



如何理解作为整体的“宣传思想文化工作”及它们之间的内在逻辑关系？



提问：朱红军 安徽财经大学校长

从“宣传思想工作”到“宣传思想文化工作”，请问如何理解作为整体的“宣传思想文化”及它们之间的内在逻辑关系？

解读：李媛媛 中央党校（国家行政学院）文史教研部教授

2023年10月7日至8日，召开了“全国宣传思想文化工作会议”。党的十八大以来，就宣传思想工作已召开了3次全国会议，在此次会议之前，2013年8月19日至20日和2018年8月21日至22日，分别召开了“全国宣传思想工作会议”。从“宣传思想工作”到“宣传思想文化工作”，会议名称的变化反映了新时代党的意识形态工作战略思路的重大调整，即以文化来统贯宣传思想工作，这就要求我们以更加系统性、全局性、贯通性的思维来全面理解、把握党的宣传工作。这既是对中国“文以载道”传统的传承和创新，也是中国共产党文化领导权理论和实践在新时代的继承和发展。

从“宣传思想工作”到“宣传思想文化工作”，标志着中国共产党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度

文化是一个国家、一个民族的灵魂，具有最深厚的历史渊源和最广泛的社会心理基础。从广义而言，文化是人类在社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化，则指社会的意识形态以及与之相适应的制度体系和行为规范。马克思曾将“法律的、政治的、宗教的、艺术的或哲学的”等领域划定为“意识形态的形式”，这些上层建筑的部门基本可等同于狭义的“文化”。文化作为引领社会发展的精神性、奠基性的力量，积淀着一个民族最深沉的价值追求，携带着一个民族的遗传密码和精神基因。因此我们才会强调文化自信是“更基础、更广泛、更深厚的自信”，是“更基本、更深沉、更持久的力量”。

文化为宣传思想工作提供了广泛而深厚的基础。主流意识形态要实现对社会的影响力，需要将其承载的思想、观念、价值输送给全体社会成员，“文化工作”与“宣传思想工作”都是意识形态的实现载体，二者是一般与特殊的关系。“宣传思想工作”强调的是政治意义的意识形态，具有较强的政治性；“文化工作”强调的是文化意义的意识形态，具有普

遍性和渗透性，也更具柔性。一种意识形态要得到传播，需要依托一定的文化土壤。特定的社会文化由长期的历史传统和文化积淀塑造而成，决定着宣传思想工作的传播效果。中国在历史上就有“文以载道”的传统，强调推行文治教化以“化成天下”。在中国传统的政教体系中，通过伦理本位的教化体系将主流意识形态渗透于民众日常生活中，达到百姓日用而不觉的效果。只有当进入日常生活世界，这套意识形态才获得了生命力。

以文化统贯宣传思想工作，是实现主流意识形态传播力的有效途径。主流意识形态的影响力取决于宣传的实效性。所谓宣传的实效性，是指宣传思想工作通过对重大理论和现实问题的强大阐释能力和传播能力而对民众产生的感召力、说服力和引导力。思想理论宣传工作仅仅通过自上而下说教和灌输是不够的，还需要植根于社会心理，进入社会发展的每一个细胞之中。文化是最为广泛的意识形态传播载体，可以深入人的内心情感结构，春风化雨、润物无声，触及灵魂、直抵人心，有效发挥价值引领和精神提升的作用，在此过程中形塑全社会的价值体系和精神秩序，实现维护主流意识形态和社会动员的目标。

从“宣传思想工作”到“宣传思想文化工作”，是对中国共产党文化领导权传统的继承和发展

中国共产党是一个高度重视思想文化建设的政党，不断巩固文化领导权是中国共产党历经艰难困苦而不断发展壮大的重要条件，是党领导人民不断夺取伟大胜利的有力保障。意大利革命家、马克思主义理论家葛兰西提出“领导权”的概念。他认为，一个社会集团的领导权地位表现在两个方面，即“统治”和“智识与道德的领导权”。无产阶级革命的成功，不仅靠暴力革命直接夺取国家政权，还要争夺文化领导权。无产阶级应该用更高明的手段和策略，通过“分子式的入侵”打破壁垒，把不同的社会群体团结在新的世界观之下。文化领导权理论的启示意义在于，阐明了领导

权的获得不可毕其功于一役，而是一个需要不断巩固和更新的动态的、综合性的过程。因此，文化领导权的建构和巩固贯穿无产阶级政党革命、执政、建设的每一个历史阶段。

回顾党的百年历史，中国共产党始终以文化引领和思想革命为先导，将之作为唤醒群众、发动群众、组织群众积极投身民族解放与复兴事业的开路先锋。中国共产党是在五四运动的大潮影响之下创立的政党，具有深刻的文化使命感和深厚的文明关怀，在建党初期就高度重视文化阵地，形成了思想建党的传统。中国共产党领导的中国革命要想成功，不仅仅要进行政治革命，而且要进行思想和意识形态领域的革命。在新民主主义革命时期，中国共产党建构了以“民族的科学的大众的文化”为主要特征的新民主主义文化，形成了一套新的价值系统、话语体系和文化秩序。在领导中国人民革命的过程中，中国共产党始终注重用无产阶级革命思想宣传群众、武装群众、发动群众，进行文化启蒙、提升政治觉悟。在哲学社会科学领域，通过“新启蒙运动”，发动文化进步主义与文化保守主义之间的论战，成功占领意识形态斗争的阵地；在文艺领域，成立了“左联”“剧联”，开展左翼文艺大众化运动；在新闻传播领域，通过创立报刊来传播先进理论和思想，对于反帝反封建的革命动员发挥了重要作用。左翼文化在各个领域形成了席卷之势，当时的国民党舆论惊呼：“似水银之泻地，无孔而不入。”中国共产党的政治话语与民众话语之间的高度契合，政治理念和国家理想被各个阶层认同，为夺取无产阶级革命胜利奠定了最广泛的民心基础。

新时代宣传思想文化工作的新趋势新要求

党的十八大以来，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的加速演进与深度互动，我国意识形态领域面临的外部条件、内部环境发生了重大变革，宣传思想文化工作面临诸多不确定因素。因此，需要以巩固文化领导权作为主线，进一步明确新时代宣传思想文化工作的新形势新任务，方能有新气象新作为。

树立大宣传的工作理念，以系统性战略思维统筹当前的宣传思想文化工作。新时代宣传思想文化工作，更加强调体系性、整体性、层次性，努力形成体系发达、层次丰富、精准对接的内容供给和传播体系，为社会主义意识形态的传播和巩固提供坚实支撑。

坚持以人民为中心的工作导向，紧紧围绕满足人民精神文化需求这一基本立场，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。宣传思想文化工作是做人的工作的，赢得了人心，就是占领了思想文化的阵地。这就要求我们立足于每一个个体的真实需求，找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的并汇点，把满足人民文化需求与增强人民精神力量相统一，提高宣传思想文化工作的实效性。

立足于牢牢掌握文化领导权的根本目标，不断创新宣传思想文化工作理念和方式。随着信息科技革命的快速发展，传播生态、媒体格局、民众要求都发生深刻变化，在宣传思想领域出现了民众精神需求升级与优质内容有限供给之间的矛盾、传播业态的不断创新与传统的宣传方式之间的矛盾、严峻的国际传播竞争形势与亟待提高的传播力影响力之间的矛盾。宣传思想文化工作并非一蹴而就，需要尊重文化传播规律和运行机制，运用现代传媒手段，从情感认同开始，逐渐建立认知结构、形成价值共识，最终树立理想信念，层层深入、久久为功，构建起支撑中华民族伟大复兴的精神秩序和价值认同。

着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴。当前，世界政治格局和全球治理秩序发生了深刻变化，文化交流对于促进民心相通意义重大。这就需要着力拓展文化传播渠道，努力构建传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系。同时加强对外传播话语体系建设，打造融通中外的新概念新范畴新表述，形成既具有中国特色、又能与国际进行有效对话的话语体系。更重要的是，要从更深层次的历史文明逻辑来阐明中国道路深厚的文化基因，让世界了解中华文明、了解中华民族精神，不断加深对当今中国的认知和理解，营造良好国际舆论氛围，为中国和平发展创造条件、为人类文明进步贡献中国思想、中国力量。

从福建宁德“四下基层”工作机制到浙江接访下基层再到上海领导干部接访下访制度，习近平总书记创造性提出“信访下基层”的工作理念与方法。“信访下基层”立足于工作实际，揭示了信访工作“上访”与“下访”的辩证逻辑，蕴含着按照马克思主义矛盾观来观察和处理事物的辩证思维，揭示了分析研究问题上的矛盾分析法以及解决问题上实践一认识的螺旋式上升能动规律。我们要深刻领悟“信访下基层”蕴含的辩证思维，探索新时代信访工作高质量发展之路。

带着问题下基层，牵住“线头”找到“源头”。马克思主义唯物辩证法告诉我们，世界是一个矛盾的集合体，矛盾有主要矛盾和次要矛盾、矛盾的主要方面和次要方面。“信访下基层”是往“矛盾窝里钻”，只有牵住了信访事项的“线头”，才能找到问题的真正“源头”。

习近平总书记在上海工作期间，亲自建立了领导干部接待下访制度，带头到基层一线下访接待群众、体察民情、协调化解矛盾，引领全市各级领导干部往“矛盾窝里钻”，真下真访民情、实心实意办事。“既要到工作局面好和先进的地方去总结经验，又要

到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题，特别是要多到群众意见多的地方去，多到工作做得差的地方去，既要听群众的顺耳话，也要听群众的逆耳言”。习近平总书记反复强调领导干部要真正解决问题，要真下、敢下。这蕴含着坚定的人民立场、深厚的百姓情怀和丰富的治理理念，也蕴含着丰富的辩证思维和科学方法。对于各级干部特别是年轻干部来说，要深刻把握、自觉践行，在下访中听取群众心声，深化调查研究，有力推动工作发展。

“信访下基层”就要坚持问题导向，奔着问题去；只有抓住“线头”，找到问题的源头，才能做到有的放矢。信访反映的问题代表着群众的所思所想所忧所盼，往往以诉求或者意见建议的形式出现，能够直抵服务的痛点、治理的难点、改革的堵点，有

助于在调查研究中找真问题。要顺着群众反映事项的“线头”，找准群众身边的烦心事、操心事、揪心事，听取群众对经济社会发展、社会治理提出的真知灼见，第一时间把握好民声信号，纳入调查研究的视野和范围，做到民有所呼、我有所应，民有所求、我有所为。

透过群众心声看本质，顺着“心结”祛除“病根”。马克思主义唯物辩证法认为，事物发展的外因固然重要，但归根结底是内因起决定性作用。信访工作办实事解民忧，不仅要“眼中有事”，更为根本的是“心中有入”，来到人民群众中听民声解民忧、解“心结”，才能从根本上除“病根”。

习近平总书记多次强调要对症下药、精准施策，要求透过现象看本质、找原因、抓要害。群众反映的是需求和期盼，背后可能涉及政策落实

不到位、工作衔接不紧密、工作机制不健全等问题，是审视政策措施、推动改进工作的第一信号。对群众反映的问题，首先作“要不要做”的价值判断，然后再作“能不能做”的技术判断，带着感情和责任，更加耐心细致地做好工作，更多一些将心比心，更多一些换位思考。

对群众的诉求，首先要作“有理推定”；对群众的问题，首先要作“有解推定”；对群众的批评意见，首先要作“有过推定”；对矛盾化解，职能部门首先要作“有责推定”。要善于寻找解决问题的“钥匙”，具体分析、深入研判信访事项，把握主要矛盾和矛盾的主要方面，找准矛盾症结点、工作切入点，更好地推动矛盾化解。通过持续推进信访业务规范化建设，落实信访事项人员清、诉求清、责任清、工作清、方案清，引入律师、社工、心理咨询师等

习近平总书记在2021年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上指出，年轻干部必须立志做党的光荣传统和优良作风的忠实传人，在新时代新征程中奋勇争先、建功立业，强调年轻干部要有“检身若不及”的自觉，主动查找、勇于改正自身的缺点和不足，帮助同志发现缺点、改正错误，大胆开展批评和自我批评。

批评和自我批评是中国共产党强身治病、保持肌体健康的锐利武器。中国共产党在历史上曾犯过几次错误，但每一次错误都是自己意识到并进行纠正，且能知错而后勇。每每重要关头，召开重要会议，开展批评和自我批评，拨乱反正，破旧立新，推进党的事业向前发展。对年轻干部来说，开展批评和自我批评是很不容易的。年轻干部大多富于激情、充满干劲，事业发展相对顺遂，但也可能因此“心气高”“自尊强”，不那么心甘情愿接受批评，或者考虑到自己年纪轻、资历浅，不敢敞开心扉大胆开展批评。习近平总书记对症下药，明确为何、以何、如何开展批评和自我批评，为年轻干部洗涤思想灵魂、提高自身修养、锻造坚强党性提供重要指导。

批评和自我批评是“积极健康的思想斗争”。党内的思想分歧要用思想斗争的方法去解决，批评和自我批评则是最经常、最普遍使用的思想斗争方法。当党内产生不同意见和倾向时，批评和自我批评成为解决党内思想矛盾的武器；当党内出现错误倾向时，批评和自我批评则可以纠偏纠错，使党走上正确轨道。批评和自我批评作为党内积极健康思想斗争的界定，意味着批评和自我批评有一定的限度。年轻干部要学会在相应的党组织内用适当的方式进行批评和自我批评，但要反对说闲话、造谣污蔑等宣泄情绪的、非组织性的批评和自我批评。

以批评和自我批评“团结同志一道前进”。恩格斯曾言：“团结并不排斥相互间的批评。没有这种批评就不可能达到团结。没有批评就不能互相了解，因而也就谈不到团结。”以批评和自我批评促全党团结，要求参与者态度端正，做到既严正尖锐，又坦白恳切，还与人友善，切忌冷嘲暗箭。毛泽东曾批评，冷嘲暗箭，则是一种销蚀剂，是对团结不利的。对斗争经验不足年轻干部来说，尤其要注意这一点。年轻干部“心高气盛”，敢于斗争却不一定善于斗争，所以更需要秉着对党、对事业、对同志高度负责的精神开展批评，以最真诚的态度开展批评；被批评的年轻干部则要放下包袱、放低姿态，“涵养虚心接受批评的胸怀和气度，胸襟开阔、诚恳接受，有则改之、无则加勉”。以批评和自我批评实现党的团结统一，还要学会科学看待犯错的同志，正确处理同他们的关系。1945年中共七大选举七届中央委员会时，毛泽东专门指出，过去我们图简单、爱方便，不愿与意见不同的人合作共事，最后还是跌筋斗。因此，要不怕

批评和自我批评这个锐利武器

□王毅

麻烦，犯错误同志如能认识和改正错误，便可与他合作。毛泽东讲的是中国共产党尚未成熟时的一些做法。年轻干部阅历有限、历事不多，不可能面面俱到，处世也未必成熟。因此，要更加警惕这种非此即彼的倾向，在批评和自我批评中做到更加团结同志。

在对照检查中开展批评和自我批评。批评和自我批评要有的放矢，对照党的理论、党章党规党纪、初心使命、党中央部署要求来开展。年轻干部因为经历斗争不多，可能不太清楚批评和自我批评的边界，甚至不太敢在这些方面发言，于是集中批评生活中或者其他方面的无关痛痒的小事琐事。但这恰恰是我们党反对的。在长期的斗争实践中，中国共产党形成批评和自我批评的成功经验，其中就有不能过多指摘与政治、组织、工作无关的个人缺点，否则可能导致同志们手足无措。最令人担心的是，若大家都集中于小缺点上，人人就会成为防人防己、谨小慎微的君子，甚至因此忘记党的中心任务，贻误党的事业。因此，要防止主观武断批评和自我批评，说话要有证据，批评要注意政治。换言之，必须聚焦于原则，着眼于大，指出政治、组织、工作中出现的缺点与不足，反对流于小事琐事的庸俗化批评和自我批评。

〔作者系中央党校（国家行政学院）中共党史教研部副主任〕

用辩证思维做好“信访下基层”

□吴波

更好为群众服务。群众反映的是一类问题、一类场景，不能限于头痛医头、脚痛医脚。要强化系统观念，充分把握“联”的方法，深化各环节的协同，系统化谋划、整体性推进，以联动解决一类问题形成范式。

用好信访工作联席会议机制，凝聚各方齐抓共管的合力，同向发力、同题共答，把调查研究成果转化推进工作、战胜困难的实际成效，把解决信访问题的过程作为践行群众路线、做好群众工作的过程，为增强群众的获得感、幸福感、安全感再添新支点。深化系统抓、抓系统的方法，从群众信访中梳理共性问题，透过现象看本质，透过当下看长远，透过细节看整体，深挖关键问题找到解决思路、发展出路，达到批量化解和改进工作“双提升”的效果，放大矛盾化解的“增值”效应。同时，强化科技赋能，丰富应用场景，实现数据共享、流程再造，推动各部门工作协同、业务联动，深化“免申即享”改革集成，让“数据多跑路、群众少跑腿”，将“办好一件事”升格为“解决一类事”，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

〔作者系上海市信访办副主任〕