

1979年石油危机： 第二次全球性能源危机

□ 王晓明

第二次石油危机，又称1979年石油危机，时间约为1978年10月至1981年3月，是三次石油危机中持续时间最长的一次。1978年底伊朗政局剧烈动荡，停止输出石油60天，油价急剧上升。1980年9月20日两伊战争爆发，两国石油生产完全停止，打破了当时全球原油市场上脆弱的供求关系，由此引发全球性经济危机。

(一)

中东是世界石油的主要来源。据统计，1972年欧洲经济共同体9国所需石油的63%和日本所需石油的72%都来自中东，美国也需要从中东地区进口石油。1973年第一次石油危机爆发后，美西方国家和日本等石油消费国对石油需求量有增无减，且所需石油的很大部分必须进口。1978年，西欧日消费量1463万桶绝大部分需要进口，日本消费量542万桶几乎全部需要进口，美国日消费量1836万桶也需要进口约880万桶。

部分国家对石油需求量增大，一方面是由于这些国家有刺激经济复苏，大力发展工业的需要；另一方面这些石油消费国汲取了第一次石油危机的经验教训，危机后纷纷制定了战略石油储备计划，以确保国家在极端形势下石油供给能够维持稳定。此外，还存在市场的心理预期影响。1977年4月，美国发布的一份能源报告宣称“石油输出国组织（OPEC）国家和苏联的石油供应能力大约在1985年前后达到顶峰，之后世界石油需求量将超过供应量，石油市场的长期趋势是石油供应逐渐吃紧”。市场的心理预期加速了石油消费国的储油进程。

1978年底，世界第二大石油出口国伊朗爆发“伊斯兰革命”，政局发生剧烈变化。伊朗国内政局动荡导致停止向外出产石油两个月，此举导致

世界每天减少了500万桶石油。在世界石油需求只增不减，而供给短时间骤减的情况下，一时间石油价格疯涨，1980年从每桶13美元猛增至34美元。1980年9月22日，伊朗和伊拉克之间爆发大规模持久战争。在两伊战争中，大量产油设施遭到破坏，市场每天有560万桶的缺口，国际油价一度攀升到每桶41美元，引发第二次石油危机。

(二)

第二次石油危机历时约两年，导致世界经济进入新一轮大衰退。在此次石油危机影响下，国际能源和原材料价格猛涨，农产品和工业成品价格下跌，从而使各国面临生产成本增加、资金相对短缺等问题，对各国经济造成了消极影响，尤其对高度依赖石油消费和石油进口的国家直接打击巨大，加剧了世界经济萧条。据统计，第二次石油危机期间，美国GDP增速由1978年的5.5%到1980年降为-0.30%。两伊战争之后美国GDP从1981年的2.5%降低到-1.80%，制造业总产值同比下降0.23%。日本由于严格控制通胀以及汽车产业的获益，避免了大幅冲击，GDP不变价同比由1979年的5.48%到1980年降为2.82%。

在此次石油危机的冲击下，国际债务危机苗头初现。世界经济全面衰退导致世界市场萎缩，致使很多国家，特别是除了石油输出国组织成员国外的发展中国家债台高筑。据估计，油价的上涨使这些发展中国家的债务增加了1000亿美元。美英两国在石油危机的高潮阶段实行货币紧缩政策，大幅度提高利率。美国一度将利率提高到20%，英国也将利率提高到17%，无疑使本就债务负担严重的发展中国家雪上加霜。1973年，这些国家债务仅1300亿美元，1981年高达5500亿美元，1982年又增加至6120

亿美元。债务已经占到这些国家GDP的20%—25%。最终，此次石油危机也加速了20世纪80年代拉美债务危机的爆发。

通货膨胀和失业问题接踵而来。此次石油危机导致经济的全面衰退，同时还伴随着物价的持续上涨。据统计，20世纪70年代末，除英国、挪威因拥有北海石油而通胀率较低外，其他西欧国家和日本的平均通胀率都在5%以上。例如，1977年美国的通胀率为6%，到了1979年上升为10%，此后两年通胀率也维持在两位数。经济衰退也导致失业率上升。据统计，第二次石油危机爆发后，美国 and 欧洲有3500万人失业，占有劳动力人口的11%。美国、比利时和丹麦1/8的工人接受失业救济。

(三)

第二次石油危机沉重打击了对石油消费和石油进口高度依赖的国家的经济，也导致了全球经济和社会的深刻变化。石油作为一种关键能源资源而触发一场世界性经济危机，给我们审视社会经济发展提供了深刻启示。

优化能源结构，发展替代能源。此次石油危机警示我们能源的重要性、资源的有限性以及传统化石能源的不可再生问题。社会经济发展需要推动能源结构的转型，向能源多元化和可再生可持续的能源方向发展，从而尽可能避免过度依赖某一种能源资源。因此，要优化能源消费结构，降低对某一单一能源资源的依赖程度。



习近平总书记指出，“从全球范围看，媒体智能化进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭‘算法’，全面提高舆论引导能力”。这为我们正确认识和运用媒介新技术提升国际传播效能，指明了方向，提供了遵循。我国高度重视在国际传播过程中运用信息革命成果，发挥技术支撑作用，加强国际传播能力建设，提升国际传播效能，不断增强国际传播影响力、中国话语说服力、国际舆论引导力。当前，以ChatGPT为代表的AIGC（AI-Generated Content，人工智能生成内容）技术产品的迭代升级和日趋成熟，推动传播智能化向前迈进了一大步，随着ChatGPT在世界范围的广泛应用，AIGC在国际舆论中的参与比重以及影响力不断增大，将会深刻影响国际传播格局和生态。科学认识并正确运用ChatGPT技术，对于我国在智能传播时代形成同综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，意义重大。

深入挖掘ChatGPT在内容生产、传播及分发方面的强大功能。ChatGPT的应用改变了国际新闻内容生产流程与模式，提高了国际新闻传播的效率，给国际传播带来了革命性影响。一些外媒机构越来越善于借助ChatGPT技术手段引领和干预国际舆论，需引起我们重视。与此同时，需不断展开对ChatGPT功能的深入挖掘，使之更好地服务于我国国际传播事业。一方面，挖掘内容生成功能，提高采编生产效率。ChatGPT拥有强大的信息检索、人工智能生成内容、人机智能对话功能，能够大大降低国际资讯检索难度和语际转换压力。对于一般的国际新闻，可依托大型语言模型生成的文本模版，进行简单加工处理后即时生成国际新闻报道，将采编人员从繁重琐碎的检索翻译任务中解放出来，从事更具思想深度的国际新闻产品生产。另一方面，挖掘用户画像功能，推动国际传播精准化。ChatGPT可以根据用户的搜索历史和兴趣对用户进行画像，比较准确地为用户推荐相匹配的内容。其强大的多语种文本互译、多语言文本的内容生成、智能问答等功能，扫除了来自不同国家用户跨越语言、文化藩篱获取资讯的障碍，其个性化的交互方式为来自不同文化、使用不同语言的个体破除“信息茧房”提供了高效且便捷的新途径，创造了一种新的国际交流方式。未来随着大规模应用普及，能够以较低的成本、极高的效率、较好的质量面向全球多语种受众群体开展一对一传播。基于ChatGPT的这些特性，我们要用好人智能背后的大数据和算法推荐，准确定位国际受众，实现对特定用户个性化需求的精准传播。

加强对人工智能生成内容的审核把关。ChatGPT模型用于训练的数据主要来源于公共语料库、社交媒体以及一些研究机构和公司提供的专门数据集，但内容质量良莠不齐。一方面，随着AIGC技术的不断优化，通过技术手段深度伪造的信息往往达到以假乱真程度。另一方面，ChatGPT无法完全规避预设政治立场和价值偏好，存在一定意识形态风险，影响宣传效果。因此，在利用ChatGPT进行内容生产和传播时，必须对生成的文本信息加以甄别，严格审核，过滤掉其中虚假不实的信息以及容易引发国际争议的内容。

提升媒体采编人员的人工智能素养。ChatGPT是一项正处于不断发展完善中的传播媒介技术，在国际新闻生产中能够发挥一定作用，但在深度思考、分析、策划等新闻生产核心竞争力方面仍无法取代人工。媒体采编人员如何利用好人工智能技术，创作高质量的精品内容，仍是未来国际新闻生产的努力方向。因此，需要提升采编人员的人工智能素养。一是要组织开展ChatGPT应用培训，提升采编人员应用ChatGPT技术获取、应用、管理、评价信息和资源，发现、分析和解决其运用过程中各种问题的能力。二是充分发挥采编人员的主观能动性，引导他们科学运用智能内容生成工具增强竞争力。特别是利用ChatGPT的交互功能，深入捕捉国际受众的所思所想、兴趣爱好，一方面，创新国际传播的呈现形式、表达方式，增强叙事表达的说服力，让国际受众听得懂、听得进、愿意听，更好地推进中国故事的全球化表达、区域化表达和分众化表达，提升国际传播的准确率和信息传播效率。另一方面，研发全新的内容产品和交互体验，给用户提供优质的即时新闻互动体验，吸引更多国际受众。

避免跨国际传播中的文化冲突。

□ 李春艳

用好ChatGPT技术提升国际传播效能

不同国家和地区之间存在着不同的风俗习惯、宗教信仰、价值观、意识形态，由于ChatGPT是一种通用型模型，无法充分考虑到不同文化之间的差异，生成的文本可能会引发误解、争议和冲突。要更好发挥ChatGPT在国际传播中的作用，我们需要在利用好ChatGPT生成的文本模版基础上，发挥主导作用。一是讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，利用ChatGPT，以网络讨论文本为训练集，在交互对话中及时发现、精准识别社会意识形态领域的各种问题，有针对性地开展国际舆论引导和舆论斗争。二是根据不同国家的文化特点，构建多种国际传播叙事体系和结构文本，并不断加强ChatGPT学习和预训练，提高人工智能技术生成文本的准确性和可靠性，提高国际传播的精准性。三是要发挥采编人员的主导作用，弥补ChatGPT的价值缺陷，加强对ChatGPT生成文本的审核修改，避免引发国际传播中的文化冲突。

智能化时代，中国应顺应技术变革大势，集聚资金、资源、人才等要素，大力发展大型语言模型开发技术，拥有国产自主的智能平台接口、训练内含自主话语体系的语言数据、开发本土全语种智能语言模型，将人工智能等新技术、新手段融入国际传播活动中，为我国国际传播开创新的局面。



中国在国际舞台上的声音越来越坚强有力

□ 吉尔吉斯共和国总统直属国家行政学院院长 阿尔马兹别克·阿克玛塔利耶夫

中国如何解决粮食问题？我记得在二十世纪的七八十年代，如何为快速增长的中国人口提供粮食成了西方国家诸多研究机构讨论的话题。当时的中国人口已经接近十亿。2023年11月，我在中国北京参加了由中共中央党校（国家行政学院）举办的文明交流与全球发展论坛，不由想起了历史上的这一插曲。

中国人口怎么养活，当年困扰世界的难题如何解决的？今天的中国怎么样了？中国已经成为世界第二大经济体。2023年全国粮食总产量13908.2亿斤，再创历史新高，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。大豆面积连续2年稳定在1.5亿亩以上，产量保持在2000万吨以上。油料面积迈上2亿亩台阶，产量超3700万吨，连续5年增加。肉蛋奶、棉油糖、果菜鱼供给充足。今天的中国是世界上最大的粮食生产国和出口国之一，在茶叶、棉花、谷物、水果、蔬菜、肉类、蛋

类、鱼类、家禽的生产中排名前列。中国是全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球产量的比例均超过70%，居世界第一位。中国的铝和钢产量约占世界一半。中国还是多种关键矿物的主要生产国，占据优势。按照世界银行国际贫困标准，中国减贫人口占同期全球减贫人口70%以上。在全球贫困状况依然严峻、一些国家贫富分化加剧的背景下，中国打赢脱贫攻坚战，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标，显著缩小了世界贫困人口的范围。在国际核心科学期刊发表的学术著作数量及科学家文章被引用数量方面，中国也处于世界领先地位。

中国并未就此止步不前。2013年，中国国家主席习近平提出了共

建“一带一路”倡议。这项倡议的实质是加强中国与有关国家既有的双多边合作机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，探索建立国际合作与发展的新模式。在延续和发展古丝绸之路精神的基础上，共建“一带一路”倡议呼吁建立区域经济伙伴关系新机制，促进沿线国家的经济繁荣，加强不同文明之间在各领域的文化交流和联系，促进和平与可持续发展。这一倡议涵盖了欧亚大陆的大部分地区，连接了亚洲、拉丁美洲、非洲、阿拉伯世界，当然还有中亚的发展中国家。在倡议的框架内，全世界正在实施3000多个合作项目，创造了42万多个就业岗位。在吉尔吉斯斯坦，战略项目包括“达特卡—克明”输变电线、中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦公路（喀什—奥什—安集延—塔什干）、新的“南北公路”和中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦铁路项目。这项倡议

的出发点：中国没有独自发展！所有国家都是相互关联的，在发展过程中，任何一个国家都不应该掉队！因此，作为发展中国家、“全球南方”的一员，中国始终同其他发展中国家同呼吸、共命运，不仅提出而且实现了发展基础设施项目的目标。这些项目的投资和成果几乎遍及全球。

中国尊重每个国家的历史发展道路。在习近平主席的领导下，中国已成为更具国际影响力、创新引领力、道义感召力的负责任大国。中国顺应各国尤其是发展中国家的普遍要求，解决好资源全球配置造成的国家间和各国内部发展失衡问题，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、均衡的方向发展。中国的国际影响力、感召力、塑造力也因此提升到新高度，在国际舞台上的声音越来越坚强有力，充满自信。