



以高质量党建推动企业高质量发展

党建兴则企业兴，党建强则企业强。近年来，安徽中烟工业有限责任公司（以下简称安徽中烟）党组牢固树立“抓好党建就是最大政绩”的理念，着力建设高标准基层党组织战斗堡垒，按照“有名称、有标识、有内涵、有理念、有体系”的工

作思路，加强党的建设，在先试先行中主动破解难题、在系统打造中做好顶层设计、在稳步推进中开花结果。目前，安徽中烟发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，公司党建工作在行业内外的影响力进一步提升，高质量党建保

障引领高质量发展的作用进一步彰显。高质量党建已成为推动安徽中烟高质量发展的

重要引擎。立足高质量党建，安徽中烟推进党建与业务深度融合，宣传党员在攻坚克难、积极投身于高质量发展和现代化建

设等方面的先进事迹，营造浓厚的宣传氛围。与此同时，大力开展“攀登先锋”评选表彰活动，发挥高质量党建的引领、辐射、带动作用，通过选树典型激励广大党员在新时代新征程中奋勇争先、建功立业。

蚌埠厂：让党建和业务同心同向

多年来，蚌埠厂把每年的三月份作为学习雷锋精神、传承红色基因的主题月，各车间和各部门组织党员、团员、青年志愿者，包括普通职工利用节假日开展系列活动。2023年3月2日，蚌埠厂组织党员志愿者在高新区开展以“倡导绿色环保理念 培育健康生活方式”为主题的学雷锋纪念日志愿服务活动，不断赋予学雷锋活动新的时代内涵，免费开展个人心理咨询、测血压……各式各样的志愿服务活动如火如荼进行。

这是蚌埠厂党建工作的生动剪影。2021年6月，蚌埠厂发布了“红印”品牌，标志着工厂党建翻开了崭新的一页，实现了由规范化标准化向品牌化个性化的跃升。“红印”品牌的内涵，可概括为1365党建工作法。“1”是以高质量党建引领高质量发展为主题，“3”是指三个融入（党建融入组织架构、党建融入生产经营

管理、党建融入企业文化），“6”是指六大工程（铸魂工程、强基工程、头雁工程、先锋工程、阳光工程、关爱工程），“5”是指五项措施（完善制度体系、实施清单管理、健全考评机制、加强载体建设、强化宣传引导）。

“‘1365’寓意一年三百六十五天，一天都不放松抓党建。”蚌埠厂主要负责人说，“‘红印’品牌的建立，牢牢树起了企业的精气神，提升了企业软实力，让党建和业务工作同心同向、相互促进。”为进一步助推党建+业务深度融合，打造更有特色的品牌，2023年以来，蚌埠厂系统谋划“三角支撑”助力品牌“结构性”延展。

“红印”学习组，“直角”为基。踏踏实实“读原著”，原原本本“学精神”。以青年党员、团员为主体，突出“1+5+X”学习导向。围绕

“1”条主线，读好“5”本史书，延伸“X”个方面。实行“8个1”学习模式，充分利用碎片时间，切实提高理论学习效果。

“红印”宣传队，“锐角”拔尖。打通部门壁垒，以蚌埠厂年度工作重点组织6支“尖端”宣传队伍开展劳动竞赛“优中选优”。以“条线”发力的同时，横向融通人员、资源，形成优势互补，凝聚6条“战线”形成1股合力，共推蚌埠厂宣传工作上水平。

“红印”公开课，“钝角”扩面。摒弃“摊派式任务”，企业领导、党务骨干、优秀党员、劳模先进等均可开设“自命题”公开课。采取“线上+线下”“情景+视频”等形式扩大公开课的受众群体，邀请“红印”学习组、“红印”宣传队结合学习成果、宣传经验等共同分享提升。

合肥厂：“四领”驱动党建与业务深度融合

党委“领航”、条线“领军”、支部“领头”、党员“领跑”。为深化党建与业务融合，合肥厂党委积极探索“四领”工作法在党建工作中的应用，坚持服务生产经营不偏离，充分发挥党建引领作用，以企业改革发展成果检验党建工作成效。

2023年4月的一天，卷接包车间劳模创新工作室内，一场激烈的讨论正在进行，合肥厂卷接包车间第四支部的党员，正利用停产时间，针对如何提升国产超高速包装机组小盒转塔保养效率进行“头脑风暴”。这场“头脑风暴”，大家都围绕提升生产效率出发，发挥自身才智，将精益思想贯穿其中。围绕中心、服务大局，是卷接包车间第四党支部深化党建融合的一项重点工作，他们结合生产型班组实际和党员特点，积极组织党员开展“精益改善我先行”系列活动。通过定期的精益改善成果竞赛和经验交流，党员自发利用业余时间进行精益改善的热情大幅增加，劳模创新工作室的场景便是其一，他们先后完成高速机外护罩高效保养改善等小项改革12项，极大节约了保养时间、提升了保养质量。

这是合肥厂发挥“四领”驱动作用，深化党建与业务融合的缩影。

党委“领航”。合肥厂党委深学细悟笃行，推动主题教育见行见效。带头学，充分运用党委会、党委理论学习中心组、读书班等形式，深入学习。带头悟，开展树牢正确政绩观、“千万工程”经验案例、“四下基层”工作法专题学习研讨。带头讲，党委理论学习中心组成员持续深入学习，结合基层党建联系点建设，积极开展宣讲工作，履行好“一岗双责”。带头行，细化目标任务和要求，强化过程提醒和督促，确保党中央各项决策部署得到有效落实，年度目标任务扎实推进。

条线“领军”。注重团队作战，合肥厂以深化党建业务工作深度融合为基本遵循，以打破部门间壁垒合力协作为抓手，围绕战略落地，组建信息、质量、设备等条线团队6个，党建引领，条线作战。注重集智协同，由分管领导适时组织召开专题会议，条线各部门齐抓共管，推进落实。2023年以来，紧紧围绕合肥厂重点工作，切实深化党建业务融合，打好“组合拳”，让党旗在

具体实践中高高飘扬。

支部“领头”。以强化基层党组织政治功能和组织功能建设为抓手，以发挥党支部战斗堡垒作用为主线，做优做强“一支部一特色”。注重夯实基础，从组织建设等6个方面入手，强化“三会一课”、主题党日管理，开展党支部互查，通过相互督导检查，切实提升党支部组织力。注重对标对表，严格按照行业党支部标准化规范化建设指导意见，制定建设清单，落实帮扶督导机制，创过硬、争示范。

党员“领跑”。始终注重激发党员活力，通过开展各种活动，进一步突出党员先锋模范作用发挥，在企业各项工作中领跑。开展“三亮一比”活动，通过亮党员身份、亮党员示范岗、亮党员承诺，在比业绩中进一步树牢正确政绩观。实施积分管理，结合实际，从带头学习提高、服务群众等5个维度建立积分清单，让党员作用发挥显性化，激发党员“比学赶超帮”意识。坚持项目带动，从企业党员特长特点出发，以解决生产经营重点难点问题为突破口，积极组织广大党员开展“党建+专项攻关”活动。

芜湖厂：让党建为发展注入更多养分

2023年4月，在芜湖市南瑞沐荷园社区广场，芜湖厂“芜线红”志愿服务队手拿修理和清洁工具，开展“同伴同行 青益社区”志愿服务。现场有两个“摊位”，一侧维修小家电，一侧维修手机电脑。来自芜湖厂的技术人员耐心服务、各显其能，经过一番“诊断”和修理，一件件小家电“重新上岗”。

推动“我为群众办实事”常态化长效化，引导企业党员积极参与学雷锋志愿服务，满腔热忱为群众办实事、解难事，是芜湖厂践行社会责任、彰显党员作用的有力抓手。服务青年成长的品牌。芜湖厂聚焦强党建、重引领、深融合、建机制、保落实，最大程度发挥党建带工建带团建的“三建联动”效应，促使基层党组织朝着教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒开展工作、发挥作用。

如何让党建为工厂发展注入更多养分？芜湖厂给出这样的答案：以系

统打造品牌为契机，推动党建与业务深度融合，努力把党建优势转化为发展优势。

芜湖厂党委把系统打造品牌，作为党的建设的一项重要议题，同时做好科学谋划、部署和推进。结合近年来企业党建工作成效，芜湖厂党委先行先试，总结提炼、丰富完善形成“芜线红”品牌，使其成为加强党的建设、推动党建业务深度融合的航向标。“芜线红”品牌从“品牌、地域、行业、红色”4个维度开展工作，从标识、名称、理念、路径、导向等方面划出创建重点，明确具体工作措施，有特色、有实效的品牌。同时，为找准突破口、明确主攻点，各党支部以党委“芜线红”品牌为“根”，一脉相承，做到两者有机结合、层层看齐、形成支撑。经反复推敲打磨，

芜湖厂“动力·红”“廉通”“永动”“心印晚情”等17个支部品牌破茧而出，芜湖厂“一支部一品牌”的格局逐渐彰显。

制丝车间党总支“丝路同行”与所辖的3个支部“制在必行”“制胜·先行”“红匠·笃行”品牌，寓意3个支部朝着一个目标团结奋进、一路同行。物流分中心党支部打造“链”品牌，突出物流特点，体现党建与中心工作的融合互动。第一党支部的“同心圆幸福圈”、第二党支部的“廉通”作为科室联合支部，充分结合了所辖部门的业务特点，在内容设计上体现出党建与业务的协同谋划和思考。

17个支部品牌与党委“芜线红”品牌形成矩阵，成为芜湖厂党建“新名片”。芜湖厂持续做到“上下配合、点面结合”，做好品牌建设的“后半篇文章”，发挥品牌引领效应，推动品牌建设落地见效，让党建“新名片”深入每位党员心中，转化为企业高质量发展的行动自觉。

滁州厂：“党建+发展”螺旋式上升

党建工作做活了就是凝聚力，做实了就是生产力。2022年以来，滁州厂在“稳老厂、建新厂、造新品”三线交织、齐头并进的关键节点上，取得同样的配置和资源支撑三线作战，取得了生产经营稳中有进、技改效益加快释放、新品基地走在前列等成效。这些成效取得的背后，离不开高质量党建这一强力“融合剂”和“推进器”。

2022年，滁州厂党委就围绕如何将品牌管理的理念方法导入党建工作做了积极思考与准备，在集思广益、群策群力的基础上确定了“滁征”品牌名称，以及“1个主品牌+4个业务线子品牌+N个微品牌”的品牌体系和“夯基垒台”“全面培育”“深化提升”3年创建方案。

在2022年重点推进稳老厂、建新厂、造新品和塑人文4条业务线品牌培育的基础上，2023年滁州厂党委以“聚力量、强组织、促融合”为思路，制定发布了实施方案，明确了全面推进“一支部一品牌”和“区岗队”微品牌创建培育的工作任务，推动品牌

创建从“夯基垒台”向“全面培育”跨越升级。

按照“有名称、有标识、有内涵、有项目、有先锋、有声音、有价值”的“七有”培育标准，各党支部积极总结提炼推进“两化”建设、思政工作、深度融合等经验做法，确定了“零距离”“红心”“E流服务”“先锋战营”等15个支部品牌创建方案、创建载体和创建步骤。

在推进品牌创建过程中，滁州厂党委始终坚持大抓基层的鲜明导向，突出建机制、严过程、促履责，实行责任清单化、执行制度化、落实台账化、督导常态化“四化”工作机制，统筹年度党建考评清单、专项工作清单、月度工作提示清单，分阶段、有重点地把各项工作布置下去，从严执行企业党支部制度汇编手册，按季度整理报送“三会一课”台账，推进季度点评、半年督查和年度考评，每季度召开工作点评会，盘点工作、查找问题，并由厂领导列席指导、点评，每半年开展1次党建督查，每年对党

建工作任务落实情况进行客观评价、评分，不断巩固拓展党支部标准化规范化建设成果，持续增强基层党组织的政治功能和组织功能。

滁州厂坚持以“一个品牌对接一个项目、一个项目建起一支攻坚队伍、一支攻坚队伍选树一个先锋岗”推动工作，指导各党支部结合自身实际，确定15个攻坚项目，将品牌概念化内容转化为引领、盘活、带动发展的具体行动。同时，大力开展“立足岗位作贡献”活动，建立20个党员责任区、26个党员示范岗、16个党员服务队的“滁征先锋”培育库，把品牌的美誉度体现在党员创先争优、带动发展、发挥表率中。此外，还积极开展亮党旗党徽、亮党的阵地、亮党的声音、亮党的活动、亮党的荣誉行动，全面展示广大党员挺身而出、坚毅笃行的奋斗姿态。

立足新工厂，在“滁征”品牌的引领下，滁州厂形成了党建与发展深度融合、螺旋上升的态势，赋予党建工作生命力和战斗力，为美好滁州厂建设积蓄了强大势能。

市场营销中心：构建品牌矩阵

安徽中烟市场营销中心党委把创建“党委一品牌，支部一特色”作为加强党建重要抓手，一体构建以中心党委“营销攻坚党旗红”为母品牌、所属党支部品牌为子品牌的品牌矩阵。市场营销中心党委紧扣基层党建工作要求，坚持“抓业务从党建入手，抓党建从业务出发”的工作思路，探索提炼形成“营销攻坚党旗红”品牌。

2016—2017年，提出“营销攻坚党旗红”理念，将党支部“5+2”结构调整设置为“2+9+1”模式，在一线营销区域和直属片区建立支部，形成基层党支部完全贴近市场服务的一线战斗型模式；2018—2019年，深化开展“营销攻坚党旗红”创争活动，成立由中心党委书记任组长、班子成员任组员的“营销攻坚党旗红”创争活动领导小组，

组织评选表彰年度党员先锋和示范部门，激励广大党员围绕中心年度工作目标任务，在营销攻坚中提高素质、转变作风、勇于担当、有为先；2020—2021年，推进“党建提升年”主题活动，在党建工作“123”提升目标中，明确提出全力打造“营销攻坚党旗红”品牌，营销品牌正式进入创牌阶段。围绕优化组织强堡垒、党员示范作表率、活动引领促融合目标，扎实开展多项学习教育活动，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到进一步发挥。

2022年至今，按照安徽中烟党组要求，市场营销中心党委系统打造“营销攻坚党旗红”品牌，进一步丰富品牌内涵、明确品牌徽标、拓展品牌实践形式，以统一的标识、生动的载体、务实的成效，全方位推动营销

工作迈上高质量发展轨道。

市场营销中心党委充分发挥品牌的示范带动效应，党建工作与业务工作互融互促共提升格局进一步形成。市场营销中心党委将坚持对品牌实行目标化、实效化、矩阵化运营，将2024年作为品牌升级年，推动党建工作高质量发展，形成品牌引领、典型带动、以点促面、整体推进的党建工作格局。

企业的品牌建设是在总结党建工作成功经验的基础上应运而生的，是党建融入企业中心工作的生动实践。下一步，安徽中烟将坚持守正创新，不断丰富品牌内涵，持续擦亮品牌；持续打造红色矩阵，全面构建品牌体系，推动主品牌和各子品牌协同建设；融入生产经营，充分彰显高质量党建的引领力。

（陈 禹 夏 娟 胡继慧 洪珊珊 张 利 白月骄 樊 乐）