



勇当“两个主力军”加快建设世界一流企业

□ 中国有色矿业集团有限公司党委书记、董事长 奚正平



在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，中国有色矿业集团有限公司（以下简称中国有色集团）正式走过40年不平凡的发展历程。1983年，中国有色集团以1298万元起家，以“一股韧劲、一股闯劲、一种精神”接续奋斗，目前，已在“一带一路”沿线国家建成以铜为主的资源开发全产业链模式，形成“走出去”先发优势、人才优势、品牌优势和带动优势，成长为资产总额超千亿、年利润近百亿的大型中央企业。

2009年至2011年，习近平总书记先后三次对中国有色集团作出重要指示批示，为中国有色集团加快建设世界一流企业指明了方向、提供了根本遵循。近年来，中国有色集团深学细悟笃行，深入落实习近平总书记重要指示批示精神，坚持“走出去”不动摇，立足“做强做优”不懈怠，守住“资源报国”不放松，校准了高质量发展方向，各项重要指标连创历史新高，在国务院国资委公布的2022年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单和2022年度中央企业改革三年行动重点任务考核A级企业名单中，中国有色集团均上榜。

面向未来，中国有色集团在进行深入战略分析讨论的基础上提出，将发展路径从“走出去”向国内外并重融入“双循环”拓展；目标定位从“做强做优”向“在做强做优的基础上做大”拓展；工作重点从“资源报国”向“当好保障国家战略资源安全 and 有色金属新材料安全‘两个主力军’”拓展，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，努力为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

（一）

企业强则国家强，企业兴则国家兴。中国有色集团是我国有色金属工业最早“走出去”并且成功开展国际

合作的企业之一，站在新的历史起点，面对新的历史机遇，立足新的发展阶段，必须锚定“两个主力军”的目标定位，加快建设世界一流企业。

坚定打造世界一流企业的战略定力。中国有色集团作为中央企业，用企业所长对接国家所需，是企业的责任所在。一是外部形势有要求。当前，世界百年未有之大变局加速演进，全球供应链体系正在重塑，“走出去”战略面临诸多挑战；同时，在推进“双碳”目标背景下，新的需求增长点逐渐浮现，有色金属产业已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段。二是国家发展有需要。当前，机遇与挑战并存，中国有色集团必须一方面注重发挥先发优势，端牢端稳资源开发主业主饭碗，更好融入和推动“双循环”；另一方面坚持强化责任意识和问题导向，响应国家保障产业链供应链安全的重大战略需求，紧盯重点产业链供应链“卡脖子”难题，集中力量开展原创性引领性科技攻关。三是企业基础有优势。中国有色集团资源开发板块在海外形成了铜钴资源开发产业基地，冶炼技术达到全球领先水平，冶炼规模进入行业第一梯队，成为我国铜行业突破百万吨的四大企业之一。“走出去”已经成为中国有色集团最鲜明的特色、最大的品牌，首创了“全产业链”协同“走出去”模式、工程换资源模式、集群式“走出去”模式、一体化矿山承包开发模式。

（二）

勇当“两个主力军”，加快建设世界一流企业是一项系统工程。中国有色集团坚持统筹协调、齐抓共管，上下同频、齐心协力，努力在构建新发展格局中捕捉新机遇、谋划新发展。

加速推进“六个一流”建设。一是党建引领“一流”。围绕中心抓党建、抓好党建促发展的理念深入人心，党建质量全面提升。二是创新能力“一流”。坚持以改革创新为根本动力，增强深化改革的自觉性和主动性，释放企业发展的动力活力，进一步确立创新核心地位。三是质量效益“一流”。坚持质量第一、效益优先，突出创造价值，加快向质量型效益效率型转变、向注重长期价值转变、向

整体价值理念转变。四是品牌价值“一流”。坚持以塑造全球知名品牌为目标，实施产品品牌发展战略，科学构建品牌架构体系，运用品牌管理的先进理念和方法，持续提高品牌管理运营能力，实现产品品牌及商标统一管理，形成一系列享誉全球的知名品牌。五是治理水平“一流”。形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制；提升工程和贸易的服务保障能力，全面增强战略管控能力和执行能力；将精益管理引入到运营管理全流程，经营管理水平显著提升；加强合规管理和风险防控，抗风险能力有效增强。六是国际影响“一流”。主动融入国家资源安全战略，有色金属行业领军企业形象走向世界知名，形成广泛影响力。

通过“三步走”推动中国有色集团建设世界一流企业。第一步，中国有色集团成立40周年，打牢向国内一流矿业企业迈进的坚实基础。第二步，中国有色集团成立45周年，建成国内一流、国际知名的有色矿业企业。第三步，中国有色集团成立50周年，初步建成具有全球竞争力的世界一流企业。

（三）

目标已明确，奋进正当时。当前，中国有色集团上下紧紧围绕做好“两个主力军”，把建设世界一流企业作为一项全局性、战略性、引领性重大任务来抓，努力走在前、作表率。

坚持以党的领导为核心。在建设世界一流企业道路上，中国有色集团扎实开展主题教育，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，将主题教育同推动中心工作相结合，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，不断巩固深化主题教育成果。

坚持以战略实施为基础。坚持“有效益的发展，才有质量的发展”，以科技创新为牵引，以资源开发和新材料为重点，以工程和贸易为辅助，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，推进各业务板块协同发展。依托国内国际“两种资源”，以矿产找资源、工程换资源、贸易争资源、科技提升资源、深加节节约资源等途径抢抓资源。在海外资源“拓

展行动”基础上，开展国内资源“纵深行动”，加强矿产资源国内勘探开发和增储上产，全力保障国家战略物资储备。

坚持以绿色发展为支撑。中国有色集团因绿色发展而变，因绿色发展而兴。从解决突出生态环境入手，实现由重点整治到系统治理的重大转变，通过高水平环境保护建设，不断塑造发展的新动能、新优势，着力构建绿色低碳循环经济体系，有效降低发展的资源环境代价，持续增强发展的潜力和后劲。对突出生态环境问题采取有力措施，同时强化目标协同、部门协同、政策协同，不断增强各项工作的系统性、整体性、协同性。

坚持以深化改革为重点。进一步解放思想，坚持市场化改革方向。企业只有在国际产业链供应链中发挥重要作用，才能确保产业链供应链可靠安全，带动国内国际双循环高质量运行。谋划改革新思路新举措，在新起点上把各项改革任务向纵深推进。建设世界一流企业，需要思想不断解放与之匹配。把解放思想作为提神鼓劲之魂、攻坚克难之器，以思想解放闯难关，以思想解放推动新的发展。

坚持以创新引领为关键。强化企业创新主体地位，通过技术创新，推动产业升级和产业结构调整，着力突破和掌握包括基础性技术、颠覆性技术等关键技术，从根本上突破关键核心技术“卡脖子”难题。坚持创新在企业发展全局中的核心地位，逐步健全科技创新机构，充实科技管理和科技创新人员。加强制度体系建设，在全集团范围内推行科技工作体系化管理、专业化管理，统筹科技政策、资金、项目、平台、人才等关键资源，系统破解当下难题和建立长效机制。

坚持以干部人才为前提。牢固树立人才是企业发展的“第一资源”，让人才活力竞相迸发。选优配强各级领导班子，加强干部斗争精神和斗争本领养成，大胆提拔重用敢于负责、勇于担当、善于作为、业绩突出的企业领导人员。健全市场化激励约束机制，建立与经营业绩、责任风险挂钩联动、增能减能的分配机制，完善经理层任期制和契约化管理。加强海外人才队伍建设，重视提升属地化员工招聘使用比例，逐步拓展属地化员工向核心技术和管理岗位的晋升通道。

端牢能源饭碗 服务保障中国式现代化建设

习近平总书记强调，“能源的饭碗必须端在自己手里”，为新时代能源央企履责担当和高质量发展指明了前进方向。华电集团北京燃料物流有限公司（以下简称华电燃料物流公司）作为中国华电电煤集约采购的实施主体和专业化公司，服务保障11个省37家煤电企业5466万千瓦煤机运营，占中国华电电煤装机总容量的54%，年均采购电煤1.2亿吨。主题教育开展以来，华电燃料物流公司始终胸怀“国之大者”，深入学习贯彻习近平总书记关于能源安全重要讲话精神，切实以科学理论引领工作实践，用真理之光点亮奋进之路，端稳能源饭碗，矢志重器担当，推动主题教育走深走实、见行见效，在服务国家能源安全重大战略和民生福祉中持续助力中国式现代化新征程。

推进主题教育，“学思想、强党性、重实践、建新功”凝聚强大合力。华电燃料物流公司坚持“学、研、推、检、立”一体推进，“铸魂、增智、正风、促干”一体融合，努力把学习成果转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。修好“思想政治”课，树牢坚如磐石的理想信念。举办主题教育辅导报告会，聚焦能源安全和电煤服务支撑保障，深入开展理论研讨，讲主题教育专题党课，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执

行力。修好“调查研究”课，把脉问诊，弘扬实事求是工作作风。围绕干部人才队伍、数智燃料物流、物流体系、供应保障、大党建大监督体系等方面存在的短板，聚焦建设电煤供应价值链、推进联储联备机制，优化共创共享产业链生态圈，以实际行动走好新时代党的群众路线。修好“从严治党”课，刀刀向内，永葆自我革命的精神品格。深入开展“四力四推”党建工程，围绕党建管理、质效、价值提升和创建一流党建，推进“三提一创”实践行动，强基础促融合，提质升级步伐不断加快。锚定保供控价、集约发运、风险防控等重点任务，深入开展党建联建共建和“岗区队”创建，开展“当好顶梁柱，党员冲在前，打赢电煤保供攻坚战”主题实践活动，让党旗高高扬在能源保障一线。践行“创新奋进、奋勇争先”企业文化，在守护能源安全“生命线”大潮中，凝聚“红色引擎”强大力量。

聚焦能源安全，在中国式现代化新征程中展现使命担当。争做电煤保障的主力军、顶梁柱、压舱石，华电燃料物流公司发挥集约优势，有效衔接投资源，全力提高兑现，集约区域长协煤量首次突破1亿吨大关，整体覆盖率达到100%，集约区域电煤库存充足，可用天数居历史高位，有序有效完成北方供暖期、春节、北京冬奥

会、全国两会、“迎峰度夏”、备冬储煤各项任务，保供时长创历史新高，集约区域电煤供应总体稳定，未发生因采购调运供应原因造成电厂缺煤和降出力事件，守住能源安全底线，以实际行动点“燃”万家灯火。增效益，保障煤机经营安全。从大处着眼、从大局出发，牢固树立能源保障“一盘棋”理念，坚定不移提升集约采购控价能力，围绕煤电机组经营安全目标，盯紧亏损煤电机组经营难题，稳固长协煤基本盘，科学调整供煤结构，优化市场煤、进口煤采购，集约采购区域入厂标煤单价变动幅度始终优于电力央企平均水平。提煤质，发挥煤机兜底支撑作用。着力供应优质高热值电煤，努力增强煤电机组深度调峰能力和顶峰出力能力，确保电网安全和发电供热稳定。积极争取铁路运力，新增蒙吉线等“点对点”直达列车，开通准班轮航线，立户铁路站台，有效掌控优质资源，大力开展集约发运，创新资源组织、场地接车、港航协调等工作机制，积极推进北方曹妃甸港、南方进口煤和晋陕蒙煤炭储备基地建设，重点时段应急保供能力有效提升。

深化改革创新，在推进三个变革中锻造央企电煤集约采购一流品牌。争做电煤集采的领头雁、排头兵、桥头堡，华电燃料物流公司坚持集约

化、专业化、市场化原则，积极推进效率变革、动力变革、质量变革，大力建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的新时代国企。树牢现代化理念，坚持以客户为中心，加强精益化管理服务，构建强强联合的战略合作伙伴关系，推动优势互补、协同共进，打造共创共享供应链生态圈，初步形成“运力保障、资源可控、配置优化、供应稳定”的电煤集约发运供应链，稳定性、竞争力和抗风险能力持续提升。争做电煤供应零风险、零违规、零事故标杆，在电煤领域开展集中监督、互相监督、信息化监督，推进“制度+科技+机制”集中管控，业务监督、职能监督和执纪监督“三道防线”有效筑牢。坚持创新驱动，围绕数智化建设，坚持体系建设、专业化能力建设，打造锻造核心竞争力，全面建成中国华电燃料采购管理系统，建设“数智燃料物流”，内控合规风险一体化管理信息平台上线运行，合规体系有效性评价扎实开展，合规管理长效机制和保障体系不断健全。围绕高质量发展要求，强化体制机制保障、组织人才支撑、绩效考核管理，推进高质量发展的活力动力合力进一步集聚，央企电煤集约采购品牌更加彰显。

（华电集团北京燃料物流有限公司党委 供稿）

推动机关党建高质量发展 加强政治机关建设

“六个必须坚持”是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的集中体现，为我们改造主观世界提供了强大思想武器，为推进新时代机关党建工作高质量发展提供了行动指南。

坚持人民至上，为做好机关党建工作指明了价值坐标。围绕中心、建设队伍、服务群众是机关党建的职责定位。各级机关是政治机关也是服务机关，只有坚持人民至上、做到服务群众，才能回答好“机关党建为谁抓”的问题。一方面，要积极服务机关党员干部，及时回应机关党员干部的思想困惑，主动倾听机关党员干部的诉求，帮助协调解决他们工作和生活中的实际困难和问题。另一方面，要积极服务基层和群众，推动机关党建工作重心前移、力量前置，创造性开展“双报到”“党员志愿服务”“大病互助”“送温暖”等活动，把群众需求作为党建和业务工作的落脚点，实现群众潜在需求和机关服务资源之间精准对接，做到服务基层和群众工作的专业化、常态化。

坚持自信自立，为做好机关党建工作提供了信心决心。自信是我们党在长期斗争中形成的精神气质，自立是我们立党立国的重要原则，坚持自信自立对机关党建工作具有重要的现实意义。党的十八大以来，一些长期制约机关党建高质量发展的体制机制问题得到了有效解决，基层党组织弱化、虚化、边缘化问题得到了根本扭转，机关党建呈现新变化、新气象。机关党的建设是机关建设的根本保证，对其他领域党的建设具有重要风向标作用。要进一步增强做好机关党建工作的责任感、使命感和荣誉感，紧盯今年省直机关党建6个方面56项具体任务，提升站位、拉高标杆，对标高质量要求，采取高质量举措，推动机关党的各项建设全面提质增效，努力当好“火车头”，跑出“加速度”，真正走在前、作表率。

坚持守正创新，为做好机关党建工作注入了不竭动力。党的二十大报告指出，我们从事的是前无古人的伟大事业，守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。回顾近年来机关党建工作，无论是强化党的政治统领、创建模范机关，还是不断完善党建工作制度机制、规范抓基础工作、逐级压实党建责任，或者是服务省委中心工作、推动党建和业务融合、凝聚干事创业合力，守正和创新一直是贯穿机关党建的两大主题，在“守正”中找准定位、把准方向，在“创新”中探索突破、发展进步。要大力弘扬近年来机关党建探索形成的优良传统、积累的成功经验，持续擦亮机关党建工作品牌，加大宣传推广，强化示范带动作用。同时，聚焦机关党建遇到的新情况新问题，因势而谋、应时而变，推进理念思路创新、方式手段创新、基层工作创新，不断探索创新符合时代特点、契合基层期盼的新载体、新思路、新路径，不断增强机关党建工作的时代性科学性。

坚持问题导向，为做好机关党建工作明确了努力方向。加强和改进机关党的建设，既要目标为着眼点，在统筹谋划、顶层设计上下功夫；又要以问题为着力点，在补短板、强弱项上持续用力。这就要求我们，在机关党建具体工作中，一方面要朝着目标奔、向着目标抓，另一方面要瞄着问题去、对着问题改，做到补短强弱，就能实现提质增效。省直机关工委研究出台了《关于破解“两张皮”问题 推动省直机关党建和业务工作深度融合的意见》，开展了基层党组织换届选举专项行动，以及省委巡视反馈机关党建问题整改工作

等，都是坚持问题导向，从困扰已久的常见病症、基层普遍存在的薄弱环节、巡视发现的突出问题来找工作中的突破点，从而打造提升机关党建质量的增长点。要以主题教育为契机，结合常态化联络服务工作，理清机关党建问题清单，坚持靶向治疗，问题突出的专项整治，有制度漏洞的建章立制，出现苗头性问题的抓早抓小，落实不力的强化督导，做到精确制导、精准发力，切实增强机关党建工作的针对性和实效性。

坚持系统观念，为做好机关党建工作理清了方式方法。机关党的建设是一项系统工程，涵盖党的政治、思想、组织、作风、纪律、制度等各项建设，必须自觉坚持和运用系统观念把握方向、找准方法、推动工作。在具体工作中要做到“三个结合”，即把推进机关党建工作同贯彻落实党的二十大精神结合起来、同主题教育结合起来、同落实省委重要决策部署结合起来；做到“五个统一”，即坚持深化学习和见诸行动相统一、坚持夯实基础和提升功能相统一、坚持正风肃纪和激发活力相统一、坚持严密制度和严格执行相统一、坚持压实主体责任和建强党务干部队伍相统一。

坚持胸怀天下，为做好机关党建工作拓展了全局眼光。机关各级党组织和党员干部既是服务群众、推动发展的骨干力量，也是对外开放、合作共赢的桥梁纽带，必须在践行初心使命、履行神圣职责上走在前、作表率。要坚持国际视野，加强机关党员干部形势教育，让机关党员干部从世界百年未有之大变局的维度，清晰了解中国发展所处的历史方位，提升深化全面从严治党政治站位，准确把握机关党建的工作定位，从而做到坚定信心跟党走、心无旁骛抓落实。要坚持大局观念，做到对“国之大者”心中有数，善于把机关党建工作放在大局中去思考、去谋划、去推进。要持续把服务“十大战略”作为重中之重，根据所参与的工作领域和承担的任务分工，主动设计载体，精准选好切入点，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，协助行政负责人圆满完成年度各项工作任务，努力以高质量机关党建推动经济社会高质量发展。

（河南省委直属机关工委 供稿）