



扫清创新驱动发展实践中的思想障碍

□ 马相东 黄晓宇

习近平总书记近日在浙江考察时强调,“要把增强科技创新能力摆到更加突出的位置,整合科技创新力量和优势资源,在科技前沿领域加快突破”。党的十八大以来,我国深入实施创新驱动发展战略,科技创新能力大幅提升,成为塑造发展新优势的有力保障。然而,个别地方在实施创新驱动发展战略的实践中还存在一些认知上的偏差,需要从理论层面进一步厘清,从而为加快实施创新驱动发展战略扫清思想障碍。

创新驱动发展是一个系统工程,而非“单打一”

在实施创新驱动发展战略过程中,有的地方将创新驱动简单地看成科技创新,认为加快实施创新驱动发展战略只是集聚力量进行原创性、引领性科技攻关。这种认识误区导致科技成果向现实生产力转化不畅,科技投入产出效益较低。

当今世界,科技创新已经成为提高综合国力的关键支撑,成为推动经济发展和社会进步的“牛鼻子”和“先手棋”。加快实施创新驱动发展战略,要把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,充分发挥其引领带动作用。但是,不能简单地将“创新驱动”等同于“科技创新”。习近平总书记指出,“实施创新驱动发展战略是一个系统工程”。科技成果离不开国家的需要、人民的要求和市场需求,只有将科学研究提升到实验开发和推广应用的环节,才能真正体现创新价值、实现创新驱动发展。

因此,加快实施创新驱动发展战略,要运用系统观念不断推动科技成果转化。一是深化科技体制改革,重点抓好完善评价制度等基础改革,破除一切制约科技成果转化和产业化问题的制度藩篱,加快解决制约科技成果转化和产业化的关键问题,形成支持全面创新的制度环境。二是加强统筹协调,推动科技创新与经济社会发展深度融合,围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善资金链,避免全面创新中的“孤岛现象”。三是强化企业创新主体地位,加强企业主导的产学研深度融合,加强科技创新和产业创新对接,加快构建政产学研用一体的创新网络。

创新驱动发展是开放创新,而非“闭门造车”

党的二十大报告提出,加快实施创新驱动发展战略,要“增强自主创新能力”“加快实现高水平科技自立自强”。有的人将自主创新和科技自立自强理解为“闭门造车”,甚至将其与开放合作对立,误以为以后要慢慢收紧科技国际合作,自建科技创新链、产业链,有的甚至主动取消必要的国际交流与合作,这是一种认识上的误区。

毋庸置疑,“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的”,特别是在美国加紧对华科技“脱钩断链”的国际环境下,拥有自主过硬的核心技术显得尤为重要。因此,为了自身经济发展安全 and 国家安全,我们要增强自主创新能力,加快实现高水平科技自立自强。但同时也应当认识到,经济全球化和创新全球化背景下,创新资源在世界范围内加快流动,国际科技合作仍是大势所趋。

因此,自主创新和科技自立自强不仅不排斥而且还要以更加开放的思维和举措推进国际科技交流与合作。一方面,不断优化国际化创新环境,构建具有全球竞争力的开放创新生态,吸引跨国公司和全球著名科研机构在我国境内设立研发中心和技术转移中心,支持在在华外资研发机构创新发展,吸引更高质量的全球资源。另一方面,深入实施共建“一带一路”科技创新行动计划,鼓励我国各类创新主体建立沿线研发机构、科技创新中心、技术转移中心,加强与沿线国家科研资源互联互通,推动共建“一带一路”创新共同体。

创新驱动发展是推动传统产业转型升级,而非让传统产业“简单退出”

一段时间以来,社会上对于传统产业有不少认识上的误区。一种观点认为,传统产业是高耗能、高污染行业,实施创新驱动发展战略就是要用高新技术和新兴产业完全替代传统产业。一些地方将传统产业标签化,片面认为传统产业等同于落后、淘汰。这些认知误区,导致部分地方不仅对传统产业政策和资金支持不够,甚至将其当成低端产业“一刀切”简单退出。

不可否认,发展高新技术和新兴产业确实能够助推我国在未来发展中抢占制高点,进而推动经济高质量发展。但应当认识到,传统产业尤其是制造业仍然是建设现代化产业体系的一个主战场,在改造升级后仍有较大发展空间。目前,我国制造业中80%都是传统产业,传统产业改造升级为高新技术和新兴产业依然也可以为经济发展提供强大动能。创新并不是仅仅依靠新兴产业的技术创新,而是在一个更宽



泛的创新生态系统中形成的。传统产业在多年发展中积累了丰富的经验,拥有完善的产业链和供应链,这些优势在创新集群中可以为新兴产业提供支持和补充。

因此,在实施创新驱动发展战略过程中,应双管齐下推动传统产业转型升级。一方面,加大对传统产业转型升级的政策和资金支持力度。扩大技术改造贷款贴息、优惠利率贷款、设备更新再贷款等政策,引导和支持传统产业企业加快技术改造和升级。同时,鼓励金融机构通过预留融资额度、创新服务模式等手段加大对传统产业融资的支持。另一方面,将高新技术和新兴产业的加快发展与传统产业的改造升级结合起来。比如,将传统的原材料工业融入新材料领域、传统汽车工业融入新能源汽车领域等。利用这种方式,新兴产业也能够借助传统产业的生产能力和供应链体系,实现资源的优化配置和效率的有效提升。

创新驱动发展可以促进高质量就业,而不会“造成失业”

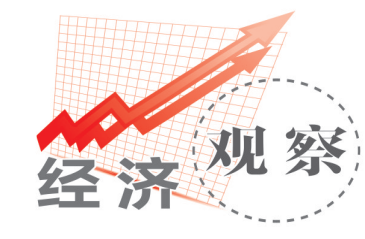
由于实施创新驱动发展必然引起一些技术落后企业关停并转,带来一些失业和再就业。因此,有人误认为,加快实施创新驱动发展战略会对当地就业造成负面冲击,进而有可能与实施就业优先战略产生冲突。于是,他们对实施创新驱动发展战略的积极性不高。

理论上,科技创新创造了一批新产业、新业态、新职业,低技能劳动力可能会一时难以适应,因而会造成一定程度上的结构性失业。但总体而言,科技进步和创新对就业总量的影响不会很大。从过去200多年的数据来看,18世纪60年代以来的三次工业革命并没有造成

大规模长期失业。世界经济论坛有关研究报告预计,到2025年,新技术的引进和人机之间劳动分工的变化将导致8500万个工作岗位消失,但同时也将创造9700万个新的工作岗位。因此,我们应保持战略定力,加快实施创新驱动发展战略。

当然,也要从我国的基本国情出发,把握好科技创新和稳定就业的平衡点,在加快实施创新驱动发展战略的同时,坚持实施就业优先战略,把稳就业提到战略高度通盘考虑,加大民生保障力度,实施有效的社会政策,更好发挥科技创新在促进就业中的积极作用,推动解决结构性就业矛盾,确保社会稳定。一是把就业优先和促进高质量就业的理念纳入科技创新政策中,推动科技创新创业,提高社会生产力和就业吸纳能力。二是加强对中小企业创新活动的资助,加快培育“专精特新”“小巨人企业”“独角兽企业”“哪吒企业”“瞪羚企业”等,催生更多创业和就业机会。三是进一步加强中小学校和大学的科学教育,注重“通用技能”培养,以适应未来新产业、新业态、新职业高质量就业。

加快实施创新驱动发展战略任重道远,既要在认识上尽快厘清关于实施创新驱动发展的认知误区,也要在方法上坚持问题导向和系统观念,发挥全面深化改革在加快实施创新驱动发展战略中的关键作用,更要在实践中精准施策、久久为功,持续破解制约实施创新驱动发展的矛盾和问题。



央企推进科技创新的实施路径

□ 钱春海

量,这决定了央企在新型举国体制中具有其他主体无法比拟的特殊地位与优势,在新型举国体制中发挥着重要作用。

央企拥有丰富的创新资源与要素,具有在新型举国体制中发挥重要作用的良好条件。在规模上,根据《中央企业高质量发展报告(2022)》,2021年底,央企拥有研发人员107万人,拥有中国科学院院士、中国工程院院士241名,约占全国院士总数的1/7。拥有国内研发机构5327个,其中国家重点实验室91个、国家技术创新中心4个、国家工程技术研究中心97个。在质的方面,央企近年来也有明显改善,2021年央企研发投入强度为9045.9亿元,同比增长16.1%。研发投入强度从2012年的1.34%提升到2021年的2.5%,中央工业企业研发投入强度达到3%,远超2021年全国规模以上工业企业1.33%的投入强度。央企具有

经营规模大、辐射范围广、带动能力强等优势,在新型举国体制中可发挥重要组织和引领作用。

新型举国体制下的研发成果转化涉及中间产品转化、成果检验与迭代创新和国外企业或技术标准进行动态博弈等一系列复杂的市场行为。央企具有构建一体化国家战略体系和安全能力,能够站在民族复兴和国家产业安全的高度,牢牢把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局的本质要求,拓展安全边界,统筹多方资源力量,实现全国资源互通共享,在此基础上相互支撑、有效转化,产生“1加1大于2”的整体优势,焕发出强大的组织动员能力,提高国家整体核心竞争力。

新型举国体制更加关注国家战略科技力量,更多地基础性、前瞻性、颠覆性技术研究和攻关方面发挥作用。因此,央企可在推进产业基础

高级化、产业链现代化,构筑产业体系新支柱等方面发挥重要作用。在若干前沿技术、颠覆性技术等未来产业领域,培育形成一批规模大、效益好、竞争力强的新型支柱产业,为国民经济行稳致远打造国际竞争新优势提供重要的支撑。

推动央企在新型举国体制中发挥更大作用的实施路径

构建“选赋配管”一体化顶层设计。“选”,即坚持“四个面向”,选择真正面向国家重大战略需求的关键核心技术;“赋”,即央企为所选择关键核心技术的协同攻关主体充分赋能、赋权;“配”,即针对攻关主体,央企应以多样化的资源配置手段;“管”,即建立效率优先的原则,优化

组织管理结构,制定方案纠错机制,强化关键核心技术攻关治理效能。

选准关键环节和关键领域。央企在实施重大科技攻关时,就要“看清趋势、看清方向、看清道路”,首先针对突出问题,整体把握内外形势和技术趋势,选择最重要的关键环节关键领域,选准关系全局和长远发展的战略必争领域和优先方向,抢占科技制高点,找准原因、集中突破。同时,围绕攻关任务注重持续性和系统化布局,积极打造央企原创技术策源地,布局重大基础与前沿技术,着力实现创新链、产业链的有机衔接与融合。

推进“去门槛、强管控、严退出”的协同机制。“去门槛”,就是实现跨行业优优协同、强强携手、优势互补,让全社会的优质力量参与到科技创新中来,形成科技创新百舸争流、千帆竞发的生动局面;“强管控”

节假日经济(Holiday Economy)是指人们利用节假日集中购物、集中消费的行为,带动供给、带动市场、带动经济发展的一种系统经济模式。今年国内消费市场的一个重要特征就是假日经济持续的火热。无论是春节假期、“五一”小长假还是端午假期,全国各地都是节日气氛浓厚,人气高涨,销售旺盛。各地数据显示,今年“十一”继续延续了今年以来的旅游火热态势。

假日经济“热度”持续升温。我国假日经济起始于1999年,当时,国务院公布的《全国年节及纪念日放假办法》通过上移下借的方法调整假日时间,将“五一”“十一”假日增至7天。同时,伴随着经济的高速增长,百姓的家庭收入不断增加,消费观念逐渐改变,对生活质量、节日品质的要求不断提升,商家也相应增加了服务供给,从此我国假日经济开始繁荣。疫情常态化以来,假日经济的“热度”贯穿一年始终,已经成为我国经济恢复、活力不断展现的最直观的写照。假日经济的持续火热,一方面得益于我国消费潜力逐步释放,我国有14亿多人口,城镇人口超过欧洲总人口,4亿中等收入群体超过美国总人口,具有强大的购买能力,百姓也渴望提高生活品质,这都是增强消费拉动经济增长的重要基础。另一方面也得益于消费供给能力的不断提升。新的消费模式推动了消费业态提质升级。深度游、舒适游、文化游成为时下年轻人的游玩新方向,一大批例如元宇宙文旅、沉浸式体验、郊野露营、悦己型娱乐、博物馆文创、非遗体验、文旅夜经济等新业态蓬勃兴起,更多细分市场产品受到关注和发展。这不仅刺激了文旅供给侧的产品迭代和创新,引领和带动了需求端的扩张,同时也带动各类消费业态提质升级,进一步助推了产业发展活力。

同时,也要看到,假日经济“温度”不足,仍需要加力助温。一方面,服务内容同质化,产业生态不完善。假日经济不应该是被看作简单的“节日经济”,更不是单纯的“旅游经济”,成熟的假日经济的发展应该是由一个庞大的产业体系所构成的。除了旅游业外,还有娱乐、影视、交通、竞技、餐饮等行业,这些一起发力才能构建起具有多样性与多元化的假日经济生态。

近年来,在假日经济的深入发掘上,各地也做了一些探索和尝试。比如,通过挖掘节日的传统内涵,依托传统民俗活动吸引更多人关注与参与。再如,依托互联网普及和数字技术发展,通过影音产品、沉浸式体验活动等丰富旅游体验。但总体而言,传统的旅游线路、传统的旅行社的固定安排模式和传统的常规景区的观光游还是当前假日经济的主体,旅游产品缺乏新意,产业生态不完善。因此,消费欲望难以激发,叫好不叫座现象突出,人气旺但消费低现象普遍。另一方面,消费服务水平亟待提升。相关平台显示,今年“十一”假期消费者“吐槽”的领域主要集中在景区旅游、酒店住宿、交通出行、餐饮购物等方面,与假期主要消费场景大体吻合,接触型消费、实物型消费是消费者吐槽的热点场域。这些服务

让假日经济既有「热度」又有「温度」

□ 吴 萨

质量问题严重影响了消费者的获得感和满足感,进而也必然影响到产业的持续健康发展。

打造更有“温度”的假日经济模式。“假日经济”呈现出新的消费亮点,集中释放了消费需求,对经济增长的拉动作用不断增强。因此,延续假日经济的良好态势,要进一步优化消费结构、促进创造新需求。适应人民群众生活水平的提高和观念的更新,特别是伴随新生代旅游消费群体的成长与崛起,大力推动文旅产业融合,推动虚拟场景与现实美景交融,现代科技与传统文化结合,促进假日旅游品质升级。还要提升服务水平、大力治理旅游乱象、规范市场秩序。加强全方位、多场景的干预管控,加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度,压实主体责任,提高违法成本。对无视红线、挑战底线的相关经营者依法处罚、公开曝光。通过积极的事前干预管控、事中化解处理、事后总结改进,实现对消费者情绪的疏导和修复。总之,要以持续的“温度”保证更高的“热度”,持续推动假日经济的高质量发展。

(作者系中国宏观经济研究院经济研究所副所长)



就是央企对于新型举国体制研究攻关项目实行全过程、全周期的严格管理,开展常态检查,避免“科技烂尾”的局面,建立“公平竞争、有效合作”的科研秩序;“严退出”就是推行动态化退出机制,按照“优进劣退”的原则,实行严格的负面清单制度,实现优者随时可进、劣者立即退出,切实把整体实力强、科技水平高、质量管理好、信用等级高的主体吸纳到研究攻关任务中。

打造宽松包容的鼓励性环境。良好的环境和氛围对实施关键核心技术攻关新型举国体制具有重要促进作用。以跟随、模仿为核心的研发与以引领、创新为核心的研发存在巨大差别。前者强调秩序、学习、对标,甚至是“削足适履”“先固化、后优化”,后者强调灵活、突破、创造,强调“敢为天下先”。这就需要央企在创新文化和环境上下功夫。要弘扬科学精神,崇尚创新的文化氛围,弘扬尊重和信任科技工作者的学术文化,重视科研试错探索价值,建立健全容错纠错机制,形成正确对待研制与应用中失败的科研理念。

(作者系中国浦东干部学院经济学教研部教授、上海习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)