

提出“新质生产力”的重要意义

□ 赵振华

习近平总书记在主持召开的新时代推动东北全面振兴座谈会上极具前瞻性地指出：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”新质生产力是一个全新的概念。这一概念的提出不仅意味着以科技创新推动产业升级，更体现了未来我国产业发展的方向和经济发展的新动能，为新时代新征程推动东北全面振兴指明了方向，对全国其他地区同样具有重大指导意义。

准确理解新质生产力的深刻内涵

生产力是人们改造自然、利用自然的能力，是推动社会进步最活跃最革命的因素。生产力是历史的，今天的生产力是过去世代积累的结果；生产力又是现实的，表现为庞大的创造社会财富、利用自然、改造自然的能力，同时今天的生产力又是未来生产力的基础。犹如生物体进化，社会发展和进步的过程就是新陈代谢过程，生产力在已有基础上不断地繁衍出新生长力量。在传统生产方式下，劳动者、劳动资料、劳动对象是以复制过去为主，生产力发展速度极其缓慢。在原始社会，生产力进步大体以万年甚至10万年为单位来计算；到了农耕社会，生产力进步速度大体以百年为单位来计算；18世纪中后期工业革命以来，生产力进步大体以10年为单位计算；当今社会已经进入信息化时代，生产力进步基本上以年和月为单位计算。早在上个世纪60年代提出的摩尔定律显示，集成电路上可以容纳的晶体管数目大约每经过18个月到24个月就会增加一倍，同时价格下降一半，就揭示了信息技术进步之快；而今天已经远不止这个速度，完全可以用日新月异、一日千里来形容。但是，无论处于什么时代，生产力的发展都是科技进步和新兴产业推动的自然的和历史的产物。新质生产力就是在当代科技进步条件下新兴产业特别是战略性新兴产业、未来产业所产生的具有新的性质、新的属性的利用自然、改造自然的能力，它既已经成为战略性新兴产业生长出的新枝，也有未来产业萌发的新芽，是经济发展的新动能。

创造新质生产力的战略性新兴产业和未来产业，具有这样几个特征：一是具有强大的战略引领力。在带动一个国家或地区经济社会发展方面具有重大引领作用，引导一个国家

或地区产业发展方向，形成头雁效应并辐射相关产业，形成具有强大引领力的战略性新兴产业集群。新兴产业未必都是战略性新兴产业，战略性新兴产业既要站在科技进步前沿，又要对经济社会发展具有战略带动作用。

二是具有不可估量的发展潜力。战略性新兴产业不是静态的、停滞的、固定不变的，而是动态的、发展变化的，“新兴”的内涵处于不断衍变过程中。19世纪和20世纪钢铁、石油等都成为不少国家的新兴产业，甚至成为综合国力的重要标志，21世纪，新能源、新材料、智能制造、电子信息等成为衡量一个国家综合国力的重要标志。可以预料，未来世界一定会在今天各种“新”产业的基础上产生出更新的能源、更新的材料、更先进的制造和更先进的电子信息以及因颠覆性技术而产生的新产业。

三是具有显著的竞争优势。战略性新兴产业在很大程度上决定着一个国家或地区的综合国力特别是核心竞争力，国与国之间的竞争一定意义上就是战略性新兴产业的竞争，就是未来产业发展速度和规模的竞争，也就是新质生产力的竞争。战略性新兴产业就是国际市场竞争中可以出击对手的“拳头”，未来产业就是未来可以形成强大出击力的“拳头”。未来产业虽然处于孕育孵化阶段，但它代表产业发展方向，具有巨大的潜力和高成长性、战略性和先导性，犹如一棵刚破土而出的小松树，必将成长为参天大树。

深刻认识加快形成新质生产力的重大意义

新质生产力是经济发展的新起点、新动能，其规模和速度取决于当下，决定着未来。习近平总书记高瞻远瞩，以全球视野来积极谋划新时代东北全面振兴和我国的长远发展，提出了新质生产力这一全新的概念，具有极其重要的意义。

要实现高质量发展，必须积极培育战略性新兴产业和未来产业，形成新质生产力。党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”要到2035年基本实现社会主义现代化，到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，客观上要求加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，努力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，实现高质量发

展。高质量发展涉及国民经济的各个方面，但最为重要的是战略性新兴产业的幅度和深度。所谓幅度，就是战略性新兴产业覆盖的产业数量。第一次产业革命以蒸汽机的发明和应用为标志，第二次产业革命以电、火车等的发明和应用为标志，第三次产业革命以微电子技术的发展和普遍应用为标志。由此可以看出，过去产业革命基本上聚焦于某一点或者少数点上，覆盖产业范围相对较小；而今天，新一轮科技革命则呈多点爆发，新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等覆盖的产业范围越来越多，科技革命已经渗透到经济和社会生活的方方面面，从微观世界到宏观世界，幅度大大拓展。所谓深度，就是战略性新兴产业衍生出来的产业链条越来越长，附加值越来越高，“沿途下蛋”越来越多。因此，实现高质量发展就需要在战略性新兴产业和未来产业上深耕细作，加速实现潜在生产力向现实新质生产力的转化，实现经济发展动力的新旧转换，实现国民经济的旧貌换新颜。

要在全球激烈竞争中占领制高点，必须积极培育战略性新兴产业和未来产业，形成新质生产力。一方面，要看到经过新中国成立70多年特别是改革开放40多年来的快速发展，我国经济总量稳居世界第二，与美国等发达国家的差距也在逐步缩小；另一方面，也要看到我国在科技创新、产业核心竞争力等方面与世界发达国家还有不小的差距，还有不少制约我国经济发展的“卡脖子”技术没有突破，严重依赖国外市场。国与国之间的竞争最为主要的是战略性新兴产业和未来产业形成的新质生产力的竞争，谁占领了战略性新兴产业和未来产业的制高点，谁就是赢家，判断一个国家或地区有没有发展潜力以及未来命运前途的重要标志也是战略性新兴产业和未来产业。因此，积极发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能是赢得国际竞争的制胜之道。

加快形成新质生产力的战略选择

一是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。马克思主义认为生产力决定生产关系，当生产关系适应生产力发展的要求时就会促进生产力发展，反之，就会阻碍生产力发展。我国生产关系总体上是适应生产力发展要求的，但

还需要进一步深化改革，在更大范围更深程度上释放活力。对于政府而言，一方面要提供公平竞争的良好营商环境，特别是法治环境。市场经济本质上是法治经济，平等竞争的环境要胜于任何优惠政策。另一方面，市场竞争既是战略性新兴产业和未来产业发展的压力又是其发展的动力，要深化市场经济体制改革，完善生产要素市场，优化政府服务，简政放权，放管结合，优化服务改革，减少企业不必要的交易成本。

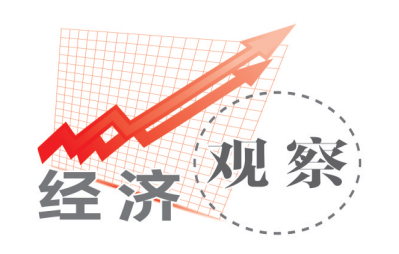
二是要不断完善战略性新兴产业和未来产业发展规划。发展规划是开放的而不是封闭的，要根据科技进步和产业发展状况及时优化、调整和完善，要完善支持战略性新兴产业特别是未来产业的政策措施。各地区要对产业发展状况特别是对龙头企业进行全面分析和摸底，主动对接国家战略需求，从中选出符合国家产业政策要求的战略性新兴产业和未来产业。

在战略性新兴产业和未来产业的选择上，要力避盲目铺摊子，坚持少而精的原则。要从实际出发制定战略性新兴产业发展和未来产业规划，既要制定共性的支持政策，又要根据企业诉求，“一企一策”制定个性化政策，做大做强战略性新兴产业，特别是对于高成长性的未来产业要给予精准的政策支持，促使其尽快地把潜在生产力转化为现实的新质生产力，要打造制约企业经营发展的堵点和痛点。

三是要培育一大批懂科技、懂资本、懂市场、懂金融的战略企业家。人才是市场竞争的制胜之道。战略性新兴产业和未来产业发展的最大制约因素是人才，特别是需要千百万个“四懂”战略企业家。企业家不是温室中培养出来的，而是在激烈竞争的商战中打拼出来的。当前我国不少企业家具有“单打冠军”的特点，存在懂科技的未必懂市场、懂市场的却不

懂金融等问题，而战略性新兴产业和未来产业需要的是“四懂”人才，也就是复合型的战略企业家，政府在培养“四懂”人才方面大有可为，特别是可以为企业家成长提供实战型的学习交流平台。

〔作者系中央党校（国家行政学院）经济学教研部主任、教授〕



习近平总书记近日向2023中国国际智能产业博览会致贺信指出：“中国高度重视数字经济发展，持续促进数字技术和实体经济深度融合，协同推进数字产业化和产业数字化，加快建设网络强国、数字中国。”“数实融合”已经成为时代不可逆转的发展潮流，对于不断做强做优做大数字经济、更好助力经济总体回升向好具有十分重要的意义。当前，我国“数实融合”取得积极进展，但是由于高质量数据供给不足，实体经济企业面临着用数难的问题，加强高质量的数据供给成为加快“数实融合”的重要举措。

促进“数实融合”迫切需要疏通的四大堵点

□ 王晓冬

堵点之一，就是数据交易机制不成熟，供需匹配效率低。数据交易是实现数据资源要素化的重要途径之一。国家企业信用信息公示系统数据显示，全国注册登记的各类数据交易机构有52家，但是由于数据具有权属复杂性、价值相对性和内容时变性等特征，数据交易机构还面临着模式落地难、规模做大难、风险管控难、合规运营难等问题。一方面，数据合规成本高造成企业“不敢交易”。拥有高质量数据的企业为了规避数据权属、数据安全等潜在风险，不敢对外交易数据，造成有效供给不足。另一方面，数据合理定价难造成企业“不愿交易”。由于数据价值难以直接度量，供需双方难以达成较为合理的成交价格，数据来源方交易数据的动力不足。

堵点之二，就是产业数据分布不均衡，中小企业用数难。当前，我国互联网、金融、能源、电信、交通等重要领域的高质量数据主要集中在部分龙头企业手中，产业上下游中小企业难以获取和利用这些宝贵的产业数据资源。一些龙头企业以数据作为强化自生竞争优势的工具，严格限制数据向外流通，部分企业之间互为“数据孤岛”，割裂了产业生态内部的数据循环，一定程度上阻碍了中小微企业创新，制约了产业数字化转型的空间。

堵点之三，就是公共数据开放不充分，民企用数门槛高。公共数据具有基础性、通用性、权威性强的优势，是赋能千行百业数字化转型的高质量数据供给源之一。近年来，一些地方通过加强数据立法、组建数据集团公司、依托国资公司开展公共数据授权运营等举措，在加大公共数据开发力度的同时，也出现了“与民争利”的倾向。例如，有的地方将公共数据界定为国有资产，还有的地方成立的大数据公司出现半封闭、垄断化趋势，增加了民营企业公平利用公共数据的门槛和难度。

堵点之四，就是企业数字化转型不到位，自我造血能力弱。当前，我国实体经济企业数字化转型的成功率还较低，实体经济企业普遍面临着不会转型、不敢转型、不愿转型的问题。据统计，石油、天然气、汽车、基础设施和制药等传统行业的转型成功率仅在4%至11%之间。实体经济企业的数字化、网络化程度普遍较低，产业互联网应用不充分，造成了我国实体经济企业的数据资源存量不足、应用水平不高，实体经济企业的数据开发利用还处于起步阶段。

以高质量的数据供给促进“数实融合”提质增效

大力促进数字技术与实体经济深度融合，必须系统性化解企业用数难的现实困境，以高效率的市场配置实现高质量的数据供给，让实体经济企业以较低的成本获取数字化转型中急需的数据要素，发挥我国海量数据优势，多措并举激发“数实融合”创新发展。

发展多元流通方式，提升数据要素配置效率。打破狭义的数据交易模式制约，构建符合数据要素发展规律的多元化流通模式。一是壮大数据服务业态。培育一批专业化程度高、分析能力强的数据服务机构，鼓励数据集成、数据经纪、合规认证、安全审计、数据公证、资产评估、争议仲裁等数据服务业态创新，有效防范数据交易的各类法律风险。二是开展数据互换模式试点。在工业制造领域，围绕“数实融合”的典型场景，引导上下游企

打通「数实融合」的堵点

业通过“以数换数”新模式，实现产业数据的互通，赋能实体经济数字化转型。三是引导产业组织创新。引导企业根据核心数据需求和关键数据流向，以投资控股、多元经营、生态构建等方式，开展基于数据流的企业组织边界重塑和业务模式创新，打通经济生产环节和上下游生态体系的数据循环，培育一批贯通产业链供应链的数据要素型企业。

发挥平台引领作用，构建产业公共数据空间。一方面，明确产业数据权属。探索研究将涉及产业公共利益的数据界定为产业公共数据，在保护行业龙头企业合法数据持有权和经营使用权的同时，着力保障产业上下游中小企业对产业公共数据的使用权。另一方面，构建产业数据空间。引导平台型企业构建产业公共数据空间，建立产业数据可控交换模式，在确保各方数据权益受到保护的同时，满足产业上下游企业用数需求，实现产业公共数据价值最大化。

扩大公共数据开放，强化公共数据基础服务。充分挖掘公共数据的公益属性，最大限度发挥公共数据促进创新创业的普惠作用。一是加快数据立法。在充分总结各地公共数据条例立法实践的基础上，形成统一、权威的公共数据权属界定，突出公共数据的公益属性，注重保护中小微企业和民营企业的用数权益。二是构建开放生态。引导各地方构建公平普惠、开放合作的公共数据授权运营生态，依托统一的公共数据授权运营平台，允许各类企业以公平竞争机制参与公共数据开发利用，保障各类企业用数权。三是加强公共数据基础服务。将公共数据服务纳入基础公共服务体系，加快推动商事、卫生、交通、气象、物流、用水、用电等高质量公共数据向社会提供基础数据服务，降低中小微企业的用数成本。

加快产业互联网建设，保障产业数据源头供给。一是打造示范标杆。在工业、农业、服务业领域形成一批产业互联网应用示范工程，推动产业集群数字化转型，以全产业链场景创新深化“数实融合”。二是培育创新性服务业。针对“数实融合”中企业不会转型的问题，培育一批具有行业转型经验、数据治理能力和技术创新实力的创新性服务机构，加快数据、技术与行业应用场景的深度融合，降低中小企业数字化转型风险和难度。三是加强标准建设。针对目前我国产业互联网以企业内网应用为主的问题，加强产业互联网标准研制，以统一的标准推动产业互联网由企业内网应用向产业生态开放互联转变。

经济
时评

筑牢合规管理根基

□ 符志民

合规管理，是指企业以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，开展的包括建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等有组织、有计划的管理活动。习近平总书记强调，“国企、民企、外企都要依法合规经营”。当前，我国企业面对国际逆全球化、脱钩断链等复杂多变的严峻形势和国内需求不足、重点领域风险隐患较多的困难和挑战，亟需有效加强企业合规管理，从三个方面筑牢合规管理根基。

强化企业合规风险意识。强化风险防范意识，坚持自觉从思想上政治上行动上观察和分析经济社会问题，善于洞察经济社会活动的思想根源和政治后果，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。强化底线思维、系统思维，认真做好风险管理规划和策划，扎实做好重大风险识别评估监测预警工作，牢牢守住不发生系统性风险的底线。一方面，认真做好企业内外

部风险识别、分析和评估工作，针对风险评估中提示的风险，制定风险应对策略和应对预案；另一方面，加强风险监控，特别关注跟踪已识别的风险，监测残余风险，识别新风险，有力实施风险管理计划和风险应对计划，有效防范风险。

完善企业合规管理体系。企业合规管理体系建设是一项系统工程，要坚持党的领导，把党的领导贯穿合规管理全过程，坚持全面覆盖，坚持权责清晰，坚持务实高效。要持续完善、健全合规管理法规、制度、规范、流程和程序，做到各项工作有规矩、有制度；要建立健全合规管理教育培训机制、责任落实机制、投入机制、协同机制、审核机制、整改机制等，确保制度有力有效执行；要建立数字化的合规管理平台、管理信息系统，优化管理流程、治理流程，与经营业务和日常管理有机融合、一体化运行，创建合规管理优化模型、有效模式、高效流程和最佳实践。把合规管理作为企业风险防控长效机制的重要组成部分，坚持合规管理

与经营管理一体化融合，合规管理与审计、巡视、纪检监察有效协同，在信息互通、资源共享、能力协同、机制保障、问题整改等方面形成联动，构建“大监督”体系，形成监督合力，有效提升监督效能。企业要对照近年来国家审计、行业与顾客审计、巡视巡察、国资监管及企业内部监督等各类监督检查揭示的合规管理体系制度缺失、操作性不强，以及与国家现行法律法规规定不符合等突出问题，通过问题整改落实、完善制度体系、信息化管控、严肃追责问责等措施，深入开展合规管理专项整治工作，切实强化合规管理体系刚性约束，有针对性地健全完善管理体系建设。加快构建与主责主业深度融合的“大监督”格局，持续一体化推进企业合规管理体系建设。

提高企业合规内控能力。切实发挥内控体系在依法依法治企、严肃财经纪律、防范化解风险等方面的重要作用，加强企业党组织对内部控制工作的领导，着力解决领导责任不清晰、履职方式不明确、责

任落实不到位、有效制衡不保障等问题，建立健全领导有力、权责清晰、运转顺畅、有效制衡的内部控制机制，加快构建支撑世界一流企业建设的中央企业内控体系。进一步完善党的领导融入公司治理的运行机制，加强党委（党组）对内部控制工作的全面领导，夯实对企业内控与风险管理工作。坚决落实董事会对内控体系的治理和监管责任，充分发挥好董事会的指导、监督、控制、整合、评价、决策等职能，进一步规范风险管理委员会、审计委员会等专门委员会在合规管理体系、内部控制体系、风险管理体系建设和监督工作上的权限和责任，使其负责任、有作为、起作用。要深化企业合规内部控制，做好大安全工作，切实发挥好企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制和安全支撑等方面的重要作用。围绕重点领域工作，通过前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进，实现全领域、全流程、全级次覆盖，牢牢把握合规内部控制的主动权。