

长江经济带高质量发展的五大突破点

□ 李 鹏

推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略。习近平总书记近日在主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会时强调，“谋长远之势、行长久之策、建久安之基，进一步推动长江经济带高质量发展，更好支撑和服务中国式现代化”。长江经济带高质量发展对全面建成社会主义现代化强国极为关键，要加快发展，重点突破。

长江经济带发展事关中国式现代化发展大局，目前处于高质量发展关键时期

长江经济带位于我国中纬度地带，是我国国土空间开发最重要的东西轴线，北连中原，南抵闽粤。新中国成立以来，长江经济带一直是我国大规模工业建设的主战场和农业发展的重要区域，目前还是我国主要城市集聚区、产业集聚区和增长极集聚区，是我国综合实力最强、战略支撑作用最大的区域之一。2022年长江经济带地区生产总值达到55.98万亿元，占全国46.5%，其中江苏、浙江、四川、湖北、湖南、安徽等6省位居全国前10位。尽管近几年长江经济带有了较好发展，但这些成效还不稳固，客观上还存在不少困难和挑战，高质量发展正处于由量变到质变的关键时期。

从目前来看，长江经济带经济发展和生态保护的矛盾依然突出。长江经济带长期以来是我国人与自然矛盾冲突比较剧烈的地区，生态隐患和环境风险长期存在，部分地区开发建设强度超出了资源环境的承载能力，局部生态修复尚不能完全实现人与自然的和谐共处。同时，长江经济带不同区域之间经济协调性不强、协同发展机制尚未形成。长江经济带沿江11个省市地域广阔，横跨中国东、中、西三大板块，然而沿江城镇交通联系主轴“通而不畅”，地区间基本公共服务

水平差距明显，不同区域、城乡之间的劳动力、土地、技术、人才等要素的自由流动仍然存在不少障碍；各省市产业配置和产业结构具有较高的同质性，产业之间、企业之间协同性不足、经济互补性不强，跨区域产业转移协同机制不畅，跨区域合作以政府为主体，企业、高校和科研院所参与程度不高，没有形成多层次、多领域的联动合作。此外，作为长江经济带产业发展重心的长三角地区产业价值链增值能力不足，具有全球影响力的创新型领军企业缺乏，这在某种程度上制约了长江经济带整体产业竞争力和协同发展能力的提升，长江中上游地区的一些城市，特别是中小城市，正面临人口不断流失、经济增长乏力、产业难以培育、创新动能不足等困扰。

以新发展理念为指导，进一步推动长江经济带高质量发展在关键领域取得更多突破性成果

突破点之一，发挥长江经济带横贯东西、承接南北、通江达海的独特优势，为构建新发展格局提供战略支撑。在产业发展上，要统筹抓好沿江产业布局 and 转移，优化重大市场活力布局，在中小城市设立科创基地和“反向飞地”，引导长江东部下游资金、技术、劳动密集型产业向中上游中西部地区梯度转移、从中心城市向腹地城市有序转移。围绕长江经济带高水平对外开放，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，推进自由贸易试验区加快改革开放创新试点和联动发展，加快长江经济带上的“一带一路”战略支点建设，支持外资在长江经济带设立跨国公司总部及功能性机构，加快提升西向开放水平，为加快建设更高水平开放型经济新体制积累新经验、探索新路径。

突破点之二，坚持强化区域协同

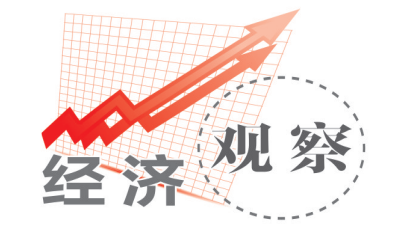
融通，高质量推进区域协调发展。要加快建设长江经济带综合立体交通走廊，提升区域交通一体化水平，扩大先进数字技术、信息技术的应用领域，提高交通运输工具、交通基础设施运营的数字化、信息化、智能化水平，形成具有国际领先水平的基础设施体系，实现长江经济带交通运输与新兴产业、经贸流通与生态环境的融合发展，增强交通运输、产业集聚与城镇空间发展的协调契合程度。强化长江经济带经济发展与经济合作的整体意识、全局意识，破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，促进长江经济带对内对外经济双循环，形成相对统一、规范一致的市场准入和执法标准，推动长江经济带不同地域的市场一体化，实现与国际市场的接轨，构建长江经济带连接世界的价值链和贯通国内外的市场。

突破点之三，坚持创新引领发展，积极开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。长江经济带有着显著的科研、人才发展优势，集中了全国1/3以上的高等院校和科研机构，拥有全国一半左右的两院院士和科技人员，已建立2个综合性国家科学中心、9个国家级自主创新示范区，各类国家级创新平台达到500多家，初步形成了一批创新引领作用显著的中心城市。要围绕产业基础高级化和产业链现代化，提升科技前沿领域原始创新能力，加快突破“卡脖子”的核心技术，通过自主创新推动产业功能、链条向高端升级，培育壮大先进制造业，促进优势产业链延、新兴产业建链。全面发挥区域内良好的产业链互补关系和相对完整的产业链条作用，加速新技术转化与新兴产业培育，依靠产业链的快速迭代优势实现“换道”超越，加快发展战略性新兴产业和未来产业，促进数字经济和实体经济深度融合。

突破点之四，坚持共抓大保护、不搞大开发，切实把保护修复长江生态环境摆在压倒性位置，在高水平保护上下更大功夫。目前长江经济带生态保护红线、永久基本农田控制线已

经划定，要加快推动长江经济带空间规划出台和流域国土空间分区、分类用途管制规则制定，形成管用、可操作的“地图”。实施好长江经济带重大生态修复工程，坚定推进长江“十年禁渔”政策，持续深化生态环境综合治理、系统治理、源头治理，不断提升生态环境精细化管理水平。要将产业绿色转型升级作为重中之重，加快培育壮大绿色低碳的传统工业和新兴产业，增强产业发展潜力和后劲，推动生态财富转化为经济财富，使绿水青山真正成为金山银山。要加大纵向生态补偿力度，完善横向生态保护补偿机制，激发全流域参与生态保护积极性，全面提高长江生态带的生态环境承载力和可持续发展潜力。

突破点之五，统筹好发展和安全，在维护国家粮食安全、能源安全、重要产业链安全和水安全方面发挥更大作用。目前占据长江经济带生态系统演变主导地位的是农田转变为城镇和湿地、农田和森林相互转变、森林和草地转变为城镇，要统筹山水林田湖草系统，避免为完成造林指标，不合理地侵占耕地，因地制宜，宜耕则耕、宜林则林、宜湿则湿；要严格保护耕地特别是基本农田，积极开展土壤污染防治，提升耕地质量，实行耕地数量、质量和生态三位一体保护，逐步把永久基本农田建成高标准农田，把粮食增产的重心放到大面积提高单产上，彻底改变粗放低效的发展模式，确保流域生态安全和粮食生产安全。长江经济带有着丰富的煤电、水电资源，风电、光伏、氢能等新能源发展迅速，要加快建设新型能源体系，加强传统化石能源兜底保障能力，促进与新能源的多能互补、深度融合。



城市“破圈”需在“人文经济学”上下功夫

□ 徐 剑

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时指出：“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”在当前复杂多变的经济形势下，需要深刻把握“人文经济学”的重要内涵，充分发挥文化的支点和撬动作用，将城市文化转化为新流量、新区域、新动能，通过体验价值的提升赋能文化经济，满足人民群众日益增长的精神文化需求，通过城市文化IP的打造和传播不断积蓄新经济能量，激活城市新经济发展引擎。

人文经济的核心是以文化为支点创造新需求，重在增强文化的体验价值和转化能力。人文经济是一种在市场活动中以人文价值驱动经济增长的理念。传统经济学将供需关系视为最基本的规律，而产能过剩和需求不足则是当前经济形势下最受关注的关键性问题。人文经济的核心是通过文化体验和文化产品创造新的文化供给，并通过新的文化供给创造新的消费需求。淄博烧烤、贵州“村BA”都是近来频繁出现的以城市人文要素驱动新经济发展的案例。在这一过程中，文化所扮演的是“支点”与“杠杆”的角色，即一种“以点带面”的撬动作用。从深层意义上来说，文化与经济有着千丝万缕的联系，而人文经济理念落地的关键就在于实现从文化概念到文化产品的转化。其中，赋予文化元素以充分的体验价值是关键一环。体验价值是文化消费者从文化产品或文化服务中获取和实际感受到的价值，包括感官、情感和精神层面的体验等。只有当文化从形而上的精神形态转变为受众可观可感的具有体验

价值的产品时，文化才能提供价值创新的机会，才能具有创造新的商业模式的可能。这种转化选择的背后，绝非是对文化属性和文化特色的盲目转化，而是通过严谨的市场分析和精细的文化产品开发实现的升级转化。

人文经济的本质是不断满足人民群众的新需求、新期盼。人文经济归根结底要服务于人的发展，满足人民群众日益增长的美好生活需要。随着经济社会的不断发展和教育水平的不断提升，人民群众的新需求、新期盼，尤其是对精神文化和品质生活的需求正在显著提升，而激发需求则需要有真正戳中“痛点”的文化产品供给。以前段时间爆火的“酱香拿铁”为例，其成功不仅仅在于品牌的联名，更重要的是其中蕴藏着中西文化、咖啡文化与酒文化的联姻，本质上是通过创新满足了消费者尤其是都市白领对于品质生活和精神文化的需求。因此，要进一步激活消费需求，必须打造有创新性、有品质的高质量文化产品来活跃消费市场，通过搭建人文经济融合共生的“小场景”，满足人民群众精神文化滋养的“大需求”。如通过“博物馆夜游”等文化产品的打造让文化与夜间经济相互助力；通过沉浸戏剧等新潮文化体验推动传统文化的创造性转化；通过打造“城市文化潮流聚集地”，让人民群众感受历史与当下、传统与时尚的碰撞……只有将具体的文化场景转化为人文经济落地实践的窗口，不断满足人民群众的新需求、新期盼，才能使人民群众的精神世界得到滋养，让创造城市财富的新经济源泉充分涌流。

聚焦城市特色打造文化IP，推动“人人传播”，实现城市文化创造性转

化。后疫情背景下，人们对于美好生活的向往和需求快速增长，特色鲜明、亮点独特的城市IP，已成为激发城市活力、推动城市发展的巨大动能。城市IP是根植于城市自身特色，向外界传递城市个性特征的形象符号，具有媒介个性、破圈化、生活化的特征，对当前形势下激发消费活力、提振市场信心具有重要的现实意义。近期爆火的城市IP都具有贴近普通百姓、彰显城市文化特色的属性，其核心是以“接地气”的城市大众文化为引领，以市场化的力量为推动，通过有鲜明特色的符号标识，使大众性IP持续升温，最终实现广泛的“破圈”，产生全民线上线下共振的“狂欢效应”。尤其是在文旅深度融合的背景下，打造城市新IP已成为文旅市场的重要发展趋势，城市需要广泛挖掘具有“破圈”实力的文化IP，以IP为核心吸引获取流量关注，通过产业链延伸带动周边产业协同发展。

围绕各具特色的城市IP，人们对于城市内容的关注不再停留于大而全的宏大叙事，而是更多地关注小而美的城市故事。“人人传播”的趋势使得每个普通人都可能成为人文经济的创造者和推手。一条网友拍摄的城市“打卡”短视频可以在短时间内“火爆出圈”，在受众的脑海中建立起对一座城市的认知标签——例如谈到重庆，人们的脑海中马上就可以浮现起热气腾腾的火锅、“8D立交桥”、“轻轨穿楼”等极具画面感的形象内容，而这些内容正是来自于每个城市个体的日常生活。城市人文经济的背后，是人们打造精致理想生活需求的迸发，代表了一种新的生活方式，是生活追求的集中释放，并能够转化为引领经济发展的新趋势，孕育城市新

动能的活力之源。因此，在数字媒介环境下，信息的内容体量急剧扩张，城市人文经济要想成功“出圈”，就需要把握社交媒体的渠道力量，制造爆点引发关注和讨论。同时，要充分激发社会“人人传播”的活力，充分发挥政府官员、网络红人、城市“大V”等自带流量的传播主体作用，通过数字平台拓宽传播渠道，重点推动现象级点位场景在社交媒体“出圈”，使城市文化IP在短时间内“霸屏”，为城市带来“大流量”。

人文经济需要顶层设计，超前布局。对于城市人文经济的打造，应当引起地方政府高度重视，推动具有代表性的特色人文经济项目成为“一把手”工程，通过顶层工作牵引，构建全链条、全过程、全覆盖的转化落实机制。要强化政企协同，通过创新联动机制，积极联动文旅企业、金融机构、电商平台、新媒体平台等社会主体共同交流行动经验、协商解决障碍问题，形成能够真正实现人文经济效益提升的“一揽子方案”。只有通过公共配套完善、政策供给护航等手段打出“组合拳”，促进围绕人文经济的城市内涵建设提质扩容，才能最大限度提升城市文化的价值，带动城市新经济走向更具活力的“破圈”突围。

（作者系上海交通大学媒体与传播学院副院长、特聘教授）



习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示指出，“新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务”。深刻把握新型工业化的时代特征和中国特色，才能科学认识新型工业化的战略定位、阶段性特征以及面临的环境条件变化，进而完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断增强推进新型工业化的动力和活力，更好服务构建新发展格局、推动高质量发展、实现中国式现代化。

新型工业化是应对挑战把握机遇的重要途径

当前，新工业革命在全球深入推进，以数字技术为代表的科技进步对传统产业、传统经济规律、传统分工格局带来颠覆式的影响，同时，各国在减排上达成共识形成工业化的基本约束，也产生巨大的绿色需求。相较于一些发达国家，中国是在一个相对较低的发展水平上开始数字化和绿色化转型的，只有走新型工业化道路才能应对巨大挑战和把握战略机遇。

新型工业化是数字智能的工业化。新工业革命中科学技术快速发展并导致技术—经济范式的变化，数字领域大量颠覆式创新涌现新的产业和业态，创造新的生产要素，引发生产组织形态的变化。习近平总书记指出，“当前，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术深刻演变，产业数字化、智能化、绿色化转型不断加速，智能产业、数字经济蓬勃发展，极大改变全球要素资源配置方式、产业发展模式和人民生活方式”。新工业革命下生产函数变化的表现之一就是数字要素对劳动力的替代，以及对劳动力比较优势形成较大的冲击，削弱发展中国家在全球产业链中的重要性，致使中国在劳动密集型产业以及产业链劳动密集型环节的竞争力减弱。新型工业化就是要重构中国的竞争力，发挥知识、技术、人力资本、数据等高级生产要素对产业发展的作用。同时，数字技术已经成为提高技术水平和全球价值链掌控力的关键手段，我国要成为新工业革命的重要参与者和引领者，就必须通过新型工业化加强以数字技术与制造业为代表的实体经济深度融合，实现产业全领域、价值链和产品生命周期全过程、供应链的全链条以及商业生态各个方面的数实融合发展。

低碳发展是新型工业化与传统工业化的本质区别。实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，也是一场广泛而深刻的经济社会变革。减少工业化以来增加的温室气体排放是我国与其他国家共同面对的问题。《巴黎协定》要求各国设定碳达峰、碳中和时间表，我国也明确提出了“双碳”目标。新型工业化是在低碳道路上推进的工业化，这既是新压力和新制约，也是新机遇和新赛道。能够破解新约束的技术、产品、服务和产业将成为新型工业化进程中强劲的增长动力，新能源、碳捕获、生态修复将是新型工业化中大国之间竞争的焦点。我国产业竞争力要从人口红利转向绿色低碳，除了推进工业本身的低碳化，更要通过新型工业化构建全球一流的绿色产业体系，奠定整个经济社会绿色低碳转型的物质基础，为“双碳”目标的实现提供低碳技术、低碳产品、低碳服务。

新型工业化是构建新发展格局的关键步骤

新型工业化既不走过度强调出口为导向的外向型发展老路，更不走脱离世界的封闭之路。面对逆全球化抬头的国际环境，中国的新型工业化是要扩大开放，利用好两个市场、两种资源，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，打造内外循环的分工体系。

新型工业化是深化对外开放和对内开放的发展道路。习近平总书记强调，“推进中国式现代化，必须坚持独立自主、自立自强”，“要不断扩大高水平对外开放，拓展中国式现代化的发展空间”。新型工业化进一步巩固工业产品出口优势，积极推动中国的投资、产品、服务“走出去”，增强国际市场渠道建设和本地化运营能力，保障出口企业的海外订单交付能力，提高我国参与国际产业分工和产业竞争的水

新型工业化，为什么？是什么？

□ 史丹 邓洲

平。新型工业化坚持自立自强，但也倡导与世界各国的政治互信和政策互动，在经济战略、产业规划和区域产业链构建等方面加强沟通，强化区域产能合作。同时，新型工业化继续利用超大规模市场，完善产业体系吸引高水平的外资，学习和利用国外先进技术与管理经验，不断改善营商环境，推动外资金量提质升。

新型工业化能够有效释放和更好满足国内消费。中国有全世界潜力最大的内需市场，内需的释放不仅是产业链供应链韧性和安全的保障，更能让广大人民群众享受到工业化的成果。新型工业化提高产业生产效率，促进劳动者收入增长，完善社会保障体系，提振国内消费信心。新型工业化还促进新材料、新产品、新业态的迭代发展，推动产业融合，能够更好地满足人们对数字化、个性化、体验化的消费需求。

新型工业化是加强自主创新的重要驱动

随着我国综合技术能力迈向世界前列，技术创新的主要路径和在全球研发分工中的地位开始从“模仿”“赶超”向“原创”“引领”转变。要实现这种转变，必须更大力度、更大范围地进行原始创新。新型工业化以自主创新为根本动力，强调科技的自主性，通过增强自主创新能力提高产业链供应链韧性，保障国家产业安全。

新型工业化推动实现产业技术革命的自主可控。中国已经是技术创新投入和产出大国，但仍然面临突出的“卡脖子”风险，需要依据要素禀赋条件和比较优势，准确把握世界前沿技术进步态势及自身技术差距的变化规律，选择适宜的技术创新方向，进而快速实现技术追赶，在不确定性和风险增加的情况下增强产业技术的自主可控能力。新型工业化强调自主创新与模仿创新关系的动态调整，在继续学习借鉴发达国家经验和成熟技术基础上，不断完善包括核心基础技术、关键前沿技术、超前未来技术在内的自主产业技术体系。

新型工业化推动构建引领新工业革命的创新能力。新一轮科技革命引发新一轮产业革命，各国争相调整、适应，积极实施必要的改革。尤其是中美经贸摩擦进一步暴露出我国产业基础能力薄弱、在关键零部件和核心技术等领域存在短板的问题，也反映出传统技术路径在推进先进制造业发展、应对大国竞争中的局限性。我国要抓住新一轮科技革命的机遇，用先进的数字技术赋能传统工业，就必须走新型工业化的发展道路，创造中国能够深入参与的高端产业和新兴产业分工新体系。

（作者分别系中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员；中国社会科学院工业经济研究所工业发展研究室主任、副研究员）