

当红齐天集团：

科技文旅引领新春消费新风尚

龙年新春佳节，全国文旅消费市场持续火热，消费潜力不断释放。文化和旅游部数据显示，假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

乘着春节假期的东风，当红齐天集团发挥“文化+科技”融合创新优势，接连在洛阳、柳州、北京启幕三大线下文旅综合体，与集团旗下其他乐园及门店多点联动，为全国游客奉上一道道“热辣滚烫”、热闹非凡的“文旅盛宴”，既聚拢了酷炫的未来科技感，又浸润了祥和的人间烟火气，尽显大气的国际时尚范儿，以新场景、新业态、新模式解锁流量密码，提振城市线下消费。

百年遗迹“幻”新生

大年初一，位于北京市石景山区的首钢·高炉·SoReal科幻乐园正式开园迎客，与新岁同欢。百年高炉化身“齐天号”太空星舰，带领众多“逐星者”征战星辰大海，完成太空使命，体验星际穿越之旅。春节期间，首钢·高炉·SoReal科幻乐园还举办了新春游园会、新春市集、数字艺术展等丰富多彩的主题活动，令人流连忘返。南广场上游人如织，科幻乐园里人潮涌动，酣畅淋漓的欢呼雀跃声此起彼伏，炉芯咖啡和各种美食小点的香气扑面而来……整个高炉蒸腾着喜庆浓郁的烟火气，给市民游客带来科幻感十足的春节假期。乐园开业一周内，500余家媒体相继报道，全网曝光量突破1亿人次。

始建于1919年9月的一号高炉生产出了首钢历史上的第一炉铁水，见证了一个伟大的工业时代，也留下了无数首钢人的青春记忆，被誉为“功勋炉”。经过当红齐天集团近5年的焕新改造，如今的百年钢铁工业遗迹注入科技的燃料，锈迹斑斑的工业遗迹在现代数字技术渲染下重燃活力，老情节和新活力相得益彰，历史和未来交相辉映，专属于这片土地的城市记忆历久弥新，成为实现文化复兴、产业复兴、生态复兴、活力复兴的首都城市复兴新地标。

作为全球首个全沉浸式太空探索主题科幻综合体，首钢·高炉·SoReal科幻乐园是将“未来”置入工业遗迹的一次全新尝试。乐园以中国科幻故事为线索，广泛布局了5G、边缘计算、云计算、虚拟现实、AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、MR（混合现实）、AI（人工智能）、数字孪生、大空间定位、全息影像、3D投影等前沿创新科技，集文化艺术、科普教育、科技体验、交流展示、休闲娱乐、餐饮购物等功能于一体，营造“科



首钢·高炉·SoReal科幻乐园

技+生活”的沉浸式文化旅游体验新场景。

首钢·高炉·SoReal科幻乐园正在联动首钢园区内滑雪大跳台、香格里拉酒店打造“高大香”精品旅游线路，聚合文旅资源，强化集群效应。科幻乐园以科技赋能文旅，引领新消费，为推动首钢打造京城文旅“新名片”、实现“工业锈带”向“生活秀带”的高质量转型，注入了强劲动力，对工业遗迹由“生产”向“消费”的转化、完成新时代新背景下的浴火重生，具有重要意义。

首钢·高炉·SoReal科幻乐园更新改造工程是首钢科幻产业生态链的核心之一，助力首钢园构建产业生态、托举“科幻之城”、打造新时代城市新地标。通过其引领的“前店后厂”模式，吸引一系列文娱体验、创新设计、科研办公等350多家相关企业进驻落地，并通过承办中国科幻大会、服贸会等高端文化科技活动，推动首钢园发挥科幻产业集聚效应最大化，树立科幻引领科技产业聚集的新标杆。

融合创新展自信

坐落于上海迪士尼小镇的SoReal西游元宇宙乐园于2022年中秋佳节开门迎客，已成为上海旅游流量地标。为喜迎龙年客流高峰，乐园联名时尚艺术家“龙”重推新春限定特调，带有缤纷绚烂图案的节日红杯与硬核科技体验共同营造龙年元宇宙潮流气氛。

SoReal西游元宇宙乐园是上海迪士尼度假区与当红齐天集团联合打造的大型科技娱乐综合体，也是全球首座在迪士尼度假区内运营的大型全沉浸式XR（扩展现实）项目。乐园以中国传统文化元素为主题贯穿体验全程，近5000平方米的空间范围内结合了艺术装置、科技创意和光影特效于一体，包含3款大空间行走多人沉浸式VR（虚

拟现实）互动体验及6大创新载具体验，更有重磅打造的全景行浸式艺术空间光影秀，让游客通过一系列沉浸式体验，对盖世英雄的艺术形象和古典名著的文学意蕴有更深层的体悟。

为了向游客提供画面更逼真、操作更流畅、行动更敏捷以及场地更不受限制的XR体验，当红齐天依托多年的资源积累以及在VR大空间领域的技术，在乐园革新布局5G边缘计算解决方案，让玩家不再需要背负沉重的电脑背包，只需佩戴轻便的VR设备就可以身临其境探索无边界的西游元宇宙，同时获得超高逼真视觉效果，让游客能够充分沉浸在虚拟世界中，获得5G+XR新体验。当红齐天通过创新的沉浸式体验项目，真正把5G的高速率、低延时、大容量优势释放出来。

更值得一提的是，在SoReal西游元宇宙乐园内，无论是体验项目，还是餐饮及艺术周边，都和迪士尼自有IP没有关联。坐标迪士尼小镇湖畔，与全球最具人气的话题乐园比肩而立，在米奇、白雪公主、星黛露等世界“顶流”的簇拥下托举中国传统文化艺术形象，运用前沿的科技手段对中国古典巨著进行创新呈现，让传统文化在新时代迸发出科技的美感，这诠释了当红齐天制作团队对本土文化遗产的自信和坚守。

与全球顶级娱乐品牌实现深度合作，在行业内脱颖而出，其中的艰辛不言而喻。从2019年4月与迪士尼初步接洽，到2022年9月10日正式对外营业，经历了1200多个日夜耕耘，两次12级台风警报及两次大规模疫情防控导致的施工暂停，当红齐天终于“修成正果”。当红齐天对建筑外立面改造、景观照明升级、室内主题空间营造、游艺娱乐体验等环节进行高标准的实践，实现材料、工艺和效果的国际一流水准，也获得了有关

部门和迪士尼的肯定，吸引了社会各界人士前来考察和体验。

洛阳文旅新潮流

在洛阳市涧西区，由“一拖”红色工业遗迹改造升级的科技文旅新地标——SoReal洛阳·未来城科幻乐园张灯结彩，春节期间特别推出的竞技体验、娱乐演出、亲子互动等100余场精彩纷呈的主题活动，让当地市民游客度过了别样的假日休闲时光。放假期间，SoReal洛阳·未来城科幻乐园客流量突破20000人次，稳居本地亲子旅游口碑榜单前列，在洛阳火爆出圈。

洛阳是全国唯一的“双申遗”城市，作为十三朝古都，见证了数千年历史传承，是华夏文明的璀璨明珠，也是文人墨客的灵感源泉。当红齐天集团坚持“创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合”的发展方向，聚焦“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、交互式传播”的鲜明特征，积极抢抓风口，打造SoReal洛阳·未来城科幻乐园，构建沉浸式消费场景，开发沉浸式文旅产品，助力打响“行走洛阳·读懂历史”文化品牌。

SoReal洛阳·未来城科幻乐园于2023年农历腊月正式开业，以洛阳千年历史文化和现代航天制造业为内涵，以工业老厂区改造为基调，将原中国第一拖拉机制造厂厂房旧工业遗址与创新科技立体融合，广泛布局5G网络、虚拟现实、混合现实、增强现实、人工智能、大空间定位、全息影像、3D投影等尖端科技，营造“未来·沉浸”“未来·竞技”“未来·童趣”“未来·光影”四大文娱版块及“未来·街区”“未来·集市”两大商业街区，涵盖虚拟沉浸体验、智能体育竞技、科技亲子乐园、光影互动奇境、赛博风格街区、户外主题集市六大体验场景，致力于成为

“文化创意+科技创新”的洛阳文旅产业新标杆。

工业遗产是涧西区城市文化的重要符号，也是涧西区发展文旅产业独具特色的重要资源。中国第一拖拉机制造厂于1955年在涧西区建厂开工，是我国在第一个五年计划期间兴建的156个重点工程项目之一，诞生了新中国第一台“东方红”拖拉机。在城市更新、产业升级的背景下，当红齐天集团开拓思路，将红色工业遗迹转化为融合文化艺术、科技创新、休闲消费于一体的新型空间载体，延续“东方红”时代记忆，传承城市历史文脉，突出工业遗存在新时代的传承与创新。

古镇刮起科技风

历经近10个月的升级改造，于2024年2月初焕新启幕的SoReal柳州·螺乐园，也凭借着科技与文化的“双向奔赴”在当地各大旅游口碑榜单名列前茅。乐园特别推出国潮民俗市集，为四海游客献上五花八门的非遗手工、文创产品和天南地北的特色风味，打造畅快淋漓的游娱特色体验。乐园古色古香的的外部结构与灵动飘逸的汉服霓裳构成诗情画意的亮丽风景，成为窑埠古镇的国风打卡流量地标，充分营造中国年的喜庆氛围，让游客在新消费场景中近距离感受传统的中国民俗文化。

柳州是国家历史文化名城，拥有2100多年建置史，多民族群落在其中相互碰撞交融，演绎着自身独特的文化魅力。柳州螺蛳粉火爆出圈，演绎了“螺蛳粉+文旅”的发展传奇，推动当地成为“新晋网红城市”。柳州的“璀璨明珠”窑埠古镇声名远扬，是柳州城市发展与商业繁荣的根基，清光绪年间，往来商贸汇聚，甚是繁荣，且拥有众多文物保护单位 and 历史遗存，明代著名旅行家徐霞客曾多次登游此处，现已成为柳州市民“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的休闲小镇。

在窑埠古镇代表性建筑龙城阁内焕新打造的这一国内首家以“螺文化”为主题的室内大型科技文旅项目，紧密围绕“再现窑埠古朴风貌，复兴古镇昔日繁荣”的理念，将古风建筑地标、百里柳江神韵、多彩民族风情、螺蛳美食文化与现代数字技术融为一体，构建了新型文化业态，打造新型文化传承模式，彰显出柳州历史文化名城的独特风采和魅力，擦亮了窑埠古镇“城市新名片”。

SoReal柳州·螺乐园占地面积超过15000平方米，以5G网络、虚拟现实、混合现实、增强现实、人工智能、裸眼3D、云计算等前沿技术及革新娱乐设施，围绕柳州“螺文化”营造出一座沉睡于柳江

江底的“神秘螺国”，实现了数字技术与柳州特色文化的奇妙碰撞。新注入了美食餐饮、潮玩空间等业态场景，为游客构建一座承载文化传承、家庭亲子、科普教育、汉服体验、休闲娱乐、餐饮购物等功能于一体的未来城市乐园，以沉浸式、体验式、互动式新场景，带来全感官式新消费体验，满足游客不同精神需求，描绘柳州数字经济消费新图景。

SoReal柳州·螺乐园不仅以数字科技驱动文旅经济、激发消费新动能，也为填补丰富旅游业态提供了新思路，同时为“小米粉”成就“大产业”注入了新活力。

龙年岁首，当红齐天集团全国线下各乐园场馆多点开花，忙碌不打烊，让八方游客欢度了一场呈现传统文化底蕴的“潮流科技年”。“龙年我们有了一个非常红火的开局形式，各个项目几乎都是人流爆满，营业额都很可观，好评也不断积累，整个行业市场在持续回暖，这也体现出了国泰民安、文化自信的美好现状，让我们对将来文旅市场的发展有了更笃定的信心。”当红齐天项目负责人表示。

2023年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》强调，要推进文化和旅游深度融合，改善旅游消费环境，推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，打造智慧旅游、沉浸式体验新空间。培育新型业态和消费模式成为恢复和扩大消费的有力抓手，文化资源的创新转化和运用是推进文旅高质量发展发展的关键。

双高新技术企业当红齐天集团成立于2015年，集“XR内容制作+终端研发+实景落地+数字运营系统解决方案”于一体，专注于创造极致沉浸式体验。集团以促进经济高质量发展为己任，充分挖掘历史文化资源，持续以“5G+XR”技术构建沉浸式游览、消费场景，深耕XR+科幻乐园、XR+科技秀演、XR+智能体育、XR+文博科普、XR+爱国主义教育、XR+夜游光影秀、XR+线上元宇宙七大版块布局，以丰富的文化体验提振线下消费，全力推动数实融合和文旅产业提档升级。截至目前，当红齐天集团线下大型沉浸式体验项目已落地全国16个城市和地区。

春潮澎湃起，扬帆正当时。新的一年，当红齐天集团将进一步发挥数字技术、应用场景和商业模式融合创新优势，挖掘中华文化特色，深入5G、虚拟现实、人工智能、云计算等新一代信息技术的创新和应用，丰富沉浸式体验空间，布局多元化项目，构建高品质综合消费场景，将文化优势转化为经济优势，推进文旅产业高质量发展。

（当红齐天集团 供稿）



SoReal洛阳·未来城科幻乐园



SoReal柳州·螺乐园



上海迪士尼小镇·SoReal西游元宇宙乐园