



以高水平质量基础设施服务汽车强国建设

□ 中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长 安铁成



近年来，我国大力实施质量强国战略，加强质量基础设施建设，走出一条中国特色质量发展之路。习近平总书记多次强调，要以提高发展质量和效益为中心，树立质量第一的强烈意识，下最大气力抓全面提高质量。2023年2月，中共中央、国务院发布《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》），作为首个由党中央、国务院印发的质量工作中长期纲领性文件，确立了新时期质量工作的全新方位，掀开了新时代建设质量强国的新篇章。

汽车产业是国民经济的重要支柱，产业链长、关联度高、带动性强。质量是汽车产品的基础，也是汽车产业高质量发展的关键因素。建设制造强国、汽车强国，更要坚定不移推进建设质量强国，把推动产业发展的立足点转到提高质量和效益上来，在这个过程中离不开标准、检验检测、认证认可等质量基础设施的支撑。中国汽车技术研究中心有限公司（以下简称中汽中心）作为国务院国资委直属中央企业，认真学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，全面落实党中央、国务院关于质量强国建设的决策部署，深刻领会《纲要》要求，坚持将质量提升与标准、检测、认证等一体化推进，加强质量基础设施国内国际衔接、互联互通，打造“一站式”集成服务平台，以扎实行动服务质量强国建设。

服务质量强国建设，以汽车标准筑牢“基础关”。标准决定质量，只有高标准才有高质量。中汽中心作为全国汽车标准化技术委员会（SAC/TC 114）秘书处承担单位，在主管部门指导下，构建了以强制性标准为核心、推荐性标准为主体、适应我国国情、较为科学完善且与国际相协调的汽车标准体系，尤其在新能源汽车、智能网联汽车等新兴领域形成了体系框架完整、标准数量丰富、水平国际领先的标准体系，以高水平标准化筑牢汽

车产业发展根基。截至2023年8月，已批准发布汽车（含摩托车）标准1514项，其中强制性国家标准128项（主动安全35项、被动安全29项、一般安全42项、环保和节能22项）、推荐性国家标准498项、行业标准888项。

中汽中心创新标准化与科技创新互动机制，筹建国家技术标准创新基地（汽车），建立汽车品质提升标准促进中心，推进中国汽车产品同线同标同质，全面提升汽车品质与质量。成立中国汽车标准化研究院，实施“标准质量提升行动”，强化质量责任意识，提高标准供给质量，有效发挥标准引领作用，以新时代标准化工作推动汽车产业高质量发展。

服务质量强国建设，以检测认证突破“技术关”。科技创新是质量强国的内在要求和必经之路，科技兴则质量强。中汽中心着眼全球汽车发展新趋势，构建起以行业智库服务、产品检测认证、共性及前瞻性技术研发为核心，覆盖汽车全产业链和全生命周期的技术服务能力。依托4个国家级研究平台、17个省市级研究平台，聚焦行业“卡脖子”技术和“双碳”目标等设立多项重大科研专项，推进行业共性核心技术攻关。

检测认证是产品质量和安全的重要保障。中汽中心适应汽车产业电动化、智能化、网联化发展趋势，布局建设国际领先的新能源汽车检验中心以及国内占地面积最大的智能网联封闭测试场，发起成立中国汽车芯片标准检测认证联盟，完善汽车芯片产业的关键共性体系，全面推动核心技术和产品质量提升。另外，成立汽车测评管理中心，构建中国新车评价规程（C-NCAP）、中国智能网联汽车技术规程（C-ICAP）、中国绿色汽车评价规程（C-GCAP）等独立、公正、专业、开放的综合测评体系，其中开展碰撞试验超过1500次，实现与全球NCAP碰撞测试的全面接轨，助推中国汽车安全、智能、绿色技术健康可持续发展。

服务质量强国建设，以互联互通构建“国际关”。深入推进国际化工作，开展双多边质量合作交流，增进互信互联互通，为推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供重要保障。中汽

中心作为国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）汽车领域国内对口单位和联合国世界车辆法规协调论坛中国工作委员会委员秘书处承担单位，全面深度参与汽车国际标准法规制定协调，推动国际标准“引进来”和中国标准“走出去”。深入践行央企职责，设立我国首个海外标准化专门机构——中国汽车标准国际化中心（日内瓦），积极贡献中国标准智慧，推动中国标准与国际标准的兼容对接。承担汽车领域技术性贸易措施评议分中心，研判规避贸易措施对企业出口风险。

中汽中心深入践行共建“一带一路”倡议，牵头汽车行业与“一带一路”共建国家开展标准互联互通，依托中国东盟汽车标准法规研究中心，启动“中国—东盟绿色车辆合作倡议”项目，与东盟各国共建汽车标准绿色之路。成立中汽中心东南亚代表处，未来与泰国、马来西亚、印度尼西亚等国家立足“新丝路”，共同探索开放共赢的国际化合作之路，携手开启汽车产业发展新未来。

服务质量强国建设，以通力合作打造“品牌关”。品牌是经济高质量发展的重要象征，也是质量强国的内在支撑。《纲要》提出到2025年质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，增强企业质量和品牌发展能力。中汽中心主动响应国家重大战略需求，牵头发起“民族汽车品牌向上计划”，汇聚政产学研研资源，加强产品认证及评价测试、共性及前瞻性研究、行业服务、消费引领等创新发展与合作，全面助力民族汽车品牌向上发展。成立汽车品牌实验室，打造集基础研究、品牌诊断、创新实践、营销传播、行业交流、教育培训于一体的品牌研究平台。开展品牌价值评价标准研究，形成一整套汽车品牌观测方法论，为品牌价值评价提供方法依据，助力民族汽车品牌提升。

准确把握质量强国建设的总体要求，以高质量发展助力汽车强国建设。党的二十大报告强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。下一步，中汽中心将坚决贯彻党中央、国务院决策部署，锚定质量强国目标，践行央企责任，立足汽车行业，为构建新发展格局、推动

高质量发展、实现中国式现代化提供有力支撑，扎实推进“标准化+”行动、服务质量强国建设，为制造强国、汽车强国建设保驾护航。

一是深化实施“标准+质量”提升行动，以标准引领汽车产业高质量发展。进一步深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》《质量强国建设纲要》及党的二十大精神的总体部署，充分发挥标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中的基础性、引领性作用，持续优化完善汽车标准体系建设，加快重点领域关键急需标准制定，加大品质提升标准研制力度，加快质量创新成果转化为技术标准步伐，以高标准助推汽车产业高质量发展。

二是重点开展汽车“标准+平台”建设行动，以质量基础设施支撑质量强国建设。建设汽车行业质量基础设施“一站式”服务平台，以标准为引领，融合认证认可、检验检测、质量管理等资源，面向企业特别是中小企业质量升级提供全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务，建设区域级“汽车质量基础设施集成服务基地”，助力行业企业提高质量和经营绩效。

三是统筹开展汽车“标准+国际”推进行动，以国际化助力汽车产业“走出去”。大力实施国际化发展战略，加强标准、检验检测、认证认可等国内国际衔接、互联互通，健全贸易质量争端预警和协调机制，积极参与技术性贸易措施相关规则和标准的制定。参与国际标准化活动，成为高标准国际规则制定的参与者和引领者，践行国家“一带一路”倡议，开展双多边质量国际交流合作，通过搭建中国—东盟等汽车产业高层对话平台，推动区域汽车产业高质量发展。

四是大力开展汽车“标准+品牌”提升行动，以品牌提高产业链质量竞争力。持续开展汽车品牌理论、品牌价值评价研究，完善评价标准。大力推广先进适用技术，推进技术研发、标准研制、产业应用，打通质量创新成果转化应用渠道，促进汽车行业企业增品种、提品质、创品牌，推动汽车行业从中国产品向中国品牌转变。加强中国汽车品牌的国际传播，提升中国汽车品牌的国际形象，提高中国汽车品牌的世界知名度和影响力。

党的二十大报告强调，推动干部能上能下、能进能出，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。山东省临沂市深入学习贯彻党的二十大精神，研究制定《推进年轻干部能上能下暂行办法》，积极探索年轻干部“下”的有效渠道，着力解决能上难下问题，激励年轻干部精神抖擞走好新的赶考之路，推动“后继有人”这一根本大计落到实处。

树立鲜明导向，亮出“下”的标尺

推进年轻干部“能下”，要探索符合年轻干部特点的“下”的具体标准，让干部可对照、组织能判断、实际易执行。一是明确具体情形。结合年轻干部群体的普遍特点，从政治素质、工作能力、工作作风、工作实绩、廉洁自律等5个方面，明确年轻干部不适宜担任现职的23种具体情形以及应当直接予以调整的10种情形，并及时细化量化调整，确保“下”的标尺更精准。二是体现从严要求。开展领导班子年度考核时，一并对其管理的年轻干部进行考核。开展年轻干部家访，加强年轻干部“八小时之外”活动监督，对存在苗头性、倾向性或者轻微问题的，该批评的批评、该诫勉的诫勉、该调整的调整。三是强化领导把关。坚持党管干部原则和新时代好干部标准，各级党委（党组）主要负责同志或部分领导班子成员认为年轻干部确有不适宜担任现职情形的，可直接向上级党委组织部门报告，提出调整建议。上级党委组织部门认定后，直接予以调整。

精准知事识人，力求“下”之有据

只有精准掌握不适宜担任现职的事实依据，进行全方位论证、多角度研判，才能让干部“下”得服气。一是建立成长档案。把知事识人功夫下在平时，深化日常了解、注重分析研判，不断提升“体检”“问诊”水准。通过干部考察、年度考核、专项考核、民主生活会、巡察反馈、谈心谈话等途径，全面掌握年轻干部表现情况，逐人建立成长档案，为能上能下提供参考依据。加强大数据技术和“互联网+”在干部监督信息整合中的应用，打造成长档案分析研判数据平台，通过全景动态分析，研判年轻干部是否存在不适宜担任现职的问题。二是开展实绩纪实。实绩体现担当、反映作风。为全面掌握年轻干部干成过什么、干得怎么样、管得好不好，研究制定年轻干部实绩纪实评价暂行办法，开展“比干劲、晒实绩”活动。围绕岗位工作、重点任务、争先创优等5类工作，对40岁左右的副处级干部和35岁左右的正科级干部工作实绩进行全程纪实，半年汇总审核，通过分析比较，甄选出想干事、能干事、干成事的干部，鉴别出不愿干事、不敢干事、装样子、混日子的干部。今年以来，先后对56名年轻处级干部、430名年轻科级干部工作实绩进行了报备审核。三是定期考察考核。探索实行试用期工作目标责任制，对新提拔或进一步使用的年轻干部，半年后采取民主测评、个别谈话、家访等方式开展1次走访考察；满一年的，进行试用期满考核；没有试用期的，参照试用期满考核规定进行考核。在此基础上，对年轻干部岗位适配度情况作出“适应、比较适应、基本适应、不适应”四类评估，分析干部个人能力与工作实绩的直接关联度，相关结果作为认定是否适宜担任现职的重要依据。今年以来，市、县组织部门先后走访考察考核年轻干部390余人次。

科学组织实施，规范“下”的程序

“下”是一种组织调整，必须按照严密的组织程序进行。工作中，坚持依法依规、积极稳妥，以程序的严密保证调整的公正，增强“下”的规范性、严肃性、科学性。一是严密工作步骤。依次设置调查核实、提出建议、组织决定、谈话、履行任免程序等5个环节，做到环环相扣、闭环管理。注重听取各方面意见，给年轻干部充分的陈述意见空间，认真细致地做好思

山东临沂出台《办法》 实践探索年轻干部能上也能『下』

□ 赵纪钢

想工作，引导他们突破“不到年龄不能下，不犯错误下不了”的传统思维，增强“无功便是过，平庸便是错”的紧迫感责任感，涵养“能上是一种进步，能下也是一种常态”的心态，把履行程序的过程变成教育、警醒、鞭策年轻干部的过程。二是妥善安排调整。对不适宜担任现职的年轻干部，根据一贯表现和工作需要，区分不同情形和情节轻重，分别采取调离岗位、改任职级、免职、降职等方式予以调整。坚持人岗相适、人尽其才，在调整去向时对年轻干部进行人岗匹配度评价，安排到适合发挥个人能力的岗位上继续培养锻炼。2022年以来，先后有11名因工作不力、造成较大影响的年轻干部被予以免职或调离岗位。三是加强跟踪管理。坚持从严管理与关心爱护相结合，对被调整的年轻干部，不简单一“下”了之，配套实施集教育培训、领导帮带、实践锻炼于一体的跟踪培养，对影响期满并以实际行动改正错误、踏实苦干做出成绩的年轻干部，根据工作需要和有关规定择优再“上”，真正做到“能上能下”。

压实责任链条，凝聚“下”的合力

制度的生命力在于执行，推进年轻干部能上能下，贵在动真格、见真章，重在压实责任、抓好落实。一是压实党委（党组）主体责任。建立定期报告制度，每半年汇总县区、市直部门单位年轻干部“下”的具体情况，开展研判分析，形成工作报告。把年轻干部能上能下工作纳入日常督查计划，列为选人用人专项检查 and 党委（党组）书记全面从严治党述职考核的重要内容，对思想认识不到位、工作落实不力的县区、单位，视情况约谈有关负责人。二是压实组织部门直接责任。督促各级组织部门正确把握政策界限，严格落实“三个区分开来”，探索建立容错纠错清单机制，做好信息收集、分析研判、考察核实、建档维护等工作，提出合理调整建议，既让不适宜担任现职的年轻干部“下”得来，也旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责、为改革创新者撑腰鼓劲，以组织担当带动干部担当。三是压实相关部门协同责任。健全完善部门沟通协作机制，在领导班子、领导干部存在问题处理完后15个工作日内，按照干部管理权限向组织部门直接责任。督促各级组织部门加强与相关部门单位对接情况，加强信息联动与沟通配合，推动形成年轻干部能上能下的工作合力。（作者系山东省临沂市委常委，组织部部长、统战部部长）

让党的创新理论在基层落地生根

□ 巴海峰

习近平总书记强调，要不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。近年来，山东省枣庄市薛城区以理论学习为抓手，拓展宣讲路径，用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式，把党的创新理论学明白、弄清楚、讲透彻，切实让党的创新理论在基层落地生根。

狠抓理论学习，打造务实思想的“加油站”。薛城区把党委（党组）理论学习中心组学习作为用党的创新理论武装干部的有力载体，创新运用专题读书班、“新薛城大讲堂”、红色研学、一线调研、现场观摩等中心组学习形式，为推动薛城高质量发展提供了强大精神动力。

坚持前移端口，推动学习向经常性教育延伸。全区各级理论学习中心组按照“年度有计划，月度有方案”的要求，深耕细读学习材料，打牢学习基础。坚持横向拓展，推动学习向全流程管理延伸。制定《关于进一步加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习的通知》，完善个人自学、集体学习研讨、专题调研、学习考勤、档案管理、列席旁听、督导考核等环节，形成组长牵头抓总、各成员分工负责、中心组全员参与的工作机制。坚持纵向深化，推动学习向基层党支部延伸。充分发挥“三会一课”、主题党日、集体学习等平台的学习功能，推动理论学习扩展延伸到各党支部和党员干部“最末端”，相继创建“新薛城大讲堂”“钉钉课堂”“一起学报告”等学习品牌，扎实推动学习入脑入心、见行见效。

现场教学开阔学习“思路”，将“学习课堂”搬到基层一线，采取“现场学习+集中调研+工作落实”三位一体的方式，把课堂前移，搬到项目工地、生产车间，通过实地查看、深入

调研实现理论学习与调查研究紧密结合。专家讲座拓展思想“维度”，采取“请进来、走出去”的方式，举办“新薛城大讲堂”，邀请专家学者作专题辅导报告。开展专题培训，并结合实际安排专题读书班，丰富载体、开拓视野。指尖“课堂”激发学习“热度”，统筹用好重点理论读物，打造线上“充电宝”，定期向中心组组员推荐理论学习篇目，实现理论学习常态化。常态化推进“一学一报”，各级党委（党组）每月向上级党委或主管部门报送中心组学习情况，每半年通报中心组学习情况，表扬先进单位，督促落后单位，推动中心组学习规范有序。全域化推进列席旁听，制定党委（党组）理论学习中心组列席旁听办法，组建列席旁听工作组，采取“查阅资料+现场点评”的形式，分系统分领域开展列席旁听和工作督导，指出差距不足，提出改进意见。长效化推进考核评价，将各级中心组学习情况纳入全区高质量发展综合绩效考核、全面从严治党考核、党建工作和意识形态工作责任制落实情况考核，确保理论学习真正落到实处。

创新宣讲形式，构筑理论传播的“高速路”。精心打造“薛薛明理”理论宣讲品牌，建立“1+8+N”宣讲机制，通过宣讲引导广大党员干部群众悟原理、懂道理、明事理。2022年10月，“薛薛明理”宣讲团被中宣部评为基层理论宣讲先进集体。

干部当主角，变“理论课”为“家常话”。县级以上领导班子和领导干部带头，深入企业、学校、社区、农村等基层一线开展理论宣讲60余场次，带动各级专家学者、领导干部、基层党组织书记、文艺骨干、模范典型为身边群众开展常态化宣讲5000余

场次，构建起立体化、多层次、多样化的理论大宣讲格局，让党的创新理论走进千家万户。

门口摆阵地，变“定期讲”为“随时讲”。坚持群众在哪里，基层宣讲的触角就要伸向哪里。“活教材”搭建“主阵地”，用好用活铁道游击队纪念馆、运河支队纪念馆等红色资源，广泛开展党性教育、爱国主义教育、革命传统教育，2023年以来累计承办各类教育培训200余班次，受众达1万余人次。“小舞台”推动“心贴心”，结合群众生产生活，将宣讲课堂搬到田间地头、农家小院，理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”。“新载体”提升“传播力”，推动“面对面”宣讲与“面对屏”宣讲融合，借助“两中心一平台”打造“线上+线下”一体化宣讲阵地。开展“薛薛明理”线上宣讲直播20余场，受众达300余万人，真正打造随时可听、随地可学的移动讲堂，推动干部群众践行“指尖学习”新风尚。

活动为载体，变“好声音”为“最强音”。秉承“群众需要什么，就讲什么”的宣讲理念，把“大主题”转化成“小切口”，讲出“百姓味道”“时代味道”。组建文艺宣讲队伍，把理论融入老百姓最喜欢的小品、歌舞、相声等文艺形式中，让群众在欢乐中接受新思想、了解新形势。坚持“理论+受众”，根据群众点单需要，分类组建“五彩青春”“帼学理行”等宣讲队伍，开展“红色故事会”等各类宣讲活动3820余场次。坚持“理论+品牌”，在“薛薛明理”宣讲团的示范引领下，“青草学堂”“五色宣讲”等一大批街镇部门宣讲子品牌涌现，宣讲力量由弱到强，阵地由平面到立体，形式由单一到多样，奏响了助推薛城经济社会高质量发展的