本版编辑：马 玲 版式设计：王成刚 E-mail:m8@studytimes.cn Tel:010-68928869

中国国新控股有限责任公司：

探索国有资本运营公司特色党建工作新模式

□ 黄耀文

学习贯彻落实好新时代党的创新理论，对于2022年底正式由国有资本运营试点转入持续深化改革阶段的中国国新控股有限责任公司（以下简称中国国新）而言，既是探索构建境内独资全资、控股企业为主体，混合所有制和境外单位为两翼“一体两翼”格局的根本遵循，也是推动央企以高质量党建引领保障高质量发展的现实需要。

毫不动摇守好“一体”，不断夯实巩固运营公司党建体系

中国国新作为国有资本运营公司，深刻领会党中央关于党的建设的重要思想，贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神和国资委党委工作要求，毫不动摇抓党建、强党建、促发展。

一是坚持把强“根”铸“魂”贯彻始终，锚定国有资本运营公司职责使命不动摇。从建党百年历史看，从国有企业跟党创业、改革发展的历程看，尤其是从全国国有企业党的建设工作会议后国企党建得到全方位重塑和整体性提升的实践看，坚强的领导核心和科学的理论指导，始终是国有企业的根本政治优势，坚持党的领导、加强党的建设始终是国有企业的“根”和“魂”。当前，百年变局加速演进，我们更加深切地体会到，以新时代党的创新理论指导新的实践，对于国有企业充分发挥“两个基础”“六个力量”作用至关重要。我们应谨守“为党理财、运营报国、助力实业”的使命定位，担负起持续深化改革、用好“两个途径”、发挥“三个作用”的责任担当，以国有资本运营事业的蓬勃发展和改革成果，来检验坚持“两个确立”、做到“两个维护”的实效。

二是坚决践行“十三个坚持”，不断提高运营公司党建体系质量。牢牢把握“十三个坚持”的科学内涵，深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，进而不断提高公司党的建设和组织工作质量。我们要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，自觉把运营公司改革发展融入党和国家事业全局来把握，围绕“实现高水平科技自立自强”“提高核心竞争力和增强核心功能”等重大现实政治经济问题，深入思考央企党建该做什么、能做什么，努力服务国家重大战略，助力中央企业在科技创新、产业控制、安全支撑等方面更有作为、更有建树。要充分发挥国有企业党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，切实围绕党的领导、公司治理、干部人才、组织建设、价值文化、监督保证和责任落实七大体系，强化实现“六个有机统一”的目标，加快建立与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与企业改革发展中心任务相适应的央企党建体系，以高质量党建引领企业高质量发展。

三是深入领会“第二个答案”重大意义，驰而不息推进全面从严治党。自我革命是我们党跳出历史周期率的第二个答案。中央企业作为经济组织，尤其是国有资本运营公司开展的投资和类金融业务资金驱动特征明显、市场化程度高，有的项目资金密集，呈现“大进大出”“快进快出”的特点，更需要也更应该时刻保持“两个永远在路上”的清醒认识，坚定自我革命的勇气和全面从严治党的信心决心，以严的基调正风肃纪反腐，为国有资本运营事业营造风清气正的良好环境。

精准施策抓好“两翼”，重点探索加强混合所有制党建新模式

中国国新作为国有资本运营公司，业务手段多元、所辖业态丰富，在持续深化改革过程中，不断充实和拓展国有资本运营业务格局，运用基金投资等手段，先后投资控股、参股了一批民营企业和上市公司。如何在混合所有制企业中贯彻落实好“十三个坚持”，始终是中国国新必须回答且一定要答好的重要课题。我们在深入总结守正创新守好“一体”阵地的基础上，坚持实事求是抓好混合所有制党建的创新探索，因地制宜、分类施策，搭建起有效党建体系，不断提升运营公司党建工作质效。

一是以“党建+投资运营”模式，解决参股不控股企业党建发挥作用问题。按照国资委党委提出的“国有资本流动到哪里，党的建设就跟进到哪里、党组织的作用就发挥到哪里”要求，针对国新系基金作为第一大国有股东投资参股的民营企业加强党建引领，将党的作用贯彻到项目选择、投资决策、投后管理、项目退出等基金投资各环节，并作为基金业绩考核重要内容。投资决策方面，在项目筛选和尽调阶段，将是否坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，是否具有爱国情怀、维护国家安全和民族团结，是否主营业务符合国家发展战略和产业政策方向，是否坚持诚信守法、承担社会责任，是否理解支持企业开展党建工作等“五个是否”作为重要考量因素。投后管理方面，结合持股比例和实际影响力推动非公企业党建工作，通过实现组织覆盖和工作覆盖，构建起加强与中心工作全面融合、与重点任务深度融合、与队伍建设有机融合，党建与投资联动发展的“三融合一联动”党建工作机制等，探索形成具有国有资本运营公司特点的“党建引领投资方向、党建强化投后赋能、党建助力企业发展”的非公党建工作模式。

二是以“党建+上市公司”模式，解决混改企业党建引领改革发展问题。针对所属控股原民营上市公司，提出“1235”总体思路，即聚焦“一个目标”，全面加强并购企业党的领导、党的建设。做到“两个坚持”，坚持问题导向，找准并购企业党建薄弱环节，循序渐进落实“四同步、四对接”要求；坚持目标牵引，加强顶层设计，推进并购企业党建质量跨越式提升。推进“三个转变”，推进党组织向严密转变，党员干部思维方式向创造性思维转变，党建工作方式向讲求实效转变。实现“五个融合”，实现党的领导与公司治理有机融合、党管干部党管人才与市场化选人用人有机融合、党组织设置与企业组织架构运行有机融合、思想政治工作和企业文化建设有机融合、党建责任与经营责任有机融合。从实践看，中国国新投资的两家上市公司，从原民营企业到央企控股后，政治意识明显增强、党的领导明显加强、干事创业活力明显提高、服务中心工作初显成效、企业和谐稳定氛围基本形成，为企业全面转型和改革发展提供了坚强政治保证和组织保证。

三是以“党建+园区管理”模式，解决发挥央企优势参与基层治理不够问题。中国国新成立之初，接收划入了原中国印刷等实体央企，在传统的文化产业企业深化改革中，以所属园区管理工作实践为基础，提出“三抓三带”的央企园区党建工作思路。即抓组织、带项目发展，以党建活动为牵引，联合园区内工程建设、餐饮、民宿、健身、娱乐等不同行业的进驻企业，加强党建联建、促进业务协同；抓队伍、带人才集聚，通过开展党建工作，搭建沟通交流平台，探索园区“内循环”与社区、辖区“外循环”有效联动，形成人才聚集的创业高地，在解决居民就业、激发创新活力等方面发挥园区辐射作用；抓机制、带服务保障，通过开展党员先锋岗、党员责任区等，在举办重要活动、维护社区安全等方面，发挥党员作用，发挥党建优势，更好服务园区企业，让园区环境更加安全、企业发展更可持续。所属中国文化产业发展集团下属六〇三园区，提出“365天组织不缺位、365天服务不间断、365天活动不落幕”，每月举办“书记接待日”，定期评选优秀党员示范户，开展文化活动丰富园区企业及辖区居民生活，充分发挥央企党建优势，影响带动基层治理水平提升。

（作者系中国国新控股有限责任公司党委副书记、董事）

全面提升党建引领乡村振兴的『硬实力』

——内蒙古土右旗：多元兼融 教治并进

——内蒙古包头市青山区成立社区治理学院赋能基层治理提质增效

□ 张磊磊 □ 贾雨桐

近年来，内蒙古自治区包头市土默特右旗（简称土右旗）把建强村党组织带头人队伍作为抓党建促乡村振兴的关键，将村党组织星级评选与村干部素质提升有效结合，搭建起村书记“比武”、党组织“争星”的擂台，通过健全星级管理、成长帮带、竞争择优、奖优罚劣四项机制，树立以比促干、以比争优的鲜明导向，为乡村振兴注入强大动力。

完善星级管理机制，科学确定“比武”内容。把“比什么”作为工作的前提，从一开始就校准方向，使“比武”内容与乡村振兴深度融合。一是“量体裁衣”设星，解决大小“一个样”、左右“一边粗”的问题。紧扣乡村振兴重点工作，按照“532”设星要求，结合“最强党支部”创建标准设置班子坚强、党员先锋等5颗共性星，根据乡村两级资源禀赋等方面实际，通过村级报星、乡镇设星，设置3颗职责星和2颗自选星，体现差异化、突出实效性。二是“聚焦中心”明责，解决“比武”和工作“两张皮”的问题。坚持同步谋划、统筹推进，做到党建与乡村振兴同频共振。由牵头部门围绕乡村振兴细化10星73项评分细则，明确评分标准和一票否决情形，每年结合年度重点设置硬指标，既保证“举手不及”，又实现“跃而可得”。

建立成长帮带机制，常态长效考核评价。把日常监管和帮带指导作为推动工作落实的重点，通过晾晒业绩、交流经验，有效解决不愿干、不会干的问题。一是创新成长载体“日常评”。强化过程监管，制定《星级任务督查清单和积分规则》，创新推行“日巡月访聚民心”工作日志、每月微信“云述职”“送学上门”培训、每月党建现场观摩等制度，结合“456”工作法，县级领导全覆盖包村指导、常态化督促检查，分类做好积分留存。二是完善评价体系“季度考”。实行村干部红、橙、黄、蓝、绿“五线问责”管理，明确正面负面清单，每季度对星级工作推进情况进行督查指导、打分排名，得分情况按20%计入年度乡镇“比武评星”成绩，并与季度履职报酬挂钩，确保星级任务落在日常。

引入竞争择优机制，营造比学赶超氛围。把“擂台比武”作为工作的重头戏，通过比业绩、树标杆，有效解决基层党组织责任压得不紧、工作动力不足的问题。一是旗乡分级设擂，搭建“亮绩赛绩”平台。年底由乡镇考评组逐村进行综合考评，召开“比武争星”大会，做到全员参与、机会均等。在乡镇推荐基础上，组织10星牵头部门实地查看、入户走访，逐乡“把脉”、逐村“问诊”，精选55个村党组织参加旗级擂台赛，旗四大班子领导现场督战，各领域党组织书记观摩学习。二是强弱分层比拼，让村村都有“露脸出彩”机会。设置获胜村“守擂”、新标兵“攻擂”的综合竞赛和一般村“晋级”的进步竞赛，通过PPT展示、演讲述职、知识问答，现场评选优胜村10个、获胜村20个、进步村10个。组织乡镇围绕人居环境、产业发展等重点工作开展“单项竞赛”，让不同层次、不同类别村都有“上台”和获奖机会。

健全奖优罚劣机制，激发干事创业热情。把结果运用作为激发干劲的有力保障，有效解决“干与不干一个样、干好干坏一个样”的问题。一是正向激励鼓舞先进。旗委每年投入100万元奖励“比武争星”获奖村集体和个人，获奖村优先投入资金项目，获奖村党组织书记优先推荐为“担当作为好支书”和各类评选表彰对象；获奖的8星及以上村党组织直接评定为“最强党支部”，村干部年度绩效报酬上浮20%。目前，已为获奖村争取落实项目40个，6名获奖村书记进入乡镇干部队伍。二是反向施压鞭策后进。针对乡镇排名后10%的村干部年度绩效报酬下调20%，两委班子不予评优，由旗乡领导结对帮带，并视情况纳入村整顿范围；连续两年排名靠后的，对村党组织书记和两委班子进行调整；连续3年未参加旗级擂台赛的一类村党组织，给予降星。通过正反向激励约束，提振村党组织干事创业的精气神。

（作者单位：内蒙古自治区包头市土默特右旗委组织部）

近年来，内蒙古自治区包头市青山区秉持“互联互动、资源共享、优势互补”的理念，聚焦城市社区党建难点、基层治理热点，着力加强基层治理队伍一体化建设，把社区教育作为实现社区治理的重要载体和手段，以培养社区治理人才为目标，探索建立社区治理学院。通过整合驻区企事业单位、驻区院校、区直各部门单位、“两新”组织等基层治理资源，吸纳专家学者、社区书记、社区能人等建立基层治理智库，着力提高基层干部服务群众、解决实际问题的能力，不断提升基层治理效能。

多方联动，构建多元化社区治理人才智库。建强核心抓管理。由区委组织部牵头，联动区委宣传部、区委政法委、区委党校、区民政局、区住建局等区直单位和驻区院校、市直单位，以及专家教授、专业社会组织负责人、社区居民代表等多元主体共同组建院委会，建立以教研学为核心的管理运行模式。区委组织部同相关区直单位负责社区治理学院的日常运行和教学管理，建立院委会议事规则、例会制度、社区对口联系机制等，及时解决运行中出现的问题。建强智库聚合力。在现有资源的基础上不断延伸联建共建“触角”，吸纳10家智库单位，链接高校学者、行业专家、基层骨干等100余人组建基层党建人才智库，负责理论研究、项目调研、课程选定等内容，推动学院高质量发展。“名师”引领强队伍。从社区治理不同侧面挖掘治理“导师”，根据授课侧重点，组建“政治理论导师团”“社区治理达人团”“社区能人帮帮团”“党建人才学思汇”“平安建设调节团”5支社区治理人才队伍，将治理问题和教学课题转化为基层治理中的实际应用，让社区治理学院的运行始终紧跟上级部署、紧贴群众需求、紧盯实践需要。

多点发力，搭建专业化社区治理教学平台。“线上线下”双结合。在以区委党校为主要授课场所，邀请党校教师、高校教师、社会组织、社区治理能人等进行现场授课的基础上，充分利用“钉钉”“腾讯会议”等平台，撬动先进地区社区治理业务专家、高校师资、社区实践能手等资源，突破时间、空间、人数的限制，探索“课程云上学，成效实地验”新模式。“实景教学”添动力。按照“一社一特”建设示范型特色社区、特色小区、特色工作室，作为社区治理学院的一线示范点位，开展实地观摩和实践实训，推动多元主体共同参与理想社区创建，开展社区治理人才共建活动，驻区院校每年推荐社会工作专业学生到青山区各社区开展社会实践、毕业设计、岗位锻炼，鼓励社会工作专业毕业生留在包头就业。“外出践学”拓思路。实施党建引领基层治理“红领工程”系列培训计划，加强与其他先进地区的横向交流，探寻各地高质量发展“密码”，形成“外出践学”党建地图，开展社区治理主体外出培训及经验交流，推动社区各项工作提质增效。

多措并举，创新特色化社区治理课程体系。“多维课程”赋动能。依托区委党校主校区及各街镇社区治理学院，围绕党的政策理论、党性教育、业务知识、专业素养、能力拓展等内容形成系列课程，突破原有社区教育主要围绕个人修养和兴趣爱好展开的现状，在引导居民参与社区治理的小切口上做文章，开展理论党课、社区党建、社区治理、艺术修养、实用技能、家庭教育、业务科普、社区法治8大课程体系共计105节精品课程，以高质量教学满足学员多元化需求。“头脑风暴”话治理。探索为民服务专项业务技能提升新途径，依托“治理会客厅”“名书记工作室”等功能场所，举办“社区治理月月谈”主题系列沙龙，在党委引领、倾听民意、民主协商、共建共治等重点难点工作中选取切入口，以分组讨论、分组研究、总结交流等方式进行研讨交流，理清工作思路，商讨解决社区共性问题，提升社区工作者综合素质和能力水平，实现“经验共享、问题共解、互相促进”。“模拟演练”强引擎。依托各社区党建引领基层治理工作特色品牌，在社区治理学院设立“沉浸式实训课堂”，创新“模拟演练—专家指导—反复修正”的沉浸式体验模式。各部门、单位围绕社区治理各类常见场景设计模考题，学员抽取“社区角色卡”模拟身份，共同商讨解决问题，并由专家老师在场外观察指导，实时提出完善建议，不断提高社区治理一线工作者的群众工作能力、应急处突能力、组织协调能力和解决问题的实际能力。

（作者单位：内蒙古自治区包头市青山区委组织部）

社址：北京市海淀区长春桥路6号 邮政编码：100089 社长：许宝健 广告部电话：(010)68928853 发行部电话：(010)68928763 68922651(传真) 总编室电话：(010)68922466 电子信箱：zbs@studytimes.cn 出刊：周一、三、五
定价：全年360元 邮发代号：1-267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中央党校(国家行政学院)报刊社 账号：11050163360000000004 广告经营许可证号：京海工商广登字20170200号 承印：