



国家电网：

不断完善「旗帜领航」党建工程

□ 曲虹

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。全国国有企业党的建设工作会议以来，国家电网有限公司（以下简称公司）强化整体谋篇布局，推动党建工作理念、机制、载体不断创新，构建起一体化大党建工作格局，逐步形成和完善了具有国家电网特色的“旗帜领航”党建工程，探索形成具有国网特色、行业特点的基层党组织建设工作体系。

坚持系统化，加强顶层设计。公司突出问题导向、目标导向、结果导向，系统构建基层党建“六大工作体系”（组织领导、运行管理、制度保障、监督保证、责任落实、绩效考核）为基层党组织抓党建、强党建明确“施工图”。

创新实施“旗帜领航·三年登高”计划。围绕党建工作“怎么看”“怎么干”“怎么评”，深入调查研究，实施公司党的建设“旗帜领航·三年登高”计划，建立起“六大工作体系”。打出一套抓党建强党建的“组合拳”，推动公司党建工作系统性重塑、根本性加强。接续提高党建工作质量，贯彻高质量发展要求，深入总结“旗帜领航”实践经验，压茬推进2020年党建巩固提升年20项举措、2021年党建创新拓展年38项举措，推动公司党建工作更实更优。制定强根铸魂工程和“十四五”党建规划，明确新发展阶段公司党建工作的总体布局和重点措施，进一步巩固拓展全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实情况。全力落实党建重点任务。强化系统思维抓党建，每年制定印发公司党组1号文件，细化年度党建工作的“任务书”，以钉钉子精神一项一项抓具体、抓深入。

突出专业化，健全运行机制。围绕解决“干什么”“谁来干”“怎么干”的问题，打通明责、督责、考责链条，以责任落实推动任务落实。公司在国资委首次党建责任制考核中荣获双第一，并在历年考核中屡获A。

明责为先。创新构建人人有责的党建工作“4+4”责任体系。压实党组织的主体责任、党组织书记的第一责任、分管领导的直接责任和班子成员的“一岗双责”。明确大党建部门的管理责任、纪检部门的监督责任、党务干部的专业责任、全体党员的共担责任。履责为本。推动基层定期召开党建工作领导小组会议（抓班子）和党建工作领导小组办公室会议（抓大党建部门），召开基层党委书记工作例会（抓基层书记），建立领导班子公司党建党建工作联系点（抓班子成员）。考责为要。坚持抓过程和抓结果相结合，推进“月管控、季考核”；在年度大考上，常态开展党委书记抓基层党建述职评议考核，

连续开展“大党建”考评，考评结果纳入企业负责人业绩考核，实现党建工作责任和生产经营责任制有效联动。

聚焦规范化，抓好组织覆盖。重视加强基层党组织建设，把每个基层党组织都锻造成坚强战斗堡垒，推进基层党组织全面进步、全面过硬。

突出党组织有效全覆盖。依托重点工程、重大项目、专项任务，及时调整优化基层组织设置，理顺组织隶属关系，确保公司业务延伸到哪里，党组织就建到哪里、党支部的战斗堡垒作用就发挥到哪里。同时，注重在生产经营一线、青年职工和高知识群体中发展党员，基本消除党员空白班组，队伍结构持续优化。公司各级党组织从2012年的3万个增长到2022年的4.7万个，形成上下贯通、执行有力的严密组织体系。选树示范标杆。深入开展“电网先锋党支部”创建，持续开展创建活动。深化共产党员服务队建设，围绕做好政治服务、抢修服务、营销服务、志愿服务、增值服务，拓展服务领域，评选表彰一批金牌（优秀）服务队、优秀队长，激励广大队员比学赶超。

推动标准化，加强工作保障。注重夯实基层基础，把党建工作各个领域全面纳入制度化、规范化轨道，依靠制度抓党建、促落实，形成思想建党、制度治党同向发力的良好局面。

制定公司《基层党委工作指引》《基层党委工作规范》手册。在广泛研究系统内外党建工作标准化建设基础上，推动做好基层党委标准化建设，全面规范各级党组织的设立和运行。印发《党支部标准化建设指导手册》。明确工作内容和标准，将党支部标准化建设纳入党建工作绩效考核，不断提高建设质量。编写《党支部标准化建设系列丛书》。以提升党支部建设质量着力点，完善党支部工作的任务书、路线图，为深化党支部标准化建设提供工作指引和重要参考。推行支部“三本六盒一证”规范管理。“三本”即党支部会议记录本、党小组会议记录本、党员学习笔记本，“六盒”即组织管理档案盒、党员管理档案盒、组织生活档案盒、集中教育档案盒、创先争优档案盒、群团文化档案盒，“一证”即党费证。推动支部标准化建设有载体、有抓手。

坚持体系化，强化典型选树。选树先进典型、发挥示范作用，能够有效激发干部职工的工作热情，带动形成积极奋进的浓厚工作氛围。

健全培育选树机制。出台公司《先进典型选树宣传管理办法》，建立各级各类典型资源库，实现发掘入库、选树宣传、表彰学习、推荐推广一体化流程管理。定期开展“国网劳模”“国网楷模”“最美国网人”等评选表彰，培育选树紧跟时代步伐、体现国网特色、深受群众认可的先进典型。深化先进精神引领。在推动公司和电网发展实践中，广大干部职工攻坚克难、砥砺奋进，孕育形成了“忠诚担当、求实创新、追求卓越、奉献光明”的电力精神，锻造了“特别负责任、特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的电网铁军精神，积淀形成宝贵精神财富。增强先进示范效应。开展重大典型主题宣传，举办巡回报告和基层宣讲，让先进事迹动起来、活起来。将重大典型学习宣传作为开展党员教育、形势教育的生动教材，以个体先进带动群体先进。近年来，公司涌现出“时代楷模”张黎明、钱海军，“央企楷模”许启金等一批典型。

把握常态化，抓牢队伍管理。坚持抓好党员教育管理这项基础性、经常性工作，着力建设一支听党号令、信念坚定、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍、党务人员队伍、党支部书记队伍。

抓理论学习的。扎实开展集中学习教育，党员干部在学习热潮中接受全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。持续在学懂弄通做实上下功夫，建立健全理论学习中心组学习机制，完善“三会一课”等各层级学习制度。抓文化引领。坚持党内政治文化引领，创新实施“旗帜领航·文化登高”行动计划，发布《企业文化建设指引》，全面构建契合公司战略的企业文化体系。实施“文化铸魂、文化赋能、文化融入”专项行动，开展“红色基因 电力传承”主题实践，发布百年电力文化遗产名录，建成全国及中央企业爱国主义教育基地，打造雄安新区、京张冬奥等重大文化示范点及8300余个基层示范点梯队。抓分类管理。认真落实《中国共产党党员教育管理工作条例》，结合实际深入调研，摸排党员管理薄弱点，进行分类管理。

（作者单位：国家电网有限公司党组党建部）

山东省菏泽市：

探索“1+1+N”工作机制为乡村振兴提供人才支撑

□ 臧伟

菏泽市是农业大市，也是人力资源大市，在乡村人才振兴方面具有独特优势。近年来，菏泽市牢固树立“乡村振兴、人才是关键”的理念，探索出“1+1+N”工作机制，即1个“归雁兴菏”行动引才、1批劳务品牌育才、N项服务措施留才，人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，为乡村振兴提供了有力支撑。

实施“归雁兴菏”行动，广聚英才返乡下乡

2015年以来，菏泽市立足“人力资源丰富、在外人员数量较多”实际，创新实施“归雁兴菏”行动，亲情感召、靶向施策，推动“劳务输出大市”向“返乡创业大市”加速转变。累计吸引46.3万人返乡创业就业，其中，农村创业返乡人员占比66%，领办创办实体18.8万家，引进过亿元项目386个，创业带动就业52万余人。一是构建完备的服务体系。成立菏泽市返乡创业服务中心，各县区成立相应机构，全市130名专职人员服务返乡创业工作，形成上下联动的工作格局。2021年，市返乡创业服务中心被国务院表彰为“全国农民工工作先进集体”。成立“菏泽市返乡创业促进会”，为返乡创业人员打造交流联谊、资源共享、共谋共赢的服务平台。开发菏泽市在外人才信息系统，建立数据库，累计录入信息10万余条，有针对性地提供服务、金融资源、社会资源聚合成势。特别是在资金支持方面，设立5000万元的返乡创业担保基金，创设“返乡创业承办银行”，实行创业贷款贴息等制度；首

创“在外创业乡情贷”，为在外菏泽籍创业人士提供资金支持，助力他们发展壮大、反哺家乡。近年来，全市累计发放各类返乡创业贷款14.3亿元，“在外创业乡情贷”8.12亿元，扶持各类创业主体1.7万家。三是构建多层次创业平台。在菏泽籍人口较为集中的大中型城市创设283家“返乡创业服务站”，以“亲情”为纽带，加强与在外人员的沟通交流，形成了覆盖各大中型城市的返乡创业服务网络。高标准建立返乡创业孵化基地、电子商务产业园、科技创新孵化基地，为优质返乡创业项目提供落地平台。目前，菏泽返乡创业孵化基地累计入驻优质项目84家，实现营业额2.14亿元、税收639.1万元，带动3000多人就业。

打造“劳务品牌”金字招牌，深挖乡土人才潜力

依托县域资源禀赋、产业发展需要、人力资源优势、群众就业需求，在政策供给、职教融合、标准制定上改革创新，打造独具特色的“天香劳务”品牌，孵化出一批乡村技能人才，推动农村“人口红利”向“人才红利”加速转变。目前已带动62.2万人就业，年创经济效益310多亿元。一是强化政策扶持，构建品牌库。制定《菏泽市特色劳务品牌建设行动实施方案》，在资金、人才等方面给予特色劳务品牌政策扶持；在传承挖掘本地资源禀赋的基础上，系统实施“一县一品牌”计划，重点打造了“曹县电商”“菏泽工程技工”“单县羊汤师傅”“鄆城馒头师傅”“定陶玫瑰工”“鄆城藤编工”“成武服装工”“鲁西书画师”“东明西瓜种植”等11个特色劳务品牌。二是优化职教融

合，升级技能包。积极发展职业教育，依托高职院校、技工院校等开展定向培训，不断强化未就业群体专业技能，扩大技能范围。近年来，依托菏泽工程技师学院，“菏泽工程技工”逐渐发展成为一个以汽车维修、数控加工技术、机电一体化等专业技术工人为代表的地域鲜明的劳务品牌，在第三届全国创业就业服务展示交流活动会上从100个优秀劳务品牌中脱颖而出，荣获第5名的优异成绩，并获得“我最关注的劳务品牌”和“行业引领类劳务品牌”两大奖项，每年稳定输出5000多人、创收约3亿元。三是打造行业标准，延伸产业链。鼓励支持行业协会、品牌主体等围绕行业标准、关键技术、人才培养开展品牌服务，以规范化服务带动产业链持续延伸。例如“单县羊汤师傅”品牌，与单县职业中专联合创办培训班，为羊肉汤全产业链培训输送各类专业技术人才，培训出的“单县羊汤师傅”已在全国开设3000家羊肉汤标准门店，带动1.2万户群众从事养殖业，全产业链条实现年产值100亿元。

构建全链条服务体系，释放基层人才新动能

坚持以“用情用心服务”理念为核心，以搭建平台、技能提升、科学评价、保障扶持为支撑，聚焦人才需求精准施策，增强其荣誉感、归属感，进一步激发活力、释放动能，推动基层人才从“向往城市”到“逐梦乡村”转变。一是搭建“干事擂台”集聚人才。大力推进基层人才载体建设，累计建成省市级乡村振兴专家服务基地55家，基本实现县区全覆盖。2018年以来，先后组织开展“山东省

专家服务黄河流域生态保护和高质量发展基层行”等省级活动6场。坚持把“双创”园区建设作为吸引各类人才的重要抓手，全市建成各类创业园区73个，其中省级示范园区6个、市级24个。曹县创新探索相同产业人才集聚模式，打造庄寨镇家具创业联盟、王集镇毛纺返乡两大创业园。二是开展特色培训提升人才。开展农机修理、农作物植保、电子商务、养老护理等职业技能培训，举办烹饪、面点、电商等特色培训班，提升农业农村劳动者的就业创业技能水平，全市已累计完成农村转移劳动力培训21.1万人次，支出职业技能培训补贴1.07亿元。菏泽技师学院创新实施“技能大篷车下乡”活动，被人社部评选为“人社扶贫典型事例”。三是建立科学评价体系选拔人才。开展新型职业农民职称评审，466人取得职业农民职称。全面落实直评直聘政策，完善评审标准，重点考察乡镇基层人员服务基层的专业技术水平、取得的实际效果和服务基层的工作年限，让基层专业技术人才及时享受直评直聘职称的政策红利，最大限度激发人才创造活力。2018年以来，共有2万余名乡镇专业技术人员取得职称。四是强化资金支持助力人才。优化创业担保贷款政策，持续加大对各类乡村人才创业的扶持力度，将个人创业贷款额度由10万元逐步提高至20万元；取消个人办理创业贷款时公职人员提供反担保的条件，严格落实10万元以下免除反担保的优惠政策；不断精简业务办理手续，打造“三日快贷”服务模式，为乡村人才创业开辟绿色通道。5年来，通过打出“增额度、降门槛、提效率”组合拳，累计为4万名自主创业乡村人才提供创业担保贷款42亿元。

（作者系山东省菏泽市委常委、组织部部长）

山东省莒南县：

坚持农文旅融合发展 探索乡村振兴新路径

山东省临沂市莒南县坚持把实施乡村振兴战略作为做好新时代“三农”工作的总抓手，围绕落实山东省委对临沂“在打造乡村振兴齐鲁样板中走在前列”的要求，因地制宜，谋划推进以全域旅游为支撑、以强村富民为目标的全域乡村振兴工作，探索出一条推动沂蒙乡村共同富裕的新路径。

聚焦“五个坚持”，明晰全域乡村振兴发展方向

莒南县立足丰富的红色基因、深厚的农业基础，聚焦重点、精准发力，为推动乡村全面振兴夯实基础支撑。

坚持系统思维，突出片区整体规划。统筹考虑人口聚集度、农业特色产业分布、自然生态禀赋等因素，将全县规划为西部粮食安全生产、中部特色优势产业、北部乡村旅游、东部传统产业种植4个片区，坚持领导力量、项目资金、资源要素等集中投放，形成优势力量，推动片区发展。同时，按照“靠山靠水靠村庄”的原则，建设提升乡村旅游道路，串联镇街、优质农产品基地和文旅节点，推动乡村振兴从“点上开花”向“全域铺开”转变。

坚持统筹理念，推动农文旅融合发展。莒南红色资源、山水资源、田园资源丰富，具有发展旅游业的独特优势。充分挖掘阐释红色文化。串联打造山东省政府旧址、沂蒙精神厉家寨展览馆等一批红色文化节点，形成高品质红色研学线路。整合打造山水

自然美景。加快实施天马岛、莲花湖休闲度假区、茶溪川田园综合体等一批山水田园旅游骨干项目，打响“灵山秀水·乐游莒南”品牌。深入开展和美乡村建设。大力实施“百千工程”，推动乡村面貌向田园美、生态美转变。实施水系连通、水质提升、水利综合整治等工程，形成“一河一景、一村多景”的生态格局。强化旅游带动作用。大力推进“旅游+农业、农业+旅游”，把旅游的不同业态和农业的不同产品结合起来，推动旅游业与农业互动，畅通农民增收渠道。

坚持为农主体，把牢农民增收要义。深入实施“粮安天下”工程。以实施全省高标准农田整县推进示范县为契机，连片建设高标准农田10.4万亩，修复陡山灌区干支渠70公里，增加灌溉面积16万亩，新发展水稻田2万亩，夯实农民增收基础，确保粮食安全。大力发展农业特色产业。科学编制特色产业集群发展规划方案，综合考虑现有产业基础、地产品特色，围绕劳动密集型产业，持续深化农产品深加工，加快形成工业产能。持续深化党支部领办合作社。推广“土地股份合作+全程托管服务”模式，积极探索“土地收益保底+一产盈余分红+二、三产（商品）返利”机制，把农民从土地里解放出来，投身二、三产业，促进农民和村集体增收。深入实施“富联网”行动。引导骨干企业对接帮扶镇村产业项目，纵向发挥镇街新联会、行业商（协）会作用，横向打造致富车间、致富基地、共富示范片区和共富工业园区，落实项目102个，帮助群众实现“家门口”就业。

坚持集中投入，释放资金整合

效应。配套建立项目、资金集中投入保障机制，研究出台《乡村振兴重大专项资金使用暂行办法》《涉农项目评审决策暂行办法》，对涉农资金、项目进行归类整合。强化金融助力作用，加大银企、银农对接力度，为企业、农户量身定制金融政策，创新推出“木梳贷”“草莓贷”“茶农贷”“蜜薯贷”等40余款特色金融产品。

坚持党建引领，提升组织保障能力。把加强党的领导作为实施全域乡村振兴的关键，切实把党的政治优势和组织优势转化为推动乡村振兴的工作优势。县级层面，成立全域乡村振兴领导小组，县委主要负责同志每周组织现场调研，每月召开现场推进会，营造比学赶超的浓厚氛围；部门层面，建立常态化联系帮包重点村机制，县直部门单位、金融机构、重点企业帮包99个“百千工程”村和29个乡村振兴重点村；镇街层面，全部成立乡村振兴推进专班，党政主要负责人靠上主抓，全力推动重点任务落实；国企层面，城投、城发、文旅、水务4家国企分别参与4个片区建设，负责资金兜底保障和重点项目的建设运营管护。

实现“四个明显”，推动全域乡村振兴效果初现

通过抓基层、强基础、固根本，莒南县不断激发乡村振兴内生动力，展现出宜居宜业和美乡村的新气象，绘就了农业强、农村美、农民富的壮丽图景。

农村人居环境明显改善。围绕农村人居环境整治提升，重点清理农村“五堆”、私搭乱建，治理农村生活污水，整治黑臭水体，治理修复河道。加大农村休闲公园、公共绿地建设，广泛建成文体广场、特色展示街区。不断提升畜禽粪污资源化利用率和农作物秸秆收储利用率，成功争创24个山东省级美丽乡村示范村，全县农村人居环境明显改善。

全域旅游格局明显形成。紧紧围绕“全域旅游·全景莒南”目标，全面提升旅游配套服务能力、旅游承载能力和游客接待能力，初步构建了一岛（天马岛）、一府（省政府旧址）、一崖（渊子崖）、一川（茶溪川）、一寨（厉家寨）、一谷（无极鬼谷）、一湖（莲花湖）、一河（鸡龙河）、一寺（卧佛寺）的全域旅游新格局。上半年，全县共接待游客221.8万人次，实现旅游总收入16.97亿元。

农业产业支撑明显增强。多个国家级、省市级农业产业化重点龙头企业先后创建，农产品“三品一标”数量不断增加，绿色食品产业成功争创为省级特色产业集群。农业社会化服务能力不断提升，全县农机化作业率超过90%。上半年，全县规模以上农业企业产值达到170亿元，同比增长2.4%。

乡村治理效能明显提升。积极引导、储备、培训青年人才，选任优秀青年人才担任村干部。全县行政村集体收入全部超过10万元，179个行政村集体收入超过50万元，占比71.6%。群众获得感显著增强，上半年群众满意度调查居临沂市第4位，较去年底提升5个位次。

（山东省莒南县委 供稿）