



牢记殷切嘱托 擦亮“国家名片”

□ 中国中车集团有限公司党委书记、董事长 孙永才



中国高铁从无到有、从追赶赶到领跑，实现了高速发展，向世界展示了“中国速度”。党的十八大以来，习近平总书记三次视察中国中车集团有限公司（以下简称中国中车），多次点赞中车产品和科技创新，指出高铁动车是中国一张亮丽的名片。中国中车牢牢把握主题教育的总要求和目标任务，深入推动习近平总书记视察中国中车重要指示精神成果再巩固再深化再拓展，不断感受思想伟力、筑牢政治忠诚、汲取奋进力量，切实将主题教育成效转化为干事创业的强大动力，用实干实绩擦亮“国家名片”。

在深学细悟中锤炼党性增本领

党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。中国中车全面学习领会新时代党的创新理论精髓要义，切实将其转化为推动高质量发展的思想定力、行动动力。

“重走”视察路线。中国中车将“主题教育学习研讨课”搬到习近平总书记曾经视察过的生产车间和下属企业，分别在南宁中车铝材公司开展专题读书班，在中车长客股份公司开展专题党课，在齐车集团开展主题教育推进会，全面推动指示“再重温”、思想“再充电”、精神“再补钙”。

“编好”特色学习资料。中国中车在用好学好规定书目的基础上，将习近平总书记关于轨道交通、人才建设、“一带一路”、现代化产业体系、科技自立自强等方面重要指示批示，梳理汇编成册，形成特色学习资料，便于党员领导干部更加具体、直观地学习，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

“办实”专题读书研修班。中国中车把学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，尤其是关于轨道交通行业和视察中国中车重要指示精神作为读书班、研修班的重要内容，充分发挥“精心谋划抓实施、力求实效抓研讨、推动发展抓转化”读书班作用，灵活运用好“专题授课、理论辅导、自学研修、分组研讨、会议交流”5种形式，举办了3批11期专题研修班，帮助广大党员干部在深学细照笃行中提高政治素养、增强能力本领，切实把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动发展的强大力量。专题读书班上，中国中车和子企业领导干

部分批次开展联学研讨，分别从不同视角、不同方面，谈体会认识，谈思路举措，让学员真正学有所悟、学有所得、学有所用。

在调查研究中找准问题溯根源

调查研究是我们党的传家宝，是谋事之基、成事之道。中国中车按照“深、实、细、准、效”的工作要求，问基层之需、把情况摸清，纾发展之困、把根源找准，解群众之难、把对策提实，聚焦贯彻落实重要讲话和重要指示精神、加大科技创新支持力度、加快人才高地和人才聚集平台建设等调研主题，突出政治性、创造性、价值性、实践性、可行性，着力打通企业高质量发展的堵点淤点难点，以高质量调查研究推动主题教育走深走实。

找准突破方向，做到靶心对准。中国中车自觉担起做强做优做大国有企业的责任使命，找准加快建设世界一流企业切入点，明确了贯彻落实党中央决策部署、贯彻新发展理念融入新发展格局、促进共同富裕增进民生福祉等12个调研重点方向。领导班子成员围绕破解制约高质量发展难题和员工群众反映强烈的热点问题，通过自己找、上级点、群众提、集体议等形式做到领题调研。中国中车还积极拓展多级联动调研覆盖面，将调查研究主体拓展到中层管理人员，形成了层层抓调研、处处抓落实的良好局面。

强化理论武装，实现知行合一。中国中车坚持将理论学习贯穿主题教育始终，用好《习近平关于调查研究论述摘编》读本，学深悟透贯穿其中的立场观点方法，提升深入分析、充分论证、科学决策的能力，锤炼研究新情况、解决新问题、总结新经验的本领。领导班子成员深入基层调研，及时将调研中的收获感悟融入研修班授课、中心组学习分享、专题党课讲授中，带动示范各级领导干部做实调查研究。在中国中车调查研究专题读书班上，党员领导干部在深学细悟中把握理论精髓、思想碰撞集思广益中找到治企兴企良方。

深入基层一线，摸清实际情况。中国中车领导班子成员紧紧围绕“1+9”调研主题，认真学习运用浙江“千万工程”经验，采取“四不两直”的方式，开展了接地气、多渠道、深层次的调查研究，进一步掌握了党中央决策部署和重要指示精神在基层贯彻落实情况，摸清了业务布局和市场拓展的堵点、科技自立自强的卡点，改革深化推进的难点、管理建强提升的弱点，倾听了基层员工群众的真切呼声和愿望期盼。此外，中国中车领导班子成员还将调查研究范围外延，“走出去”听取客户、省市地方政府、合作方、铁路旅客的意见建议，全方位

理清目前行业现状，真实掌握内外部环境情况，进一步找准战略方向。

抓好成果转化，破解发展难题。调查研究最关键的是要解决问题、推动发展。针对调查研究发现的具体问题，中国中车领导班子成员逐一认真分析，逐条列出措施，梳理形成了问题清单、责任清单、任务清单，建立“一清单一方案、一方案一措施、一措施一落实”成果转化机制。对于目前发现短期能够解决的问题，坚决立行立改、马上整改。针对“一核三极多点”业务布局等关键问题，重点关注、积极推进，集体研究对策措施。对于事关战略性、综合性、全局性等需要持续推进的问题，常抓不懈紧盯不放，建立长期追踪跟进机制。

在实干担当中推动发展建新功

中国中车不断提高履职尽责的能力，形成狠抓落实的良好局面，大力构建轨道交通装备、清洁能源装备“双赛道双集群”产业新格局，在建设现代化产业体系、服务构建新发展格局中创标杆、当典范、作表率，切实把主题教育学习成效转化为推进企业高质量发展的生动实践。

7月1日，在庆祝党的生日之际，中国中车研制的新型CR200J复兴号动车组从西宁站首发开往格尔木，复兴号在青藏铁路正式投用，“天路”迈入动车时代。这是中国中车以主题教育锤炼科技自立自强、以国之重器扛起国之重任的一个缩影。

牢记“国之大事”，彰显国之重器责任担当。作为我国唯一一家轨道交通装备产业化集团，中国中车牢记嘱托，勇扛打造先进轨道交通装备原创技术策源地和现代产业链链长重担，持续推出系列国之重器。国内首列时速160公里市域C型动车、国内首列悬挂式单轨列车纷纷亮相，国内首次出口的新能源轻轨车辆阿根廷胡胡伊项目首列车成功下线，时速80公里B型中国标准地铁列车发布……

践行“双碳”战略，服务构建新发展格局。中国中车充分利用在轨道交通领域积累的核心技术优势和高端人才优势，以顶层战略规划系统推动战略性新兴产业发展，为用户提供更优质、高效的新能源装备。在新能源领域，大兆瓦风力发电机组实现“海陆并进”；在新能源汽车领域，新能源乘用车电驱系统独立供应商行业排名第一；在专精特新领域，新材料不断突破，多个领域实现行业引领。

思想之旗领航向，勇毅前行向未来。中国中车将继续牢牢把握主题教育总要求，持续在学思践悟中汲取砥砺奋进的力量，真正将主题教育成果转化为推动高质量发展的实绩实效，奋力书写中国式现代化的中国中车新篇章。

主题教育开展以来，中国华电集团有限公司浙江公司党委（以下简称华电浙江公司党委）在集团公司主题教育第二巡回指导组的领导下，突出“三个导向”，坚持“三个同步”，着力推动主题教育政治味更浓、浙江味更足、实干味更强，以“浙江特色发展之路”探索新方法、实践新举措、展现新亮点，实现“双过半”交出“期中卷”，确保主题教育走深走实、见行见效。

突出目标导向,同步推进“真学深悟”与“本领提升”,筑牢履职尽责基础

突出主题主线，突出重点对象的学思用贯通，熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法，不断提高履职尽责的能力和水平。一是严督实导，强化“促”的实效。把主题教育与高标准接受集团巡视紧密结合起来，在“深度体检”的同时“对症下药”。通过“重点督导任务、理论学习、突出问题、工作进度、创新举措”等“五张清单”，把问题整改贯穿主题教育始终，建立问题反馈、整改、跟踪闭环机制，力促主题教育见成效。二是示范引领，提高“学”的质量。华电浙江公司党委紧扣理论学习这条主线，抓好个人自学与集中学习、专家辅导与个人感悟两条主线，实施公司党委、直属党委、本部党支部三级联动学，策划包括“原著读书班、形势政策辅导、主题党课、中心组学习研讨、革命传统教育、青年理论宣讲”活动。立足浙江独特的红色优势，编制了学习读本《循迹》，组织区域相关负责人集中轮训，开展青年骨干“溯源循迹”宣讲活动，不断提升履职能力和工作水平。三是思维突破，抓住“悟”的精髓。把学思践悟贯穿主题教育全过程，对标对表新时代党的创新理论，聚焦企业中心工作，坚持把自己的思想摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去，深学细悟、把握精髓。上半年实现新能源项目备案25万千瓦、开工31.1万千瓦的良好开局。

突出问题导向,同步推进“深入调研”与“闭环管理”,确保主题教育不走样

注重求真务实，把主题教育与国企新使命、新要求结合起来，紧扣目标，全面发力，在直面矛盾、破解难题中砥砺前行。一是坚持问计于民，“走访调研”到边到角。华电浙江公司党委坚持“一竿子插到底”，通过召开座谈会、实地调研、“四不两直”等方法，结合生产经营难点问题、项目发展推进节点“硬骨头”问题、职工普遍反映强烈的问题等，做到摸底在先、靶向发力，探索形成领导班子选

题、集体研究定题、班子成员领题、牵头部门议题、制定方案破题、调查研究解题、成果转化答题的7步流程。开展领办项目、攻坚项目、创新项目、大讨论项目等行动，确保调查研究深、实、细、准、效。二是深化分析研判，摸清找准“症结难题”。为做好主题教育的统筹推进，华电浙江公司党委坚持因地制宜，综合运用座谈访谈、问卷调查、抽样调查、统计分析等方式，借助互联网信息技术，把零散的认识系统化，从海量信息中揭示问题发展变化的本质规律，为决策解决问题提供更加全面翔实的信息。截至6月底，领导班子完成调研25次，梳理出班子领衔的三类11项问题，形成了两批次3个专项整治方案。三是强化举措落地，“检视整改”动真碰硬。坚持把“改”字贯穿始终，明确问题整改时间表、路线图和任务书，突出闭环管理，建立调研台账，每两周对问题清单和调研情况进行动态督查督办和跟踪问效，精准把握问题清单特点和规律。认真梳理制度执行落实中存在的问题和需健全完善的制度，结合巡视整改开展涉及八个方面11项制度的立改废释，切实把调查研究成果转化为解决问、促进发展的实际行动。

突出发展导向,同步推进“存量提质”与“增量提速”,激发高质量发展新动能

注重在服务大局中找坐标、当主力、作贡献，不断促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，以“创新奋进、奋勇争先”的姿态，持续提升企业综合竞争力。一是向做实存量要底气。以安全生产责任制落实评价为主线，深化安全风险管控，通过“查、排、改、控、防”等多种措施，实现安全管理由被动向主动转变。深化检修精品意识，严把检修项目关、技术监督关、三级验收关，以实现质量管理体系化、过程控制程序化、质量考核具体化，保障机组健康运行与高峰时段稳发满发。紧盯外部市场和企业生产经营等关键要素，持续深化提质增效专项行动，推动五个方面18条举措、21条重难点任务落地见效；向精益生产要效益，深入开展机组能耗诊断、治理攻关，在主要指标上减负提效。二是向补齐短板要动力。全力推进新型人才储备，以人才一体化下好区域高质量发展“一盘棋”，在人才培育上出实招，打造“匠心工作室”“创新工作室”“创客坊”等一系列工作室，为人才攻坚克难、成长成才创造良好条件。发挥名师带徒“传帮带”作用，区域6对职工获省部属企事业单位“名师高徒”、3人获省部属企事业单位“能工巧匠”、1人获“浙江工匠”。打造“培训+竞赛+管理”循环体系，加强新能源专业知识培训，开展各专业的技术比武、劳动竞赛和岗位

突出『三个导向』坚持『三个同步』 推动主题教育见行见效

练兵活动，以赛促学、以赛促用。近年来，公司共举办各类技能大赛19次，90余人在大赛中脱颖而出，公司2名职工被浙江省总工会授予“浙江金蓝领”称号。三是向扩大增量要空间。华电浙江公司党委牢记发展是第一要务，紧紧抓住项目建设这个“牛鼻子”，成立海上风电专班、滩涂光伏工作组，主要领导挂帅，稳步推进沿海区域百万级海上风电项目以及百万级滩涂光伏项目拓展工作。围绕玉环1号南区项目75MW年底投产目标和玉环市新能源产业布局，创新开展“海风+牧场”“海风+制氢”等建设模式研究和相关政策及技术研学，抢先一步储备深远海风电资源；围绕打造“水电+新能源+储能”的源网荷储模式，充分利用乌溪江流域现有电力接入优势，不断加大周边风电资源拓展力度，乌溪江混合抽蓄、“风光水储”一体化项目稳步推进。

赶考没有终点，奋斗永无穷期。华电浙江公司党委自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，以干在实处的鲜明品格、走在前列的标杆意识、勇立潮头的使命担当，不忘初心、砥砺前行，奋力开创高质量发展新局面，为华电集团公司全面建设世界一流能源企业注入更加强劲动力，携手书写中国式现代化的精彩华章。

（中国华电集团有限公司浙江公司党委）

欢迎订阅2024年《思想政治研究工作研究》

中共中央宣传部主管 全国重点社科期刊 思想政治领域领域的权威期刊

《思想政治研究工作研究》杂志1983年创刊，邓小平同志题写刊名，是中共中央宣传部主管的全国公开发行刊物，是全国重点社科期刊和思想政治领域的权威期刊，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，是交流宣传思想工作经验的重要平台。

2024年，《思想政治研究工作研究》杂志将深入宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央关于宣传思想工作的重大决策部署，贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，更好地深化理论宣传，推介鲜活经验，进一步增强杂志的思想性、权威性和指导性。

本刊为月刊，每册定价10元，全年120元，每月1日出版。竭诚欢迎全国各地党政机关、宣传思想文化战线、企业高校、思想政治工作部门、基层党组织及广大思想政治工作者订阅。



订阅方式：

一、线上订阅：
扫描右侧二维码，关注“思想政治研究工作研究”公众号，点击下方“杂志订阅”订阅。

二、线下订阅：
1.当地邮局订阅，邮发代号：2-378。
2.向杂志社订阅。
银行汇款户名：《思想政治研究工作研究》杂志社
开户行：中国工商银行北京珠市口支行
账 号：0200003119200141237
咨询电话：010—67015561（兼传真）
联系人：祁琪 曹剑
邮 箱：sxzzgzzyjfbx@163.com

