



2024年2月7日
星期三

第 2054 期

中共中央党校(国家行政学院)主管主办 网址: http://www.studytimes.cn
报名题字: 江泽民 国内统一连续出版物号: CN 11-0137 代号: 1-267

重要言论

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，是新时代新征程党和国家的中心任务，是新时代最大的政治。我们要巩固和发展最广泛的爱国统一战线，画好强国建设、民族复兴的最大同心圆，以团结凝聚力量，以奋斗铸就伟业，共同谱写中国式现代化的壮美华章。

现代化建设必须要遵循客观规律

□ 杨志强

刘少奇是党和国家主要领导人之一，是我国社会主义现代化建设事业的奠基者之一。他积极探索适合我国国情的社会主义建设道路，为我国现代化道路的开辟作出了重要的理论和实践贡献。

早在1944年5月20日，在陕甘宁边区工厂职工代表会议上，刘少奇就指出，“现在世界上凡是强大的国家，都是工业国”，“我们中国之所以弱，也就是因为我们还只有很少的工业，我们还不是一个工业国。要中国强盛起来，也必须使中国变成工业国。我们将来的责任，就是要把中国由农业国变成工业国”。新中国的成立，为中国工业化的实现奠定了重要基础。但在中国这样一个经济文化落后的东方农业大国，应该怎样进行经济建设？走一条什么样的工业化道路呢？刘少奇强调，世界历史上只有两条国家工业化的道路：一条是“资本主义的国家工业化的道路”，这条道路“工业化过程中劳动人民的生活水平并没有相应提高，而且这些国家最后不能不变成帝国主义，去侵略其他民族和国家，取得原料和市场来维持自己已经发展起来了的工业，并因此要进行世界大战”；另一条是“社会主义的或人民民主主义的国家工业化的道路”，这条道路“能在工业化的过程中相应地逐步地提高劳动人民的生活水平，避免失业、饥饿和破产的痛苦，并且不需要去侵略其他的民族和国家，更不需要进行战争”，因此，“这是我们应该采取并且必须采取也能够采取的道路”，“除此以外，是没有第三条路的”。在道路选择伊始，刘少奇就指明了中国现代化建设的根本方向。

刘少奇认为，新中国成立后的经济条件、政治条件、国际条件与十月革命时的苏联和第二次世界大战以后的东欧国家都有很大不同，因此，经

济建设道路不能照搬苏联和东欧的经验，“不要去套书本子”。刘少奇对新民主主义经济进行深入研究，提出比较完整的新中国经济构成和经济建设方针的设想，为擘画新中国建设蓝图做了重要理论准备。他强调：向社会主义过渡不能操之过急，“这种过渡所需要的时间，将比东欧、中欧各人民民主国家长得多”。要在新民主主义经济的发展中，有秩序、有步骤地完成社会主义改造和国家工业化。在党的八大政治报告中，刘少奇提出，要“进一步地发展工业、农业、手工业的生产，相应地发展运输业和商业”，“努力培养建设人材，加强科学研究工作，以适应社会主义经济文化发展的需要”，“在工业农业生产发展的基础上增强国防力量，提高人民的物质生活和文化生活的水平”。这为“四个现代化”建设提出了初步的任务。在1962年1月召开的“七千人大会”上，刘少奇总结我国社会主义建设的经验并提出，“我们应该学会自己走路，应该根据中国的特点，采取适合中国情况的方法来进行建设”，“我国的社会主义建设，必须自力更生，必须在我们这样一个大国中建立起强大的独立的经济体系”。这些具有鲜明特色的理论探索，为社会主义初级阶段理论的提出和中国特色社会主义道路的开拓提供了重要启示。

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。刘少奇强调：“提高生活水平，过富裕的和有文化的生活。这是全国最大多数人民最大的要求和希望，也是中国共产党和人民政府力求实现的最基本的任务。”实现这一目标，必须把经济建设放在党的全部工作的中心位置。1949年6月，刘少奇在一份党内报告提纲中指出：“今后的中心问题，是如何恢复和发展中国的经济。”1949年8月，刘少奇指

出：“只要第三次世界大战不爆发，我们的任务就一直是经济建设，使中国工业化。”随着社会主义改造的顺利完成，1956年9月，刘少奇在党的八大政治报告中指出，“革命的暴风雨时期已经过去了，新的生产关系已经建立起来，斗争的任务已经变为保护社会生产力的顺利发展”。大会通过的关于政治报告的决议，进一步明确了国内主要矛盾的变化，提出当时的主要任务，就是“把我国尽快地从落后的农业国变为先进的工业国”。1958年3月，刘少奇再次强调：“现在全国人民和党的主要任务，就是尽快地发展生产力。”

“按经济办法管理经济”，是刘少奇从我国的具体国情出发，为寻找现代化建设新模式进行的深刻思考和探索。刘少奇尊重价值规律，注意发挥市场、价格对经济的调节作用。早在新中国成立前夕，他就提出，在与资本家的竞争中，“谁领导了市场，谁就领导了国民经济”。在社会主义制度确立后，他主张要“利用自由市场”，“一方面自由市场可以补充当前我们社会主义经济的不足，另一方面它可以帮助我们经济上搞多样性和灵活性”。在20世纪60年代初国民经济调整时期，刘少奇坚决支持和指导实施“调整、巩固、充实、提高”的方针，要求注意综合平衡，“恰当地安排农业、轻工业、重工业、运输业之间的比例关系，以及这些部门内部的比例关系”，强调社会主义国家要“按经济的客观规律办事”。这些意见都反映了刘少奇的远见卓识，为社会主义现代化建设积累了宝贵的经验，也为党的十一届三中全会以后经济体制改革提供了有益借鉴。

刘少奇认为“民主化与工业化是不能分离的”。新中国成立伊始，他就指出：“没有我们国家的民主化，没有

新民主主义政权的发展，就不能保障新民主主义经济的发展和国家的工业化。反过来，新民主主义经济的发展和国家的工业化，又要大大地加强和巩固新民主主义政权的基础。因此，我们的基本口号是：民主化与工业化！”刘少奇强调，“我们必须更加发扬人民的民主，扩大我们国家民主制度的规模”，并为建立健全民主制度作出不懈探索。他是新中国第一任全国人大常委会委员长，投入很大精力去完善人民代表大会制度。刘少奇指出，人民代表大会是人民“管理自己国家的最好的组织形式”，“因为它能够便利人民行使自己的权力，能够便利人民群众经常经过这样的政治组织参加国家的管理，从而得以充分发挥人民群众的积极性和创造性”。刘少奇还致力于通过完善社会主义法治来保障人民民主，在党的八大政治报告中强调：“目前在国家工作中的迫切任务之一，是着手系统地制定比较完备的法律，健全我们国家的法制”，并亲自主持制定一大批法律法规，为新中国法律制度的形成和发展起了重要作用。

坚持中国共产党的领导，是中国式现代化的本质要求之一。刘少奇提出，“党是整个工人阶级和全国人民群众的领导核心”，“是我们国家的领导核心”，“党应当而且可以在思想上、政治上、方针政策上对于一切工作起领导作用”。坚持和加强党对一切工作的全面领导，既是根本政治原则，又反映党的作风，刘少奇指出，“我们的党是一个统一的党，我们的国家是一个统一的国家。地方党委只是党的一个部分的领导机关，不要把那个地方的党委看作是独立的。加强党的统一性，这也是一个作风问题”。党的政策是由中央统一制定的，只有中央才有权力决定政策”。（下转2版）

为扩大内需提供新引擎

□ 王 钺

中央经济工作会议提出，要培育壮大新型消费，大力发展数字消费。数字消费是以数据和数字技术为基础，通过数字化手段优化传统消费的流程和体验，为消费者提供更加便捷化、个性化、多元化商品和服务的消费模式。在数字消费模式中，消费者可以随时随地通过手机、电脑等设备，享受沉浸式的购物体验，轻松购买到心仪的商品和服务。

作为新型消费的代表性领域，数字消费的快速发展不仅给消费者带来了便利和舒适，也逐渐成为激发消费潜力、拉动内需和推动经济发展的重要引擎。近年来，我国数字消费快速发展，据国家统计局最新数据显示，2023年全国网上零售额达154264亿元，比上年增长11.0%。其中，实物商品网上零售额130174亿元，增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.6%，创历史新高。数字消费在激发消费潜力、扩大内需方面发挥的作用日益显著。

数字消费打破了时空限制，不仅使消费者可以随时随地购买到全球的商品和服务，还能够拓展新的数字消费场景，激发出消费潜力。目前，我国在实践领域已经做了诸多数字消费场景的创新。例如，在文旅消费领域，很多地方积极提升文化遗产和特色景区的数字化应用水平，针对特色景点和文化遗产搭建数字云平台，虚拟景区、旅游直播、沉浸式场馆、超高清全景视频等数字文旅产品不断涌现。在医疗消费领域，线上医疗消费场景不断丰富，在线问诊可即时快捷地获得医疗问诊服务，远程医疗能更好协调医疗资源分布不均的问题。与此同时，医药电商也更好提供在线购药、在线处方、即时配送等服务，以不同的数字场景满足数字消费者的各类医疗需求。在支付消费领域，数字人民币消费场景不断扩增，现已涵盖购物、公共交通、政务服务、跨境支付、数字娱乐、慈善捐赠等多个线上线下场景，为数字消费者的支付消费带来了极大便利。在教育消费领域，信息通信业也在加速打造智慧课堂、智慧教研、远程教育等数字化教育场景。数字消费新场景的不断涌现，为消费者提供了更加丰富多样的数字消费选择，不断激发出消费潜力。

当然，我们在深刻认识到数字消费对激发消费潜力起到重要作用的同时，也要充分认识到数字消费还存在城乡发展不平衡、数字人才供给不充分、数字消费市场环境有待优化等实际问题。因此，以数字消费扩大内需还需做到以下几个方面。

缩小数字基础设施的城乡差距，促进数字消费全面提质升级。一方面，强化农村快递物流配送体系建设。对县、乡、村三级的快递物流配送体系进行统一规划，支持县级物流配送中心建设，激励乡镇物流站点的升级改造，并在村级推广快递物流综合服务站建设，以此提升快递物流配送的效率，打通数字消费“最后一公里”，增强数字消费的覆盖范围。另一方面，加大农产品直播电商资源的投入力度，丰富农产品销售服务网络。利用各种购物节日的促销活动，举办“农特产品”专项销售活动，向消费者展示更多样化的农产品

信息，并提供实时解答服务，以激发消费者的潜在购买需求，减少作出购买决策的时间。此外，还要为农产品在线销售提供包括电商技能培训、视频制作、文案策划、品牌营销、支付处理、订单管理在内的全方位支持服务，旨在培育一系列特色鲜明的农产品网络品牌。通过这种方式，将流量有效地转化为销售量，从而激发出农产品的巨大消费潜力。

加大数字消费领域的人才供给，夯实我国数字经济发展的人才基础。一是提升产业数字化水平。只有数字产业兴盛，才能吸引数字人才、培养数字人才、发展数字人才。二是提升居民的数字化素养。根据数字职业标准完善大学专业设置和课程资源体系建设，培养一批数字化人才；向不同职业、不同年龄阶段群体提供基础数字技能的培训服务，以提高消费者的个人信息保护、数字服务使用和数字产品消费等方面的能力。三是全球范围内积极引进数字人才。针对现有数字人才储备不足、难以在短期内适应我国数字产业高速发展需要的状况，可围绕我国数字产业的发展特征和需要，在国际范围内广泛吸纳优秀数字人才，扩充我国数字人才队伍。

提升数字治理能力，营造健康可持续发展的数字消费环境。一是加强数字消费领域的法律法规建设。针对数字消费中交易双方信息不对称的特点制定法律法规，明确提出虚假宣传、虚假交易合同无效，保护数字消费者的合法权益；完善数据确权制度，根据数据的生成、采集、加工、使用过程，界定各数据参与主体享有的所有权、收益权等合法权利，保障数字消费的可持续性。二是推进数字消费信用体系建设。利用数字技术不断优化数字消费信用领域不良行为的监管，严厉打击各类数字经济犯罪，营造健康的数字消费市场环境。三是加快数字政府建设，通过各类数字化的政务服务平台为数字企业提供智慧化服务，有效维护数字消费秩序。

廉而不刳 取之有道

——《荀子》中的廉洁文化

□ 王 杰



“廉”是中国思想文化的重要范畴之一。在一些典籍中，“廉”表示一种高洁的道德操守，对于从政者，“廉”是他们在从政过程中要恪守的基本道德规范。同时，“廉”作为一种重要的治国理政理念，与“礼”“义”“耻”被称作“国之四维”。在先秦时期，儒家思想也蕴含着深刻而独到的廉政观念。在先秦儒家代表人物中，荀子是较多论及“廉”德的一位思想家，荀子廉政思想具备了儒家“中道”的思维特征，其中“廉而不刳”和荀子对子发“私廉”的评议，便鲜明地反映了这一点。

“廉而不刳”。君子拥有众多美好的品德，“廉而不刳”是其中之一。《荀子·不苟》中讲：“君子宽而不慢，廉而不刳，辩而不争，察而不激，寡立而不胜，坚强而不暴，柔从而不流。”“廉”指“棱”，在这里引申为行为方正、有边界，“刳”指伤害，“廉而不刳”可以解释为君子行为方正但不伤害别人。“廉而不刳”，看似简单的四个字，却反映了儒家的“中道”智慧，这是荀子对儒家廉洁文化

的继承与创新。任一独立的德目本身，是不完善的，总有它的不足和过激之处。荀子认为，“廉”如果走向极端，便是“刳”，“不刳”的提出，使“廉”的美德更加完善，表达了劝善规过的内容，它是儒家道德训诫的典型形式。在《荀子·荣辱》篇中，荀子说，“廉而不见贵者，刳也”。为何行为方正却不受人尊重呢？原因在于伤人。廉而刳，这是小人之行，君子是不会做的。在《荀子·法行》篇中，荀子认为，玉的品质如同君子的美德，玉“廉而不刳”，它有廉棱而不伤物，恰似有德行者不伤害他人。“廉而不刳”是君子之德行，“廉而不刳”是君子做人处世的方式，也是中华优秀传统文化中廉洁文化的重要内容。范晔《后汉书》记载了“杨震暮夜却金”的故事。在这个故事中，一方面，杨震清廉的行为让后世称颂，另一方面，他拒绝财物的方式体现了君子风范，做到了不伤害他人。送金的王密说夜晚没有人知道这件事，杨震回答，“天知，神知，我知，子知。何谓无知者？”在杨震的启发下，王密对自己的行为感到羞愧，匆忙离开了。这大概就是荀子所说的“廉而不刳”。

讥评“私廉”。在《荀子·强国》篇中，荀子讲了子发的故事。楚国令尹子发向西征讨蔡国，攻克后，擒获了蔡侯，立了战功，楚王打算奖励他，但子发辞谢说，众志成城打退敌

人是士兵的威势，我不应该凭借士兵的威势接受赏赐。针对子发“辞赏”的事情，荀子作出了评价，荀子说：“尚贤使能，赏有功，罚有罪”，这是先王之道。子发违反先王之道、乱楚国之法，打击了有功之臣，使受赏的人感到羞耻，还独自认为个人清廉，难道不是犯了严重的错误吗？“独以为私廉，岂不过甚矣哉！”这种“私廉”的做法是目光短浅的。在荀子看来，子发不接受应有的奖赏并不是“廉”的表现，在这件事情上，荀子的理性精神贯彻了儒家的廉政主张。《左传》中有吴公子季札的一段话，季札观周乐，称颂说“盛德”有十四项，“取而不贪”是其中之一，“廉”不是不取，而是取之有道、合于先王之道，“道”才是“廉”的标准。

“廉耻”之心。荀子在孟子“羞恶之心”的思想基础上，使用了“廉耻”这一概念。在《荀子·修身》篇中，荀子说没有廉耻又贪图饮食享受是“恶少者”的表现，有无廉耻之心是君子与其他人群的区别，争饮食而无廉耻，甚至被荀子定义为狗和猪的勇敢，可见荀子对知廉耻的重视。

“廉节”之义。荀子指出了国君廉洁的重要性，提出官员清廉是治国之至道，更看到了彼此之间的联系。荀子认为，君主如果贪图财利，那么百官就趁机多取少给，没有限度地榨取民众，因此君主首先要做到“无贪利之心”，为百官作表率。（下转2版）