，确保抓出实效。二是打造现代都市型农业升级版。从现代化理念、都市型特色、品质、科技创新、新业态、综合效

益、新体制等方面着手，加快打造一批可学可借鉴的典型样板。三是办成一批农民可感可及民生实事。着力解决农村基础设施配套服务和就业、教育、医疗、文化体育等农民急难愁盼问题，确保群众真受益、真满意。四是发挥好考核“指挥棒”作用。围绕“三农”工作重点任务，立足各涉农区差异化条件，优化乡村振兴战略实绩考核指标体系，持续调动积极性、激发主动性。

记者：天津在加快发展现代都市型农业、促进城乡融合发展上主要有哪些举措？

陈辐宽：天津立足都市型定位，建立健全体制机制、政策体系、工作措施，促进城乡融合发展。一是增强供给保障能力。保持粮食、蔬菜种植面积分别稳定在580万亩、80万亩以上，生猪出栏稳定在218万头以上。高质量完成57万亩高标准农田建设任务。提升5个现代设施种植标准化园区、30个畜禽规模养殖绿色生产示范创建场。二是提升种业科技水平。聚焦黄瓜、花椰菜等优势作物，提升蔬菜育种水平。有序推进澳群牧业、宁河原种猪场、德瑞特蔬菜育种创新基地建设。组织国家重大种业“卡脖子”攻关项目。三是做优特色农业品牌。坚持基地示范、龙头带动、科技赋能，重点培育小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹等10个特色品牌，持续打造“津农精品”。四是提速发展乡村旅游。启动建设12个乡村旅游示范片区，办好“乐享津郊365”系列活动，全年接待游客超3000万人次、实现综合收入80亿元以上。

记者：天津农村改革下一步还有哪些新探索？

陈辐宽：在这方面，天津将进一步创新思路举措，探索形成高质量发展的“天津模式”。一是着力盘活存量。发展集体经济，有效盘活村集体资产资源资金；高效开发农地资源，深化农村承包地、宅基地、集体经营性建设用地制度改革，激发改革活力。二是着力培育增量。发挥市场作用，坚持有效市场和有为政府有机结合，激发经营主体活力；加强联农带农，总结推广资产入股、合作开发、委托运营、区镇统筹等多种形式利益联结机制，促进农民和村集体增收。三是着力提升质量。推动乡村产业融合，聚焦农业品牌、消费、科技，培育农业新质生产力，提升乡村产业效益；深入推进城乡融合，促进城乡资源均衡配置。

记者：天津作为今年京津冀协同发展农业农村专题工作组组长单位，在携手京冀两省市加强协同协作上有哪些打算？

陈辐宽：农业农村协同发展是京津冀协同发展的重要方面。天津认真抓好三方面工作。一是深化产业协同。加大市场化机制引进北京资源项目在津落地力度，推动天津智能农业研究院竣工投入运营，新创建5个环京周边蔬菜生产基地，累计达到20个。二是深化科技协同。建强用好市农科院武清创新基地，主动承接和吸纳北京科创人才和资金，加强科技创新协同和产业体系融合，加快打造京津冀农业科技“会客厅”。三是深化市场协同。举办“津农精品”推介活动，深化天津鲜食农产品在北京进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐营。联合推介一批特色农业品牌、美丽休闲乡村和精品旅游线路，打造周末经济新亮点。此外，还与京冀签署战略合作协议，加快形成协同统一的农村产权流转交易市场。

记者：天津在深化乡村治理上有哪些安排？

陈辐宽：天津健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，加快打造共建共治共享的社会治理格局。一是抓党建促乡村振兴。加强党建引领基层治理创新，建立基层职责清单、事务清单，赋予乡镇对区直部门“吹哨”调度权、考核评价权、人事建议权、重要事项建议权。健全区镇村三级联动争创先进、整顿后进机制。二是强化人才支撑。健全乡村人才工作体制机制，大力培养本土人才，引导城市人才下乡，推动专业人才服务乡村，持续加强“懂农业、爱农村、爱农民”人才队伍建设。三是加强平安乡村建设。坚持和发展新时代“枫桥经验”，提升矛盾纠纷预防化解法治化水平；健全农村扫黑除恶常态化机制；创建全国民主法治示范村（社区）、天津民主法治示范村（社区）；评选市级乡村治理示范镇、示范村和乡村治理典型案例。四是推进移风易俗。坚持疏堵结合、标本兼治，发挥村民自治作用，强化村规民约激励约束功能；鼓励提供普惠性社会服务，培育农村文明新风尚；开展文明村镇、文明家庭创建活动。

高质量推进新时代中医药人才培养

□ 全国政协委员、北京中医药大学校长 徐安龙



中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。习近平总书记指出，“要做好中医药守正创新、传承发展工作，建立符合中医药特点的服务体系、服务模式、管理模式、人才培养模式，使传统中医药发扬光大”，这为高等教育，特别是中医药教育改革发展指明了方向。长期以来，中医人才培养存在周期长、医学创新和重大疾病防治能力不足、中医药高等教育传承创新不足等问题和瓶颈，需在坚持“传承、创新、引领”的基础上不断破局，改革创新人才培养模式。

围绕时代之变，提高站位顶层布局，开创中医药人才培养新格局。面对百年未有之大变局以及新一轮科技革命和产业变革深入发展的现实，传承创新中医

药，培养合格的高素质高等中医药人才，已经成为高质量推进“健康中国”战略的重要支撑。做好高等中医教育，既要坚持弘扬中医人才培养的传统和规律，又要将传统中医学科与多学科交叉有机融合，还要综合运用人工智能等新技术与新方法，更有针对性地打造新时代的中医拔尖创新人才培养模式。以中医、中药、中西医结合等重点专业为龙头的中医院校能够培养出中医功底扎实、适应社会需求、推动学科发展的高素质中医人才，应当秉承“中医+”“+中医”的理念，促进中医与西医汇通、医教研协同创新、多学科交叉融合，以未来医学发展和健康需求为导向，探索创建“一体化、阶段性、模块化”的人才培养模式，并可通过优化设置多学科课程群、全程设置导师制、中医经典学习考级牵引等举措，实现中医人才培养的新目标。

扎根大地办学，解放思想打破瓶颈，提升人才培养的底气与后劲。面对当前中医药高等教育传承创新不足、重大疾病防治能

力不足问题，高等中医院校在人才培养方面必须解放思想、开拓新路，为广大中医学子创造更加开放、能够汲取原汁原味祖国医学精华的氛围和条件。在高校教育人才培养的整个环节中，坚持不懈提升师资队伍育人水平和能力是高校办学的基本条件和核心保障。一方面，学校应始终坚持师德师风第一标准，夯实课堂教学主阵地。对于高等中医教育而言，更加突出传承性和实践性，以更加开放包容的态度，为广大学子开辟更广阔的与名医、名师、名家交流实践的路径，扩大中医教育供给的源头活水。另一方面，中医人才培养还应以社会需求为牵引，进一步提升中医学子的实践认知能力。应当拓展并下沉高等中医教育阵地，创新思路将中医学子在基层的实践锤炼有机融入人才培养模式，引导鼓励学生投入医疗基层开展临床实践，为高等中医人才培蓄底气与后劲。

秉持守正创新，创建海外中医中心，引领国际化中医高级人才培养。高质量培养中医药人才

必须放眼“全球”，创新改革培养具有全球胜任力的高级中医药人才，不断为人类卫生健康共同体培养储备人才。高等中医教育应当始终坚持落实“一带一路”倡议以及加快和扩大新时代教育对外开放的工作要求，创新中医药国际人才培养模式、提升中医药国际人才培养层次和质量。通过与世界各国知名大学合作开展中医教育项目，创建特色品牌，不断完善中医国际人才培养体系。同时，还应围绕整体发展目标，立足学科特色，在海外建设集中医药人才培养、医疗服务、科学研究及文化传播于一体的中医中心，为学校开拓与海外知名高校及科研机构高层次人才培养和学术互鉴、互容、互通的渠道，有利于打造高水平的教育合作品牌以及国际学术会议品牌。此外，为当地西医医生及中医师继续教育学习创造便利，打造成为服务于全球高水平中医人才培养的国际教育培训基地，为培养高水平中医国际人才、参与全球教育治理、助力人类卫生健康共同体建设贡献智慧与方案。

加大深层地热资源开发利用力度

□ 全国政协委员，中国石化集团公司党组书记、董事长 马永生

地热能是一种绿色低碳的可再生能源，可用于供暖制冷、发电、工业供热、种植养殖等。我国埋藏深度在3千米以浅的中深层水热型地热资源总量相当于1.25万亿吨标准煤，埋藏深度在3至10千米的深层地热资源规模相当于856万亿吨标准煤。大力开发地热能，对保障国家能源安全、实现“双碳”目标意义重大。

目前，我国在地热资源开发利用方面走在世界前列，地热直接利用规模长期稳居世界第一。截至2021年底，已建成地热供暖和制冷面积13.3亿平方米，折合装机92.4吉瓦，年可替代标准煤2441万吨，可减排二氧化碳超过6000万吨，在北京城市副中心、雄安新区、黄河中下游城市群已形成规模利用的良好局面。

作为国内最大的地热能开发利用企业，中国石化累计建成地热供暖能力近1亿平方米，在河北、陕西、山西、山东4省建成地热供暖能力均超千万平方米，建成多个数百万平方米规模的区

域性地热供暖项目，为全国70余个市县的百万余户居民提供清洁供暖服务，年减排二氧化碳约470万吨。其中在雄安新区建设的地热供暖项目被国际可再生能源机构列入全球推广名录，以新区地热供暖实践为参照编制的《中国地热供暖推荐做法》，成为全球地热领域首项行业标准。2023年，中国石化代表中国承办的第七届世界地热大会在北京成功召开，为全球清洁低碳发展贡献中国智慧和力量。

相较于中深层地热资源，深层地热属于全新领域，资源量更大、温度更高、资源禀赋更好、应用场景更广，但其开发利用还面临一些挑战。例如，我国深层地热相基础研究较为薄弱，高温高压硬岩热储开发等面临工程和地质特征预测难度大、高温测量仪器和井下工具不适应、钻井速度慢、成本高等难题。此外，由于埋藏深度在3至10千米的深层地热能开发从本世纪初才开始相关勘查研究，仅在局部区域掌握了深层地热资源有关

状况，还没有形成全国性系统的深层地热资源信息库，不能满足地热能开发利用的长远需要。另外，针对深层地热资源开发利用的政策配套还不完善，专门的行业规划、技术标准、管理办法等有待制定。

加大深层地热资源开发利用，一是统筹技术创新，推动关键核心技术与前沿引领技术协同发展。持续追踪国际深层地热开发利用技术进展，提出我国深层地热开发领域未来技术发展路线图。设立国家科技重大专项，实施深层地热重大科技攻关计划，设立深层地热全国重点实验室，瞄准国际科学技术前沿，发挥新型举国体制优势，攻关深层地热资源（含深层水热型及干热岩资源）形成机制、勘探评价关键技术、高效开发关键技术，从源头和底层解决深层地热勘探、资源评价、高效开发的关键理论与技术难题。

二是加强地质勘查，摸清深层地热资源家底。在全面跟踪国际进展、掌握我国赋存及开发情况的基础上，开展国内外深层地

热资源的比较研究，为我国深层地热资源勘查开发提供坚实基础。与各类深层矿产资源勘查相统筹，部署开展全国性的深层地热资源调查评价，查明资源分布及类型，评价资源储量与开采潜力，形成完善的调查评价与科学开发利用技术支撑体系，建立权威、开放的全国性深层地热资源数据库，夯实产业发展基础。

三是加强引领支持，保障深层地热开发利用有序推进。将深层地热资源利用纳入国家能源发展战略布局中统筹考虑，做好发展战略的顶层设计，加强前瞻性规划引领。加强法规、标准与扶持政策供给，适时出台切实可行的激励机制、产业政策、环保法规、财税政策、技术标准，加强对深层地热资源开发利用的引导与鼓励，加快推动深层地热产业的规范化、标准化发展。

两会声音

『文旅出圈』要谋长远

□ 本报记者 翟月莹

的传统文化、人文特色中所蕴含的“软”实力发挥到极致，真正实现城市由“事实传播”变为“价值传播”。对于景区乱象要出实招，扎扎实实做好长效管理，建立规范制度，约束不良行为，真正赢得游客的满意度。推进文化和旅游领域深化改革，放宽市场准入，促进公平竞争，保护知识产权，营造市场化、法治化、国际化营商环境，激发文化和旅游市场主体创新创造活力。无论“文旅出圈”的方式如何变化，都体现了人民对美好生活的向往和对高品质生活的追求，要善于亲民，也要真正为民，更要落实惠民，既考虑外来游客的需求，也要关心本地群众的获得感，将文旅发展带动的公共服务、营商环境、人文关怀等红利更持久地释放给广大群众。

“文旅出圈”的方式有很多，在做好当下的同时，更应谋划长远。在关注经济效益的同时，更加注重社会效益，既要注重流量，又要练好内功。唯此，才能真正写好“文旅出圈”这篇大文章。



“文旅”是此次两会的高频词。在全国政协十四届二次会议新闻发布会上，新闻发言人在阐述“活力中国”现状时说，许多政协委员从各地来参会，大家都有一个共同的感受，就是春节假期出游热、消费旺、年味浓。冰雪哈尔滨、古城喀什和许多城市精彩纷呈、人潮涌动。国内旅游出游人次和国内游客出游总花费均大幅增长，创历史新高。

淄博烧烤的火热，使2023年的夏季更加沸腾，冬季“尔滨”的火爆，推动冰雪旅游成为当之无愧的“顶流”，河南文旅“在线听劝”更是在短短几天涨粉无数，在一轮轮“你方唱罢我登场”的宣传攻势下，文旅热度持续走高，文旅价值也被不断激活。“文旅出圈”在带动城市消费活力、打造城市形象、推动产业升级方面贡献不俗。如何更好推动文旅事业长远发展，成为各地文旅部门亟待破解的课题。

文旅出圈难吗？难！到底难在哪？难在一时的热度如何成为持续关注点，难在如何在“互卷”的过程中不荒唐走板，难在如何扎实做好文旅持续发展的后半篇文章。就

全国而言，文旅产业占地方GDP的比重虽然比较有限，但其所释放出来的整体综合效应却不可小觑，为提振消费、城市“出圈”、文化“破壁”打开了新通道。同时，也要清醒认识到，想实现弯道超车，要警惕用力过猛、昙花一现，唯有真正练好文旅发展的“内功”，做好文旅发展的后半篇文章，方能久为功。

习近平总书记强调，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”，为文化和旅游高质量发展指明了方向。流量是打开文旅新局面的“金钥匙”。当前，线上“引流”形式不断翻新，AI、大数据、算法等新技术被积极运用，大量线上看客成为线下游客。但“文旅出圈”不能只唯“流量”，更应深挖流量爆火背后的故事，夯实“内功”修为，完善游客咨询服务、住宿、交通出行等一系列配套设施，把流量转变为“留量”。要注意量体裁衣，深挖城市爆火背后的“文化基因”。不论是齐鲁文化、冰雪文化，还是中原文化，都是支撑“文旅出圈”的文化底蕴。注重文旅融合、文化先行，把独特