



把坚持高质量发展作为新时代的硬道理 建设富有贵州特色的现代化产业体系

贵州省省长 李炳军

坚持高质量发展，建设现代化产业体系，是习近平经济思想的重要内容。在中央经济工作会议上，习近平总书记指出，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长；强调以科技创新引领现代化产业体系建设，发展新质生产力，并对实施制造业重点产业链高质量发展行动、大力推进新型工业化、发展数字经济、打造战略性新兴产业、加快传统产业转型升级等提出明确要求。

习近平总书记对贵州发展十分关心，多次对贵州高质量发展、建设现代化产业体系作出重要指示。2015年在贵州考察时指出，要把有质量有效益的发展作为发展是硬道理战略思想的内在要求，推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化四个轮子一起转；2021年在贵州考察时强调，要坚持以高质量发展统揽全局，加快发展现代产业体系。习近平总书记的重要讲话为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。

贵州深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，加快把工作重心转到高质量发展上来，把发展产业特别是工业作为高质量发展的首要任务，立足资源禀赋、比较优势和产业基础，加快构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系，既促进自身发展，又服务“国之大者”。省级主抓“六大产业基地”，逐一编制规划，明确“3533”奋斗目标，提出“到2027年，形成资源精深加工、新能源电池材料、现代能源等3个5000亿元级产业集群，酱香白酒、大数据电子信息、先进装备制造等3个3000亿元级产业集群”。同时，结合“六大产业基地”建设，明确各市（州）主导产业，鼓励和引导各县（市、区）因地制宜选准主导产业。

大力建设新型综合能源基地。能源既是贵州的重要支柱产业，又是其他产业发展的重要基础，是国家战略安全的重要支撑。贵州煤炭资源丰富，已探明煤炭保有资源储量约800亿吨，水资源总量排全国第9位，

风、光资源比较丰富，具有水火互济、多能互补的优势。我们坚持把能源产业作为战略性支柱产业，一方面立足“以煤为主”的省情，深入推进煤炭产业结构战略性调整，做大做强贵州能源集团，推动煤矿规模化、智能化发展，打造西南地区煤炭保供中心；另一方面因地制宜发展光伏、风电、抽水蓄能和新型储能项目，推进煤层气、页岩气勘探开发，促进新能源与煤炭优化组合，更好保障国家能源安全、助推全省高质量发展。2023年，我们通过增加优质煤炭产能、完善水电联合调度机制、实施峰谷分时电价政策、深化区域电力互济等措施，实现近10年来电力保供综合成效最好。

大力建设全国重要的资源精深加工基地。贵州矿产资源富集，49种矿产资源量排全国前10位。矿产资源既是贵州发展工业的最大优势，又是保障产业链供应链安全的中中之重。我们坚持“富矿精开”，深入实施新一轮找矿突破战略行动，锂、磷、铝土等一批战略性矿产和紧缺矿种取得重要进展；引进落地一批标志性重大项目，推动磷化工、煤化工、铝加工、锰加工等产业向高端化延伸，拉长产业链、提升附加值，加快实现资源利用和产业效益最大化。坚持资源跟着产业走，推动优质矿产资源向“链主”企业、头部企业和重大项目集中，建设矿产资源集中采购供给平台，精准保障各类企业需求。

大力建设新能源动力电池及材料研发生产基地。贵州锰、磷等资源储量位居全国前列，三元前驱体、湿法净化磷酸、电池级硫酸锰等原辅料产量全国领先。我们依托资源优势和产业基础，规划“一核两区”产业布局，引进宁德时代、比亚迪等头部企业，推动贵州磷化集团战略转型、做大做强，推动产业集群集聚发展。近3年，新能源电池材料产业总产值年均增长90%以上。2023年，我们依托新能源电池材料基础启动“电动贵州”建设，全力打造从新能源电池材料到新能源汽车的完整产业链条。

大力建设面向全国的算力保障基地。贵州是首个国家大数据综合试验

区，是8个一体化算力网络国家枢纽节点之一、全球集聚超大型数据中心最多的地区之一，数字经济增速连续8年全国前三。我们聚焦数据和算力两个核心要素，深入实施“东数西算”工程，加快发展新质生产力，打造数据中心、智能终端、数据应用3个千亿级主导产业集群，依托华为云构建“云服务”生态圈，贵阳大数据科创城集聚企业800家以上。抢抓机遇发展人工智能，加快打造全国算力高地，推动数据中心由存储中心加快向“存算一体、智算优先”转变，引进华为云、中国电信、中国移动等智算中心，2023年智算芯片达7万张以上，位居全国前列。同时，大力推动重点行业智能化改造、数字化转型，推进大数据与实体经济深度融合；着力突破行业大模型产业，积极发展北斗、渲染、平台经济、电竞、动漫等新兴产业，抢占未来产业发展新赛道。

大力建设全国重要的白酒生产基地。贵州是世界酱香白酒原产地和主产区，在酱香白酒行业具有重要地位。我们立足推动白酒产业有序发展、高质量发展，制定实施赤水河流域酱香白酒产区保护规划、保护条例和产业规范发展意见，下决心对白酒企业清理整治退出一批、兼并重组做大批、就地改造提升一批，推动酒企转型升级，发展壮大优强白酒企业舰队。在压降企业数量的同时，2023年白酒产业增加值增长10%，质量效益稳步提升。

大力建设全国重要的产业备份基地。贵州是国家“三线建设”时期的战略大后方，航空、航天、电子、装备制造等产业基础良好。我们积极参与国家战略腹地建设，加强央地合作，推进军民融合，规划建设贵州航空产业城，推动航空航天、先进制

造、电子信息等产业协同发展，为维护国家国防安全和产业链供应链安全作出贵州贡献。

加快发展现代山地特色高效农业。贵州92.5%的国土面积是山地和丘陵，处处青山绿水，气候立体多样，全域适宜生产绿色优质农产品。我们坚决守牢粮食安全底线，深入实施粮油生产、储备、加工能力提升行动，粮油面积、产量、储量均超额完成国家下达任务。在确保粮食安全前提下，发挥农民主体作用，优化生产经营组织方式，完善利益联结机制，做大做强茶叶、辣椒、刺梨、中药材等12个农业特色优势产业。大力发展农产品精深加工，积极发展农村电商、乡村旅游，推进一、二、三产业融合发展。2023年农村常住居民人均可支配收入增长8%，保持快速增长势头。

推动旅游业强劲复苏、提质发展。贵州生态良好、气候宜人、文化多彩，被习近平总书记赞誉为“公园省”，发展旅游业具有得天独厚的优势。前几年受疫情影响，旅游业发展比较困难。我们沉下心练“内功”、补短板，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深入实施经营主体培育、业态升级、服务质量提升、项目提质增效攻坚“四大行动”，努力打造世界级旅游目的地。创新方式举办全省旅游发展大会、国际山地旅游暨户外运动大会，面向国内外经营主体推介贵州旅游。利用桥旅融合等独特优势，发展高端民宿。适应旅游市场发展趋势，创新发展“小车小团”等新模式，更好满足游客个性化、高品质需求。2023年以来，贵州“村超”“村BA”“路边音乐会”等广受欢迎，全省接待游客人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的113%、119%和1105%。

（下转4版）

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

大有考论

重要言论

推动金融高质量发展、建设金融强国，要坚持法治和德治相结合，积极培育中国特色金融文化，做到：诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。

凝聚完善大统战工作格局 一起想一起干的合力

□ 班果

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“完善大统战工作格局，坚持大团结大联合，动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干。”这一重要论述牢牢把握统一战线工作的本质要求，深刻阐明了完善大统战工作格局的目标任务，为巩固和发展最广泛的爱国统一战线提供了根本遵循。奋进新时代新征程，我们要完整、准确、全面把握习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，充分认识统一战线工作的历史贡献，加强党对统战工作的领导，着眼新时代统战工作的使命任务，统一思想认识、增强政治担当、把握实践要求，完善大统战工作格局，推动统战工作高质量发展。

把握统一战线的独特作用，不断深化完善大统战工作格局的思想认识

习近平总书记反复强调，统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝，是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝，必须长期坚持。统一战线始终是党的总路线总政策的重要组成部分，在我国革命、建设、改革不同历史时期发挥了重要作用。

从历史维度来看，中国共产党在革命、建设和改革的不同历史时期，以马克思主义关于统一战线的理论为指导建立统一战线，在大革命时期建立国民革命联合战线、土地革命战争时期建立工农民主统一战线、抗日战争时期建立抗日民族统一战线、解放战争时期建立人民民主统一战线、改革开放后建立新时期爱国统一战线，为党团结带领全国各族人民和各界人士完成使命任务发挥了重要作用。当前，统一战线“三个更加重要”的地位作用更加突出，完善大统战工作格局，有利于团结一切可以团结的力量，找到最大公约数、画出最大同心圆，巩固和发展最广泛的爱国统一战线，为强国建设、民族复兴伟业凝聚起海内外中华儿女团结奋斗的磅礴伟力。

从理论维度看，毛泽东在长期领导中国革命和建设事业中，把马克思主义关于统一战线的理论与中国具体实际相结合，提出一整套具有中国特色的统一战线理论和方针政策，形成了毛泽东统一战线思想；邓小平全面阐述了改革开放时期统一战线的一系列重大政策问题，形成了邓小平新时期统一战线理论。2022年，在中央统战工作会议上，习近平总书记提出“十二个必须”，科学阐释了统一战线的地位作用、本质要求、工作方针、任务重点、领导力量等基本问题，深刻回答了新时代需不需要统一战线、

需要什么样的统一战线、怎样发挥统一战线法宝作用、怎样建设新时代爱国统一战线等重大问题，形成了习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，为新时代统一战线事业发展提供了行动指南。

从实践维度来看，不同时期，统一战线肩负不同的使命任务，为党和国家事业发展作出了重要贡献。在新民主主义革命时期，党依靠工人阶级同农民阶级的联盟，联合城市小资产阶级和民族资产阶级结成统一战线，经过艰苦卓绝的斗争，推翻了压在人民头上的三座大山。新中国成立后，人民民主统一战线得到进一步巩固和发展，党领导人民战胜政治、经济、军事等方面一系列严峻挑战，创造了社会主义革命和建设的伟大成就。改革开放后，党建立新时期爱国统一战线，最大限度团结一切力量，全面推进改革开放和社会主义现代化建设。新时代新征程，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡，我国社会主要矛盾发生变化，社会利益诉求更加多元多样，影响社会和谐稳定的因素日益复杂，这对发挥好统一战线凝聚人心、汇聚力量的强大法宝作用提出了更高要求。（下转6版）

应对舆情关键在于解决问题

□ 唐国富

起来、进行互动，从而形成强大舆情。总的来看，舆情虽然形态各异、千差万别，但基本上都是以事件为核心，包含一个或多个需要解决的核心问题。

现实生活中，舆情事件发生后，有的涉事单位一味对舆论“封堵删”，与当事人的沟通不够有耐心，矛盾化解不到位，结果持续引发舆情。在事件发展成为舆论热点后，有的涉事单位态度不明确、敷衍拖延，使事态进一步恶化，丧失引导舆论的主动权。也有的涉事单位在舆情得到控制后，好了伤疤忘了疼，没有从根本上把问题解决好，结果导致“一波未平、一波又起”，甚至带来更大的舆情。既然“舆”因“事”起，只有实际解决问题才是对舆情最好的回应。应对舆情不能仅仅关注舆情事件本身，止于平息舆情事件引起的网络震荡，转移人们对事件的关注和讨论，还必须把“应对舆情”与“解决问题”紧密结合起来，弄清楚舆情产

生的根源所在，对能够解决的事情马上解决，对一时无法解决的事情公开承诺解决、实事求是说明原因、提出解决方案，对深层次、顽固性的社会问题给出解决方向、逐步加以解决。只有秉持妥善解决问题的态度和决心，把引发舆情的事情处理好，把背后的深层次问题消灭掉，把潜在的矛盾和风险化解掉，才是应对舆情的最佳途径，也是其现实意义所在。

虽然，应对舆情易、解决事情难，但网络舆论反映的是民意，引发舆情的事情多是民生问题，关系群众的切身利益、安危冷暖。能否真正将群众的事情放在心上，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难，不仅事关应对舆情，更关系到党委和政府的形象口碑。当好群众的“解忧人”，这是各级党委和政府的职责所系，民有所呼，党委和政府理当有所应。让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为

发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。在处理舆情的同时，把互联网变成走好新时代党的群众路线的重要载体、听民意解民忧的助推器，正确认识和理解网上各种情绪表达，理性对待群众的呼声和诉求，积极化解矛盾、解决问题。

应对舆情不应只是宣传部门应对舆论危机，更需要多个部门携手联动，以解决问题为工作导向，构建舆情应对协同机制。在日常工作中，要习惯于在网络监督下开展工作，加强信息公开发布，做好重大政策举措舆论评估，及时回应群众意见要求，切实解决可能存在的问题，消除舆情滋生的土壤。在舆情出现后，共同做好舆情分析研判，及时准确发声，坦诚平等沟通，有效引导舆论，把该解决的问题解决好，把该追究的责任问责到位，通过应对舆情有效改进自身工作，提升党委和政府的公信力，让互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

本期导读

习近平总书记强调的关键词

习近平总书记强调的“自我革命”

第 2 版

特别策划·纪念毛泽东同志诞辰130周年

毛泽东与密切联系群众

第 5 版

思想通信

如何理解“批判的武器当然不能代替武器的批判”的内涵？

第 4 版



在当今互联网时代，网络舆论热点频出、舆情多发频发。舆情的社会影响力之大、各级党委和政府应对舆情的重视程度之高都前所未有。监测舆情、应对舆情成为一项十分重要的工作。然而，舆情究竟从何而来？如何才能真正有效应对舆情？这些都需要我们进行认真思考和深入研究。

“舆”因“事”起。从根本上看，舆情是人们对社会公共事务所持有的意见和情绪的集中反映。在信息化时代，互联网成为人们获取信息、传播舆论的主要渠道。当某一事情发生时，人们往往立即在网络上进行反映或发表意见，个体意见迅速地汇聚