



中国联通党校：

以高质量党建引领保障高质量发展

□ 陈继春

中国联通党校全面落实党的二十大大精神，落实党中央关于党校的各项决策部署，结合主题教育，深刻认识把握党校办学治校规律，积极发挥“为党育才、为党献策”的独特价值，以高质量党建引领保障高质量发展，立足企业实际，提供高质量党建和的高素质专业化干部人才战略支撑。中国联通党校先后荣获第十八届中国企业教育先进单位百强、中国企业培训创新成果金奖、中国企业培训最佳学习项目等多项荣誉，办学成效获得多方肯定。

坚持把党的政治建设摆在首位，围绕中心、服务大局，在思想上政治上行动上自觉同党中央保持高度一致

中国联通党校始终旗帜鲜明讲政治，把党的政治建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持聚焦党的中心任务，找准党校工作与党的中心任务的结合点、切入点、着力点，紧扣党之所需、发挥自身优势，积极为党育才、为党献策。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，紧密结合主题教育，加强党的重大路线方针政策教育培训，充分发挥党校理论学习教育主阵地作用，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，为中国联通改革发展提供坚强政治保证。中国联通党校开展党的重大理论方针政策宣传贯彻，组织实施党的二十大精神宣传贯彻培训，并结合

中国联通集团公司新战略一体规划，为各级干部职工行动一致、执行有力提供坚强保障。中国联通党校是集团党组的重要工作部门，积极发挥理论武装和党性教育的大熔炉、干部人才培养的大高地、数字能力和科创能力锻造的大学堂、党建决策科研的大智库作用。

坚持“为党育才”，加强理论武装、党性教育和能力培训，积极培养高素质专业化干部人才队伍

中国联通党校积极做好新时代的传道、授业、解惑工作，传好马克思主义真理之道，授好推动改革发展稳定之业，解好改造主观世界和客观世界所遇之感。一是加强理论武装，以党的创新理论指导实践、推动工作。持续推动党的创新理论和党的二十大精神相关内容纳入党的基本理论必修课，全面进课程、进教材、进课堂、进班次，相关课程体系化融入中青班等主体班次，在网上党校平台建立主题教育学习专区，引导干部职工更好把握党的创新理论，推动学习宣传贯彻走深走实。加强对党中央关于党的建设、国企改革、网络强国、数字中国、科技创新等重要精神的宣传贯彻培训，开发引进行业领域重要论述相关课程，提升履职能力和水平。引入中央党校（国家行政学院）权威师资和优质课程，结合集团公司党组“1+9+3”战略规划体系深入解读、阐释、宣传贯彻，促进各级党员干部统一思想、增强本领、抓好落实。二是加强党性锤炼，树立正确的

权力观、政绩观、事业观，保持共产党人的政治本色。连续6年举办中央党校国务院国资委分校中青年干部进修班，确保党的基本理论和党性教育课程比重不低于总课时的70%，党性教育和理想信念教育课程比重不低于总课时的20%，办学成效得到上级单位的肯定。加强理想信念教育，深入开展井冈山、红旗渠等红色教育基地现场教学，传承红色基因，保持政治本色。制作发布《违法犯罪案件警示录》，在系统内引发强烈反响。深入推进“乡村振兴提能扶智工程”，围绕乡村建设、特色产业发展，积极开展集团对口4省5县党政干部赋能培训。开设“中国联通助力定点帮扶县网上培训专区”，2022年累计学习量8万人次，得到上级单位的充分肯定。

三是加强干部人才能力培训，努力成为本职工作的行家里手。持续加强关于国企改革、网络强国、数字中国、科技创新等重点领域的专业能力培训，打造具有信息通信行业特色的课程体系，培养数字经济等方面的干部人才；聚焦中国联通集团五大主责主业着力实施人才强企“四大赋能工程”，有效提升干部人才数字经济思维和科技创新能力；在联通云、宽带智家、数字政府、5G+工业互联网、科技创新、数字化转型等重大项目中，开展案例教学和现场教学，充分体现“实战实训”特点，促进了集团公司人才结构的优化和人才质量的提高。办好中央党校国务院国资委分校主体班次，切实增强培训实战实效，使学员带着问题来参加培训，带着解决问题的“工具箱”返回岗位。全面承接和实施集团公司市场线、政企线、网络线、数字化线、客服线、网信安线、新闻宣传“6+1”专业管理人员大培

训。全面提升各级管理人员政治能力、科技创新能力、价值经营能力、组织管理能力、数字化运营能力和防范风险能力等关键能力，系统掌握中国联通战略落地的方法论和业务转型实现路径，全年将完成对六大专业线全链条3500余名管理人员培训全覆盖。

四是积极打造自主教学科研的核心能力。积极推动各级领导干部上讲台，党组书记、董事长带头讲党课，党组成员针对分管领域特点上讲台授课，其他各级领导干部也针对基层实际讲课交流。突出“训战结合”，自主开发精品课程、优秀案例，自主培养内训师资队伍突破1万人，中国联通党校有6名同志入选国务院国资委首批“名师工程”领军骨干人才。构建特色人才认证体系，2022年专业人才累计通过认证21万人次。建成“智慧党校”网上教学示范标杆项目，在数字化学习方面取得了阶段性成效。

坚持“为党献策”，打造党建决策科研智库，当好党的思想理论战线的重要方面军

中国联通党校围绕党中央重大决策部署，紧扣中国联通服务国家战略的中心任务，积极在理论研究和对策研究方面为党建言献策。始终围绕中心、服务大局，围绕党的二十大精神，结合中国联通实际，聚焦国企改革和改革发展过程中出现的新情况新问题，聚焦集团公司新战略执行中的重点、难点问题和典型经验开展研究，汇聚党校学员和各方面力量，深入开展调查研究，为集团公司党组和

各级领导干部提供决策参考、理论和实践支撑，实现了多个方面的突破。一是刊发内部刊物《党建研究参考》，聚焦非合同制党员教育管理、基层党建促发展等课题形成研究成果，多次得到集团公司领导的批示和充分肯定。二是多次承担国务院国资委、集团公司重点课题研究，国有经济相关研究获得国资委优秀课题一等奖1项，并在全国国资央企系统进行授课、推广；《中央企业担当数字经济主力军实现路径研究》等课题获国资委优秀课题二等奖3项，将研究课题开发成党建和经济管理教案，获得国资委国企优秀教案一等奖1项，二等奖3项。连续3年获得中国联通集团公司优秀课题特等奖和一等奖。三是推动研究成果进课堂，开发优秀基层党建案例，形成《深入贯彻落实党的二十大精神，中国联通党建促进战略规划典型案例集》，成为全集团党员干部的培训教材和实战实训教材，赋能基层党员干部，强化化学研两结合两促进。

坚持严以治校、严以治教、严以治学，加强基层党建，以更高标准和更严要求建设党校

党校要发挥不正之风“净化器”、党性锻炼“大熔炉”、全面从严治党的“风向标”的作用。中国联通党校将把“从严”的要求全面落实到治校、治教、治学各个环节，加强基层党支部建设，发扬中国联通“严实精细快”的工作作风，营造浓厚学习氛围、培育健康生活情趣、涵养良好政治生态。一是坚持党委“把方向、

管大局、保落实”，促进战略优化、调整党校组织架构。坚持战略牵引，推动教育培训组织体系从“面向培训”向“面向教研”转变，形成9部1中心的内设机构，在机构调整时同步调整党支部设置，坚持“支部建在部门”，支部书记党建和业务“一肩挑”，建强战斗堡垒，实现党组织更高效，资源更集约，效能更优化。二是扎实推进“人才强校”工程。积极培养各方面干部人才，引进优秀专业人才，建立新闻宣传、团队学习等专项工作团队，为优秀人才搭建干事创业平台；持续推进“员工素质提升工程”，重点专业方向推出28门实践课程，累计817人次完成培训考核。三是持续加强党支部“三基建设”。中国联通党委严格落实基层党建制度规范，激发干事创业活力，在急难险重任务中突出党组织和党员作用发挥。制定党支部参与重大问题决策事项清单。贯彻落实“三必访、四必问、五必谈”制度，加强对员工关心关爱。数字化学习部党支部被中国联通集团公司评为2022年度“模范党支部”，实行“党员先锋岗”长效制度，建立党员示范区，扎实推进组织力建设。四是统筹发展和安全。落实安全生产责任，全面完成国企改革三年行动目标任务，落实“严守财经纪律、筑牢风险防线”专项行动，深化法治建设，扎实推进“合规管理强化年”各项工作，强化网络安全和数据安全，完善制度流程，强化整改落实，健全风险防范长效机制。在新征程上，中国联通党校将全面落实党中央关于党校工作的决策部署，以高质量党建引领保障党校事业高质量发展，以奋发有为的精神状态为强国建设贡献央企党校力量。（作者单位：中国联通党校）

努力开创新时代宣传思想文化工作新局面

——中国联通党校宣传思想文化工作的实践和探索

□ 崔建军

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。中国联通党校认真学习贯彻党的二十大精神 and 全国宣传思想文化工作会议精神，坚持“党校姓党”，坚守党校初心，立足“理论武装和党性教育的大熔炉、干部人才培养的大高地、数字能力和科创能力锻造的大学堂、党建决策科研的大智库”的自身定位，将党校工作置于新时代党的工作大局之中，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，不断提高做好中国联通党校宣传思想文化工作的水平。

把牢“根本点”，坚决把稳宣传思想文化工作总方向

首先，坚守初心使命，发挥党校重要阵地作用，为央企高质量发展提供坚强政治保证。宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。中国联通党校始终坚守“为党育才、为党献策”的党校初心，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，主动担当、奋发有为，抓住关键少数，站好讲台、用好平台。一是着力推动党的重大理论方针政策学习宣传贯彻。先后组织实施党的创新理论和党的二十大精神培训班，实现对中国联通党组管理人员和关键岗位三级经理全覆盖；推动党的创新理论全面进课程、进教材、进课堂、进班次，将其纳入必修课、必修课，结合中国联通集团公司“1+9+3”战略规划体系深入解读阐释，促进党员干部思想统一、本领提升。二是着力提升干部理论水平 and 党性修养。坚持不断完善党委理论学习中心组、“第一议题”等各层级学习制度，在学懂弄通做实上下功夫。引导广大党员、干部加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，解决好世界观人生观价值观这个“总开关”问题。三是组织实施

好主题教育。认真贯彻“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，把主题教育作为推动工作的重要契机，举办主题教育培训班和读书班，积极开展调查研究，并在“智慧党校”开设主题教育专区，助推公司上下统一思想、统一意志、统一行动。

其次，牢记责任担当，发挥党校重要渠道作用，为央企培养高素质专业化干部人才队伍。中国联通党校深入贯彻落实集团党组“人才强企”战略部署，助推公司干部职工统一思想、提升能力，为高质量发展锻造“联通铁军”。构建“中国联通干部人才赋能矩阵”，围绕5大主责主业，着力实施人才强企新兴产业干部赋能工程、能力自主培养赋能工程、科创人才集聚赋能工程和青年人才引育赋能工程。今年以来，重点班次教育培训总量达2.9万人天，通过认证5.5万人次，围绕公司战略自主开发的精品课程达到1000多门，有效提升干部人才数字经济思维和科技创新能力，为公司干部人才结构优化和人才质量提高作出党校贡献。

最后，努力做好表率，发挥党校引领带动作用，突出强化党校教职员理论武装。中国联通党校始终坚持严以治校、严以治教、严以治学，要求党校干部员工在理论学习上承担双重任务，既要抓好自身的学习贯彻，又要抓好学员的教育培训，着力在学懂弄通的基础上抓落实。“系统学”扎实理论武装，党的二十大召开后，第一时间跟进学习研讨，制定了中国联通党校关于党的二十大精神学习贯彻工作方案。组织全体干部职工参加中央党校（国家行政学院）为期6天共16门课程的党的二十大精神培训，人均学习时长48课时，在学习党的二十大精神方面做到党校员工“先学一步、学深一步”。“深入学”锤炼过硬本领，持续推进“员工素质提升工程”，重点提升网络强国、数字中国等履职能力，推出28门实战课程，累计817人次完成培训考试。

找准“关键点”，牢牢把握意识形态工作领导权

联通党校始终坚持党管媒体不动摇，牢牢把握意识形态和舆论阵地领导权，抓好阵地建设和管理。

一是意识形态工作组织领导有力。压紧压实责任制，把意识形态工作纳入党委重要议事日程，纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理。党委会议每年专题研究意识形态工作，先后研究制定了意识形态阵地管理、舆情处置工作等制度文件，提升管理规范化水平。

二是意识形态教育培训精准着力。聚焦建设学习宣传党的创新理论的重要阵地，高水平加强意识形态培训内容体系建设，及时将意识形态工作相关要求纳入培训体系。着力为集团公司党组理论中心组学习提供有力支撑，高品质在全集团举办“联通大讲堂”，助力广大干部职工进一步增强践行央企担当、全面服务国家数字经济发展的责任感。重点开展意识形态专题培训，精准覆盖各意识形态阵地责任人，强化参训人员对意识形态工作的理解和把握，筑牢意识形态安全防线。

三是意识形态宣传阵地同向发力。围绕管好、用好讲台讲堂、课题和出版物、新闻宣传、智慧党校平台、纪检监察宣传平台等中国联通党校主管主办的宣传阵地，制定内容管理、审核、把关机制，把控教学科研意识形态方向，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力，确保党校意识形态阵地成为传播正能量、弘扬主旋律的重要平台。

瞄准“发力点”，守好基层思想政治工作生命线

中国联通党校不断加强和改进基层思想政治工作，坚定筑牢新时代思想政治工作生命线。

一是坚持党管干部、党管人才，

不断激发干部人才队伍活力。修订相关干部管理办法，突出政治标准，加强对管理人员选、育、用、留的全方位管理。同时，优化选聘条件，采用内部推荐与外部竞聘的方式拓宽选人用人渠道，明确干部实行任期制（聘期制）管理，建立常态化退出机制，完善考核评价；加大优秀年轻干部发现培养使用力度，选优配强后备干部。在专业部门内部设立教研室，逐步培养教研专业带头人，创立4个专项工作团队，通过对专项团队负责人和教学研究专业人才等各类优秀人才进行组织推选，选拔一批后备干部，实现干部培养可持续。

二是强化基层党支部建设，基层党组织的组织力和战斗力持续提升。中国联通党校以“三基建设”为抓手建强执行有力的组织体系。按“四同步、四对接”原则设立9个党支部，选优配强党支部书记，配备强工委班子，实现党建工作与部门中心工作深度融合，协调开展。深化落实党支部“六个一”工作机制，制定完善《党支部领导班子配备规范》《党支部参与重大问题决策事项清单》等。

三是强化党员队伍建设，先锋模范作用更加凸显。中国联通党校党委科学制订工作计划，建立健全工作制度，引导党员积极发挥先锋模范作用。目前党员占比达90%。坚持发挥“两优一先”辐射带动作用，2019年以来共有2人次荣获集团党组级、17人次荣获直属党委级、41人次荣获中国联通党校级“优秀共产党员”“优秀党务工作者”称号，以模范党员代表为基础建立“党员先锋岗”，建立党员示范区，为党校改革发展提供坚强组织保证。

四是强化作风建设，队伍精神面貌和工作状态明显改进。党校党委大力推进抓落实转作风，以过硬作风为高效推进各方面工作提供坚强保证。近年来重点整治了干部队伍在政治建设、担当作为、联系群众、作风纪律等4方面存在的突出问题。突出推动“严、实、精、细、快”工作作风，结合党校实际工作全面解读阐释，认真贯彻落实。

五是重视思政课题研究，“为党献策”的决策咨询能力持续加强。深入研究阐释事关党和国家事业发展的重大战略理论和实践问题，结合中国联通实际，努力形成高质量研究成果。2022年以来，承担国资委、集团重点课题研究7项，获得国资委优秀课题一等奖1项，国资委优秀课题二等奖3项。推动研究成果进课堂，注重将研究成果转化为特色课程进班次、进课堂，开发优秀基层党建案例37个，赋能基层党员干部，强化化学研两结合两促进。

夯实“支撑点”，全面加强建强制度保障硬杠杠

一是建立“第一议题”制度。在党委会研究重点工作和重大问题之前，把学习党的创新理论和党的二十大精神作为党委会学习的主要内容进行学习，引导党员干部做到学思用贯通、知信行统一。

二是建立党委理论学习中心组学习制度。制定印发《中国联通党校党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》《联通党校党委理论学习中心组学习计划》等，抓好联通党校党委理论学习中心组学习，落实加强领导干部理论学习的要求。

三是建立舆论阵地管理制度。制定了关于舆情处置工作管理等阵地管理制度，建立“1+9+N”大宣传工作机制，进一步提升舆情应对能力和处置效率，为中国联通党校改革发展营造良好的舆论空间。

四是建立讲台讲堂管理制度。为牢牢掌握教学领域意识形态阵地的领导权和管理权，制定了关于讲台讲堂意识形态阵地管理的相关制度，对课程的评审和内容进行了详细规范的管理。

中国联通党校将持续坚守党校初心，自觉肩负起新时代新征程党校宣传思想文化工作的使命责任，勇于改革创新，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献央企党校力量。（作者单位：中国联通党校）