

山东省临沂市兰山区：

以商贸物流高质量发展推动经济高质量发展

□ 孙德士

沂蒙精神诞生于沂蒙老区、发展于齐鲁大地，随着时代的发展不断被赋予新的时代内涵。改革开放40多年来，临沂商城历经小地摊、大棚底、专业批发市场、现代商贸物流城、商城国际化等五代市场变迁，打造了全国最大的市场集群，成长为“中国市场名城”“中国物流之都”。作为临沂商城商贸物流核心区，山东省临沂市兰山区深刻认识到弘扬沂蒙精神是使命要求、责任所在，以高质量来把握发展、衡量发展、推动发展，实现了经济社会发展的量质齐升、全面跃升。

作为闻名全国的市场名城、物流之都，兰山商城始终是商贸物流高质量发展的风向标、领跑者。从20世纪80年代摆地摊起步，历经“地摊式市场—大棚底市场—专业化街铺市场—临沂批发城—现代商贸城”五代市场变迁，成为全国规模最大的市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心。现有批发市场90处，市场商户6万余户，经营商品涵盖27大类、6万个品类，市场个数全国第一、交易规模江北第一；物流园区39处，3000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市，物流成本比全国平均水平低30%，公路货运量、货运周转量全省第一；市场交易额、物流总额连续10年保持年均10.3%、8.7%以上的增长，2022年分别达到2900亿元、6300亿元。数据和成绩的背后，是对高质量发展的坚持和追求，贯穿于商贸物流转型升级、发展壮大全过程。

进入新时代，兰山区始终坚定不

移落实省委“质量强省”战略、市委“商贸物流首善”战略，以现代物流城建设为牵引，以“商、仓、流、园、展”一体化发展为导向，加快数字商城、国际商城、绿色商城、链式商城建设，全力推动商城转型、物流升级、产业提升、战新突破、对外贸易，持续放大“党旗红·市场旺”品牌效应，以商贸物流的高质量推动经济发展的高质量，更好服务和融入“双循环”新发展格局。

牢记嘱托、全速推进 加快向现代物流迈进

兰山区抢抓首批商贸服务型国家物流枢纽城市和首批全国综合货运枢纽补链强链城市建设机遇，加快建设33平方公里的国际陆港片区，积极申报陆港型国家物流枢纽，争创以商贸服务型 and 陆港型两个国家物流枢纽为支撑的国家枢纽经济示范区。今年1—10月份，实现物流总额5628亿元、增长13%，完成物流行业税收收入16397万元、增长194%。

做强传统物流。坚持整体规划、统一建设、同步搬迁，新建16处现代物流园区，引导39处传统物流园、1866家物流企业，通过异线联盟、同线聚合等方式，加快从老城区西迁至京沪高速公路以西。同时，加快互联网、大数据、人工智能与传统物流企业深度融合，整合提升物流信息平台，建设区域性智能计算中心和物流大数据中心，正在建设东华财金大数

据平台、顺和物联等4个信息平台，集成1800家物流企业和专线实现优储、优配、优运。

做大做强快递物流。随着电商化快速发展，头部快递企业纷纷入驻，快递业迅速壮大。目前，已招引建设中通、圆通、韵达等物流企业区域总部、分拨中心，打造区域物流大数据中心、智能计算中心和物流分拨中心。2022年快递单量达到15亿件，业务量超越济南、青岛，位列全省第一，成为鲁南苏北重要的区域分拨中心。

拓展多式联运。围绕促进商城绿色发展，调整优化运输结构，在巩固公路运输优势基础上，向公铁、海铁多式联运拓展。目前，已建成占地3500亩、具有海关监管功能的济铁物流园。2022年，铁路货运量达到1800万吨，欧亚班列到发335列，是全省欧亚班列三大集结中心之一。

扩容标准仓储。坚持统仓统配、仓配一体，引进5家头部企业建设标准仓、智能仓、专业仓，提升16个本土仓储运营主体整体水平，应用先进智能装备和管理系统，实现立体仓储、自动存取、精准分拣、“黑灯”作业。目前，已建成标准仓248万平方米，5年内达到700万平方米，打造江北最大的现代化仓储集聚区。

创新赋能、多元发展 加快向中国大集迈进

兰山区充分发挥商贸对人流、物

流、资金流、信息流的集聚吸附作用，以商谷片区为核心，布局高端商贸、供应链金融、国际贸易、电子商务、数字经济、总部经济等业态，打造新一代商贸市场集群，1—10月份，完成市场交易额2569亿元、增长5.5%。

线上线下融合发展。以数字商城建设为抓手，加快商城线上化、信息化、智慧化升级。在线上，实施电商兴市战略，推广“新明辉模式”，充分利用第三方综合平台，大力发展直播电商、垂直电商，打造全国最具竞争力的网货集散中心。目前，已建成电商直播园区和专营区42处，培育自有电商平台20家，6万多商户运用第三方平台全部实现“触网”。快手、抖音、淘宝等注册直播电商商家9.7万家，注册量全国第一，500万粉丝以上的主播21人，是中国北方最大的短视频直播电商基地。在线下，坚持分类实施、分步搬迁，加快90个批发市场提升改造，优化空间布局，提升市场能级。今年已完成对16个传统市场的新建改建。

国内国际协同发力。外贸方面，抓住国际商城建设契机，发挥市场采购贸易方式试点、跨境电商综合试验区“两大政策”作用，用好临沂港、保税区、海外仓、欧亚班列集结中心“四大载体”，实施千家乡贸主体引培工程，加快推动商城国际化发展，助力临沂打造“双循环”重要节点城市。2022年，兰山区外贸主体达到920家，完成进出口总额199.3亿元、增长17.6%；全面开展9610、9710、

9810业务和1210保税进口业务，报关进出口16.5亿元。内贸方面，放大临沂商城内贸为主的优势，创新“会展+直播”等新模式，办好山东体育用品博览会、RCEP区域（山东）进口商品博览会等8个品牌展会，培育打造教育用品、小商品等34个专业展会，辐射带动贸易、产业、消费、市场、品牌等升级提升，打造永不落幕的产品展示交易中心。目前，正在规划屠苏岛国家级会展中心，按照室内展30万平方米进行规划建设，可满足未来会展业发展需求，打造会展经济新高地。

供应链创新赋能。商贸物流转型升级的核心在于重整和构建具有竞争力的全周期供应链。规划建设供应链生态产业园，引育供应链平台公司、数字科技公司、金融服务公司、人才培训机构入驻，打造集技术研发、金融资本、科技服务、孵化创新、人才培养等为一体的商城总部经济区。目前，已招引培育20家供应链平台公司、4家数字科技公司，搭建2个供应链金融平台，全方位赋能商城转型升级。

以商带工、建链成群 加快向兰山智造迈进

兰山区把产业发展作为商城转型升级的重要支撑，锚定全市工业“量质齐升、两年万亿”的目标，以城聚产、产城融合，统筹推动地产品制造产业、传统产业、战略性新兴产业快速

发展，推动全区规上工业总产值两年突破1500亿元。

加快地产品园区建设。坚持以商带工、以工兴商、工商联动，按照“十个一”发展思路，围绕“园区、招商、品牌”三个重点，推进“政府+商协会+国企”模式，梳理体育用品、小家电、灯具等16个优势市场产品，建设地产品加工园区。目前已签约入驻企业466家，地产品率达到39%。

加快传统产业转型。放大商贸物流先导性、融合性、引领性，带动木业、医药、食品、机械制造等优势传统产业转型升级。设立1亿元激励基金，制定《支持先进制造业高质量发展10条政策》，实施“560”、技改“双倍增”、“专精特新”培植、企业上市“破零”等计划，推动传统产业智能化改造、数字化转型、绿色化提升。2022年，全区规上工业企业达到707家，总产值突破千亿元。

加快战略性新兴产业发展。瞄准新材料、新能源、新制造等方向，规划建设占地6平方公里的战略性新兴产业园，沂康、沂新2个新材料项目已建成投产，钛时代复合钛锂电池、曜灵异质结太阳能电池、伟景储能钕铁液流电池3个项目年底前即将建成，新招引落地了总投资266.5亿元的24个战略性新兴产业项目，将用3—5年的时间形成千亿级战略性新兴产业集群，打造“沂蒙绿谷”，成为全省重要的新材料、新能源生产基地。（作者系山东省临沂市兰山区委书记）

河北武邑：

党建引领 群众生活更加富足美好

河北省衡水市武邑县曾是全国扶贫开发工作重点县，到2020年实现贫困人口全部脱贫出列，人均纯收入翻了三番，武邑夺取了脱贫攻坚全面胜利。在中央党校（国家行政学院）的定点帮扶下，武邑县委、县政府坚持以基层党建为引领，扶志智、兴产业、树品牌、促增收，赋能乡村全面振兴，从“跑步鸡”到产业扶贫全覆盖，再到电商助力……一个个产业链让贫困群众获得发展机会，从脱贫到稳定脱贫，再到迈入小康，群众的生活更加富足美好。

坚持党建引领 筑牢产业发展新堡垒

近年来，武邑县坚持把组织振兴作为乡村振兴的“第一工程”，“组合拳”发力，激活党建“红色引擎”，党建赋能引领推动乡村振兴。实行差异化考核，以乡村振兴实绩论“英雄”。印发《农村“两委”班子和干部实行差异化考核的指导意见（试行）》，以实绩定分数、以分数定排名、以差异化定报酬，激励农村干部投身乡村振兴主战场，强村富民，建功立业。放大典型带动效应，发挥示范引领作用。表彰15名武邑县“乡村振兴领头羊”，5名村支部书记获评衡水市“乡村振兴领头羊”，对标典型、见贤思齐、争先创优在全县蔚然成风。通过擂台比武、创星争先，促使乡村两级干部奋发作为、尽职尽责。全县680名驻村干部、1118名帮扶责任人、55名科技特派员和226名产业指导员向产业发展凝聚。

2022年以来，着力打造了武邑县“绿然”果蔬产业基层党建示范区，打造党建综合示范点76个，“小盆景”渐成“大花园”。以“清脾匾、减负担”为抓手，进一步规范提升了村级活动场所，极大提高了农村地标性和形象辨识度，筑牢了集聚群众、宣传群众、引领群众、服务群众的“主阵地”。

武邑县利用农村现有资产资源，对党群服务中心、闲置学校等场所进行整合，选定了50个村建设农村党校。将县级干部、乡科级干部、党校教师、涉农部门技术骨干以及各村“土专家”“田秀才”等900余人纳入农村党校教师队伍，推行党员“点餐”、党校“下单”、名师“下厨”的方法，实行对门、对口、对接培训，打造“红色”品牌，助力乡村振兴。

坚持科学谋划 打造产业发展新高地

产业振兴是乡村振兴的物质基础。武邑县立足优势资源禀赋，将产业发展作为产业兴旺、促进农民增收的重要抓手，重点打造优质专用高粱、鲜食玉米、精品蔬菜、武邑红梨、高端乳品和优质肉羊6大产业，育强产业链，构建多样化联农带农机制，加快实现共同富裕，大大提升了群众的幸福指数。

武邑县委、县政府认真谋划、科学定位，立足产业发展基础，规划建设48.4万亩优质粮食生产核心区和优质高粱、精品蔬菜、特色果品、奶牛、肉羊“五大示范区”。以龙店镇、圈头乡、审坡镇为重点，发展3万亩优质专用高粱种植示范区；以武邑镇、审坡镇为重点，精品蔬菜示范区种植面积稳定在20万亩，鲜食玉米发展到3万亩；以武罗现代农业园区武邑红梨省级特优区为重点，建设特色果品种植示范区，建设精品梨示范园；以清凉店镇为重点，发展奶牛养殖示范区，重点建设种养结合千头家庭牧场；以韩庄镇、赵桥镇为重点发展肉羊养殖示范区，肉羊出栏达到5万只。

武邑县坚持把现代农业园区、农民专业合作社、家庭农场作为绿色发展的主力军，以点带面，提高农业绿色发展的示范带动能力。该县建有现代农业园区28个，其中省级农业产业园区2个、市级现代农业园区8个。农业企业400多家，农民合作

社1700多家，家庭农场350多家。依托院士工作站、梨产业研究院、肉羊产业研究院、中化MAP智农（中化农业推出为大田作物提供服务的现代农业管理平台）系统，着力打造了集科研、孵化、中试、应用、推广于一体的现代农业科技创新高地。

“2022年，合作社引进水果新品种183个、现代蔬菜新品种12个，示范新技术6项，获国家专利3项。‘武邑红梨’已成为全国全红型红梨种植、示范推广基地。”武罗现代农业示范园区负责人表示。

坚持品牌立县 塑造产业发展新精品

党的二十大报告指出，“加快建设农业强国”“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”。武邑县是传统农业大县，农业产业在乡村振兴前进的道路上有着举足轻重的作用。实现乡村全面振兴，必须加快以农业供给侧结构性改革为龙头，以质量兴农、科技兴农、品牌兴农为核心，持续延伸农村产业链条，打造高质量的现代化产业体系，夯实乡村振兴发展的物质基础。

不断加大基础设施投入，才能筑牢产业持续增收的根基。2022年，投入衔接资金2745万元用于产业项目发展，新增实施志豪肉羊繁育基地扩建、武罗合作社玻璃智能温室建设等产业项目10个。走进审坡镇贾寺院村，66亩冷棚正在热火朝天建设中，将原有的竹竿式种植改为钢架种植棚。中央党校（国家行政学院）帮扶资金投入贾寺院村的种植设施等项目建设，用于持续壮大产业基础，增加集体积累和群众增收。现有的420亩蔬菜大棚内生机盎然、瓜果飘香，5000平方米的蔬菜交易市场热闹非凡，满载农产品的运输车辆整装待发，一派热火朝天的景象。

贾寺院村原本是个贫穷落后的农业小村。自2013年中央党校开展

对口帮扶以来，靠着特色种植养殖，年人均可支配收入达到2万元，不仅摘掉了“穷帽子”，实现了整村脱贫，还探索出一条乡村振兴的新路。

“中央一号文件，为我们指明了方向，好日子还在后头，我们要继续苦干实干加油干，把基础打得再牢一些，把产业做得更大一些，让大伙儿都能尝到乡村振兴的甜头儿！”村支部书记信心十足。

不断加强精品培育，才能打造高质量的产业品牌。为此，武邑县围绕“3+2+2+1+N”，即三园、两片区、两基地、一个示范区、N个重点果蔬村的发展思路，全面打造高品质果蔬产业示范区和环京周边蔬菜生产基地。打造公用品牌建设。近年来，围绕打造高质量的果蔬品牌，培育出论个卖的武邑红梨、绿色韭菜、麻酱西瓜等60多个高端安全食品品牌；围绕地理标志证明商标和地理标志农产品，新培育了黄口大枣、志豪羊肉、乐盈鲜食玉米三个区域公用品牌。同时，积极鼓励企业注册商标。袁氏香油、黄口大枣、冠扬羊肉、韩老汉、武罗缘、古早清凉等特色品牌享誉全国。通过参加国内国际展销会、举办“红梨文化节”等多种形式宣传活动，进一步提高产品知名度，叫响武邑品牌。

坚持多元增收 开启产业发展新征程

2023年以来，武邑县紧紧围绕中央一号文件精神，坚持把农业增效、农民增收作为加快推进农业农村现代化的重要抓手，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，积极探索多元化增收致富的新路子，让农民钱袋子更鼓、好日子更火。

武邑县把发展产业作为治本之策，持续深化“1+X+1”产业扶贫机制，做大规模、做强品牌，推进特色产业全环节升级、全链条增

值、全覆盖带动。在原有493个“县乡村户”四级产业平台基础上，打造了中化现代农业技术服务中心建设项目、华昊现代农业园区提升项目、志豪肉羊繁育基地项目等27个项目，辐射带动更多贫困户通过投资、劳动、土地等多重合作方式，深度嵌入到产业链上，实现双重以上产业覆盖，户均增收4000元以上。

武邑县还积极培育新兴业态，释放电商扶贫拉动力，推动农村电商“一村一站”全覆盖，带动全县电商达到2200多家。同时，顺应“电商+直播”新趋势，建成投用5个实体直播间，为扶贫产品搭建起“网上展销会”，全县电商交易额连年突破40亿元大关。

近两年，韩庄镇的国英家庭农场也依靠电商把“芽菜”产业做得风生水起。在武邑县有关部门的扶持下，他们组建了专业电商团队，注册了“鑫绿雅”商标，各种芽菜产品在京东、拼多多、“扶贫832”平台上销售得很好，每斤最高价达19元，每天200多个订单，产品销售遍及全国各地。在他们的带动下，该镇50多户贫困户依靠“芽菜”产业实现了稳定脱贫。“一人致富不算富，乡亲们都富了我才高兴。”韩庄镇国英家庭农场的负责人说。

为进一步拓宽多元增收渠道，武邑县坚持以产业促进就业扶贫，重点依托硬木雕刻、金属橱柜两大传统特色产业和13个特色“扶贫工坊”，累计拉动2600余名贫困劳动力就业。以产业激活消费扶贫，通过线上+线下方式，全方位推介“邑人制造”系列县域特色品牌，年销售3.5亿元以上。

产业兴则乡村兴，全民富则国家强。武邑县广大群众在迈向第二个百年奋斗目标的新征程上，不断踔厉奋发，勇毅前行，武邑大地一幅“农业强、农村美、农民富”的乡村新图景正在徐徐展开。

（陈章栋 刘 娜）