



高标准高质量建设长江经济带重要节点城市

□ 刘文华

2023年10月10日，习近平总书记在江西省九江市先后考察了长江国家文化公园九江城区段、中国石化九江分公司，了解当地长江国家文化公园建设、长江岸线生态修复、石化企业转型升级绿色发展等情况。九江市学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，坚持“解放思想、开拓进取、扬长补短、固本兴新”的重要原则，坚决扛起高标准高质量建设长江经济带重要节点城市的重大使命，全面落实省委打造“三大高地”、实施“五大战略”的决策部署，大力弘扬伟大抗洪精神，深入实施“三大攻坚行动”，加快打造区域制造业中心、区域文旅中心、区域航运中心，加快建设富裕美丽文明和谐幸福的美好家园，奋力谱写中国式现代化九江篇章。

坚持实体经济为本、制造业当家，加快构建现代化产业体系。九江市坚持制造业当家，把发展经济的着力点放在实体经济上，加快构建以先进制造业为主体的现代化产业体系，打造全省临港型先进制造业基地。

壮大主导产业，全面实施制造业“9610”工程，即实施石化化工、电子信息、新能源、装备制造、纺织服装、食品、建材、钢铁、有色金属9大制造业产业链链长制，重点打造炼化一体化及化工、电子信息、有机硅和纤维新材料、锂电和光伏新能源、钢铁有色、装备制造6个先进制造业集群，实现全市规模以上工业营收年均增长10%左右。

提升科创能力，坚持创新引领发展，大力推进产业链与创新链融合发

展，鼓励引导企业加大技术攻关力度，强化科技创新成果转化。聚焦电子信息和工业互联网、人工智能“1+2”赛道，依托鄱阳湖生态科技城和共青城高新区等平台，打响“工业互联网、数智新九江”特色品牌。

做强骨干企业，把招商引资作为重中之重，牢牢抓住沿海发达地区产业转移和要素外溢的新机遇，扎实做好“九链六群”延链补链文章，推动更多优质企业和项目落户九江。力争到2025年百亿企业达到10家、50亿元以上企业达到40家、20亿元以上企业达到80家。

夯实园区平台，深化园区改革发展，推动开发区动力再造、活力迸发、实力跃升，力争到2025年，九江经开区跻身全国国家级开发区50强，湖口高新区进入全国省级开发区百强，其他园区加快迈进省级开发区30强。

坚持以文塑旅、以旅彰文，把九江打造成长江国际黄金旅游带上的璀璨明珠。九江市集名山名江名湖名城于一身，旅游资源得天独厚，文化底蕴非常深厚，近年来积极推进文化和旅游深度融合发展，努力建设具有自然山水特色和人文内涵的滨江城市。

做实唱响“庐山天下悠”品牌，聚焦“一体化、集团化、专业化、市场化”目标，按照“市场化快速上山、行政化有序下山”路径，切实抓好国企改革、不动产确权、行政管理体制优化等重点工程，加快庐山旅游上市步伐，进一步提升庐山旅游吸引力和美誉度。

高质量建设长江国家文化公园（九江段），持续巩固一期、二期建设成果，

高质量建设好城区段三期项目，加快瑞昌铜岭铜矿遗址保护修复、湖口山江湖生态文明展示园、彭泽滨江文旅融合、白鹿洞书院等项目建设，努力把长江国家文化公园九江段打造成示范标杆。

加强中华优秀传统文化传承创新，大力推动“万里茶道”联合申遗、养麦岭遗址考古等重大文化工程，充分挖掘红色文化、书院文化、杏林文化和江西诗派等特色文化的丰富内涵，打好“黄庭坚”“义门陈”“陶渊明”等一县一品文化品牌，做好阐释、传承、活化文章，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

坚持依港兴市、向江图强，着力打造江西融入长江经济带、对接长三角的“桥头堡”。九江市作为江西省的北大门和全省唯一通江达海的港口城市，承东启西、连南接北，拥有高等级航道、高能级港口、高水平开放平台、低成本物流运输等优势，理应在江西打造内陆地区改革开放高地中打主攻、当主力。

加快完善基础设施，围绕构建水陆空运输无缝对接、“公水铁”多式联运为一体的现代运输体系，加快推动昌九高铁、庐山站高铁站房建设，积极推进长九、九池等铁路前期规划研究，全力推动过江过湖通道建设，全力打造港口型国家物流枢纽。

大力发展口岸经济，用足用好九江跨境电商综合试验区、综合保税区、特殊商品进境监管场所等平台优势和开放功能，大力发展现代航运、跨境电商、临港制造、港口仓储等口岸经济产业链条，不断做大做强粮食、肉类、水果等口岸平台。

深化对内对外开放，加大物流行业头部企业、5A级物流企业和船代货代企业招引力度，全面加强与省内港口、长江沿线港口、国际港口的合作交流，让长江上游、赣江上游更多货物在九江集并，长江下游更多货物在九江分拨，实现“赣货得进”“赣货得出”。

坚持共抓大保护、不搞大开发，坚决筑牢长江中下游生态屏障。江西全省152公里长江岸线、鄱阳湖三分之二的水面和湖岸线都在九江境内，九江承担着“一湖清水入江、一江清水东流”的重大使命，必须在高水平保护上下更大功夫。

加强生态环境综合治理，统筹水资源、水环境、水生态，扎实推进大气和土壤污染防治，实施城镇污水垃圾处理、农业面源污染、船舶污染及尾矿库等环境治理工程，更加注重前端控污，从源头上降低污染物排放总量。

大力推进生态系统保护和修复，坚定推进长江“十年禁渔”，持续加强退捕渔民安置保障，巩固好已经取得的成果。加大候鸟、江豚等生物多样性保护力度，着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性。协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推动化工行业绿色转型升级。

做好生态利用文章，大力发展林下经济，积极开发森林食品，做大做强庐山云雾、修水宁红等特色农业品牌。扎实开展全民所有自然资源资产所有权委托代理机制、排污权储备交易等各项试点工作，着力探索生态产品价值可量化、能变现的绿色发展新路，努力把生态财富转化为经济财富。

（作者系江西省九江市委书记）

念好『三字诀』推动主题教育走深走实

□ 巴海峰

第二批主题教育开展以来，山东省枣庄市薛城区认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作安排，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，扛牢政治责任，抓实规定动作，持续推动主题教育走深走实、见行见效。

“细”字用力，精细谋划扎实推进。牢牢把握主题教育的总要求、根本任务和具体目标，高起点谋划、高标准要求、高质量落实、高效率推进。

坚持以率下、压实责任。区委常委会以身作则，带头制定主题教育工作安排及排档表，细化分解5个方面21项具体任务，量化节点、明确责任，压实各级党委（党组）主要负责同志第一责任人职责，督促其他班子成员认真履行“一岗双责”。举办为期3天的培训班，采取专题辅导、交流研讨、“书记讲给书记听”等形式，对全区党支部书记进行全覆盖轮训，细化落实党支部书记抓主题教育主要任务清单，推动各项任务落到实处。

坚持提早谋划、分类施策。第二批主题教育启动前，整合区、镇（街）、村（社区）三级力量，抽调不同领域30余名骨干人员，成立11个专项工作组，对村、城市社区、机关、国企、学校和新经济组织、新社会组织、新就业群体党组织党员情况进行摸底，把基层党组织这个基础夯实。立足各层级、各领域实际，精准制定9大领域实施方案，切实增强针对性、提高实效性。

坚持一抓到底、跟踪问效。加强政治把关和政策指导，确保主题教育不走样不变形。组织领导小组办公室全员下沉，成立28个调研组，对全区1218个基层党组织连续开展3轮全覆盖下沉调研，采取随机抽查、个别访谈、列席旁听等方式，不折不扣完成主题教育各项任务。

“严”字为要，抓严走实规定动作。坚持将开展主题教育作为重大政治任务，严格落实理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施。

坚持学深悟透、凝心铸魂。将“学思想”作为首位任务，制定县级领导干部和领导干部学习清单，指导全区1218个基层党组织认真制定学习计划。采取“主会场+分会场”“线上+线下”等方式，组织基层党委集中培训党员2.67万人次，组织党员干部通读研读学习材料，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

坚持大兴调研、破解难题。认真贯彻落实党中央关于大兴调查研究的部署要求，明确实施工业倍增计划、繁荣都市经济等调研重点，县级领导班子和领导干部领题调研，现场解决重点项目用地、园区规划调整等问题，形成高质量调研报告，带动全区各级深入开展调研，在一线掌握新局面、发现新情况、答好新课题。

坚持学用结合、推动发展。深入开展“我为发展献良策、解难题、建新功”活动，建立“周调度、半月通报、月盘点”促转化运用工作机制，将网络征集、一线收集的基层“金点子”转化为发展“金钥匙”。开展“有困难找党员”活动，组织各级开展党员志愿服务，帮助解决群众急难愁盼问题，引导党员干部在推动发展、基层治理、服务群众中主动作为、担当有为。

坚持问题导向、从严整改。坚持边学习、边对照、边检视、边整改，构建“查摆问题、研判剖析、督促整改、挂账销号”工作闭环机制，定期更新问题清单，推动问题解决。统筹抓好检视整改与专项整治，抓实抓细各项整治任务，确保整治成效落实落地。

“实”字为本，精准发力务求实效。全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”总要求，推动教育

实践“两手抓、两促进”。

坚持学思践悟、入脑入心。举办县级干部专题读书班4期，通过分组讨论、大会交流等方式夯实学习效果，由县级干部带头，引领带动1218名基层党组织书记讲专题党课。指导各级党组织依托“三会一课”、主题党日等载体，通过结对互学、小组问答等方式检验学习效果。创新举办“126”集训营，选派49名干部到一线以学促干、以行践学，推动广大党员干部真学真懂真信真用。

坚持求真务实、转化成果。组织召开调研成果交流会及典型案例剖析会，实行调研问题“交办、督办、反馈”闭环推进，组织职能部门现场领题，加强对问题解决情况的督查督办和跟踪问效，推动调研成果从“纸面”落到“地面”，转化为改进工作的实际举措和推动发展的强大动能。

坚持服务民生、为民解忧。以学习、问题、调研、创新举措“四张清单”为抓手，采取“下沉梳理情况，上报形成清单；下发征求意见，会上研究审议；下发认领实施，上报落实情况”三下三上模式，确保问题从群众中来，成果由群众共享。传承弘扬“四下基层”优良传统，开展党员干部“结亲连心”活动，组织县级干部每人联系街镇、帮包村（社区）并与群众结对联系，每季度到街镇现场办公，带动全区1.5万名党员干部结对联系13.73万户群众，开展入户遍访4轮，密切党群干群关系。

坚持靶向整治、推动发展。将主题教育与重点工作相结合，在深入调研的基础上，将幼儿园公办率低、物业领域及闲置低效用地等群众反映强烈的热点问题纳入区级专项整治，细化具体措施19项，逐一明确牵头领导、责任单位和完成时限。截至目前，新改扩建幼儿园5所，排查全区闲置低效用地38宗3085.2亩，区属国企对186个居住片区兜底管理，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（作者系山东省枣庄市薛城区委书记）

供应链集成服务能力 聚焦提升建筑业 中铁物贸：

□ 李康伟

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。中铁物贸集团有限公司（以下简称中铁物贸）作为商务部等8单位公布

的首批全国供应链创新与应用示范城市和示范企业，近年来积极推进“数字中铁、智慧物贸”工程，聚焦提升建筑业供应链集成服务能力，构建适应市场、经济高效、安全可控的建筑业供应链体系。中铁物贸自主研发打造的建筑业供应链全品类数字化生态平台——集物平台的发布，标志着中铁物贸踏上了从传统建筑业物资贸易型企业向平台服务型企业转型的关键一步。上线当天，平台成功下单2.4万吨钢材、1万吨水泥，交易额达1.3亿元，不仅成为中铁物贸自身业务枢纽平台，同时向社会开放了互联互通、互利共享的供应链平台。

中铁物贸作为中国中铁旗下全资子公司，成立于2007年，是中国中铁专业从事供应链管理与物资贸易的大型企业集团。近年来，在中国中铁“数智升级”工程三年行动总体方案的引领下，中铁物贸不断借助数字化、信息化手段升级供应链服务，如何在增量和增速上形成新的突破，进一步为基建行业降本增效，成为转型发展的现实需求。依托在传统建筑业供应链领域的优势经验，逐步探索掌握大数据、云计算、物联网、人工智能等技术手段，明确转型升级方向目标——打造完善以钢筋、水泥为主要对象的大宗物资交易平台，推动治理方式向数字化转型、平台化运营。

面对转型初期的现实需求，中铁物贸首先开启了信息化阶段，先后完成了业财信息化共享、财务业务线上化和采购电子商务平台建设。2014年1月，中铁物贸鲁班平台正式上线，发展至今，鲁班平台年交易规模已超4000亿元，认

证供应商数量超30万家，在中国建筑业电子商务领域处于领先地位。在中铁物贸数字化改革进程中，鲁班平台、业务协同平台和财务共享三大平台既是信息化建设建设的直接成果，更是构建企业数字化转型升级的基石。

在初步实现信息化的基础上，中铁物贸向平台化转型进阶。鲁班平台日渐成熟，集物平台的研发被纳入日程，“鲁班”与“集物”并驾齐驱。业务上，鲁班平台以信息化系统开发建设及技术维护为主，侧重平台研发和技术攻关，承担具体技术实施等工作。集物平台以大宗物资交易电商化运营为主，侧重平台业务规则制定、业务过程管控。模式上，鲁班平台倾力打造B2B技术服务平台，集物平台既采用B2B模式，面向企业用户，也采用B2C模式。二者分属不同业务、不同业态，更符合互联网的业界发展模式，体现出一条供应链企业专业化与平台化相辅相成的物贸路线。

平台型业务模式在消费互联网领域虽已发展成熟，但在建筑业采购供应链领域仍处摸索阶段，市场已有的大宗物资交易平台大多基于上游资源，面向贸易商为主、品类较为集中，无法完全满足建筑行业采购品类纷繁、采购方式多样、采购结算复杂等特点，往往导致需求不稳定、计划性不强、信息不对称等问题。为此，中铁物贸率先提出“物贸即平台、平台即物贸”的理念，选择以源头直采方式汇集行业优质资源，通过大数据智能风控及合规管理，为建筑业用户提供供应链一站式集成服务解决方案。

2020年集物平台的雏形“中铁智

链”投入研发；2021年正式启动大宗线上交易平台与数据中台规划与建设；2022年中铁智链成功升级为大宗平台，物贸在线与鲁班工业品平台投入应用，集物网完成建立，大宗平台主体功能顺利完成；2023年集物平台在北京首钢园正式发布。至此，集物平台通过“1+1+3”的平台设计逻辑，即打造1个“业务中台”、1个“数据中台”、3个“电商门户”。2023年平台累计注册企业2021家，账号6287个，累计签收单数超20万笔，总签收量达2200万吨，真正形成供应链聚合优势，逐步满足建筑业用户全品类物资数字化采购和管理需求。

在从传统物资贸易型企业转型到物资贸易平台服务型企业的的关键时期，中铁物贸把诚信文化和契约精神视为企业的生命线，通过加强顶层制度设计，建章立制“守合同重信用”，着力构建守约重要的良好企业形象。同时，高度珍视与上游核心资源厂商多年合作构建的互信关系，以集物平台为契机，全力打造依法合规、阳光透明的良好平台生态。

“集物”不是终点，开放、共享才是现代供应链的主旋律。中铁物贸坚持“以用促建”，快速迭代“价值显现”发展路径，以更富情感、更具价值、更高效的服务为建筑业供应链转型升级贡献力量。中铁物贸还将以服务者的态度、合作者的诚意、并进者的身份，诚邀各方伙伴一同壮大建筑业供应链集成服务平台，在主动对接科技强国、交通强国、数字中国等国家重大战略中激发智慧供应链强大能量。

（作者单位：中铁物贸集团有限公司）

以数字经济赋能中国—东盟跨境产业链高水平合作

□ 唐红祥 郭显龙

随着中国—东盟自贸区3.0版谈判启动和第20届中国—东盟博览会举办，高质量提升中国—东盟跨境产业链合作水平已成为关注焦点，双方产业链合作已从传统领域拓展到数字经济新兴领域。数字经济的新要素、新模式、新业态为跨境产业链合作提供了新动能，依托数字经济赋能中国—东盟跨境产业链合作，已成为推进中国—东盟自贸区3.0版建设、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体迫切需要。

实施数字“强基”行动，做强中国—东盟跨境产业链合作平台。一是鼓励区域电子信息产业差异化发展，实施产业集聚重点工程，聚焦重点园区、专业园区、特色园区建设，加快推进园区信息化基础设施建设，发挥集聚区“倍增器”作用，推动电子信息产业由中低端向中高端发展，在边境地区打造面向东盟的区域性电子信息高端制造基地。二是充分发挥跨境经济合作区作用，跨境经济

合作区享有国家新一轮西部大开发政策、国家沿边开发开放先行先试政策、国家沿边金融综合改革政策、中国—东盟自贸区政策等，可依托多重政策叠加优势，培育发展智能终端、云计算、大数据等产业，吸引东盟国家高科技和高附加值项目入园，共同构建稳定的产业链供应链体系。三是深入推进跨境数字经济园区建设，与东盟国家合作建设一批境外数字产业园区，支持中国与东盟双方数字经济企业参与境外经贸合作区建设，建设面向东盟的区域性总部基地，推动中国—东盟信息港建设，打造中国—东盟跨境电子信息产业园。

实施数字“延链”行动，延伸中国—东盟跨境产业链合作链条。中国与东盟山水相邻、人文相通，产业链和供应链深度关联，可依托粤港澳大湾区研发优势和东盟国家人力成本优势，延伸中国—东盟数字经济产业链。一是加强中国—东盟数字基础设施的互联互通，进

一步优化升级中国—东盟网络基础设施、加强算力基础设施建设、加强区块链基础设施建设及提升空间信息基础设施应用水平等，确保中国—东盟数据和信息的快速流通。二是深化中国—东盟在数字技术研发、应用及市场开发方面的合作，共同推进数字创新，顺应东亚区域产业链供应链重构趋势，以电子、汽车、绿色化工以及数字经济为重点，联合研发创新，构建坚实稳固、内外循环的产业链、供应链、价值链体系。三是加快统筹协调数据跨境流动的合作方案，通过制定中国—东盟跨境数据交流与合作的规范和政策，加快完善数据跨境流动的制度基础与管理框架，积极参与数据跨境流动的国际合作治理，保障数字产业的健康、稳定和可持续发展。

实施数字“串链”行动，助推中国—东盟跨境产业链联动发展。依托数字龙头企业，加强与东盟国家数字产业上下游产业链互动，基于“强基”“建链”

进一步实现“串链”。一是依托中国与东盟的数字经济龙头企业，深度整合产业资源，带动产业链供应链内部企业协同发展。在整合双方的技术、资源和市场优势基础上，构建一个高效、协同创新的生态系统，进一步促进区域数字经济的繁荣与共同发展。二是拓展中国—东盟跨境数字产业配套半径，鼓励双方中小微企业围绕大企业数字经济生产需求提升协作配套水平，促进大中小企业融通发展。深化与东盟的数字产业配套合作，进一步拓展海外市场，丰富数字产品与服务多样性，为跨境产业合作提供更广泛的创新场景。中国与东盟企业融通发展，有利于双方进一步推动数字技术标准、规则与政策的形成和互认，增强区域内的数字经济互信和协同效应，共同推进数字化转型和创新驱动力的产业链合作。

（作者分别系广西财经学院科研处处长、百色干部学院机关党委专职副书记）