



廓清关于“共同富裕”的模糊认识

□ 李军鹏

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记近日在美国友好团体联合欢迎宴会上的演讲中指出：“我们致力于共同富裕，让每一个中国人都过上美好生活。摆脱贫困，是中华民族千年梦想。共同富裕，是中国人民的共同期盼。”中国共产党成立以来，始终致力于建设共同富裕的美好社会，共同富裕之路越走越宽广。扎实推进共同富裕，首先需要廓清关于“共同富裕”的一些模糊认识，从而更好地把握共同富裕的本质内涵和实践要求。

“共同富裕”是普遍富裕而不是平均富裕

习近平总书记指出：“我们的目标不是少数人的富裕，而是全体人民共同富裕。”共同富裕是消除了贫穷与两极分化基础上的普遍富裕，而不是“同等富裕”或“平均富裕”，更不是人们占有财富的绝对平均。“共同富裕”的“共同”是消除了“两极分化”、实现全民富裕，“富裕”则是生活富裕、消除贫穷。中国特色社会主义要求消除两极分化，要求消除绝对贫困、解决相对贫困，要求不断缩小地区之间、城乡之间与群体之间的收入分配差距和财产占有差距，要求促进基本公共服务均等、发展机会均等。扎实推进共同富裕，要求将收入不平等的差距即基尼系数控制在合理区间。从国际经验来看，基尼系数在0.25—0.35之间是较为合理的收入差距，要求逐步使中等收入阶层成为社会阶层主体。一般而言，中等收入阶层占总人口比重的50%—70%是较为合理的社会结构形态。

共同富裕是消除了贫穷和两极分化，全体社会成员都达到了富裕生活水平，但是富裕的程度不会是整齐划一，而是依然会有所差别，只是这一差别在合理的级差范围内。随着社会生产力的不断发展，社会产品与社会财富不断增加，公共服务体系与社会分配日益完善，全体社会成员生活水平更加富裕。但是，在富裕社会中，社会分工差别、个人之间的天赋差别与能力差别、产权与生产资料占有差别依然存在，这就导致收入分配之间的差距必然会客观存在，人群之间的富裕程度差别也客观存在。因而，全体社会成员在达到富裕状态的先后顺序、速度快慢、富裕程度上会存在着合理的差别，必然会有一部分人、一部分地区先富起来，通过先富带动后富，逐渐走向共同富裕。超越当前经济社会发展阶段的实际情况，急于求成、盲目搞“平均主义”、福利“大锅饭”的结果必然导致共同贫困。

“共同富裕”是全面富裕而不是单一物质富裕

共同富裕是物质富裕与精神富裕的



统一，是生活富裕、生态优美、社会和谐、公共服务体系完善的富裕，是实现人的全面发展的富裕。习近平总书记指出：“促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的。”物质富足、精神富有是社会主义现代化的本质要求。扎实推进共同富裕，不仅要解决物质贫困问题，还要解决精神贫乏问题。要大力发展社会主义先进文化，传承、弘扬中华优秀传统文化，发展中华民族现代文明，促进物的全面丰富和人的全面发展。共同富裕的社会是社会和谐、公共服务体系完善的社会，扎实推进共同富裕，就要健全基本公共服务体系，促进基本公共服务均等化，切实解决好优质公共服务供给不平衡不充分的问题，健全公共教育、公共科技、公共文化、公共卫生、公共就业、社会保险、公共住房、环境保护等公共服务体系。

“共同富裕”是法治基础上的公平分配而不是“劫富济贫”

扎实推进共同富裕要求实现收入分配体系的公平化、法治化与现代化。公平分配必须建立在法治基础上，运用法治化的手段进行收入分配调节，形成初次分配、再分配、三次分配协调配套的共同富裕制度安排。初次分配阶段主要是完善最低工资制度，出台最低工资法律法规，积极、稳步提升最低工资标准，推行工资集体谈判协商制度，实施“收入倍增”计划，切实保障劳动者权益；逐步消除劳动力市场上的户籍壁垒、地域与城乡歧视以及社会保障鸿沟，出台反就业歧视法、公平就业法与灵活就业群体劳动保障法，促进劳动就业平等竞争与同工同酬。再分配要以公平为主，要完善再分配法治体系，通过实施累进个人所得税法、资本利得税法、特别消费税法的方式来合理调节过高收入，通过遗产税与赠与税法的方式来缩小代际收入差距；完善财政转移支

付法治与制度体系，不断缩小区域差距、城乡差距与群体差距；注重发挥公有制经济在促进共同富裕中的重要作用，建立国有企业年度收益与全体公民年度收益直接衔接的分配机制。三次分配制度也要建立在法治基础上，要完善慈善捐赠法律制度，鼓励企业和高收入人群通过慈善捐赠等方式更多回报社会；要基于自愿的原则，而不能“逼捐”，更不能搞人为的“劫富济贫”。

“共同富裕”是勤劳创新致富而不是“养懒人”

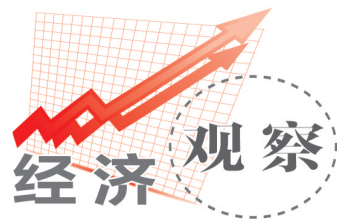
社会主义实行“等量劳动获取等量报酬”的原则，不能多劳少得或不劳而获。共同富裕是财富创造效率和财富分配公平的统一，公平分配是共同富裕的重要基础。公平分配的基础是“多劳多得”“不劳不得”，绝非“养懒人”。共同富裕社会是建立在生产力高度发达基础上的社会形态。“共同富裕”首先要求“做大蛋糕”，同时要“分好蛋糕”，“分好蛋糕”要建立在“做大蛋糕”的基础之上，只有持之以恒地发展生产力特别是科技这个第一生产力，才能不断做大共同富裕的物质基础。共同富裕建立在充分发挥市场在资源配置中的决定性作用与更好发挥政府作用的基础上，要建设高水平高标准的市场经济体制，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励和支持非公有制经济发展；要鼓励勤劳创新致富，进一步推进市场体系现代化与激励制度现代化，通过市场竞争和物质激励调动劳动者创新的积极性，激励生产者生产出社会所需要的有效产品；要重点奖励勤劳创新致富的带头人，保护产权和知识产权，不断促进生产资料的普及化与股权分配的社会化。

共同富裕不是“政府包干、坐享其成”，不是有的干，有的看，有的甚至搞“佛系”“躺赢”，期待“天上掉馅饼”，共同富裕是全体社会成员充分发挥聪明才智，通过人人劳动、人人尽

力、人人实干，一步一步建设而成的。共同富裕建立在社会全体成员“各尽所能”的基础上，要求提升全体社会成员的创富能力与致富能力。这就要求我们坚持实施科教兴国战略与人才强国战略，为人民提高受教育程度、增强发展致富能力创造更加公平的条件，大力提升劳动者学历层次与职业技能，使人人享有优质教育资源和医疗卫生保障服务。

“共同富裕”是一个长期的历史过程而不是一蹴而就的“突击战”

按照中国式现代化的战略安排，我国共同富裕的发展大体可分为三个阶段：第一个阶段是在“十四五”期间，“居民收入增长和经济增长基本同步，劳动报酬提高与劳动生产率提高基本同步，基本公共服务均等化水平明显提升”；第二个阶段是到2035年，“中等收入群体比重明显提高，基本公共服务实现均等化”，“人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”；第三个阶段是到本世纪中叶，“把我国建设成为综合国力和国际影响力领先的社会主义现代化强国”，全体人民共同富裕基本实现。但共同富裕不是所有人都同时富裕的“同步富裕”，而是富裕时间上有先有后、富裕程度上有低有高的长期历史发展过程。实现共同富裕是一项长期复杂的系统工程，需要以钉钉子精神持之以恒地分步骤、分阶段加以推进，不可能通过打“突击战”一蹴而就。



直播经济的『危』与『机』

□ 徐剑

在数字经济时代，直播带货俨然已成为彰显经济活力的重要力量。商务部最新数据显示，2023年前10个月我国直播销售额超2.2万亿元，同比增长58.9%，这份亮丽的成绩单在消费低迷的当下尤显可贵。然而，随着“双十一”购物节的冷清退潮，越来越多的消费者开始意识到，近年来直播带货对网民“狂欢”式网购热潮的带动作用正逐渐显露疲态。在经历了近十年的飞速增长之后，直播经济正在走向一个拐点，频频浮现的弊端也折射出直播经济繁荣发展中的隐忧。如何正确审视直播经济中的“危”与“机”，寻找其中的结症与破局之道，发掘出新的增量和破圈动力，将成为推动直播经济走向持续健康发展的关键所在。

社交媒体的崛起与商品销售模式的颠覆

直播经济与电商产业之所以能够在过去几年中“一骑绝尘”，实现对传统销售模式的颠覆，其核心在于社交媒体对消费品渠道的巧妙重塑。数字媒介的兴起，使其与消费品相关的信息传播变得无比便捷。随着网络直播技术的日益完善，丰富的媒介呈现模式与互动效果为商品的展示和销售提供了全新的平台。通过直播间这一消费决策的新场域，商家可以实现与观众的实时互动，打破了传统销售模式的时空限制，为产品创造了更多的曝光机会。社交媒体平台的庞大用户基数为商家提供了广阔的市场，通过巧妙运用主播对流量的吸引，商家能够快速建立品牌形象，推动销售渠道和商业模式的创新。5G和数字新基建的支撑，也进一步推动了“人人直播、万物可播”的直播时代加速到来。数据显示，2022年我国直播与短视频行业整体市场营收达1992.34亿元，主播账号累计开通已超1.5亿个。主播从业的“平民化”与直播观看的便捷化使得越来越多的消费场景与直播媒介相挂钩，使观看直播逐渐成为消费者进行消费决策和行为的重要路径。

直播经济繁荣背后的隐忧

然而，繁荣的背后也伴随着困惑与隐忧，其中最为突出的是直播主体对于低价的恶性竞争。社交媒体打破了价格信息传播的壁垒，使直播销售不得不以低价作为吸引流量的关键武器，如有的头部主播的崛起就与消费者对于“全网最低”品牌的认知密不可分。随着直播经济逐渐走向成熟，消费者对价格的认知心理也变得愈加敏感，低价已成为决定直播生死的命门。为争夺“全网最低价”流量入口，各大主播之间、电商平台之间的角逐愈演愈烈，商家也被流量的浪潮裹挟，陷入不计成本的价格战，形成恶性竞争的“死循环”。这也使得流量的控制权过于集中在少数头部主播与平台手中，扼制了商家的盈利能力，并可能对产

品质量产生负面影响，导致整个直播经济难以走向长期健康发展的稳定轨道。此外，假货横行、质量差、退货难、低俗带货等乱象也深刻影响到消费者对直播的信任度，增加了直播经济发展中的行业隐患。

品牌IP打造与破局之道

要摆脱直播经济中的价格循环，逐步化解危机，关键在于重新审视构成直播经济中消费品竞争力的核心要素。归根结底，产品品质是直播经济可持续发展的基石。在直播技术日益成熟多元的背景下，需要更多地回归产品本身，通过直播内容呈现更充分地展示产品的差异化竞争力，使得消费者在价格背后更加深刻地认识到直播场景背后产品的真正价值。同时，应更多地将直播流量转为品牌的形塑力，通过形成品牌溢价逐步推动直播经济走向健康轨道。在直播过程中，商家可以通过主播与品牌的结合，通过差异化的IP打造建构起具有识别度的品牌形象，提升消费者对平台、主播、商家的感知力和认知度。同时，消费品竞争力的提升不仅仅依赖于品质和品牌，更关键的是能否满足人民对美好生活的向往。数字传播时代，直播经济中的消费品不再只是单一的商品，更是一种生活方式的象征。商家可以通过挖掘更加多样化的直播形式，将产品巧妙融入消费者的日常生活场景，创造出更具情感共鸣的消费体验。未来，直播经济需要更加注重直播品牌IP的打造，通过不断满足人民群众真正的消费需求赋予消费品以持续的生命力，掀起释放经济新动能的阵阵“播”浪。



疏通金融服务民营经济的堵点

□ 娄飞鹏

近日，中国人民银行等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》，从持续加大信贷资源投入、畅通民营企业债券融资渠道、扩大优质民营企业股权融资规模、加大外汇便利化政策和服务供给等方面提出支持民营经济发展的25条举措。这是深入贯彻党的二十大精神 and 中央金融工作会议要求，全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，坚持“两个毫不动摇”，引导金融机构树立“一视同仁”理念，持续加强民营经济金融服务的具体体现。

民营经济是我国经济制度的内在要素，是推动社会主义市场经济发展的重要力量。民营经济领域小微企业众多，经营机制灵活，富有创新意识，为活跃经济、推动经济社会发展作出了突出贡献。在推动经济实现高质量发展过程中，民营小微企业在经济社会发展中的贡献不仅体现在创造GDP、增加税收、提供就业、扩大出口等方面，更重要的是体现在推动经济结构升级和动力转换

上。尤其是科技创新领域，以“专精特新”为代表的民营小微企业在推动科技创新、培养科技人才队伍等方面发挥了积极作用。因此，更要围绕民营经济发展需求加强金融服务。

首先，金融部门要更积极主动提供服务。银行业作为主要的金融行业，在服务民营经济发展过程中需要发挥主力军作用，不仅要围绕民营小微企业的需求做好支付结算、投资理财等金融服务，还要明确金融服务的目标和重点，加大对民营小微企业的融资支持，尤其是要创新金融服务模式，通过发展供应链金融、数字普惠金融，主动加强营销，服务没有从金融机构获得融资支持的首贷户，不断提高民营经济金融服务的覆盖面。在科技创新重要性日益突出、民营科技企业数量和规模不断提高的背景下，需要发展好资本市场融资，更有效地支持民营企业直接融资。对此，既要为民营企业通过股票市场、债券市场融资提供优质金融服务，又要利用银行、保险、基金等机构的投资优

势，积极配置民营企业债券，提高民营企业债券的流动性。此外，在加大对民营经济金融支持的过程中，仍然需要做好风险管理。

其次，政府部门要更全面做好政策支持。近年来，我国围绕推进民营经济发展、做好民营经济金融服务出台多项政策措施，推动民营小微企业融资不断实现量增、面扩、价降。面对民营经济发展的融资需要，仍然要进一步做好政策支持。用好结构性货币政策工具，强化金融监管的激励引导作用，财政税收政策予以相应的支持，进一步提高金融机构支持民营经济的积极性。同时，围绕民营小微企业融资过程中由信用信息不健全、缺少抵押担保物等因素导致的融资难问题，完善民营小微企业信用信息共享机制，健全金融机构支持民营企业的信用风险分担和补偿机制，为金融机构更好地支持民营小微企业发展提供更加便利的条件。相关部门也需要围绕民营经济发展及金融支持民营经济发展的难点、堵点出台更多的支持政策。

最后，民营企业要更好追求高质量发展。在当前我国经济恢复增长基础仍然需要稳固的情况下，民营小微企业需要增强发展信心，围绕自身擅长的领域深耕市场，突出经营主业，减少因为盲目多元化导致的经营风险。在日常经营中，根据自身实际情况健全完善经营财务信息，发展规模逐步壮大时要重视健全公司治理，提高长期持续发展能力，通过自身的高质量发展提升对外部金融资源的获取能力。面对经营中遇到的融资难等问题，要及时学习了解国家相关政策，用足用好支持政策，更主动地从金融机构获得融资支持，以推动自身获得更好发展。

