



中国中铁：

做好“六字功”推动主题教育走深走实

中国中铁股份有限公司直属党委（以下简称中国中铁直属党委）坚决扛起加强企业总部和派出机构党建工作主体责任，扎实履行全面提升党建质量专职专责，把深入开展主题教育作为重大政治任务，聚焦总要求和根本任务，锚定具体目标，做好真、深、实、融、严、长“六字功”，以当好“三个表率”、建设模范央企总部的担当作为，示范带动主题教育谋划高站位、推进高起点、落实高标准、全程高质量。

做好“真”字功，在组织领导上突出真抓实干。第一时间成立中国中铁主题教育领导小组总部组，党委主要领导落实第一责任人职责，班子成员认真履行“一岗双责”，以高度的政治责任感和使命感谋划部署总部及派出机构主题教育工作。精心设计主题教育方案，紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”职责定位，把开展主题教育与培育塑造对党忠心、组织同心、干事专心、服务贴心“四心”直属党委品牌有机融合、一体推进，研究制定《主题教育工作方案》，明确10项重点工作、41项具体任务。打出一套工作机制“组合拳”，形成集中调度、报告点评、跟踪问效、联系服务、交流研讨、示范引导“六项”工作机制。发挥宣传主阵地作用，连续集中报道主题教育经验做法、进展成效；加强互学互鉴，印发党支部主题教育学习交流、专题党课、调研报告汇编；评选主题教育优秀专题党课和优秀调研报告，营造比学赶超的浓厚氛围。

做好“深”字功，在理论学习上突出学深悟透。牢牢把握理论学习这

一主线，印发《明确主题教育理论学习有关事项的通知》，明确“学什么、怎么学、如何做”。采取“领学+解读”“共学+研讨”“自学+感悟”“周三周五”读书日等多种方式，持续掀起理论学习热潮。健全完善跟进学习工作机制，及时梳理习近平总书记最新重要讲话和重要论述，编发《学习资料汇编》9期，做好学习研究阐释。主题教育启动以来，所属党组织共召开党员大会259次，召开党组织委员会185次，讲授专题党课38次，开展实地见学35次，形成了“理论中心组学习格局”。

做好“实”字功，在调查研究上突出实招实效。突出在“实”字上下功夫，推动调研工作见真章、求实效。紧扣“十二个方面”调研内容，开展制约企业高质量发展问题大梳理、难题大排查。建立总部部门和基层单位“一对一”联系点机制，总部及派出机构党员领导干部聚焦党建引领、价值创造、科技自强、深化改革、优化布局、完善监管、守牢安全底线等，确定调研课题87项，深入184个三级公司、项目部、车间等基层一线，摸实情、寻良策、出实招，撰写调研报告88篇、67.4万字。以调研课题、发现问题、工作任务、成果转化运用情况为要素，打通“调、研、用”全链条，健全完善了一系列解决问题、改进工作、推动发展的制度、机制、措施。

做好“融”字功，在推动发展上突出深度融合。大力推动党的建设融

入中心工作，以模范央企总部建设的新成效检验主题教育成果。加强组织建设，按照“组织严密、管理顺畅、运转协调、强化实效”原则，优化调整组织设置，以系统观念推动创建“四心”党建品牌，积极构建以“十个文化”为内涵的总部文化理念体系，建立“四讲、五访、六谈”思想政治工作法清单，持续增强党组织政治功能和组织功能。加强数字赋能，搭建智慧党建平台，涵盖“组织建设、政治引领、教育培训、党风廉政、群团工作、创先争优”六大模块，畅通党支部工作的主动脉和微循环，推动党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用强起来、实起来、亮起来。加强队伍建设，部署开展总部素质提升三年行动，通过领导班子带头上讲台、全员覆盖式集中轮训、卓越讲坛、“强素质 作表率”读书活动、高质量发展难题攻关小组等方式，持续提升总部党员干部政治能力、学习研究能力、改革创新能力和执行落实能力、服务协同能力、合规管理能力“六种能力”，让党建成为看得见的生产力。加强党建带群建，开展“奋力拼搏促发展 勇攀高峰建新功”劳动竞赛，组织召开青年建功新时代座谈会，发出“效益提升我先行，价值创造当先锋”倡议，号召全体员工立足岗位建新功、服务发展作贡献。加强制度建设，健全党建工作责任制，统筹推进党支部标准化建设、晋位升级考评、党建述职评议制度建设，促进党建工作职责明晰化、内容规范化、操作程序化、考核模块化，推动党建工作全面过硬。

做好“严”字功，在检视整改上

突出刀刃向内。大力发扬自我革命精神，实行检视整改项目化推进、清单式管理、销号制落实，确定主题教育整改整治问题173项、整改措施362项。围绕提升“六种能力”，部署开展总部及派出机构党员干部队伍作风提升行动，确定整改整治问题146项、整改措施270项，细化完善直属党委、所属党组织、党员个人“三张清单”，确保责任到岗、任务到人，立行立改、逐项整改。常态化推进“我为群众办实事”实践活动，开展“急难愁盼”问卷调查，聚焦群众关心关切的10个方面，真正将暖心事办到职工群众心坎上。坚持“当下改”与“长久立”相结合，聚焦企业高质量发展，扎实做好规章制度“立改废释”，推动健全制度体系、形成长效机制。

做好“长”字功，在作风建设上突出抓常抓长。围绕长效化作风建设，扎实开展党风廉政教育和纪检干部队伍教育整顿，建立重大节日期间常态化开展监督检查和廉洁提醒工作机制，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。围绕树牢正确政绩观，引导党员干部真抓实干谋发展。围绕密切联系群众，弘扬“四下基层”优良作风，建立深入基层、大兴调研、工作督导协同推进机制，力争把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。严格落实中国中铁勤俭办企业十不准，建立“大兴俭朴之风”工作机制，针对“办文办件办会办事”“用水用电用车用餐”加强监督检查，深化教育引导，促进勤俭节约蔚然成风。

（中国中铁股份有限公司直属党委）

山东滨州高新技术产业开发区：

着力打造“高新请缨”党建矩阵品牌

党的二十大报告指出，各级党组织要履行党章赋予的各项职责，把党的路线方针政策和党中央决策部署贯彻落实好，把各领域广大群众组织凝聚好。今年以来，山东滨州高新技术产业开发区（以下简称滨州高新区）运用系统思维，纵深推进过程管控机制，在追高逐新中找问题、党建引领上找原因、改革创新中找办法，将党建工作嵌入机关建设、基层治理、招商引资、产业发展的全过程各领域，打造“高新请缨”党建矩阵品牌，推动党建深度融入发展、融入服务、融入治理、融入民生。

坚持党建与业务互融共进。滨州高新区坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，做到统筹兼顾、一体推进，通过党建工作引领推动业务工作，用业务工作检验党建工作成效，实现党建工作与业务工作同向聚合、深度融合。强化“党的一切工作到支部”导向，打造有坚强队伍、有规范机制、有实效活动、有充足保障、有作用发挥、有党建共建“六有模范”党支部建

设，提升机关党建工作质量。创建“全域党建联合体”，23个区直部门、派驻机构与市直部门、国有企业建立47个党建联合体，实现上下衔接、共建共赢。实施“党建+人才强链”工程，配备人才服务专员36名，提供子女教育、医疗保健等10项“一站式”“零跑腿”服务。开展百名党员干部联百企“送政策、解难题、优服务”行动，梳理193项惠企政策事项，掀起全员高质量服务企业新浪潮。

坚持以党建赋能经济发展。区域经济是国民经济的基本单元和“细胞”，切实以党建活水赋能经济发展，才能不断壮大区域经济综合竞争力和影响力。滨州高新区充分发挥党组织战斗堡垒作用和“领头雁”效果，实施招商引资“一把手”工程，建立每周招商引资调度会制度，党政主要负责同志专题研究招商工作，带队外出招商，推进招商项目洽谈落地。创新“红色议事、绿色通道、青蓝结对”三项机制，以“红色议事会”打通交流合作通道，与上海滨州商会等23家商会建立常态化联系。充分发挥党员先锋模范作用，选优配强

50人“招商先锋队”，顶格配备医养健康、生物医药、高端装备等八大产业链链长，一名区级领导、一个工作专班负责一条产业链，对所有招商项目顶格倾听、顶格协调、顶格推进、顶格保障，推动招商项目早签约、早落地，在建项目早投产、早达效。

坚持以党建引领基层治理。以党建引领基层治理，关键在党，重心在基层，根本在于创新基层党建和基层治理紧密结合的方法路径。滨州高新区主动改革求变，开展全域“一事一评”绩效管理，将抽象的考核指标变为一项项具体工作，搭建集考核、考勤、督查为一体的线上考核系统，构建起“督、考、评、用”相结合的闭环考核体系。健全“党员先行·主动请缨”服务下沉机制和“分级响应·吹哨报到”问题处理机制，逐级建立起党建引领全域治理的工作体系。创新构建“1135N”矛盾纠纷多元化解新模式，搭建平台，成立由社区警长、老党员、老干部、网格员组成的359人调解队伍，建成一站式矛盾纠纷调处中心，整合网格化管理中心、社会心理服务中心等八大中心功能，

实现一揽子调处化解、一条链为民服务。

坚持以党建助力产业链发展。产业培育是经济高质量发展的关键，产业链党建是激活高质量发展的“红色引擎”，产业链延伸到哪里，党的组织就建到哪里，作用就发挥到哪里。滨州高新区深入落实“17134”非公企业党建工作体系，打造“党建+产业”发展共同体，常态化开展支部结对、研发结对、购销结对等活动，组建重点项目科研攻关团队12支，与8所高校签订战略合作协议，建立实训见习基地10个、校企合作人才工作站8个，签订产学研合作项目16项。建强“链”上党组织，成立八大产业链综合党委，建立以一家园区公司为主导、一家头部企业为核心、N家上下游企业为支撑的“1+1+N”工作机制，推动创建非公党建品牌32个，形成了大健康、生态纺织产业集群和生物医药产业集群，产业链的长度、广度和深度进一步延展。

（山东省滨州高新技术产业开发区党工委）

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。提高党的建设质量是高质量发展的应有之义。华电青岛发电有限公司（以下简称华电青岛公司）坚持把党的政治建设放在首位，着力加强基层组织规范化建设，推进党建工作与生产经营发展深度融合，注重发挥红色资源优势，切实以高质量党建引领保障企业高质量发展。

抓实政治建设，突出基层基础。华电青岛公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构中。坚持“第一议题”制度，认真抓好措施制定、督促检查和跟踪问效，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念，党委班子严格履行“一岗双责”，把真心爱党、时刻忧党、坚定护党、全力兴党体现到各项工作中，自觉推动党建责任落实落地。

树立党的一切工作到支部的鲜明导向，注重把思想政治工作落到支部，把从严教育管理党员落到支部，把群众工作落到支部。严格落实国企党建“四同步四对接”“两个覆盖”要求，加强完善基层党支部组织建设和党务工作机构，推动配齐配强党支部书记和党务工作人员，确保支部设置合理有效、班子建设坚强有力。梳理编印《党建工作制度汇编》，作为工具书发送各党支部，确保管理有章可循、职责明确。加强党支部常态化指导督导，严格执行“三会一课”、民主评议党员、谈心谈话等制度，高标准落实各项党建“规定动作”。以“示范党支部”创建为抓手，打造基础工作过硬、作用发挥突出、特色工作鲜明的标杆党支部，创新实施“全周期评价管理体系”，推动党支部工作全面进步、全面过硬。

抓实融合实践，突出党建绩效。注重思想机制融合。坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。华电青岛公司牢固树立党建工作做实就是生产力、做强就是战斗力、做细就是凝聚力理念，自觉强化党建融合意识，从根源防止“两张皮”。加强党务人员培养和交叉任职，在提升党建素养的同时，精进行政业务技能和战略思维，具备围绕企业生产经营发展任务策划推进融合工作的能力。实施“领导一过程一保障”全过程融合机制，坚持党建工作与企业发展战略同步谋划、同向发力，将融合载体嵌入产业链、价值链、创新链等全过程各方面，让党建绩效与行政指标相互嵌入、互为印证。

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。面对当前电力、煤炭等市场环境发生的深刻变化，以及由此带来火电企业经营发展的严峻挑战，华电青岛公司充分发挥党建工作优势，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用，积极探索务实有效的党建融合方式。借鉴生产经营等领域项目管理流程，创新实施党建“挂牌攻坚”项目化管理，找准共同价值点，将党的建设落实到一件件看得见、做得到的项目中，实现党建链与企业生产经营发展链的同步延伸。运用党员“岗区队”创建、党建联建共建等融合载体，注重在重点工程、重大项目、重要技改等急难险重任务中，让党支部战



斗堡垒作用看得见、党员先锋模范作用看得见，实现党建绩效可视化。抓实传承创新，突出红色基因。深挖红色资源、传承红色基因，是支撑企业实现转型发展奋斗目标的重要动力来源。作为国资委首批“中央企业爱国主义教育基地”、中国华电集团六家教育基地之一，华电青岛公司对“护厂运动”等红色历史进行深度挖掘，搜集查阅大量历史资料，完善红色教育展厅，通过图片、实物、沙盘等多种形式，展示企业近九十载奋斗历程。展厅运行以来，接待系统内外近百个团队，累计参观超5000人次，企业的红色资源和故事通过线上线下参观展播，成为了解新中国经济建设和电力事业发展的“窗口”。

红色资源是企业宝贵的精神财富，要不断结合新的时代条件发扬光大。华电青岛公司充分利用自身红色资源，把熟知红色历史、赓续红色精神作为各级党组织开展主题教育的必修课，教育引导广大党员干部职工通过“沉浸式”学习，铭记初心、继续前行。在“七一”“五四”等重要节点，常态化开展红色教育。丰富“青电先锋”党建品牌内涵，打造“一支部一特色”党建品牌矩阵。把弘扬新时代“护厂精神”与推动企业实现第三次历史性腾飞有机融合，与持续破解企业生产经营发展难题有效衔接，切实以价值同向促进战略实施，让红色基因融入企业治理，用红色力量推动企业高质量发展。

（作者系华电青岛发电有限公司党委书记、董事长）

“深化省内东西合作，鼓励结对共建开发区”是山东省委贯彻落实党中央、国务院关于促进区域协调发展战略的重大部署。近年来，山东高唐经济开发区（以下简称高唐经开区）将开发区东西合作共建作为重点任务积极推进，与青岛经开区开展深度合作，成为全省首批10对合作共建开发区之一，双方以“共建搭桥、产业同兴”为目标，在产业对接、资源共享、人才交流、创新合作等方面取得显著成效，为推动双方优势互补、互利共赢注入强劲动能。

精准对接共推产业转移。一是发展“飞地经济”对接产业转移。打破行政区划界限，与青岛经开区联合共建“飞地园区”，利用青岛经开区王台片区处理低效用地契机，派专班对接产业转移事宜；筹备建设青岛—高唐产业园区，已完成土地征收，等待挂牌出让。二是盘活低效土地预留发展

空间。盘活200亩工业用地，与青岛经开区开投集团合作开发高端纺织装备产业园项目，由高唐经开区国有平台公司、青岛经开区国有平台公司及第三方园区开发公司联合成立SPV（特殊目的载体）公司，建立创投基金，有序承接青岛经开区纺织机械产业转移，已启动土地征收及附属物清理工作。

深化合作提升产业能级。一是推

进深化合作，提高运营能力。充分利用青岛经开区国有平台公司资源优势，推动成立山东青高投资发展有限公司，推进双方在产业孵化、项目建设、投资开发、内外贸易等领域深化合作；确定“一区多园”规划布局，聚力发展新一代信息技术、人工智能+高端装备制造、高端康养食品等主导产业集群，带动产业园等协同发展。

二是提高运营能力，打造特色园区。双方成立园区运营公司共建健康生物科技园，坚持边建设、边招商，目前已与20余家知名食品企业达成入园意向。三是提升研发水平，成立科研中心。推动人才、技术等方面的合作，在高唐经开区注册成立科研公司，主营金属原材料及各类新材料大宗贸易，新材料技术开发、推广等。今年

上半年，科研公司已完营业收入1.3亿元，并实现升规纳统。

资源共享共促产业升级。一是科创资源共享，塑造发展优势。与科研院所建立合作关系，共享研发平台，推动企业由单纯代加工，转为合资合作，换赛道发展。二是智力资源共享，激发产业动能。为进一步激发产业发展内生动力和引才活力，以推进

人才项目合作为核心，强化与青岛经开区科技人才交流合作，共同推动在新材料研发方面具有多年经验积累的研发团队入驻高唐县人才公寓，为高唐县新材料智能制造产业优化升级提供了人才支撑。三是招商资源共享，引进产业项目。双方共同举办招商活动，坚持“走出去”“请进来”相结合，精准开展靶向招商、产业链招商，着力引进延链补链、产业升级、综合发展的的好项目，与青岛经开区共同走访调研重点食品企业，并实地考察青岛大型产业园区。参加青岛经济技术开发区及合作共建园区联合招商推介会暨招商联盟活动，积极开展宣传和招商推介，进一步加强了高唐经开区与青岛经开区的交流合作，实现双方资源共享和优势互补，推动合作共建不断取得丰硕成果。

（作者系山东高唐经济开发区党工委书记、管委会主任）

山东高唐经济开发区：

以合作共建促进产业合作高质量发展

□ 殷传斌