

服务贸易，如何进一步扩大

习近平主席近日在向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表的视频致辞中指出，服务贸易是国际贸易的重要组成部分，服务业是国际经贸合作的重要领域。围绕当前我国服

务贸易发展的一系列问题，学习时报高端智库版组织此次三方笔谈。

提升服务贸易国际竞争力的关键抓手

中国社会科学院亚太与全球战略研究院 肖宇 财经战略研究院副院长 夏杰长

争创服务贸易发展新优势

上海市商务委员会主任 朱民

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。作为开展全面深化服务贸易创新发展试点的地区之一，我们突出改革先行、开放先行、创新先行和高质量发展，深入探索服务贸易创新发展体制机制，打造服务贸易发展高地。

一是加快前瞻布局，着力推动各项改革措施从试点探索走向制度化安排。当前，争创服务贸易发展新优势，需不断加大改革力度，不断加强机制创新和系统集成，以变革之力突破制度瓶颈，着力推动探索试点案例固化为制度安排，形成长效机制。建立生物医药研发用物品进口通关机制，实施生物医药研发用物品“白名单”，实现“白名单”内研发用物品进口免于提交进口药品通关单。建设国际贸易“单一窗口”服务贸易专区，集成服务贸易出口退税无纸化、跨境结算在线试点等改革创新举措，全面加强企业服务功能。每年更新城内服务贸易促进指导目录，覆盖运输、旅游、信息技术、建

筑、专业服务、文化贸易、数字贸易等领域，明确发展方向、发展路径和发展标准，形成具有前瞻性、引领性、完整性的发展引导目录。

二是加强整体推进，深入实施各项开放政策从局部突破走向规模效应。不断拓展开放领域，紧密结合城市功能定位，加快提升航运服务、金融服务、专业服务等领域整体开放度。实现跨境运输服务能级提升，实施便捷高效的国际船舶登记制度，通过建立航运保险场内交易机制实现进出口货运险线上交易，建设集装箱舱位交易平台。拓宽金融保险国际业务，运用境外个人自由贸易账户服务境内上市公司外籍员工股权激励业务，创新境内发行人直接面向国际市场发行债券，支持通过再保险方式开发跨境商业医疗保险产品，跨境人民币贸易融资转让服务平台运行平稳。深化专业服务国际合作，打造面向全球的亚太仲裁中心，积极引进其他国家和地区的仲裁人才，支持境外知名仲裁机构在域内设立业务机构。

三是积极抢占先机，大力促进新型贸易创新发展从新业态走向新支点。不断增强创新动力，积极探索数字贸易、文化贸易、跨境融资租赁等新模式新业态发展路径，加快推动其发展壮大、率先成势。在数字贸易方面，探索开展数据跨境流动试点，建设国际互联网数据专用通道、新型互联网交换中心等新型基础设施，提升国家数字服务出口基地数字服务出口规模，打造高标准软件产业创新社区。举办数字贸易论坛，推动文化贸易“千帆出海”成势，遴选并发布域内年度文化贸易十大出海品牌，积极支持优势地方打造动漫游戏和影视版权出口高地，并打造快捷高效的文化产品进出境通道。拓展跨境融资租赁范围，通过跨境金融制度创新，将跨境融资租赁业务范围从国际远洋船舶拓展至集装箱等设备领域。

服务贸易是以服务作为商品进行跨国或跨境交易的经济活动，作为全球贸易的重要组成部分，服务贸易既是推动中国制造业向全球价值链高端环节攀升、确保我国产业链供应链安全稳定和自主可控的关键变量，也是顺应新一轮科技革命和产业变革趋势、推动我国贸易强国建设的核心所在。构建形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，需要坚持创新驱动，突出特色、做大优势、补齐短板，不断提升我国服务贸易国际竞争力。

抓牢服务贸易数字化这一时代主线。党的二十大报告强调，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。随着人类社会进入数字经济时代，现代服务业的数字化特征愈加明显。通过数字化赋能再造，生产性服务业与制造业深度融合，推动了高端制造向专业化衍生，柔性制造等全新的组织方式层出不穷，实体经济发展的内生动力不断迭代。而在生活性服务业领域，数字化生活服务平台的出现，极大地改善了资源配置的效率。无论是研发设计、第三方物流、融资租赁，还是电子商务、检验检测认证，数据已经成为服务业的重要生产资料。数字化在服务业生产组织方式中的普及，推动了世界各国对服务贸易数

字化问题的关注。目前，数字技术、数字产品和数字产业以及由此延伸出的数字贸易，正在成为国际贸易领域绕不开的新话题。当前，我国数字经济在GDP中的比重已经超过了4成，服务贸易数字化的基础十分牢固。但是，由于在数字硬件核心技术、数字贸易全球规则制定、新业态的全球监管协调等方面存在短板，我国服务贸易国际竞争力与发达国家相比还有较大差距。作为全球数字经济发展大国，应利用好数字化弯道超车的机遇，推动服务贸易朝着数字化、网络化和智能化发展，在数字公平、数字隐私、数字税收和知识产权等领域尽快提出中国方案，抢占接下来全球服务贸易数字化规则制定的制高点。

坚定走创新驱动发展的新路子。推动服务贸易创新发展，需要着力破除一些结构和体制方面的短板，全面深化服务贸易创新发展试点，不断增强服务贸易发展的原动力。首先，持续推动管理体制变革，建立跨部门协调机制，打通服务贸易“政出多门”导致的管理和协调堵点。在全面深化服务贸易创新发展试点城市的基础上，探索一批与新发展格局相适应的跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动的新型管理体制。不断创新在交通运输、知识产权保护、外汇收支、人员流动、国际医疗服务、跨境教育、国际商事仲裁等

领域的管理制度，推动完善服务贸易组织实施和管理流程再造。其次，实施包容审慎监管，设立容错机制，重点培育一批新业态、新模式特征较为突出的创新型企业。既要有龙头企业引领，也需加快孵化壮大一批在服务外包、商务咨询、研发设计、金融服务、跨境租赁、影视制作等服务贸易领域“小而美”的创新型企业，打造新兴服务贸易“样板工程”。最后，把推动服务贸易创新发展与大力发展实体经济，助力实现中国式现代化结合起来。推动生产性服务业与制造业深度融合，不断提高服务业的供给质量，为实体经济转型升级和高质量发展提供必要的支撑。鼓励生活性服务业不断创新应用场景，更好满足人民日益增长的美好生活需要。最终通过创新发展，形成我国服务贸易发展的新优势。

打造高标准的服务业开放制度体系。更高水平的开放既是新发展格局的题中之义，也是切实应对当前国际经济形势的有效举措。我国坚持以高水平开放促进高质量发展，不断放宽服务领域市场准入，提高跨境服务贸易开放水平，拓展对外开放平台功能，努力构建高标准服务业开放制度体系。改革开放的宝贵经验显示，提升服务贸易国际竞争力的关键在于打造高标准跨境服务贸易开放体系，推动服务业生产要素双向流动，形成服务业扩大开放的

新格局。虽然我国服务业扩大开放试点取得了有目共睹的巨大成绩，但从经济合作与发展组织（OECD）公布的服务贸易限制指数（STRI）来看，我国服务贸易的开放水平还有较大提升空间。推动更高水平的服务业开放，首先就是要对标对表发达国家服务贸易的开放标准，稳步推进规则、规制、标准和管理等制度性内容的开放。具体来说，就是不断放宽市场准入，全面实施准入前国民待遇和不断优化跨境服务贸易负面清单，简化外资审批手续，在目前服务业扩大开放综合试点城市的基础上，将服务业扩大开放综合试点扩大到所有省会和区域性中心城市，有序推进金融、服务、医疗、教育、文化等领域的双向开放。瞄准全球经贸规则前沿，主动在试点城市开展取我所需、为我所用的高水平开放压力测试，引领全球服务贸易开放的新高度。推进服务业在更深层次、更大范围和更广领域的高标准对外开放，关键在载体，需抓好服务业开放平台搭建和项目落地，充分利用海南自贸港建设、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效、推动共建“一带一路”高质量发展等合作平台，打造一批科技、教育、金融、医疗、物流、电信、法律等现代服务业发展示范园区和标志性项目，引进一批优质企业，形成良性的示范带动效应。

抢抓数字技术变革推动服务贸易发展

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长 李俊

习近平主席在开幕式视频致辞中指出，全球服务贸易和服务业合作深入发展，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，新技术、新业态、新模式层出不穷，为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。要加快推动服务贸易新发展，就必须加快培育服务贸易数字化新动能，促进数字贸易改革创新发展。

数字技术变革为服务贸易发展提供了新动能。当前，服务贸易数字化创新进程不断加快，为服务贸易发展提供了强大动能。大数据、云计算、区块链、物联网、5G通信等新技术为服务业全球化与服务贸易发展提供了先进的技术支撑，不断扩大服务贸易的边界。今年的服贸会上展出了大量的新技术、新产品、新服务、新应用，这为服务贸易创新发展提供了重大机遇。具体来说，数字技术变革对服务贸易发展的影响，可以通过以下三个机制来实现。

首先，数字技术变革改变了服务的交付模式。传统服务的交付主要以面对面方式为主，而数字化技术的运用使得以前只能线下交付的服务，也可以线上交付。比如，在线教育培训、远程协同办公、线上会议展览等模式，都是数字技术赋能传统产业

发展的结果，从过去的不可跨境贸易，变成了“可贸易”的数字服务新业态。又比如，通过数字孪生技术，产生数字博物馆、数字文物，让古老的文物艺术品数字化、活起来，这使得过去只能实景参观体验的博物馆服务，变得可以远程线上参观。这些都极大增强了传统服务的可贸易性，扩大了服务贸易的边界范围。

其次，数字技术变革提升了服务品质和服务体验。还有一部分服务，通过数字技术可以带来新的体验，提升消费者的感受。比如，今年服贸会上展示的异地远程开展网络竞技游戏的沉浸式体验，双方通过AR/VR设备共同连入系统，就像两支队伍进入了同一空间开展网络游戏竞技，极大增强了游戏体验。又比如，服贸会上展出的医疗机器人，可以进行微创手术，这减少了患者痛苦，提升了患者就医服务体验；中医智能循经治疗机器人，能够精准为人体把脉，找准穴位，辅助中医诊疗。这些新技术的应用，可以明显提升服务质量和消费者体验。

再次，数字技术变革创造了新的服务产品和新的服务内容。一部分全新的服务产品和服务内容，是数字技术变革创造的新的贸易增量。在外贸营销领域，传统的营销方式是参加会展或通过熟人介绍，而现在可以利用大数据实现精准营销，实际上这就是一种新的服务，在这方面中国相

关企业走在全球前列，对推动中国贸易企业开拓市场作出了积极贡献。人工智能领域的语料数据交易实际上也是一种新的产品，是技术进步所创造出的新的服务内容。

当前数字服务贸易呈现快速发展态势。从全球看，数字服务贸易发展表现出较强韧性。近两年，全球服务贸易保持复苏态势，数字化服务作出了重要贡献。2022年，全球服务出口规模达71270.6亿美元，同比增长14.8%，较2019年增长12.9%。其中，全球数字可交付服务出口占比上升，在全球服务出口总额中的占比达57.1%，远高于传统服务出口占比，电信、计算机和信息服务等技术知识密集型的服务出口增长较快。

近年来，我国不断推进服务业开放试点和服务贸易创新发展试点政策，服务贸易发展平台和政策体系逐步完善，服务贸易领域政策利好不断释放，目前服务贸易复苏态势良好。2022年，我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元，同比增长7.8%，居全球第五位。其中，可数字化交付的服务出口1.42万亿元，同比增长12.2%，高于进口增速9.6个百分点，说明我国数字交付服务成为服务贸易发展的重要动力。2023年上半年，我国可数字化交付的服务进出口规模继续增长

12.3%，高出服务进出口总体增速3.8个百分点。其中，可数字化交付的服务出口增长16%，高出服务出口总体增速21.9个百分点，服务贸易数字化发展动能进一步增强。

加快数字技术赋能服务贸易发展。应紧紧抓住数字变革对服务贸易发展提供的巨大机遇，加快培育服务贸易数字化发展的新动能。一是强化顶层设计。推动出台关于数字贸易改革创新发展的政策性文件，加强促进政策和监管政策协调，营造良好的数字营商环境。二是积极推进服务外包数字化高端化。积极发展研发、设计、检测、维修、租赁等生产性服务外包，大力扶持众包众创、云外包、平台分包等服务外包新模式加快发展。三是高标准建设国家数字服务出口基地。进一步落实支持基地发展的各项政策措施，推动扩大可数字化的服务出口。四是加快服务贸易数字化进程。支持旅游、运输、建筑等传统服务贸易数字化改造，同时大力推动智慧物流、远程医疗、线上办展等新兴领域的发展，不断提高服务的可贸易性。五是创新服务贸易新业态监管政策。新技术、新产品、新服务不能老的办法来管理，需要加强监管政策的创新，既加强合规监管，也应鼓励新业态发展留足空间，制定新的有效的支持促进政策。