



为推动经济高质量发展提供制度保障

□ 桑 瑜

继党的十九届五中全会提出“全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制”的重点任务之后，党的二十大报告再次强调“构建高水平社会主义市场经济体制”，并将其作为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的重要战略任务。社会主义市场经济体制是社会主义基本经济制度的重要组成部分，是推动经济高质量发展的重要制度保障。加快构建高水平社会主义市场经济体制，重点要从三个方面着力。

坚持和完善社会主义基本经济制度根基，激发经营主体活力

所有制问题是构建高水平社会主义市场经济体制的根本问题。在社会主义市场经济体制中，公有制经济和非公有制经济都是重要组成部分，公有制企业和非公有制企业都是重要的经营主体，必须坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。截至2023年9月底，全国登记在册经营主体达1.81亿户，调动和发挥各类经营主体的活力，对于增强市场经济的发展动能至关重要。

公有制经济的核心载体是国有企业，激发国有企业的活力，关键在深化国资国企改革，强化国有企业改革创新主体地位，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，完善国有企业现代公司治理和市场化运营机制，着力打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企。完善现代公司治理结构，加强经理层成员任期制和契约化管理，全面构建中国特色现代企业制度下的新型经营责任制；健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制，激发国企员工干事创业的积极性主动性创造性，不断提高国有企业的创新能力和价值创造能力。

非公有制经济的主要组织形式是民营企业。改革开放以来，民营企业创造了“56789”的重要贡献。

截至2023年9月底，全国登记在册民营企业数量超过5200万户，占企业总量的92.3%，全国登记在册个体工商户已达1.22亿户，占经营主体总量的67.3%。当前不少民营企业反映融资难、税费重，相关政策与法律法规不完善，一些已向民企开放的市场领域仍存在隐性门槛和壁垒。增强民营企业的活力，关键要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落到实处，帮助企业纾困，提振民营企业家的预期和信心。要强化针对民企的金融支持举措，在财政补助、税费优惠等方面，对民营企业一视同仁；深入实施市场准入负面清单制度，保障民企公平参与市场竞争；营造公平市场环境，防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷，依法保护民营企业产权和企业家合法权益，让依法合规的民营企业能心无旁骛搞经营。

锚定高标准市场体系，建设全国统一大市场

构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容是建设高标准市场体系，而建设高标准市场体系与建设全国统一大市场是一体两面、互为支撑的关系。当前我国市场潜力巨大，但市场制度规则不统一，地方保护、市场分割、竞争不充分等短板依然存在。要加快建设全国统一大市场，归根结底在于用好市场机制。

一是健全市场基础制度规则。市场基础制度规则用以保障和规范市场经济的基本运行，主要包括产权制度、公平竞争、市场准入和社会信用制度等，其中首要的是产权制度。产权是市场交易的前提，市场经济越发展，越需要产权制度保驾护航。为保护私人财产权益，激励经营主体的投资意愿和创造力，必须建立健全归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，加强对各类有形物权的保护。同时还要加强对专利、商标等无形知识产权的保护，加大知识产权侵权行为惩治力度，提高知识产

权侵权成本。

二是完善市场价格形成机制。价格是市场的风向标，传递生产与消费两头的信号，当某种商品涨价，该商品供不应求，反之则是供过于求；而当某种商品涨价，必然会刺激供给、抑制需求。在市场经济条件下，价格既能反映市场供求，又能调节市场供求，即价格引导资源配置。从这个角度而言，市场价格形成机制是资源配置的核心机制，也是建设全国统一大市场的基础所在。在非公共产品领域，只要价格由市场决定，市场价格就能真实反映供求，并推动资源要素自动配置到市场最需要的产品生产和消费上，从而对整个社会经济活动进行调节。

三是推动要素市场化配置。市场价格机制要发挥作用，前提是生产要素在行业间自由流动，如果要素市场被固化，价格也就无法引导资源配置。因此必须开放要素市场，打破市场、行业、区域壁垒，促进劳动力、土地、资金、技术、信息、数据等要素在社会再生产各环节、各区域间流动。健全劳动力市场，通过完善全国统一的社会保险、医疗保障等公共服务，破除制约劳动者自由流动的障碍。推动经营性土地要素市场化配置，完善城镇、城乡建设用地价格形成机制，构建城乡统一建设用地市场。推动技术要素市场化，促进技术要素有序流动并与其他要素融合，提高科技创新资源配置效率。

健全宏观经济治理体系，实现政府有为善为

市场配置资源是最有效率的形式，但市场并非万能，市场失灵给政府校正市场提供了空间。构建高水平社会主义市场经济体制必须让政府与市场各司其职，既充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又更好发挥政府作用。更好发挥政府作用体现为政府有为且善为，关键在健全科学高效的宏观经济治理体系，合理把握调控的时度效，用好各种政策工具。

先手棋、打好主动仗。

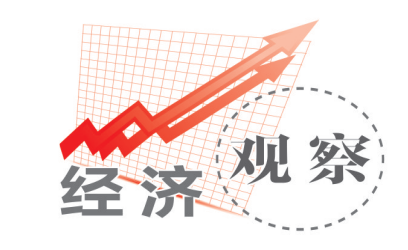
强化政治固边。政治安全是国家安全的根本，政治安全涉及国家主权、政权和意识形态的稳固，是一个国家最根本的需求，是一切国家生存和发展的基础条件。维护政治安全，最根本的就是维护中国共产党的领导和执政地位、维护中国特色社会主义制度。毫不动摇坚持和巩固党的领导地位和执政地位，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动，夯实捍卫边疆政治安全的思想理论基础；毫不动摇坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，把制度优势更好转化为治理效能，使“中国之治”的制度优势最大化。坚持把维护祖国统一、加强民族团结作为边疆民族地区工作的着眼点着力点，把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作和民族地区各项工作的主线，引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

推动民生安边。改善民生是凝聚人心的基础，要顺应人民群众对美好生活的向往，坚持以人民为中心的发展思想，以保障和改善民生为重点，提升边疆地区基本公共服务能力，解决好关系边疆各族群众利益的教育、就业、医疗、出行和通信等实际问题困难。以人民安全为基石，坚决保障人民群众获得感、幸福感、安全感。始终把维护社会稳定摆在首位，加强抓稳定和促发展两方面工作的统筹结合，以稳定确保发展，以发展促进稳定。着眼长治久安，高举法治旗帜，用好法律武器，提升法治化水平，筑牢稳定的法治基础。完善防范化解重大风险隐患机制，把开展反恐反分裂斗争与推动维

首先，发挥国家规划的战略导向作用。用发展规划引领经济社会发展，是我们党治国理政的重要方式，体现了发挥新型举国体制的优势。国家发展规划既体现宏观思维、战略谋划，又兼具指导性、可操作性，将宏大、抽象的国家发展目标转换成可观察、可测量的指标，把国家发展目标与经济社会发展具体指标、宏观调控政策手段有机结合起来，不仅引领国家发展方向，而且明确发展的目标与重点，科学设置阶段性任务。国家规划应增强对年度计划、公共预算安排、金融资本运用、信贷资源配置、国土开发、公共服务、产业发展等方面的引导和统筹，提升规划实施的推进、协调和执行能力。

其次，打好财政政策和货币政策组合拳。作为调控经济的两大主要手段，财政政策与货币政策在功能上各有侧重。一般而言，财政政策重在调节经济结构，拉动经济增长，政策时滞较短；而货币政策重在调节经济总量，抑制经济过热，政策时滞较长。基于二者的功能差异，财政政策和货币政策需要协调联动，才能更好实现政策效应的精准性和有效性。实践证明，近年来我国实施积极的财政政策和稳健的货币政策，既保证了经济总量的稳步增长，又有利于实现经济结构的不断优化。

最后，完善宏观经济政策统筹协调机制。除财政政策和货币政策外，国家治理经济的政策工具还包括就业政策、产业政策、科技政策、社会政策、区域政策、环保政策等，这些政策往往相互影响、相互支持。应强化系统观念，增强宏观政策取向一致性。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合，把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估，强化政策统筹，确保同向发力、形成合力，防止相互掣肘。



稳工作法治化常态化结合起来，坚持标本兼治、综合施策，加强源头治理。发展经济强边。经济安全是国家安全的重要基础。边疆地区是国家对外开放的前沿，是丝绸之路经济带的重要桥头堡，战略地位十分重要。要充分发挥边疆地区的区位优势、资源优势，用好国内国际两个市场、两种资源，通过加大沿边开放的力度来实现国内市场与国际市场的有效衔接，促进新发展格局加快形成。加快构建现代化基础设施体系，通过多轮轮兴富民行动的实施，边疆地区基础设施条件明显改善，深入推进边兴边富民行动，逐渐从“输血”向“造血”转变，增强边疆地区自我发展能力和可持续发展能力，实现边境地区繁荣发展、边民团结幸福、边防安全稳固。

构建睦邻稳边。习近平总书记深刻指出，“中国视周边为安身立命之所、发展繁荣之基”，强调“让命运共同体意识在周边国家落地生根”。我国很多边疆地区与睦邻国家山水相连、语言相通、文化相同、习俗相近，构建睦邻友好、共享繁荣的命运共同体意义重大。党的十八大以来，中国秉持亲诚惠容的周边外交理念，坚持与邻为善、以邻为伴，坚持睦邻、安邻、富邻，不断深化同周边国家的互利合作和互联互通，引领区域经济合作创新升级，推动周边命运共同体建设取得重要进展。我们要从中国幅员辽阔、邻国众多的发展环境出发，秉持讲信修睦、协和万邦的中华传统，既要加强跨境合作、打击跨境犯罪，也要扩大经贸文化往来、加强睦邻友好关系、共建平安和谐边界。

（作者系中央民族大学国家安全研究院执行院长，北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

近日，习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会第四次会议时强调，要抓住推动绿色转型的关键环节，推进全面节约，加快消费转型，强化绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点也是中央经济工作会议提出的新要求。绿色消费是一种新型消费模式，是指将绿色发展理念贯穿生产到消费的各个环节，对产品的购买、使用和处置过程都提出了绿色化、可持续和环境友好的要求，以此实现整个社会生产与生活的“绿色化”转型。作为新型消费的代表性领域，绿色消费在推动消费结构升级、激发消费潜力、扩大内需等方面发挥着越来越重要的作用。

绿色消费倒逼生产方式绿色转型

绿色消费通过提高商品和服务的实用性和满足需求的能力，降低生产成本，提升了产品和服务的多样性，实现资源的高效利用，从而促进消费增长。绿色消费具有高效协调、深度融合、可持续发展等特征，不仅涉及的范围广泛，而且能够有效拓展各个领域的合作深度、广度，具有较快的更新换代速度，能够实现可观的、中长期的需求增长。一方面，消费者的选择会影响企业的生产决策。消费者在购买商品和服务时，优先选择环保、节能、低碳的产品和服务，促使企业生产更多的绿色产品以增强自身竞争力，满足市场需求。同时，随着消费者环保意识的提高，他们对环保问题的关注也越来越高，会对企业的环保行为进行监督和评价。企业为了维护自己的声誉和形象，会更加注重转换生产方式，进行绿色生产。另一方面，政府发展绿色低碳经济，支持绿色消费，对企业制定相关政策，鼓励他们采取环保、节能、低碳的生产方式，并给予相应的税收优惠、财政补贴等激励措施，从而倒逼企业实现生产方式的绿色转型。

绿色消费要从全生命周期考量

作为产品全生命周期中的一个过程，消费是连接产品设计、生产、废旧产品回收再利用过程的纽带。绿色消费涉及生产、流通、消费和处置的生命周期过程。在生产阶段，政府的政策引导以及消费者绿色需求的增加会对生产者生产绿色产品产生一种正向刺激，进而促进企业采用环保材料和绿色生产工艺，减少废弃物和污染，降低能源和资源消耗，提高产品的环保性能。在流通及消费阶段，由于绿色产品和服务区别于普通产品，具有一定的资源环境特性，因此其在进行流通前政府会要求根据一定的标准、规范对绿色产品或服务的“绿色”身份进行认证。成功获得认证的绿色产品或服务则能够得到来自政府的信贷、财税等方面的补贴。同时，有可能因为其“绿色”身份而获得消费者的青睐，转而使企业增强其生产方式绿色转型的意愿，生产更多的绿色产品或服务，进一步刺激绿色消费。在处置阶段，产品或服务的使用寿命结束后，绿色消费可以推动采用环保、可持续的废弃物处理方式，例如回收、再利用、能源化等，减少废弃物和污染物的排放，降低对环境的影响，既满足了绿色消费的要求，也有效提升了资源利用率。从全生命周期的角度看，绿色消费对促进环保、可持续的产品或服务的发展和消费，减少资源消耗，减轻环境污染，提高生活质量，实现经济的可持续发展具有重要作用。

构建促进绿色消费的政策体系

尽管当前我国绿色消费政策

以绿色消费培育新的经济增长点

□ 郭兆晖

体系涵盖的内容已经比较全面，但由于政策与政策之间存在时间差，且政策推行主体之间的工作无法配套，因此当前的政策体系在实现绿色消费推行目标时的政策合力仍未得到充分发挥。对此，最为关键的是需要形成自上而下、统筹协调的责任体系。通过建立从中央到地方，从政府到市场、社会公众等各类主体的全方位、全过程、多层次的责任分配制度，做到将绿色消费的发展要求细化落实到位，解决好政策推行效率低、收益不足的问题。

从三个层面更好地构建绿色消费体制机制。从宏观层面来看，相关部门要加快推进产品绿色生产、认证等方面的立法工作，各部门搭建系统性政策体系。从中观层面来看，要根据政策的最新动态和变化，将发展绿色消费的具体措施落实到各个相关领域，明确各主体责任。从微观层面来看，要突出强化绿色消费在企业绿色化转型中资金和技术的布局，加快推进产业技术、管理技术的创新，加快引导企业开展工业产品生态设计，并有针对性地开展宣传与教育活动。

引导绿色消费在全社会蔚然成风

抓住绿色消费的关键机遇，广泛开展绿色衣食住行宣传，推动生活方式和消费模式向简约适度、绿色低碳、文明健康的方向转变，拒绝奢华和浪费。鼓励推行绿色衣着消费，推广应用绿色纤维制备、高效节能印染、废旧纤维循环利用等技术的衣着制品。大力推广绿色有机食品、农产品，引导消费者合理、适度采购、储存、制作食品和用餐。提倡绿色居住，鼓励使用节能灯具、节能环保灶具、节水马桶等节能节水产品，支持家电、家具等以旧换新。有序发展旧货市场，鼓励居民家庭闲置物品交易和流通。大力倡导公共交通方式、自行车、步行等绿色出行方式，合理引导消费者购买轻量化、小型化、低排放乘用车。有序引导文化和旅游领域绿色消费。积极践行“光盘行动”，坚决制止餐饮浪费行为，促进绿色低碳产品推广使用。

经济
时评