



深入实施人才强企战略 为高质量发展提供坚强人才保证

党的二十大报告指出，完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓，建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。这为开创人才工作新局面提供了强大动力和战略指引。中国煤炭科工集团有限公司党委（以下简称中国煤科党委）坚决贯彻落实党中央关于人才和科技创新工作的重大决策部署，深入实施人才强企战略，着力加强科技人才队伍建设，切实把科技人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势，为集团高质量发展提供坚强人才保证。

以体制机制改革释放科技人才活力

深化科研项目管理制度改革。科研项目是科技创新活动的核心载体，优化科研项目的组织管理是深化科技体制改革的重要任务。深入推进科技领域“放管服”，建立科技委员会，实施“课题长负责制”“经费包干制”等有效举措，扩大科研人员在科研过程中的技术路线决定权、经费支配权、资源调度权，由科学家主导创新决策，破除了各种不合理限制，创新了适应科技发展的新型科研项目组织管理方式，为实现高水平科技自立自强搭桥铺路。

推进科技人才评价制度改革。激发人才的创新活力，需保持开放胸怀，坚持改革举措，其中，人才评价机制改革是一个关键环节。近年来，中国煤科党委“动真格”“出实招”，树立“不唯帽子唯实绩、不唯头衔唯能力”的人才评价导向，建立以“创新价值、能力、贡献”为标准的科技人才评价体系；每年出台集团科技年鉴，对科技人才实施动态评价。建立分类考核标准，对不同层级类别的科研人员进行个性化考核；对取得突出

贡献的科研人员设立破格晋升通道及免考核机制。

完善科技人才激励机制。健全市场化的薪酬分配机制，注重向实际业绩突出的人员倾斜。中国煤科党委立足企业实际，实施中长期激励机制，积极落实国企改革三年行动有关要求，按照“能用尽用、能推尽推”原则，构建长期股权激励优先，项目分红、岗位分红等激励并重的成果转化成效机制。近三年累计实现激励总额1.5亿元，激励的核心骨干人员中科技人员占比近80%。强化重大奖励兑现机制，围绕基础研究、重大攻关、重大成果、发明专利等十余个门类设置科技奖励，单项最高奖励1000万元。探索推动人力资源资本化，让科技人员的专利、成果等知识产权成为可增值可交易的流通资本，让骨干人才在科研成果转化中获得资本性收益。

以自主培养勾画科技人才战略主线

建立分类培养体系。一是建立“H”成长通道，围绕战略科学家、首席科学家、青年科技人才，因材施教建立个性化、多渠道、递进式培养体

系，打通成长中的堵点痛点。实施战略科学家及科技领军人才培养工作，在经费投入、科研立项、成果转化等方面提供强大支持。二是加强高层次人才创新人才梯队建设，构建以院士为引领、老中青结构合理的三级首席科学家为主体的高端人才库，授予其在资源调度、团队组建、项目申报、成果享有等方面的权利。三是实施“菁英双百行动”“青年人才托举工程”，选拔培养有潜力的青年科技人才，在科研项目、访学培训、学术活动、科研成果奖励兑现等方面给予专门保障，促进更多青年科技人才脱颖而出。同时建立青年科技人才周期考核，鼓励其潜心研究，实现重大突破。

立足科研实践育才。把优秀科技人才培养与重大科研任务、行业需求、企业难点问题等有机结合起来，支持其在重大科研任务中“挑大梁”“当主角”，鼓励其在攻克“卡脖子”技术中当先锋做表率，实现优秀人才培养与重大项目攻关齐头并进，为其茁壮成长提供深厚的实践土壤。近年来，在中国煤科党委的强力推动下，科技人才蓬勃涌现，培养造就了一批具有较高知名度和影响力的国家和行业领军人才，2人获评中国工程院院士，13人分别荣获“杰青”“长江学

者”“全国工程勘察设计大师”等国家级人才称号，23人荣获“全国创新争先奖”“全国杰出工程师奖”等荣誉。

创设多元成长平台。人才是决定企业未来发展的核心因素，搭建多元成长平台，切实把科技人才优势转化为发展优势，是中国煤科党委实施人才强企战略的重要一环。为此，中国煤科党委着力打造煤炭行业具有综合性、前沿性、战略性的科技交流平台，举办全国煤炭行业科技创新高峰论坛，开展青年科技论文演讲比赛等形式多样的学术活动。依托国家智能化示范煤矿建设项目建立科技人才培养示范基地，开放集团全国重点实验室、国家工程研究中心、海外研发中心等科研平台，为科技人才开展科研活动提供有力支撑。

打造行业育人高地。依托集团研究生院，建设8个博士后科研工作站、4个博士学位点、12个硕士学位点；2019年成功申报“矿业工程”学科博士后流动站；2个博士一级学科在教育部学科评估中位列科研院所前茅。“十三五”以来，招收培养硕士、博士、博士后600余名，为推动煤炭行业科技创新储备了新鲜血液与后备力量。

以需求导向夯实煤炭行业科技人才根基

聚焦“高精尖缺”引才。成立“高层次人才特区”，面向全球、全行业开展“猎头式”引才，大力引进一流科技领军人才和创新团队。建立引才审批绿色通道，设立引才专项资金，坚持一事一议、一岗一薪、因才定薪，每年引进一批百万年薪的高层次人才，并给予其在硕（博）导师选聘、职称评审、科研项目立项、重点项目参与、学术交流、经费支持、服务保障等方面的优先权。

实施精准靶向引才。打造“煤科校园行”引才品牌，通过“线上+线下”“校园+社会”“海内+海外”等多种模式引才，近三年引进硕士、博士2800余人。实施“伯乐引才”计划，设置专项奖励基金，通过“以才引才”方式，激励人才推荐工作。探索“柔性引智”模式，通过顾问指导、兼职服务、“候鸟式”聘任、联合攻关等灵活多样的方式借智借力。

让人才扎根企业。实现人才强企的战略目标，就要做好人才“引、育、留、用”这篇大文章。中国煤科

党委高度重视人才引进工作，从制度和政策上给予高端人才重点关注，确保人才引得进、用得好的“扎根”中国煤科创新创业，为企业转型升级夯实人才支撑。

以科研文化塑造人才成长良好生态

传承优良传统。积淀探索奥秘、敬畏科学、尊重知识的优良基因，始终坚持将科技人才视为企业发展宝贵财富、创新根本支撑的重要理念，营造关爱激励、开放共赢、和谐包容的人才成长生态，坚持政策“应给尽给、能给尽给”，真正为科研人员松绑减负，支持他们以“十年磨一剑”的韧劲和“一辈子干成一件事”的执着，在科技创新的道路上成就人生。

涵养家国情怀。通过举办科技大讲堂、科学家精神宣传日、高层次科技创新人才研修班等活动，大力弘扬科学家精神，激励广大科技人才主动担负推动行业科技进步的光荣使命。加强对优秀科技人才、杰出科学家、卓越科研团队的宣传力度，营造尊重人才、尊重科学、尊重奉献的浓厚氛围。

严格科研作风。着力加强科学道德和诚信建设，严把学术质量关、学风道德关，将科研诚信建设要求落实到科研活动全流程，严肃查处违背科研诚信要求的行为，积极打造潜心研究、严谨治学的科研环境。严格规范行政管理边界，让科研回归科研本质，健全完善创新容错机制，落实改革创新容错有关规定，鼓励科研人员大胆尝试前瞻性研究，大力营造敢为人先、宽容失败的创新文化。

（中国煤炭科工集团有限公司党委）

为理而来 因戏而燃

——发挥山东戏曲资源优势 推动党的创新理论大众化——座谈会综述

传部、济南市社会科学界联合会承办的“发挥山东戏曲资源优势 推动党的创新理论大众化”座谈会在济南举行。山东社科界、文艺界有关专家学者，来自宣传思想文化工作战线的负责同志，围绕座谈会主题，集思广益、群策群力，研究探讨新形势下做好理论宣传普及的实践新路径。

把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底

理论宣讲是沟通理论底层逻辑与理论转化实践的有力武器，善于理论宣讲是马克思主义政党的看家本领，也是我们党的光荣传统和独特政治优势。

山东省政协党组成员、省社科联主席唐洲雁认为，理论说服群众，为人民群众所接受，与人民群众相结合，是我们党总结百年奋斗历程收获的重要历史经验。习近平总书记强调，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。这是每一位宣传思想文化战线工作者责无旁贷的职责使命。

做好新时代基层理论宣讲，事关打通党的创新理论宣传普及的“最后一公里”。群众在哪里，宣讲阵地就要延伸到哪里，与传承发展、培育践行社会主义核心价值观、精神文明创建、乡村振兴等生动实践贯通融合，深入田间地头调研，走进群众中间需求，推动理论研究阐释贴近实际、贴近生活、贴近群众。群众关心什么，宣讲就要讲什么，注重宣讲主题的分众化、对象化和话语表达的大众化、通俗化，分众定策、量体裁衣，避免理论宣讲的千篇一律、千人一面。群众喜欢什么方式，宣讲就采取什么方式，创新载体、丰富形式，将理论、政策融入到喜闻乐见的艺术表演中，让群众在“身临其境”中学理明理，把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，有力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

以文化“两创”为引领，推动地方戏曲成为理论宣传普及的新载体

理论是严谨透彻的，也是生动鲜活的，因创新而拥有时代灵魂，因传播而获得持久生命，只有被群众所掌握才能产生巨大能量。

山东省社科联党组书记、副主席

刘为民认为，理论不是教条，而是行动指南，不是空中楼阁，更不能束之高阁。党的好理论、好政策为“寻常百姓”易获取、用得上，要求广大社科工作者既要在理论研究阐发上“登峰”，还要在宣传普及中“落地”，探索行之有效的路径。山东省社科联以文化“两创”为引领，以乡村文化振兴为抓手，组织开展“社科理论普及进万家”系列宣讲，采取“理论宣讲+戏曲展演”新模式，将戏曲这一“活态”的传统文化表现形式，创造性转化为理论宣传普及的新载体，不断增强理论宣传普及的亲合力、感染力、穿透力。通过课题项目规划、论坛期刊、青年社科人才团队建设、社团管理等措施，推出一批过硬科研成果，支持建立一支“戏理”兼通、创演兼长的人才队伍，将群众感兴趣、易接受、受教育的理论融入戏曲创作，助力戏曲自我革新、观念更新、紧跟时代，推动其创新性发展。

山东省文联党组书记、副主席何思清认为，戏曲是群众喜闻乐见的艺术形式，优美唱腔、精彩表演的外在特征背后，是寓教于乐、高台教化的内在意蕴。近两年山东省文联评选的戏曲作品都是弘扬社会主义核心价值观的艺术精品，爱国主义、红色文化、民族精神，已成为戏曲创作的主题主调，通过更多方式将优秀传统文化传承和推广，可以充分展现其在弘扬主旋律、宣传教育群众上的独特魅力。何思清表示，山东省文联将继续发挥“泰山文艺奖”的评选导向作用，“山东国际大众艺术节”的平台支持作用、“农民戏剧展演月”活动的品牌示范作用，引导戏曲作品讲好中华文明故事山东篇，助力推动党的创新理论大众化。

作为一名戏曲爱好者、戏曲理论研究者，山东省戏曲理论研究会秘书长王华莹认为，戏曲是民间艺术中的典型代表，观众通过看戏听曲去了解熟悉民族历史，浸染于历史精神和道德传统中。山东戏曲凝聚着山东父老乡亲的思想理念、传统美德、人文精神，是山东人思想观念、风俗习惯、生活方式、情感样式的艺术表达。山东省戏曲理论研究会正在对山东戏曲剧种剧目的选材特点、艺术特色、创作方法，舞台表演的发展特征，剧种行当的承袭沿革等，进行深入研究、细致考证，更加精准地展现山东戏曲的地域优势、剧种特点、表现风格，宽视角、多维度、深层次地去探索研究山东戏曲传承发展的规律性问题，为新戏创作提供有益指导。

哲学社会科学肩负培根铸魂、春风化雨的重任。在刘为民看来，“理

论宣讲+戏曲展演”模式，抓手是向戏曲“借力”。戏曲的舞台唱腔、艺术语言带有明显的地域特色，贴近群众、反映生活，是老百姓喜闻乐见的艺术形式，借力戏曲展演，让理论宣传普及更接地气、更聚人气。关键是理论“添翼”。像以美丽乡村建设移风易俗为题材的两夹弦小戏《公鸡过寿》、弘扬孝老敬亲传统美德的莱芜梆子小戏《三贴养老榜》等，有理论高度、情感温度、现实维度的小游戏走进基层农村，有助于理论宣传普及的情境化营造、艺术化表达，为理论宣讲“增彩”“添翼”。

戏曲走上理论宣传普及的舞台

戏曲“搭台”，理论“唱戏”，推动理论宣讲和戏曲展演贯通融通，既要“破题”，更要“落地”。

推动地方戏曲的传承发展，离不开良好的支持和服务环境。济南市委常委、宣传部部长戴龙成表示，济南市把地方戏曲传承发展摆在文化“两创”重要位置，加强顶层设计，将其纳入“十四五”文化济南建设发展纲要，推出《关于做好戏曲传承发展的实施意见》等系列制度举措，强化创作生产、舞台演出、对外交流、人才培养等各个环节的支持和服务。聚力精品创作，实施“泉城文艺高峰”计划，建立舞台艺术专家库，完善重大题材选题创作、策划论证机制，探索开展联合创作、集体创作、委托创作等方式，加大重点项目扶持，跨地跨界联手打造精品力作；设立艺术创作生产专项资金，激励创作者勇攀文艺高峰。强化演出支持，加大政府购买服务和重点剧目巡展演演力度，支持市属院团、庄户剧团等戏曲演艺团体发展，提升演出设施硬件建设质量，组织开展“公益演出走基层”“一村一年一场戏”等惠民展演，促进社会效益、经济效益“双增长”。

济南市社科联党组书记、副主席卞文表示，济南市社科联坚持扎根泉城文化沃土，联合济南幼儿师范高等专科学校，创编音乐剧《尽善尽美》和山东梆子革命历史系列剧《王尽美》，将其作为社科普及供给项目，搬上社科理论宣传普及的舞台。坚持创新理论宣讲方式，积极组织发动开展群众性小戏小剧创作展演，像济南“百姓戏曲大舞台”、平阴政说唱团、莱芜“百姓春晚”、槐荫“一村一好戏”等活动，为基层群众献上“接地气、聚人气、有生气”的戏曲盛宴，不断凝聚团结奋进的强大精神力量。

菏泽市社科联党组书记、主席王志华表示，菏泽戏曲艺术历史悠久、底蕴深厚，具有剧种多、剧团多、名演多、戏迷多的特点，享有“戏曲之乡”美誉，为借力戏曲展演，推动党的创新理论大众化提供了丰富资源和深厚积淀。菏泽市社科联结合资源基础、生活实际，紧贴受众习惯，找准理论需求，联合宣传、文旅、文联等部门，组织有戏剧专长的社科理论工作者编创推出了一些短小精悍、内涵深刻、富有教益的语言类节目，把相关理论等内容融入到传统戏曲表演中，让理论“鲜”起来、“活”起来、“燃”起来，全方位浸润人心。

让文化瑰宝在传承发展中熠熠生辉

戏曲是中国传统文化的瑰宝，赓续历史文脉，传承民族精神，要保护好、传承好、弘扬好，推动戏曲艺术在新时代焕发生机活力。

济南市京剧院党支部书记李琦表示，“守正”是继承传统，“创新”是推陈出新，济南市京剧院立足用国粹京剧的方式“讲好济南故事”，开启文化间的碰撞和延续，既弘扬了京剧文化，又让济南的名士风采走上京剧的舞台。京剧创新，要“破圈”，须将传统京剧典型元素植入到现代文化土壤当中，只有这样才能激发京剧的活力，唤醒大众血液中的民族文化基因，使其与时代脉搏共鸣、共情。

济南市戏曲曲艺中心副主任刘刚认为，精品创作是院团发展的关键，作品能否立得住、留得下、传得开，要经得起观众检验。莱芜梆子现代戏《儿行千里》紧扣反腐倡廉热点话题，把切入点转移到腐败对母爱情、乡情的侵袭与戕害上，理论话语与戏曲唱词相互融合，对人的心灵极具冲击力，同时，相较直来直去的“授课式”说教，戏曲舞台带来的视觉观感、情感互动，也更能感染观众、引发共鸣。

淄博市五音戏艺术传承保护中心主任马光舜则认为，突破原有的家长里短、细小事等题材创作局限，把目光转向现实题材、革命历史题材、优秀传统文化题材，助推了五音戏的传承发展。有好故事，更要讲好故事，要在更加广阔的人文空间中，利用多元化的媒体呈现模式，丰富拓展五音戏传播方式，增强与当代人生活的互动性，吸引更多人群关注五音戏、喜爱五音戏。

五莲县新时代茂腔艺术团创始人董衍平表示，戏曲是中国特有的民族

艺术，必须坚守阵地，传承发展。要给予舞台，让更多观众认识茂腔、了解茂腔，借助这种传统的艺术表达形式劝善向善、倡树新风。要保持情怀，将扶持院团发展作为长期坚持的公益事业，用个人微光，温暖社会。

唱火“小”戏剧，讲好“大”道理，宣讲“赢”人气

戏曲“搭台”，理论“唱戏”，把生动鲜活的理论大餐“烹调”成老少咸宜的“家常菜”，接了地气、冒了热气、聚了人气。

“通过‘理论宣讲+戏曲展演’的创新模式，群众一边听戏看热闹、一边学习受教育，理论宣传普及活动期精彩、场场爆满，老百姓表现出空前喜爱和参与热情，取得意想不到的良好效果”。作为山东省社科联“社科理论普及进万家”系列宣讲活动试点县，高青县委常委、宣传部部长、统战部部长孙秀娟表示，社科联系列宣讲活动的主题是移风易俗、宅基地、土地承包流转、孝老爱亲、电信诈骗等群众感兴趣的话题，选择的剧目是长期面向基层群众的、展演的剧目是具有民间基础的、表达的道理是与宣讲主题一致的，体现了“从群众中来，到群众中去”的特点，让理论、政策、道理变得更加生活化、大众化、故事化、情景化，变得可看、可观、可体验、可感受。

东昌府区委常委、宣传部部长苏文萍认为，在传播党的创新理论过程中，话语支撑的“深入”是大众化的根本，话语表达的“浅出”则是大众化的关键。东昌府区结合新时代文明实践志愿服务，把传统戏曲的传承发展与弘扬社会主义核心价值观有机融合，推出了以“最美五老”王忠祥老人事迹改编的小戏《五老爷爷的故事》、以新时代新生活为背景的小戏《逛东昌》等，透着“百姓味”“时代味”的戏曲作品，通过开展小戏小剧展演，唱讲党的好理论、好政策，让理论宣传普及“理论味”更足、“戏味”更浓，好戏连台，叫好又叫座。

巍巍齐鲁，泱泱文脉。山东省社科联系统将深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述，深入践行文化“两创”，继续做好新形势下党的创新理论宣传普及的有益探索和创新实践，为推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，蹚出新路、绘就新篇。

（山东省社会科学界联合会）