

习近平总书记强调的关键词

习近平总书记强调的“重要引擎”

□ 王英杰

“重要引擎”通常指的是一个机构或者系统的核心部分，比喻某些事物或个体在某一领域内所发挥的强大引领作用和关键影响力，它对整个系统的驱动运行起着至关重要的作用。党的十八大以来，习近平总书记围绕共建“一带一路”、亚太开放合作、粤港澳大湾区建设、扩大内需战略、创新驱动发展战略等发表重要讲话、演讲、致辞，明确强调阐发了诸多方面的“重要引擎”。深入学习领会习近平总书记关于“重要引擎”的重要论述，对于新时代新征程我们坚持运用系统思维，聚焦把握关键要素，有效激活动力之源，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重要的理论和现实意义。

2017年5月14日，习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲中强调，贸易是经济增长的重要引擎。我们要有“向外看”的胸怀，维护多边贸易体制，推动自由贸易区建设，促进贸易和投资自由化便利化。在经济全球化新的十字路口，“一带一路”是反对贸易保护主义，构建开放、包容、共享、均衡的经济全球化新主角，承载着以构建自由贸易区网络为目标、促进全球自由贸易进程的新使命。站在新的起点上，我们推动共建“一带一路”高质量发展，要积极参与国际经贸规则谈判，推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序，为实现国内国际两个市场两种资源联动循环创造条件。不断扩大高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平，稳步扩大规则、机制、管理、标准等制度型开放。优化区域开放布局，实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度参与全球产业分工和合作，维护多元稳定的国际经济

格局和经贸关系，拓展中国式现代化的发展空间。

2018年11月17日，习近平总书记在亚太经合组织工商领导人峰会上的主旨演讲中强调，亚太的开放合作不仅激荡着太平洋，也活跃了世界经济的海洋。如今的亚太，是全球最具增长活力和发展潜力的经济板块，也是举世公认的世界经济增长的一个重要引擎。2021年7月16日，习近平总书记以视频方式在亚太经合组织领导人非正式会议上的讲话中再次强调，亚太是世界经济增长的重要引擎。疫情发生以来，亚太经合组织成员团结一心，积极开展抗疫合作，亚太地区经济率先形成恢复势头，为拉动世界经济作出了贡献。发展是亚太地区永恒的主题。亚太经合组织的诞生和发展，顺应了开放融合的历史潮流，顺应了亚太地区谋求发展的强烈愿望，顺应了各国人民携手应对挑战的共同需要。过去30年，亚太地区人均收入翻了两番还要多，十亿人口成功脱贫，为人类进步和全球可持续发展作出重要贡献。中国始终聚焦发展，不断深化经济技术合作，与亚太各国共同开创了自主自愿、协商一致、循序渐进的“亚太经合组织方式”。中国经济持续回升向好，高质量发展扎实推进，增速在全球主要经济体中保持领先，仍然是全球增长的最大引擎。中国经济未来发展前景光明，长期向好的基本面没有变也不会变，我们有信心、更有能力实现长期稳定发展，并不断以中国新发展为世界带来新动力、新机遇。

2020年4月10日，习近平总书记在中央财经委员会第七次会议上的讲话中强调，消费是我国经济增长的重要引擎，中等收入群体是消费的重要基础。国民经济循环的最终环节体现

在消费上。消费对经济发展具有基础性作用，已成为我国经济增长的第一拉动力。要牢牢把握扩大内需这一战略基点，使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环，明确供给侧结构性改革的战略方向，促进总供给和总需求在更高水平上实现动态平衡。实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要，必须充分发挥超大规模的市场优势。进入新发展阶段，人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”，呈现多样化、多层次、多方面的特点。我国有14亿多人口，形成了超4亿人的世界上规模最大、最具成长性的中等收入群体，是全球最大的、最有潜力的消费市场。扩内需的重要基础是持续扩大中等收入群体规模。要优化收入分配结构，完善收入分配制度，扩大人力资本投入，在城乡居民普遍增收的基础上，推动更多低收入群体跨入中等收入行列，使更多普通劳动者通过自身努力进入中等收入群体。

2020年10月14日，习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的讲话中强调，积极作为深入推进粤港澳大湾区建设。粤港澳大湾区建设是国家重大发展战略，深圳是大湾区建设的重要引擎。建设粤港澳大湾区，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，深圳是这一战略棋局上的重要落子。粤港澳大湾区建设为纲，以先行示范区建设为总牵引、总要求，深入对接中央要求、港澳所需、湾区所向、深圳所能，举全市之力推进粤港澳大湾区

建设，推动大湾区不断加快硬、软联通，不断探索区域协调发展新机制新路径，不断向制度创新和改革开放新高地迈进，不断丰富“一国两制”事业新实践。深圳的重要引擎功能持续彰显，全力推动粤港澳大湾区建设成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

2021年1月25日，习近平总书记以视频方式在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会上的特别致辞中强调，科技创新是人类社会发展的重要引擎，是应对许多全球性挑战的有力武器，也是中国构建新发展格局、实现高质量发展的必由之路。科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，为推动人类文明进步提供不竭动力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩，把创新摆在国家发展全局的核心位置，高度重视科技创新的突出作用。我国科技体制改革稳步推进、创新能力持续跃升、支撑引领作用显著增强，科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升，科技创新取得新的历史性成就。科技创新的前沿无止境，科技创新的前景鼓舞人心。新征程上，我们加快实现高水平科技自立自强，必须把创新驱动发展作为面向未来的一项重大战略，常抓不懈。要加大科技投入，狠抓创新体系建设，加速科技成果向现实生产力转化，加强知识产权保护，推动实施依靠创新驱动的内涵型增长。科技成果应造福全人类，不应成为限制、遏制其他国家发展的手段。中国致力于推动全球科技创新协作，积极参与全球创新网络，培育经济发展新动能，营造一流创新生态，塑造科技向善理念，完善全球科技治理，助力人类文明进步不断迈上新台阶。

增强抓落实的本领和韧劲

□ 孙晓莉

重视实践，讲求实干，是马克思主义政党的鲜明底色。我们党高度重视抓落实。2020年，在中央党校（国家行政学院）秋季学期中青年干部培训班开班式上，习近平总书记发表重要讲话强调，干部特别是年轻干部要提高包括抓落实能力在内的“七种能力”。真抓落实，抓好落实，是干部的分内之责。

抓落实要有强烈的守土有责意识。何谓领导干部？在《之江新语》中，习近平同志讲过一个故事，清代守钱塘大堤的塘官，当时是四品官，与知府享受一样的待遇，待遇很高；但有一条，就是不能提堤，如果决了堤，不等皇帝来找他算账，他就跳塘自尽了。这个故事意在强调，当年的封建官吏尚且如此，现在作为共产党的领导干部，更应有强烈的责任感，明白责任，敢于负责，真正做到守土有责。做好党中央决策的贯彻落实，就是领导干部应守的责任之一。各级领导干部都抓好落实，跑好接力棒，我们的事业就能充满生机；反之，如果领导干部不真抓落实，抱佛心心态，持躺平姿势，再好的蓝图也只能是空中楼阁。比如，2023年底召开的中央经济工作会议对经济形势做了科学判断，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。但近年来，周遭的形势变化具有不确定性，外部压力和内部困难并存，这就是我们领导干部开展经济工作的客观实际。领导干部怎样做好中央经济工作会议精神的贯彻落实？物质变精神，精神变物质，是日常生活中常见的飞跃现

象，其基础是社会实践。必须从外部压力和内部困难并存这一客观实际出发，保持奋发有为的精神状态，雷厉风行，抓住一切有利时机、利用一切有利条件，看准了就抓紧干、能多干就多干一些。

抓落实要善于务虚。习近平同志曾经生动地提醒地方干部，“如果中央的大政方针你没有认真贯彻执行，对省委的决策决议你心不在焉，然后说我忙了很多东西，这叫作‘哪壶不开提哪壶’，甚至是南辕北辙”。抓落实是务实，但务实首先要善于务虚。老百姓讲得十分形象，“既要会埋头干活，还要会抬头看路”。看“路”，最重要的莫过于弄明白两点，一看到哪去也就是方向，二看怎么走也就是方法。怎么看清楚这两点？习近平同志在《之江新语》中指出，“在某项工作实际开展之前，先从理论上、思想上、政治上、政策上进行学习、思考、研究、讨论”。有了这样一番务虚，中央的决策意图明白了，相关政策把握准了，思想认识统一了，这就能帮助我们看清楚方向、想明白方法，抓落实才能抓到点子上、抓出成效。

抓落实要善于从大处着眼，小处着手。“只见树木，不见森林”“铁路警察，各管一段”，点出了片面、孤立认识问题、处理问题的毛病，这种毛病对实际工作造成的危害不小。每个地区和部门，都是整体的一个组成部分，制定如何落实的工作目标时，要从大处着眼。一是站在全局的角度定位工作。学习曹冲称象，把本地区、本部门的工

作这头“象”，置于全局这条“大船”上来谋划。二是站在联系的角度谋划工作。事物是普遍联系的，比如，一个行业管理政策的出台，可能会产生很强的“蝴蝶效应”，对经济工作全局产生影响。所以，为推动一项工作制定政策时一定要审慎，跳出部门视角，多考虑在政策实施上怎么强化协同联动，才能形成不同政策的组合效应。工作目标确立后，在具体执行中，要从小处着手，学习庖丁解牛，从具体现象中把握客观规律，以有效抓手之“一个厚”，关键环节之“有间”，在一个具体环节上取得突破，积小胜为大胜，有条不紊地推进工作。

抓落实要善于创造性执行。不折不扣执行，这是中央的明确要求，侧重的是原则、目标、精神；创造性执行，也是中央的明确要求，突出的是方式、措施、路径。可以讲，不折不扣执行与创造性执行不仅不矛盾，而且是有机统一的，是战略与战术的统一，原则性与灵活性的统一。创造性执行的对立面，是机械执行、盲目执行和变形走样执行等多种情况。“上下一般粗”“一刀切”式的机械执行，客观效果往往不好，由此造成群众极大反感甚至引发舆情情况并不鲜见。盲目执行的背后，主体可能有做事的冲天干劲，但因为不得法，结果也不能避免被动。毛泽东在《论持久战》中就讲到，有了能动性并不等于就有主动性，并不见得就能够争取主动。至于“打折扣”“层层加码”的变形走样执行，更是对事业有害，对群众无利。这几种种

况产生的原因，分析一下，要么是主观上有避重就轻之嫌，要么是客观上有本领短板之忧。解决起来，必须“因地制宜、因时制宜，紧密结合各自实际，开动脑筋、主动作为、大胆作为”，只有这样创造性开展工作，才能让党中央决策部署真正落地见效。

抓落实要避免陷入事务主义。工作千头万绪，要抓好落实，事务肯定多，但不能陷入事务主义；忙是必然的，但不能乱。防止事务主义，要做到忙而不乱，一要分清主次，抓住影响工作的主要矛盾。俗话说，“将军赶路，不追小兔”。可以想见，将军征途中瞥见“小兔”就追，结果很可能贻误战机，并进而导致军事失败。领导干部工作抓落实也是这个道理，分析清楚当下的主要矛盾，谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手，集中精力和“兵力”去解决主要矛盾，“牛鼻子”牵住了，基本盘就稳住了。二要统筹兼顾。主要矛盾抓住了，次要矛盾也不能完全放任不管，“十个手指头弹钢琴”是个好办法。当然，在主要矛盾和次要矛盾处理的时间先后顺序上、投入的程度多少上，要有所区别，但也尽可能兼顾，既有组织实施之能，更有统筹兼顾之谋。

大有笔潭

习近平总书记指出：“要加强对传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”这是对媒体理论传播工作提出的具体要求。尤其是凭电波传输起家、靠技术发展传承的广电媒体，责无旁贷地要扛起这份责任，其中地方广电媒体在这个责任链中，肩负着打通“最后一公里”的传播使命。而现在有些地方广电媒体明显跟不上理论传播的拍，跟不上有效传播的点。其表现大体有以下几个方面：一是理论传播没有韧性，持续传播认识不足。随着从业人员的交替换代、技术发展的更新迭代、节目改版的有所取代，理论传播阵地有被逐渐弱化的倾向。二是理论传播人才短缺，持续传播后劲不足。在从业人员少、学历比较低的境遇下，从事理论传播人员捉襟见肘，有传播心无传播力，难以固化专业理论传播队伍。三是理论传播对象不清，持续传播关联不足。传播的理论没有内在逻辑，不是人云亦云，就是自说自话，形不成有效传播。四是理论传播形式单一，持续传播引力不足。多数采用单向灌输说教模式，难以触动人心，即使“飞入寻常百姓家”，也难入脑入心。地方广电媒体如何遏制这种颓势，切实发挥基层理论传播的主渠道作用，必须在以下三个方面持续精准用力。

健全理论传播责任机制，为创新理论“飞入寻常百姓家”提供制度、组织保障。地方广电媒体在履行理论传播的职责中，重点是传播，难点是持续传播。必须在政治高度、队伍建设、平台配置上做好顶层设计，健全符合理论传播规律的机制和规范，责任才能落实到位，传播才会经久不息。首先是提高理论传播的再认识。地方广电媒体要将理论传播作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治要求去认识，工作中将其作为政治任务和工作目标进行考核。尤其是媒体管理者，做到换人不换岗位责任，改版不改考核目标，创新不闯政治禁区。思想上克服理论传播可做可不做的模糊认识，行动上避免理论传播时做时不做的懒政行为。其次是打造一支过硬的理论传播队伍。队伍是媒体做好理论传播的关键，地方广电媒体要在理论传播队伍建设上下真功夫，一要遴选出有理论水平，能驾驭生产理论传播产品的核心专业团队。选能人、用高人，不能吝惜人，切忌充数凑人。二要培育起有理论兴趣，能在理论传播中起到纠偏作用的外围监督团队。确保理论传播做到精准、精细。最后是确保理论传播有足够的传播平台。广电媒体的传播手段是广电平台和互联网技术传输能力的具体化，因而理论传播要通过传播平台和互联网来实现。就广电传统媒体而言，广播、电视的频率、频道要留有时段，设置理论栏目。就新媒体而言，要让理论传播随着传播技术的进步，做到花样翻新、各显其能、各美其美。

把握理论传播内在规律，为创新理论“飞入寻常百姓家”找准节奏、跟紧形势。理论传播归根结底是媒体的一种报道表现形式，要求媒体人既要有学习、理解、剖析创新理论的水平，还要有驾驭生产理论传播产品的能力。就每个理论传播产品而言，都要从理论判断、时机把握、逻辑推理几个方面进行思考，在传播中理论判断要准确，逻辑推理要严密。地方广电媒体通常采用的是三步法，即按照就理论学习理论、离开理论分析理论、回到理论阐释理论三步走。第一步要推送原著、学习原文、感悟原理，在此阶段以学懂、弄通、吃透为传播目的。第二步要以时间和空间为轴，在纵向与横向的比较中，针对基层现实、社会热点、问题难点，找出理论、实践、历史三个基本逻辑关系，使理论在传播中得到拓展。第三步要紧扣理论观点，把理论解读清楚、阐释透彻、讲解到位。实践中要把握“时、度、效”三点：一是把握好时。一方面有抢抓时机意识，能从重大决策部署、重要会议精神中及时发现、摘要出创新理论观点，先学一步、学深一层，做好传播的基础储备。另一方面掌握传播时机，在有明确指示和

地方广电媒体要在理论传播创新上持续用力

□ 孙小东 杨正义

精准判断下出手，既不能“落后”也不能“抢跑”。二是把握好度。理论传播的度关系的是传播效果，因此把控精准、拿捏到位很关键。既要掌控传播的数量，又要把握传播的质量，做到恰到好处。三是把握好效。理论传播的效关注的是有效传播，以受众需求为导向，根据受众群体的认识规律和心理特点，用分众化、差异化的理论传播产品，个性化精准定位、精品化有效传播。

发挥地方广电媒体融合优势，为创新理论“飞入寻常百姓家”增动力、注活力。媒体融合是国家战略，市县（区）媒体融合是战略实施的重点，地方广电媒体顺理成章地站在了媒体融合的前沿。随着近几年融合进度的不断提速，地方广电媒体已经呈现出全媒体传播形态，无形中转化成理论传播的强大动力和优势，并催生出形形色色、林林总总的传播手段和方式方法。从融合后的地方广电媒体传播平台看，PC端和手机客户端成为地方广电媒体重要传播工具，由此构建的网站集群、两微集群、新媒体账号等传播平台成为地方广电媒体理论传播的不二选择。从融合后的地方广电媒体内设机构看，传统媒体时代部门间相互分割的壁垒被破除，在新媒体产品生产要素需求推动下，不同岗位间的记者、编辑、主持人融合成一个团队，集“采、编、播、发”于一体的全媒体生产流程成为时尚，为理论传播手段创新注入无限活力。从融合后的地方广电媒体与高端媒体联系看，地方广电媒体与新华社、人民网、中央广播电视总台等中央级媒体资源共享、跨界共生成为趋势。以新媒体产品为代表的短视频、微广播呈现出双向循环传播态势，理论传播无疑从中受益。

让创新理论“飞入寻常百姓家”，是中国式现代化场景下赋予媒体的时代命题。地方广电媒体是必须应考的答卷人，只有在理论学习上常下苦功，在传播创新上持续用力，才能交出让党和人民满意的成绩单。

（作者分别系承德广播电视台融媒体中心主任，河北省广播电视台台副会、承德市广播电视协会会长）

理论传播征文选登