



以实干实绩奋力谱写中国式现代化建设的海油篇章

□ 中国海洋石油集团有限公司党组书记、董事长 汪东进

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确国有企业的重要目标是加快建设世界一流企业。作为中央企业和国有骨干能源企业，中国海洋石油集团有限公司（以下简称中国海油）以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，公司高质量发展不断取得新成效，为保障国家能源安全和助力国民经济稳增长贡献了海油力量。公司连续19个年度在中央企业经营业绩考评中获A级，2022年度经营业绩考核位列央企第一，2023年《财富》世界500强排名历史性跃升至第42位。

厚植思想根基，持续激发奋进新征程、建功新时代的精神力量。党的十八大以来，习近平总书记对国有企业、能源行业、油气领域作出一系列重要指示批示，为海洋石油事业发展指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。在开展主题教育过程中，我们通过系统学习和深入研讨，从三个方面进一步加深了认识。一是更加深刻认识到国有企业要更好发挥国有经济战略支撑作用。党的十八大以来，党中央高度重视国资央企工作，对国企高质量发展作出一系列部署。特别是在“两个大局”时代背景下，国资央企要在建设现代化产业体系、构建新发展格局中切实发挥好

科技创新、产业控制、安全支撑作用，在新时代新征程上始终做党和国家最可信赖的依靠力量。二是更加深刻认识到能源央企要切实扛起保障能源安全的重任。能源是工业的粮食、国民经济的命脉，关系到国计民生和国家安全。特别是面对当前全球能源格局重大变革、我国油气对外依存度持续高位严峻形势，油气企业要加快推动关键技术、核心产品迭代升级和新技术智慧赋能，全力提升能源增产保供能力，为服务国家能源安全战略大局作出应有贡献。三是更加深刻认识到中国海油要以更强的使命担当加快高质量发展。习近平总书记始终关心关怀海洋石油事业发展，特别是在视频连线“深海一号”生产平台重要讲话中，对中国海油提出“加强原创性、引领性科技攻关，把装备制造牢牢抓在自己手里”“提高能源自给率，保障国家能源安全”等明确要求。中国海油牢记职责使命，主动担当作为，过去4年公司国内原油增量超千万吨，占全国同期总增量的60%以上，为我国原油产量重上2亿吨作出重要贡献。

突出实践导向，牢固树立应对风险挑战、破解发展难题的科学思维。当前中国海油高质量发展既面临新的机遇，也面临诸多挑战，只有坚持不

懈从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，才能确保各项事业始终朝着正确的方向行稳致远。要坚持一切从实际出发，理论联系实际，重点在强化“五种思维”上下功夫。一是强化战略思维。要始终心怀“国之大者”，保持战略的坚定性和策略的灵活性，准确把握自身定位和特色优势，积极融入国家战略，顺应行业发展趋势，坚定不移做强做优做大油气主业，坚定不移推动科技自立自强，坚定不移培育壮大战略性新兴产业，为公司高质量发展夯实根基。二是强化系统思维。坚持用系统论的思想方法看问题，做到既看眼前也看长远、既看局部也看整体、既看一般性也看特殊性，科学统筹发展和安全、速度与质量、规模与结构、传统产业与新兴产业的关系，坚持前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进各项工作，努力实现更加协调可持续发展。三是强化辩证思维。要辩证看待“危”与“机”，善于在危中求机、化危为机。坚持既讲“两点论”也讲“重点论”，既分清主次又统筹兼顾，集中力量优先解决主要矛盾和矛盾主要方面的问题，努力取得事半功倍的效果。四是强化创新思维。研究破解用海矛盾、关键核心技术攻关、培育新业务增长点等现实难题，要勇于解

放思想、转变观念、开拓思路，积极运用新思维、新办法、新举措寻求破解之策。五是强化底线思维。要坚持底线思维甚至极限思维，以守住安全、合规、成本“三条底线”为重点，以“时时放心不下”的责任感扎实做好风险预判和防范工作，加强数智化应用和现代化治理，切实提升维护国家安全和防范重大风险能力。

注重以知促行，奋力打造中国式现代化央企新典范。今年4月国务院国资委将中国海油纳入创建世界一流示范企业范围，中国海油牢牢把握坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业总目标、坚持和加强党对国有企业全面领导的总原则、积极服务国家重大战略的总要求，切实用好提高企业核心竞争力和增强核心功能“两个途径”，充分发挥央企科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”，以推进“三大工程、一个行动”和“四个中心”建设为主轴主线，力争到2025年创建世界一流示范企业取得实质性进展，奋力打造中国式现代化央企新典范。

一是着力提升产业控制能力，奋力打造主业突出、新兴产业融合发展的一流示范企业。以构建现代能源产业体系为使命，瞄准现代能源体系一体化、高端化、绿色化、智能化发展

方向，统筹推进传统产业转型升级和新兴产业培育壮大，持续推动油气产业降碳增绿和数字化智能化变革，突出抓好油气与海上风电、CCUS（碳捕集、利用与封存）等新能源业务融合发展，做精做特功能型化工新材料，做强做优海工高端装备制造业，充分释放上下游、境内外、产销贸一体化协同发展效能，积极助力提升我国能源产业链现代化水平。二是着力提升科技创新能力，奋力打造创新发展、核心竞争力突出的一流示范企业。以打造国家战略科技力量为目标，深入实施科技创新强基工程，积极推动原创技术策源地和现代产业链链长建设，重点在旋转导向钻井系统大规模商业化、海洋地震采集等关键技术攻关和油气勘探、工程技术、炼油化工等领域的基础研究上寻求更大突破，充分发挥好能源央企在新型举国体制中的重要作用。三是着力提升安全支撑能力，奋力打造供给强劲、安全保障有力的一流示范企业。以保障国家能源安全为己任，积极践行总体国家安全观，聚焦重点领域加强核心能力建设，持续加大海陆重点区域勘探开发力度，积极构建海气、煤层气、LNG（液化天然气）一体化天然气资源池，大力提升海洋工程装备、LNG和海上风电等产业链韧性和竞争力，

多措并举做好化肥生产保供，充分发挥能源央企在国家能源安全和产业链安全等方面的兜底支撑作用。四是着力提升企业治理能力，奋力打造治理现代、运转高效的一流示范企业。以服务国家战略为导向，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，围绕产业控制力、科技创新力、安全支撑力、公司治理和党的建设等方面狠抓改革深化提升，建立健全“战略+核心运营”集团管控模式，深化探索战略性新兴产业发展体制机制，全面推进“揭榜挂帅”“赛马”新机制，深入推进市场化薪酬分配机制改革，持续健全完善加强党的领导的制度机制，全面激发企业创新创造潜能。五是着力提升价值创造能力，奋力打造经营稳健、质量效益领先的一流示范企业。以助力国民经济稳增长为职责，把提质增效的重心放在价值创造能力提升上，坚持精益管理和市场开拓两手抓，深入推进勘探开发一体化、工程建设标准化等管理模式变革，大力推进“气化长江”、国际LNG船舶加注等新兴业务，积极发展“油气电氢非”等新模式新业态，全面提升管理效能和经营效益，更好发挥央企稳定器、压舱石作用。六是着力提升品牌引领能力，奋力打造品牌卓著、管理软实力过硬的一流示范企业。以塑造企业市场形象为重心，深入实施品牌引领行动，始终把握“赋能美好、探源未来”的品牌定位，重点打造大国工程品牌、终端服务品牌、产品品牌、绿色低碳品牌、软科学产品品牌、社会公益品牌六大子品牌，加快构建“1+6”品牌体系，以品牌建设促进技术进步、管理改进和质量提升，全方位提升管理软实力。

新征程催人奋进，新使命重任在肩。中国海油将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，埋头苦干、勇毅前行，努力在建设现代化产业体系、构建新发展格局中彰显更大担当作为！

山东省监狱管理局：

以主题教育为牵引为高质量队伍建设赋能增效

□ 刘 淼

山东省监狱管理局聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育精准发力，结合开展“大学习、大培训、大提升”活动，不断锤炼干警担当实干本领，切实提升队伍政治意识、素质水平和业务能力，为高质量队伍建设赋能增效。

以理论学习为切入点，提升队伍建设凝聚力。突出“头雁”引领学。省监狱管理局党委举办主题教育专题学习9次，先后安排22名监狱主要负责人列席会议，10名监狱主要负责人作专题发言，加强与基层单位的交流互动。突出党委理论学习中心组带头作用，组织青年理论学习小组跟学，形成上下贯通、同频共振的理论学习机制。搭建平台系统学。举办主题教育第一、第二专题读书班，27所省直监狱副处级以上领导干部和局机关全体同志共650余人开展集中学习、交流研讨。依托“警苑讲坛”，邀请知名专家、学者授课讲学，确保自选动作有效果。多种形式交流学。菏泽监狱、聊城监狱与福建省漳州监狱开展联学联研结对共建活动，强化优势互补。泰安监狱与女子监狱、第二女子监狱和历山监狱开展联学活动，省直监狱系统四个党建协作区之间开展联学，实现以学促干。省监狱管理局举办“学创新理论 铸忠诚警魂”省直监狱系统青年干警理论学习知识竞赛，激发广大干警的学习积极性。

以担当作为为着力点，提升队伍建设执行力。理论学习筑牢“能担当”根基。省监狱管理局和各监狱党委组织“第一议题”和中心组学习80余次，开展党性教育49次，领导干部累计讲党课67次。同时，结合主题教育，扎实推进过硬党支部建设和基层党建创新，发挥党组织的示范引领和党员先锋模范作用。能力提升练就“会担当”本领。制定工作台账75项具体内

容和“四张清单”124项具体任务，确保学习有方向、调研有目标、问题有导向、创新有实招。实行“一清单一方案，一方案一措施，一措施一落实”，着力提升“学习研究、统筹谋划、风险防控、推动落实”四种能力，不断提高决策水平和管理成效。创先争优鼓足“敢担当”勇气。局领导班子分别带领局机关处室和监狱主要负责人赴外省“领题调研”，进一步开阔思路、找出短板，切实拉高工作标杆。组织对局机关23名职级晋升的同志进行集体任职谈话，激发担当作为热情。

以高质量发展为落脚点，提升队伍建设战斗力。夯基固本助力发展。组织省直监狱系统260名处级领导干部开展为期一周的学习培训和政治轮训，组织全省监狱系统监区长（党支部书记）培训班，对120名监区长进行全面培训，提升理论素养和业务水平。强化考核推动发展。按照“重点考、考重点”的要求，将主题教育纳入基层基础设施建设5月份重点考核范围，明确15项考核项目、考核分值和考核处室。同时，将主题教育检视整改工作作为警务督察的重要内容，加大监督检查力度，通过自查、抽查、督查等方式，及时掌握情况，强化整改落实。评先树优激励发展。召开全省监狱系统队伍建设暨“大学习、大培训、大提升”工作动员部署会，对荣获全国监狱工作先进个人和先进个人的3所监狱和47名先进个人进行表彰。召开2022年度局机关总结表彰暨2023年度模范机关建设推进会议，总结工作，表彰先进，对模范机关建设工作进行再动员再部署。组织开展2023年第一季度季度之星“党建先锋”评选，用活正向激励“指挥棒”。

（作者系山东省监狱管理局党委书记、局长）

找准沪滇产业协作着力点 加快西部地区乡村振兴

□ 韩 斌 陆 鹏

（二）

东西部协作是促进区域协调平衡发展、实现共同富裕的重大举措。近年来上海市以产业协作为重点对云南省进行全方位帮扶，坚持优势互补、互惠共赢，通过政策共享、园区共建、平台共用，推动产销对接，延伸骨干产业链，构建全方位、多领域、深层次的产业协作新格局，全面推进西部地区乡村振兴。

（一）

一是产业赋能，聚力打造振兴示范村。结合田园风光、建筑风貌、山水特色、民族文化等特色资源，以绿水青山为形，以乡愁乡韵为魂，探索“帮扶项目+龙头企业+村集体经济+市场主体+农户”的发展模式，重点发展乡村旅游、休闲农业、农村电商等新兴产业新业态，放大示范引领效应，着力构建“一村一品、一村一景、一村一业、一村一韵”的新格局，推动形成一村带数村、多村连成片的新局面。

二是产融融合，撬动内生发展动力。用好乡村旅游发展的利好政策，念好“旅游经”，打出“生态牌”。以种植养殖、休闲观光、果蔬采摘为一体的生态农业带动“采摘经济”发展，让农民获得餐饮、民宿、土地出租等更多的衍生效益。同时加强与昭通苹果、文山三七等为代表的区域品牌推介，借助消费帮扶将农业产品外销上海等地。如在云南11个州市建成18个蔬菜产销对接基地、3个市外蔬菜主供应基地，使云南成为上海农产品重要来源地。

三是拓宽渠道，提升人口就业能力。打造“昭通工匠”“普洱咖啡工”“临沧茶师”等特色劳务品牌，帮助农户就地就近就业、转移就业，投入资金专项用于支持劳务协作，累计援建580个帮扶车间并吸纳建档立卡户就业4万余人，就近就地就业超过20余万人，到其他地区就业7万余人。

以共同富裕为本质要求的中国式现代化对东西部协作提出了更高的要求，随着沪滇、粤桂、粤黔等结对帮扶关系的调整优化，协作的范围和方式将更加广泛和更加深入。目前来看东西部优势互补的潜力还没有充分体现，产业协作的效用亟须加强，缺乏对如何利用资源优势协作打造全产业链、如何创新深化劳务协作等问题的全盘考虑。要找准西部地区产业协作的着力点，通过精准发力推动乡村振兴，从而缩小区域发展差距，加快实现共同富裕。

一是强化链式思维，加快链上创新。目前产业协作的项目仍然主要集中在传统农业，以帮助本地农业合作组织壮大规模和销售产品为主。西部地区多以传统农产品种植和初级产品加工为主，产业组织化和专业化水平低，群众就业技能差，对优质的资本、人才、企业缺乏足够吸引力。要强化链式思维，充分发挥上海产业链比较优势，企业技术研发和市场研创能力强的优势，立足西部地区独特而丰富的药材、茶叶、咖啡、花卉、水果等资源，在链的前端通过科技研发赋能生产，中端通过智慧物流赋能流通，终端通过互联网技术赋能消费，帮助西部地区突破“原字号”“食字号”，向“健字号”“药字号”“牧字号”产品进军。

二是突出生态优势，发展山地农业。目前乡村振兴难度较大的地区多为地理位置偏远的山区，种植和养殖规模偏小，交通运输能力薄弱，基础设施建设滞后，这些都增加了产业规模化集约化发展的难度。要突出生态优势，以绿色、有机、地标农产品的价格优势弥补产量缺陷。山地农业不利于扩大规模化，但优质的生态环境可以孕育出高品质的农产品，这些地区的农业可以瞄准上海的中高端市场需求，吸引和培养一批生态农产品的特定消费对象，通过优质高价来获得

高效益。三是坚持质量为本，站稳东部市场。当前农产品同质化竞争日趋激烈，来自西部地区的农产品数量少、供应不稳定、运输成本高、价格波动大，而从事农产品生产的又多为小微企业，偏重追求短期效益，缺乏产品设计研发能力和品牌经营维护意识，价高质劣、以次充好的现象时有发生。这些都导致来自西部地区的农产品在上海接受程度低、可替代性强，市场占有率偏低。要坚持质量为本，立足于西部地区的生态特色、民族特色、文化特色等开发特色消费产品，通过加强标准体系建设，建立产地环境标准、生产技术标准、投入物品标准、产品标准、包装及贮运标准，实现全流程的高标准化，扩大在上海市场的知名度和认可度。

四是深化劳务协作，挖掘就业潜力。目前劳务协作还没有充分发挥带动西部地区农村人口稳定就业的作用，以沪滇劳务协作为例，2022年云南省外出务工人员数量近1000万，但云南籍在上海市务工人员仅有4.5万人左右，约占上海市吸收的外省市务工人员总量的0.8%，在各省份排名第22位，还有很大的挖掘潜力。要深化劳务协作，一方面，推动“一市一品”特色劳务品牌建设，加快畅通两地行业协会的对接机制，在人才培养、岗位对接、技能提升等方面开展全方位合作。另一方面，瞄准上海市高端制造业、现代服务业、现代建筑业等优势行业，引导重点龙头企业拿出技能岗位，提供技能提升平台和高收入就业岗位。持续推进大型用工企业与西部地区职业院校对接，有针对性地为学生做好职业生涯规划，提供职业生全周期服务，破解企业用工难与学生缺乏企业所需技能的矛盾，真正实现职业院校学生离校即就业。

〔作者分别系云南省委党校（行政学院）省情和资政研究院院长、教授，广西壮族自治区党委党校（行政学院）研究室主任、研究员〕