



持续巩固和增强经济回升向好态势

□ 原 磊

2024年是实施“十四五”规划的关键一年。在刚刚过去的一年里，我们保持定力，精准施策，经济工作取得了来之不易的成绩。当前支撑我国经济高质量发展的要素条件不断增多，总体处于回升向好、长期向好的趋势。新的一年要继续坚持稳中求进工作总基调，巩固和增强经济回升向好态势，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，助力经济高质量发展。

我国宏观经济形势分析

我国经济形势总体回升向好，2023年国内生产总值超过126万亿元，按不变价格计算，比上年增长5.2%，增速比2022年提升2.2个百分点，圆满完成了年初制定的5%左右目标。具体来看，经济运行呈现以下特点。

一是市场需求稳步恢复，消费成为拉动经济的关键力量。随着我国一系列扩内需促消费政策落地显效，居民消费出现恢复性增长，市场销售加快增长，2023年社会消费品零售总额超过47万亿元，比上年增长7.2%，消费重新成为经济增长的主动力。随着消费者购物、聚会、出游等活动增多，接触型、聚集型服务消费需求不断释放，我国服务消费市场持续向好，2023年服务零售额比上年增长20.0%。其中，网络购物占比稳步提高，线上消费规模持续扩大，2023年实物商品网上零售额超过13万亿元，增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重达到27.6%。

二是生产活动加快回升，制造业投资稳中有升。随着我国经济高质量发展的持续推进，我国企业生产经营信心持续向好，实体经济活力进一步增强，国民经济中大部分行业处于加快回升态势。2023年，我国第一、二、三产业分别增长4.1%、4.7%和5.8%，其中第三产业明显快于第一产业和第二产业。从投资来看，我国制造业投资稳中有升，高技术产业投资较快增长，固定资产投资规模继续扩大。2023年制造业投资增长6.5%，呈现稳中有升的态势，其中高技术产业投资增长10.3%，快于全部投资7.3个百分

点，保持较快增长。

三是经济结构积极转型，“新三样”展现新优势。经济发展的低谷期，往往也是经济结构调整的关键期。2023年我国经济结构出现很多积极变化。首先，高技术产业加快发展。我国装备制造业和高技术产业呈现加快发展的趋势，2023年装备制造业增加值增长6.8%，增速比规模以上工业快2.2个百分点。其次，新能源新材料产业高速增长。2023年太阳能电池、新能源汽车、发电机组（发电设备）产品产量分别增长54.0%、30.3%、28.5%。同时，我国新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”产品出口持续保持高速增长，体现了在国际市场上的强大竞争力。最后，以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新”经济展现出蓬勃向上的趋势，正在成为中国经济发展的新引擎。

四是企业盈利逐步恢复，民营企业利润由降转增。企业盈利状况直接影响经营主体信心，从而影响经济恢复的进程。2023年8月以来，我国工业企业利润月度增速开始由负转正，11月更是实现了29.5%的增长，从而实现了工业企业盈利的逐步恢复。2023年1—11月全国规模以上工业企业利润同比下降4.4%。我国工业企业盈利状况的改善，是钢铁、有色、化工等原材料产业利润降幅收窄和装备制造业、高技术产业等先进制造业利润加快增长等因素的共同结果，体现了经济形势的全面好转。从不同所有制类型企业来看，不同类型企业利润均有改善，但民营企业率先实现了利润由降转增，2023年1—11月增长1.6%，这说明国家促进民营经济发展系列政策产生了积极效果。

推动经济高质量发展的着力点

我国经济发展既面临着诸多机遇，但也存在一些困难和挑战，总体来讲机遇大于挑战，有利条件强于不利因素。从机遇来看，我国具有超大规模市场优势和产业门类齐全优势，在应对外部冲击时，我国经济能够表现出强大韧性和巨大潜能；我国宏观政策空间依然较为充

足，有条件进一步根据形势变化调整宏观政策调控力度；我国持续加强全国统一大市场建设，社会主义市场经济体制更加完善，将为未来经济发展提供强大动力；新一轮科技革命和产业变革蕴含巨大发展机遇，我国在数字经济、人工智能、新能源新材料等领域具备较好基础，为我国发展新质生产力创造了条件等。从困难挑战来看，我国面临的外部形势依然严峻，向着复杂、多变的方向演变；国内经济恢复增长的根基尚不牢固，总需求不足尤其是居民消费需求依然不足，经济活力有待进一步激发；金融、房地产、产业链供应链等领域还存在一些风险需要高度关注。

为了更好地推动经济高质量发展，宏观经济政策必须坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，统筹当前与长远，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹改革与稳定，统筹发展与安全，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

一是统筹当前与长远。制定宏观经济政策，既要着眼于当前，又要着眼于未来，要注重短期政策对经济长远发展的影响。未来5到10年是我国经济转型发展的关键时期，要保持一定的增长速度，但更重要的是要实现经济增长的动力转换，我国未来经济发展必须依靠全要素生产率提高带来的集约式增长。为此，必须要注重以科技创新引领现代化产业体系建设，发展新质生产力，培育新的经济增长点，提升产业国际竞争力；要将长期政策和短期政策结合起来，着力提高政策精准性和协调性，把握好政策的节奏和力度，避免“大水漫灌”加剧金融风险 and 结构失衡，推动中国经济沿着高质量发展的轨道行稳致远。

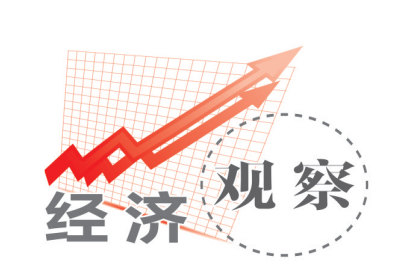
二是统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革是实现质的有效提升和量的合理增长的根本要求。其中，扩大内需更多是服务于量的合理增长，而深化供给侧结构性改革更多是服务于质的有效提升。当前我国经济正处于恢复性增长阶段，经济回升的基础还不稳固，宏观政策的重心可以放在扩大内需上，目标是激发经营主体活

力，提振市场信心，使经济尽快回到潜在产出的水平。一旦经济回归潜在产出水平，宏观政策的重心就要转换到深化供给侧结构性改革上。换句话说，扩大内需的目的是为了更好地推动供给侧结构性改革，促进产业转型升级，从而实现经济增长动力转换。

三是统筹改革与稳定。以体制创新消除制度性障碍，改善资源配置效率，是提升全要素生产率的重要途径。通过市场化改革，尤其是生产要素市场化改革，释放经济发展活力，是推动我国经济高质量发展的必然要求。然而，在市场化改革过程中，必须将稳定作为基本前提，尤其是要避免对就业、物价、房地产等老百姓最为关注的领域造成大的冲击。要在保障经济社会大局稳定的基础上，不断完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，实现准入畅通、开放有序、竞争充分、行为规范，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性，从而实现以改革促发展。

四是统筹发展与安全。安全是发展的前提，是底线；发展是安全的保障，是基础。宏观经济政策必须要实现高质量发展和高水平安全的互动。在货币政策实施中，要强调精准性和稳健性，既要保持流动性合理充裕，发挥总量和结构性货币政策工具作用，为实体经济稳定增长营造良好的货币金融环境，也要注意防范化解重点领域金融风险，尤其是国外输入性金融风险、地方债风险和房地产风险等。在财政政策实施中，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，优化财政资金支出结构，更好发挥财政资金作用，有效带动扩大全社会投资，带动消费升级，促进创新发展，推动产业转型升级。

（作者系中国社会科学院经济研究所副所长、研究员）



经济发展和改善民生的关系是现代政党、政府和学术界共同关注的重大议题。从部分发达国家和陷入“中等收入陷阱”的发展中国家的发展历程看，经济发展和改善民生的互动可能会出现三种不利景象：一是经济高速增长而民生没有得到相应的改善，民众对发展无感；二是经济快速增长一段时期后陷入停滞，导致民生资源供给短缺；三是经济从高速增长长期转向温和增长后期，民生供给仍然在高位运行，导致“福利病”的出现。经济发展和改善民生之间存在的这些悖论关系值得高度警惕。中央经济工作会议提出，要注意把握和处理好发展经济与改善民生的关系。经济发展和改善民生是一种相互联系、相互促进的关系。不断巩固和增强经济回升向好态势，就要努力实现经济发展和改善民生良性循环。

经济发展是民生改善和社会进步的基石。经济发展提供了改善民生最为重要的资源、资金和服务，离开经济发展，改善民生就是无源之水、无本之木。增进民生福祉是发展的根本目的。我们的发展是以人民为中心的发展，发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。如果经济发展不能回应人民的期待，不能让人民有与经济增长相符合的实际收益和主观的获得感，那么这样的发展就会失去意义，也不可能持续。在社会主义革命、建设、改革等不同历史时期，我们党根据不同的经济发展状况，先后围绕解决温饱、基本小康、全面小康等民生改善目标，坚持不懈抓发展，不断扩大经济总量，让改革发展成果更多更公平惠及广大人民群众，实现经济发展和民生改善的协调同步。

抓民生也是抓发展。民生是发展的起点和落脚点，民生改善通过提升人力资本质量、扩大消费需求、稳定就业状况、改善社会预期等，为经济高质量发展提供重要动力。办好人民满意的教育，可以提供更大规模和更高质量的新就业群体和高素质人才队伍，使劳动者能够更快地接受新的生产系统，更好地适应在不同生产部门之间的岗位转变和技能匹配，从而为经济高质量发展提供人力资本支撑。充分就业既是民生事业发展的目标，也是衡量经济发展状况的“晴雨表”，更是衡量宏观经济发展状况的重要指标。构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，调节收入分配差距过大局面，公平地分配劳动成果，有利于调动劳动者的生产积极性和能动性，有利于扩大内需和促进有效消费增长。社会保障为暂时或永久丧失劳动能力以及由于各种原因而导致生活困难的群体提供相对稳定的生活保障，有效防范和化解各种社会风险，增强人民的安全感和对未来经济发展的信心。推进健康中国建设，实现人口高质量发展能够有力支撑中国式现代化，养老、托育和社区服务业等既是新兴的民生事业，也为高质量发展提供新的重要增长点。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心，扎扎实实贯彻新发展理念，遵循民生事业发展规律，不断优化民生供给结构和质量，推进人民生活全方位改善，为我们展现了一幅经济发展和民生改善有效对接、良性循环、相得益彰的生动画景。新时代新征程，要全面准确把握民生和发展相互牵动、互为条件的辩证关系，以同频共振为指向，在更高水平上实现经济发展和民生改善良性循环。

一方面，要统筹需要和可能，把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础之上。改善民生要坚持尽力而

发展经济与改善民生的关系

□ 王道勇

为量力而行的原则。尽力而为是底线，能够做到的民生实事绝不拖延；量力而行是方法，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，不能脱离发展阶段作出过高的承诺，让人民群众的根本利益受损，要一年接着一年干，锲而不舍向前走。这表明改善民生关键在兜住、兜准、兜牢民生底线，各项民生政策要发挥好托底作用，要突出重点群体、重点地区、重点领域和重点制度，对特殊群体实现应保尽保，做到横向到边、纵向到底、一个也不能少。

另一方面，改善民生也要有发展的思维，要通过更好地保障和改善民生，积极培育高质量发展的内生动力。当前我国经济回升向好，但国内有效需求仍然不足，居民消费意愿有待进一步提升，需要在具体民生制度上不断进行创新，助推经济实现质的有效提升和量的合理增长。要通过教育改革发展，培养更多的科学大师，造就更多大国工匠和高技能人才。要更加突出就业优先导向，确保高校毕业生、新生代农民工等重点群体就业稳定。要织密扎牢社会保障网，在推动社会保障事业高质量发展上持续用力，增强制度的统一性和规范性，以制度创新将依托平台经济的各种新就业群体逐步纳入社会保障体系，健全分层分类的社会救助体系，充分发挥好社会保障的兜底作用。要适应少子化、老龄化和区域人口增减分化等新的人口结构特征，加快完善生育支持政策体系。要大力发展银发经济，围绕衣食住行、文教娱乐、医养康护等主题大力深挖制造业和服务业的发展创新潜力，为老年人提供各类优质产品和服务，更好满足老年人多层次多样化的需求，让全体人民更加充分地共享改革发展成果。



如何培育壮大新型消费

□ 王 蕴 陈 迪

消费是经济稳增长的主引擎，是畅通国内大循环的关键环节。中央经济工作会议明确提出，要激发有潜能的消费；推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费。近年来，在科技赋能和消费需求升级共同驱动下，以网络购物、互联网+服务、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为主要特征的新型消费蓬勃发展，对满足居民生活需要、释放消费潜力、推动经济回升向好发挥了重要作用。2023年，全国实物商品网上零售额同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重达到27.6%，增长贡献率达31.9%，创历史新高。

与传统消费相比，新型消费具有以下几个特征：一是深度融合性。主要体现在线上与线下、业态与场景的融合发展，线上线下融合消费日益成为主导消费模式，集合多种功能的消费新场景更好满足个性化、多样化消费需求，促进了消费者与生产者互动、消费者与消费者互动，有助于激发需求。二是配置高效性。主要体现在基于互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，能够有效促进生产与消费、供给与需求的匹配对接，实现消费资源的高效配置。三是发展持续性。主要体现在依托各类先进技术扩大传统商品和服务消费可触达的范围，提升商品和服务的使用价值、降低供给成本，既增加了供给丰富性、多样性，又有助于消费的可持续和高

质量发展。四是循环畅通性。主要体现在新型消费应用场景多、技术含量高，生产与消费匹配度更好，得益于日趋完善的物流运输体系，在促进生产、流通和消费的畅通循环方面具有更突出优势。新型消费对于释放消费潜力、带动扩大就业、实现消费投资良性循环等方面具有重要意义。要准确认识培育壮大新型消费的重要意义，把握新型消费的发展趋势，立足更好满足人民美好生活需要，切实促进新型消费加快发展。

促进供给创新，持续提升新型消费相关产品和服务供给质量。产品和服务供给质量是消费可持续发展的关键，必须依靠持续创新，推动新型消费不断扩容提质。进一步鼓励发展新业态、新模式、新场景，推动5G、物联网、人工智能、虚拟现实等各类信息技术的集成创新应用，加快以新技术促进新装备新设备应用。鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展，推进商贸物流、新型信息等相关基础设施建设和布局优化，促进数字化、智能化新场景的普及应用和拓展，加快实现线上线下消费双向深度融合。加强新型消费的产品技术标准和服务标准体系建设，鼓励和引导头部企业或行业协会在政府指导下结合自身行业特点制定相关产品技术标准，完善在线服务的细化

标准，进一步提升服务消费体验。

增强新型消费发展的要素保障。要素保障是新型消费发展的基础支撑。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，畅通要素流动渠道，推动要素配置实现效益最大化和效率最优化。加快数据要素、技术要素市场培育与发展，推动要素价格市场化改革，健全要素市场运行机制。强化财税支持，研究进一步对新型消费领域企业优化税收征管措施，更好发挥减税降费政策效应。深化政银企合作，拓展新型消费领域投融资渠道，优化与新型消费相关的支付环境及金融服务。健全统一规范、适应新就业形态的人力资源市场体系，引导劳动力要素合理畅通有序流动，加强新职业、新工种技能培训，探索形成从业人员个人技能提升与企业、行业健康发展相互促进的长效机制。加快健全劳动法律法规及相关劳动保障制度，更好维护劳动者权益。

完善支持新型消费发展的政策和制度体系。加快落实全国统一大市场建设的相关改革和举措，进一步消除阻碍公平竞争的制度障碍，强化市场基础制度规则统一。加快出台电子商务、共享经济等领域相关配套规章制度，制定分行业分领域管理办法，有序做好与其他相关政策法规的衔接。深化新业态新模式的包容审慎监管，建立健全政策评估制度、常

态化政企沟通联系机制。加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私的打击力度，畅通消费者维权渠道，健全消费纠纷解决机制，营造安全放心诚信的消费环境。加强支持新型消费发展相关政策宣传解读和经验推广，倡导健康、智慧、便捷、共享的消费理念，营造有利于新型消费良性发展的舆论氛围。

引导形成新型消费与新型基础设施、传统设施改造投资等相互促进的良性循环。激发有潜能的消费、扩大有效益的投资，是扩大内需的有效途径和方法。紧抓新型消费发展契机，优先投资布局消费带动更强、乘数效应更大的设施，协同推进与新型消费有关的新基建、传统设施数字化改造等领域的投资。发挥好政府投资的带动放大效应，引导地方用好专项债等相关政策工具，健全政府和社会资本合作机制，带动社会资本参与新型基础设施等领域的建设，提升投资效率与效益。激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，牵引带动现代服务业、先进制造业以及其他新领域新赛道产业投资。

（作者单位：习近平经济思想研究中心）