



三门核电：

打造“清廉三门”品牌 着力推进新时代国有企业廉洁文化建设

□ 缪亚民

习近平总书记指出，加强新时代廉洁文化建设，涵养求真务实、团结奋斗的时代新风。三门核电有限公司（以下简称三门核电）始终坚持把廉洁文化建设纳入党风廉政建设反腐败工作的整体布局，融入公司治理和企业文化建设的方方面面，在“浙江红旗第一飘”的红色根脉滋养下，通过加强新时代廉洁文化建设，铸就了“清廉三门”廉洁文化品牌。

廉风化雨润三门，当好企业高质量发展的“护航人”

企业政治生态更加“山清水秀”。深化新时代廉洁文化建设是涵养企业风清气正政治生态的必然选择。三门核电自开展“清廉三门”廉洁文化建设以来，坚持以理想信念强基固本，树牢廉洁自律价值理念，坚持警示震慑和示范引领相结合，既亮明“负面清单”，发挥反面典型的警示作用，划出不可触碰的底线，又坚持正面倡导，立起党员干部能够看得见、够得着的标准，在全公司形成“崇廉拒腐、尚俭戒奢、清风正气、廉泉让水”的浓厚氛围，凝聚起“上下同欲、凝心聚力、千群同心、争创一流”的干事创业精气神。

廉洁风险识别更加精准有效。廉洁风险防控是进一步贯彻党中央在新形势下开展反腐倡廉工作的重大战略部署。三门核电每年初开展廉洁风险识别排查工作，聚焦国有企业管理中存在的薄弱环节，加强对重点领域、关键环节的监督。通过建立权责清晰、流程规范、风险明确、措施有力、动态监控、预警及时的廉洁风险防控机制，健全制度体系，规范权力运行。同时，结合公司每年岗位廉洁风险排查情况，形成了《三门核电干部职工作风建设负面清单》，清单涵盖工程管理、采购管理、差旅接待会务、经营管理、与管理服务对象往来、8小时外廉洁等9方面内容，从而达到强化内控、规范管理、促进发展的作用。

廉洁文化理念更加深入人心。“清廉三门”廉洁文化建设之初，三门核电

党委就提出，要将廉洁文化与企业经营管理和制度体系相融合，与企业文化相结合。将廉洁文化蕴含的诚信、守法、清廉等内容渗透到企业核心理念中，将“追求高尚情操、严守纪律底线”纳入企业基本理念中。经过不断建立健全“清廉三门”廉洁文化建设制度体系，形成了具有三门核电特色的廉洁理念，增强了廉洁文化的渗透力，有效促进企业安全生产和经营发展。

廉味十足促发展，打好新时代廉洁文化建设“组合拳”

持续推进制度促廉，明确职责建平台。廉洁文化建设的基础是制度建设。三门核电结合公司实际，在《三门核电加强新时代廉洁文化建设实施意见》中明确工作重点、责任要求、组织保障、考核评价等内容。近3年每年初印发《“清廉三门”新时代廉洁文化建设工作计划》，将内容具体化、制度化、标准化、规范化。同时，为压实各级党组织责任，督促同向发力，通过4个“1+N”完善机制。1+N廉洁风险防控机制：1张清单，N个岗位。各关键岗位积极排查，整理形成《三门核电干部职工作风建设负面清单》。1+N联防联控机制：1个平台，N个部门。依托大监督平台，多部门协同，整合监督力量。1+N廉洁共建机制：1个载体，N家协作单位。建立与工程现场协作单位廉洁共建制度，深化“亲清”合作关系。1+N廉洁基层机制：1名纪委书记，N名纪检委员。书记牵头抓总，各支部纪检委员各负其责，推动廉洁文化建设走深走实。

持续推进教育引廉，创新形式强载体。长效常态化开展纪法教育。结合不同领域、不同受众的特点制作廉洁教育课件，发布《每月廉政关注》并组织学习，做精“嵌入式”教育。打造“廉洁文化大讲堂”品牌，廉洁教育走进基层一线，通过曝光内、外部典型案例，参观企业外部警示教育基地等形式开展警示教育活动，做实

“体验式”教育。实施干部提拔“五个一”工作法，即开展一次廉洁谈话、分享一张“廉”卡、观看一段清廉视频、发放一本廉政类书籍、畅谈一次学习体会，提高干部拒腐防变能力，做实做细任前教育。

持续推进作风优廉，压实责任抓预防。三门核电将廉洁文化建设纳入党建工作督导检查和各处室负责人、各党（总）支部书记述责述廉内容，要求守住“主阵地”、精耕“责任田”、压紧“责任链”。党委书记带头示范引领，修身律己以上率下；党委委员严格落实“一岗双责”；纪委书记认真履行监督职责，自觉传承党的优良传统，大力弘扬伟大建党精神。综合施策治“未病”，及时发现苗头性、倾向性问题，毫不松懈纠治“四风”。

持续推进家庭助廉，涵养家风凝共识。三门核电持续教育引导党员干部加强家庭家教家风建设。广泛动员，扩展家庭助廉参与面，分领域组织开展“家庭助廉”系列活动。每逢干部提拔、节假日组织家庭助廉活动，发送廉洁短信等。丰富文娱形式，开展清廉家书、清廉书画、清廉短视频系列活动，建立企业与员工、家属之间沟通的桥梁。探索建立党员干部个人廉政档案报告“家属签字”、夫妻双方廉政承诺等制度。将党员领导干部的家风建设纳入日常监督管理，构筑家庭助廉“防腐墙”。

持续推进品牌育廉，培塑文化固根本。三门核电找准既与传统历史文化相承接，又与时代发展要求相适应的廉洁文化建设着力点。每年开展主题鲜明的反腐倡廉教育月活动，推动廉洁教育入脑入心见行动。充分利用新媒体创作清廉歌曲、拍摄廉洁微电影，逐渐形成爱廉日品牌。结合清明、端午等传统节日，打造清廉文化符号，将廉洁文化资源转化为具有较强传播力和价值观输出的“文化IP”。结合企地共建品牌活动，推动“清廉三门”廉洁文化建设与三门核电定点帮扶的三核村“清廉乡村”建设有机融合，构建“清廉企业、清爽村务、清明民风、清风正气”四清一体的廉洁共建格局。

廉泉让水谱新篇，种好一体推进“三不”的“责任田”

坚持严的主基调不动摇，以高压态势强化“不敢腐”。近3年来，三门核电始终坚持严的主基调，一体推进“三不”机制建设，查处职责范围内问题线索11件，运用第一种形态组织处理38人次。注重把“不敢”的案例资源转化为“不想”的教育资源，用好活用反面典型案例，分级分类开展警示教育，共计召开50余次专题警示/廉洁教育，4183人次参加。通过以案促改，形成“查处一案，警示一片，治理一域”的综合效应。

坚持让权力在受约束的环境下运行，以制度约束强化“不能腐”。近3年来，三门核电从源头入手，以完善责任体系为支撑，以健全体制机制为重点，着力构建了党风廉政建设责任分解体系、科学规范的责任落实机制、完整闭合的责任追究链条，不断织密筑牢权力运行的笼子，建立全方位、全链条监督体系，堵住制度漏洞，促进党风廉政建设工作责任制由“虚”到“实”、由“宽”到“严”，由“软”到“硬”的转变。

坚持从严从实加强理想信念教育，以固本培元强化“不想腐”。近3年来，三门核电聚焦作风建设，党员干部发挥“头雁作用”，修身律己以上率下。加强自我修炼、自我约束，自觉传承党的光荣传统，大力弘扬伟大建党精神和“两弹一星”精神，带头讲授廉洁党课、签订党风廉政责任书，学廉思廉践廉，修好对党忠诚的大德、严于律己的私德。

坚持以问题导向把准前进方向，用系统观念推动新时代廉洁文化建设走深走实。2021年，三门核电就制定了“清廉三门”新时代廉洁文化三年规划，强化了顶层设计，把加强廉洁文化作为一体推进“三不”的基础性工程来部署。始终坚持公司领导、中层干部和基层职工全体总动员、上下一起抓，不断推动廉洁教育向基层一线渗透、向服务对象覆盖、向协作单位延伸，开展沉浸式教育，形成党建联建与廉洁文化建设共融共促的浓厚氛围。

（作者系三门核电有限公司党委书记、董事长）

近年来，内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗围绕精准选育一支政治素养好、综合素质好、带头作用好、工作作风好、群众评价好的“两委”班子，坚持“选、育、管”全链条推进新时代农村“领头雁”队伍建设，建好建强基层党组织战斗堡垒，提升基层组织动员力，确保乡村振兴高质量高标准推进。

“选”上发力，扩容基层干部“蓄水池”。一是广开视野“抓选用”。坚持把政治标准摆在首位，重点将复退军人、毕业返乡青年、创业回乡人员、致富能手和技术能人纳入后备干部选用范围，按照“两推一选”的程序确定最终人选。换届后，122个行政村党组织书记、村委会主任全部实现“一肩挑”，实现了“5个100%”的换届目标。二是拓宽渠道“抓储备”。发布鼓励优秀人才到嘎查村任职的公告，吸引173名优秀人才报名回村任职。制定《四子王旗头雁工程实施方案》，61个嘎查村招聘选用40名大专以上学历毕业生和21名致富带头人，并将他们列为“两委”后备干部。三是健全机制“抓帮带”。储备干部坚持动态跟踪管理，实行“一人一档”，对表现优秀、群众认可度高的后备力量作为重点培养对象，适时配进嘎查村“两委”班子，对思想松懈、另谋其职的后备力量及时清退更新，确保后备队伍始终数量充足、结构合理、素质优良。

“育”上发力，锻造真抓实千“硬本领”。一是深入开展“比武争星”活动。以“亮晒比”创先争优活动为载体，大力推进农村牧区基层党组织书记开展“擂台比武”。今年以来，13个苏木乡镇122名嘎查村党组织书记通过PPT展示、述职演讲、现场答辩、互动交流等多种方式，全面展示了各基层党组织的独特风采。二是深入推进教育培训。围绕抓党建促乡村振兴、深化基层治理、铸牢中华民族共同体意识等内容，采取“送出去+请进来”“线上+线下”“理论+实践”相结合方式，全面加强人才培养，提高干事创业能力本领。今年以来，组织举办3期嘎查村党组织书记及在村任职选调生“头雁领航”专题培训班，观摩走访了8个旗县、24个示范点，实现了122名嘎查村党组织书记以及57名在村任职选调生培训全覆盖。三是深入开展结对帮扶。以国家“组团式”帮扶为契机，建立嘎查村人才帮带机制，实现“输血”与“造血”有机统一。科技特派团聚焦四子王旗马铃薯、肉羊主导产业及大麦青稞、向日葵、中药材、绿肥和牧草等特色产业，开展科技帮扶工作，累计开展驻点服务覆盖9个苏木乡镇、27个嘎查村，下乡帮扶434人次，结对帮带本土科技人员83人。同时，大力实施乡土人才带动战略，持续推进“乡土人才服务站”建设，开展农村牧区家庭能人“三向培养”活动。

“管”上发力，激励担当作为“新气象”。一是实行任职报酬“差异化”。制定出台《四子王旗嘎查村“两委”干部任职报酬差异化发放办法》，全面提高村干部工资进行标准，根据不同岗位、职责分工，细化、量化、差异化薪酬发放细则。按照上一年度农牧民人均可支配收入分配书记、主任和其他“两委”

内蒙古乌兰察布市四子王旗：·

坚持『三点发力』建强『头雁』队伍

成员基本报酬比例，加大“一肩挑”村干部报酬，着力破解了千多千少“一个样”“一刀切”“吃大锅饭”的难题，有效激发嘎查村干部担当作为、干事创业的热情。二是营造担当作为“好生态”。制定《四子王旗激励嘎查村党组织书记担当作为实施方案》，出台头雁工程“十项政策”，将村“两委”成员担当作为表现与待遇保障、表彰奖励、学习培训等方面挂钩，树牢以实干论英雄、凭实绩用干部的鲜明导向。目前，已推荐2人被评选为自治区级“抓党建促乡村振兴先进个人”，推动3名受表彰嘉奖的支部书记享受事业单位工资待遇。三是用好平时考核“指挥棒”。着力强化村“两委”班子日常管理，严格落实《内蒙古自治区嘎查村干部管理监督实施办法》，建立村干部必备素质清单和村干部履职行为负面清单“两个清单”，明确划出管理和约束村干部的“红线”，教育村干部心存敬畏、干净干事。同时，结合嘎查村干部考核评价机制，按照50%日常考核得分+30%半年专项考核得分+20%领导班子评价赋分的方式，重点围绕思想政治建设、工作履职情况、群众工作本领等23项考核指标，通过谈话测评、实地核查全面了解嘎查村“两委”班子和嘎查村“两委”干部有关情况，每年逐人“过筛体检”。目前，届内调整了5名党支部书记（村委会主任），6名村委委员，1名支委委员，对不胜任人员及时调整出村干部队伍。

（内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗委组织部供稿）

全力构建“三化一体”党建工作模式

按照山东省民政厅关于省市县模范机关三级联创要求，滨州市民政局党组坚持以党的建设为统领，创新打造“党建1+3”特色品牌，构建“清单化、融合化、品牌化”三化一体党建工作模式。

实行党建工作清单化，做政治坚定的模范。一是建立清单化责任链。建立完善党组书记、班子成员、机关党委、党支部4张清单，将清单中的75项党建任务实行台账式管理、程序化推进、清单式销号，构建形成了责任具体、环环相扣的“责任链”。二是建立清单化提示单。为全年机关党建工作列出时间表、路线图，将“工作提示单”作为党建工作清单化管理的重

要载体，把“软任务”变成了“硬约束”。三是建立清单化积分制。完善党建台账，做到了在职党员一人一档、实时记录、定期公开、综合应用，实现了组织生活目标任务清单化、运行机制流程化、过程管理台账化、评先树优积分化。

实行党务业务融合化，做扛牢使命的模范。一是构建“党建+”模式。实施“党建+养老”“党建+救助”等工程，“红色孝善70公社”被评为省优秀改革案例。实施“解忧暖心传党恩”社会救助行动，解决了困难群众的急难愁盼问题。“党员先行、助力扶贫”项目荣获第十一届“中华慈善奖”。二是开展“学标杆 争一流”活动。通过

“上级点、群众提、自己找”等方式，局党组指导12个科室单位围绕主责主业，查找短板问题38条。在全国同行业找准标杆26个，采取“点穴式”“解剖式”学习。三是开设“民政大讲堂”。以问题为导向，将专家学者“请进来”，按照每月一期，进行“思路破冰”“头脑风暴”，引导干部职工提境界、强能力、转作风。

实行支部建设品牌化，做队伍过硬的模范。构建机关党委带动、支部推动、党员促动、党群互动的“3+5+5”工作机制，打造了“孝和之滨·安善之州”“社会暖阳·照亮回家路”等基层党建品牌。一是开展党员“三亮”行动。在全市率先推行以“三

亮、两告知、四标示”为主要内容的民政服务指示牌，开展党员亮身份、亮承诺、亮成果“三亮”行动，有效提升了为民服务水平。二是打造“五星级党支部”。开展“五星级党支部”创建工作，抓好基础性工作的督导检查和创新性工作的指导推动，确保基层党支部全面进步、全面过硬。三是锻造“五过硬”干部队伍。常态化开展党性觉悟、业务担当、职工风采、党风廉政等综合评价，建立平时考核、及时表扬、有为有位等激励机制，着力打造政治过硬、学习过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬的“五过硬”民政干部队伍。

（山东省滨州市民政局供稿）

协同打造“四渡赤水”红色文化传承带

□ 张 驰 周祺颖

习近平总书记强调，要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。以建设长征国家文化公园为契机，云南、贵州、四川三省协同保护好管理好运用好赤水河流域红色资源，高质量打造以“四渡赤水”为重点的红色文化传承带，是传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬长征精神，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国的新时代文化使命，具有重要的历史意蕴和时代价值。

协同构建赤水河流域红色资源保护利用机制。赤水河流域“四渡赤水”红色文化资源丰富，主要包括英雄事迹、革命歌谣、纪念场所、文物古迹等。它们具有主题鲜明、文化深厚、价值颇高、交错分布等特点。近年来，各地对红色遗址遗迹的保护利用形成了一些有效机制和宝贵经验，但必须清醒地认识到，该流域仍缺乏合理的红色资源保护利用机

制，部分地方对红色资源重视程度不够，导致一些遗址遗迹存在保护力度不够的情况，部分渡口遗址保护利用存在“同质化”现象。协同成立府际整合资源领导小组。牢牢牵住责任制这个“牛鼻子”，对红色资源系统保护、调度推动、组织协调。协同普查和编制保护利用总体规划，让被遗漏的遗址遗迹“亮相身份”，以现代化手段建立红色资源档案库、数据库；协同加强专业人才队伍建设，做好红色资源保护知识普及工作，打造以“渡”为主题的文化传承带和“渡口群”标识。

协同构建赤水河流域文旅融合发展机制。赤水河流域中游地段从古蔺县茅溪镇、仁怀市茅台镇到古蔺县二郎镇、习水县习酒镇，凭借其不可复制的气候条件、水资源、土壤环境和微生物群，成为中国酱香型白酒原产地和核心产区。然而，革命老区经济发展水平和基础设施建设整体较差，点位的通达性不高，衣、食、住、行、游、购、娱等配套不齐，标识引导系统建设缺失，交通沿线景观与氛围有待优化。通过跨区域合作、联合政府和社会力量打造红色旅游地标，共同探索红色文旅融合的路径。

协同文化产业融合。设计以“四渡赤水”为特色的系列红色旅游商品，推出手机漫画、太平红云折扇等红色文创产品，以“红色+产业”“旅游+文创”市场化运营思维将商业购物、餐饮娱乐、文化体验融为一体。协同酱酒产业融合。围绕赤水河流域红色体验“赤韵”旅游带建设目标，发挥独特资源优势，打造赤水河源酒业品牌，高质量建设优质酒产业基地，推动周边市州酒产业集群成链。协同生态产业融合。将红军行军路线涉及的村镇遗址作为依托建设“红军村”，并“盘活”当地及周边乡镇的林下特

色农业。以红色资源撬动产业融合、乡村振兴、百姓致富，推动赤水河流域经济高质量、可持续发展。协同构建赤水河流域红色教育联动机制。近年来，地方党委政府组建川滇黔渝结合部区域红色教育联盟，四渡赤水红色教育名片的影响力不断扩大。但是，精品线路和核心点位“串点连线”不够优，现场讲解、微党课精品不够多，场景化打造没有完全做到“有形有态、可观可感”，开放办学、对外合作的步子迈得不够大。融入红色联盟，扩大合作范围。本着“共建共享、共育共融”的原

则，依托赤水河流域丰富独特的红色教育资源，实现课题共育、课程共融、人才共享、精品共建，共同打造在全国具有影响力的四渡赤水红色教育教学体系，为全国干部教育培训提供优质教学资源、优质师资、优质课程。启动现代科技，创新教育模式。联动利用声光电、多媒体、扫码技术，让红色资源呈现立体感、跨越时空感。充分利用5G、大数据，采取在线视听、VR体验等科技力量，打破传统教育模式，打造沉浸式与体验式教学场景。加大市场宣传，提升品牌效益。联动“金牌”师资，把四渡赤水红色故事结合本地创新实践讲清楚讲透彻讲精彩，让“听得进、记得住、传得开”，让四渡赤水红色名片带动招商引资、招人纳贤，真正为地方经济建设提供价值引导力、文化凝聚力。

（作者单位：四川长征干部学院泸州四渡赤水分院）