中国联通广东省分公司：

以“五联五促”党建联建推动国企高质量发展

中国联通广东省分公司党委深入学习贯彻党的二十大精神，深入开展主题教育，落实中国联通党组“九个坚定不移”工作要求以及以党建引领保障新战略落实的安排部署，携手产业链、供应链、创新链合作伙伴，以“五联五促”党建联建新模式为载体，实现党建与改革发展齐头并进、与科技创新同频共振，以党建引领保障中国联通新战略落地，为广东省肩负起新的历史使命、在推动中国式现代化建设中走在前列贡献力量。中国联通广东省分公司以党建引领保障新战略落地取得了新成效，2022年全年完成主营业务收入320.03亿元，同比增长7.8%，高于行业0.8个百分点，营业利润近45亿元，完成集团年度任务目标；创新业务领域优势沉淀明显，成为广东省内数字政府建设领域和省内产业集群转型升级主要服务商，公司高质量发展成效显著。

中国联通广东省分公司与广交资源集团签署《党建共建协议书》，携手探索碳减排、碳中和实现路径

深入贯彻落实党中央关于国资央企及信息通信行业的部署要求，在更高站位、更大格局中找准党建联建新方位

党的二十大报告指出，“加快实施创新驱动发展战略”，“集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战”。在党中央一系列战略部署的指引下，中国联通党组明确了“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”的使命。中国联通广东省分公司党委切实提高政治站位，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，将党中央关于国资央企及信息通信行业的部署要求以及集团公司党组安排部署，作为以党建引领保障企业高质量发展的根本指引。以党建联建为载体，找准与行业伙伴协同发展、担当作为的新方位。紧紧围绕产业链、供应链、创新链，发挥党的领导作用“横向到边”，推动全“链”各单位凝聚共识、协同攻关；确保党的决策落实“纵向到底”，推动基层党组织末梢“直连直通”，堡垒坚实、执行有力；坚持以人民为中心的发展思想，凝聚“三链”各行各业的广泛合力，构筑“为民服务生态圈”。

坚持党建引领，始终确保在全“链”发挥党的领导作用。中国联通广东省分公司党委坚决贯彻落实党的二十大报告提出的“健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，完善党中央重大决策部署落实机制”，落实集团公司党组关于“坚定不移全面从严治党”的安排要求，把党的领导落实到发展全链条、各环节，推动实现贯穿产业链、供应链、创新链的全覆盖、全方位、全过程领导。通过理论联学、党建合作机制搭建等方式，充分发挥央企党建的政治优势，带动提高全“链”各级党组织和党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，做到统一思想、凝聚共识，在产业链、供应链、创新链关键核心技术协同攻关等具体实践中，实现同向发力、优势互补、合力突破，以更高站位、更大格局，服务保障党的二十大提出的各项战略部署落地落实。

坚持人民至上，始终坚持以人民为中心的发展思想，凝聚最大合力。中国联通党组要求，“为社会大众提供‘用得上、用得起、用得好’的信息通信产品和服务”。中国联通广东省分公司党委把以人民为中心的发展思想贯穿各领域各链条合作创新、协同发展全过程，以人民至上的价值追求凝聚全“链”广泛合力。通过与社区/街道党群服务中心等党组织深入开展联建共建，构筑起以群众需求为导向的“为民服务生态圈”，协同产业链、供应链、创新链各相关单位为人民群众办实事、解难题、优服务、提感知，不断满足人民对智慧生活的期待和对美好生活的向往。

坚持大抓基层，始终确保在全“链”发挥基层党组织战斗堡垒作用。党的二十大报告指出，“严密的组织体系是党的优势所在、力量所在”。中国联通广东省分公司党委深入落实中国联通党组“坚持大抓基层，不断增强党组织的政治功能和组织功能”的要求，以党建联建为载体，推动产业链、供应链、创新链各相关单位的基层党组织“直连直通”，积极探索如何通过各领域党组织的优势互补、资源共享来提升基层党组织的执行力、战斗力，聚焦“三链”协同发展的重点任务、重大项目，有力深化各领域基层党组织的协同攻关、联合攻坚，将全“链”党组织打造为强大的攻坚克难联片堡垒，切实把党的二十大提出的各项战略部署和任务举措不折不扣落到各个基层党组织，推动党和国家重大战略、重要部署真正在基层落地落实、结出硕果。

坚决强化“国家队、主力军、排头兵”担当作为，在践行集团公司新战略的具体实践中找准党建联建着力点

中国联通广东省分公司党委深入贯彻中国联通党组“坚决以党的二十大精神统领公司全局工作”“扎实开展主题教育，大兴调查研究，着力破解发展难题，确保主题教育取得实效”等重要部署，深刻理解中国联通新战略的政治站位与党的二十大报告关于行业发展的各项部署要求深度契合，将推动“1+9+3”战略规划体系落地见效作为党建联建工作的着力点，以集团公司“九个坚定不移”为指引，创新打造“五联五促”党建联建品牌，以党建联建为载体，联合产业链、供应链、创新链合作伙伴，在新征程上更好地发挥“国家队、主力军、排头兵”作用。

明确五类联建对象。中国联通广东省分公司党委围绕产业链、供应链、创新链合作伙伴，聚焦实际生产场景，明确党政机关、合作企业、学校/研究机构、社区/街道党群服务中心、乡镇农村党组织等五大类联建对象，找准联建切入点、抓实联建着力点。一是聚焦数字化赋能社会治理、科技抗疫、智慧城市建设等主题，联合党政机关党组织，通过共同开展基层调研、深化青年干部学习交流等方式，有机联动、协同发力；二是聚焦突破产业发展瓶颈、加快数字化转型等主题，联合产业链上下游合作伙伴党组织，依托于重大项目联合攻坚等载体，携手构建合作共赢“产业共同体”；三是聚焦产学研融合发展、破解“卡脖子”关键核心技术难点等主题，联合高校、科研院所党组织，共同搭建创新实验室、组建技术攻关小组，助力科技自立自强；四是聚焦基层治理、民生服务等主题，联合社区/街道党群服务中心党组织，通过开展志愿服务活动、搭建惠民平台等形式，为群众办实事、办好事；五是聚焦乡村振兴战略，联合乡镇农村党组织，携手共建数字乡村，以数字化赋能乡村振兴。

抓实“五联五促”实践。一是抓组织联建，促能力提升。结合联建单位的党建资源和行业特点，从组织建设、制度完善、党建融入中心、党建带团建、共建共享党建阵地等方面开展深度交流，围绕项目合作共同组建党员先锋队、突击队等载体，开展联合攻坚，共同提升基层党组织党建工作水平，共同促进党员在实践活动中发挥先锋模范作用，实现党建与业务能力双提升。二是抓理论联学，促共同进步。充分发挥联通在党建联建中的桥梁纽带作用，积极开展主题教育，定期召开党建联建单位的扩大学习会、党员教育培训，丰富学习载体和形式，组织各成员单位共同开展党的理论学习研讨、5G新技术交流学习和实践活动，促进联建单位党建理论水平共同进步。三是抓活动联办，促队伍共建。发挥党建引领作用，积极组织联建单位党支部、团支部、工会小组等组织，结合重大节日或专项任务，共同或轮流组织志愿服务、文体联谊、乡村帮扶等联建活动，促进党员队伍和职工队伍建设，增强企业凝聚力。四是抓难题联解，促合作共赢。勇担现代产业链“链长”使命，勇当原创技术“策源地”，联合产业链、供应链、创新链合作单位，开展核心技术攻关、数字化转型、党建课题研究、实事联办、服务联抓等联合攻坚项目，进一步激发基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。五是抓宣传联动，促品牌联创。结合联建单位的行业特点和宣传资源，开展宣传联动，扩大宣传面，实现“一场活动，多点发声”“一个主题，多方宣传”，共同搭建各类宣传平台，共同培育宣传骨干队伍，讲好党建联建故事，打造党建联建共建品牌。

聚焦党建工作赋能产业链、供应链、创新链，在实干笃行、奋发有为中书写党建联建新篇章

以党的二十大精神为指引，以开展主题教育为契机，以践行中国联通新战略为着力点，中国联通广东省分公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的十二字总要求，着力把党建工作建到“链”上、把先锋力量汇到“链”上、把服务保障抓在“链”上，近年来，累计联合国家超算广州中心、中山大学、工信部电子五所等1100家党组织开展党建联建活动1900余场，累计组建党建联建先锋队、攻坚组330余个，开展项目合作540余个，共解难题218项，切实激活了服务国家战略、办好为民实事、以党建引领保障新战略落实的“红色引擎”。

立足粤港澳大湾区地域禀赋，为纵深推进“双区”建设注入红色动能。中国联通广东省分公司党委根据国务院印发的《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》总体部署，依托党建联建等载体，共同加大南沙新型信息基础设施建设投入，协同推进数字南沙、智慧教育、智慧交通、智慧港口等产业数字化建设，深化南沙粤港澳全面合作示范区和广州国际数据自贸港建设，助力把国务院南沙方案擘画的宏伟蓝图变成美好现实。联合香港科技大学、华南理工大学等科研院校，以组织联建、人才共育、成果共享为纽带，携手开展粤港澳大湾区脑科学科研大数据与医工创新应用平台项目等课题研究，协作开展跨境专属通信应用服务，探索推进跨境数据要素流动机制，共同推进粤港澳大湾区产学研协同创新、一体发展。承接国家“东数西算”工程，联合韶关市政府，携手推进粤港澳大湾区枢纽韶关数据中心集群项目建设，构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，助力韶关打造全国一体化大数据中心协同创新体系样板标杆。联合工信部电子五所、北京邮电大学等单位开展党建联建，共同打造“5G应用安全创新中心”，通过活动共办、难题联解等形式，研发并推出业界首个5G应用安全测评平台，助力夯实数字经济时代5G赋能千行百业的安全底座。

锚定“双碳”目标要求，助力绿色转型发展。中国联通广东省分公司党委与广东省环境权益交易所大力开展党建联建，助力粤港澳大湾区实现“双碳”目标，挂牌成立“碳中和——绿色大数据标准”实验室，打造了大湾区第一个碳中和产学研平台。实验室通过“环境要素化、要素权益化、权益资产化、资产资本化、资本证券化”，探索研究碳减排、碳中和实现路径，建立绿色技改数据标准，实现大数据支持企业绿色权益和绿色资产认定，提升企业节能减排降碳自主性。中国联通广东省分公司党委还通过党建联建联合合作伙伴开展碳排放“双控”项目技术攻关，为400余家制造企业提供能源管理和节能方案，预计可节省5%—25%左右能耗，有效助力绿色发展转型。

助力乡村振兴，为乡村插上“智慧翅膀”。立足数字技术优势，中国联通广东省分公司党委为梅州市永和镇安装了“沃哨所”森林防火预警系统，在人流密集场所配置了“防疫测温一体机”，帮助镇政府建设的应急指挥中心，更是集成了各系统实时监测数据，实现火灾、疫情等风险隐患快速定位并自动通知责任人，提升了政府应急事件响应速度，为基层乡村治理注入“智慧基因”。阳江市分公司党委与阳西县溪头镇党委聚焦渔船监管难、渔民通信难、安全措施不完善等痛点难点问题，联合组建党员攻坚队，依托5G、物联网技术以及岸基通信网络+北斗定位，打造了“数字渔船”定位管理系统，为3646艘渔船安全生产保驾护航，获GSMA（全球移动通信系统协会）“5G生产力挑战奖”。珠海市分公司党委联合斗门区白蕉镇昭信村党支部聚焦水产养殖的痛点问题，共同打造“5G+海鲈鱼智慧农业”运营平台，帮助农户实时掌握渔业生产状态信息，以智慧水产监测技术赋能渔业管理。

以党建引领保障新战略落地的有效路径，高质量党建引领保障高质量发展成效显著

中国联通广东省分公司党委以“五联五促”党建联建活动为载体，推动党建和中心工作深度融合，以党建引领保障新战略落地落实。

党建引领力全面提升，基层战斗堡垒有力夯实。自体系化推进“五联五促”党建联建活动以来，各级党组织围绕“组织联建、理论联学、活动联办、难题联解、宣传联动”五大方面，联合合作伙伴深化联建交流，进一步拓展党建工作思路、借鉴创新工作方法，基层党组织党建工作水平得到了有力提升。近两年来，全省各级公司共有22个基层党组织、70余名先进个人先后荣获省级及以上表彰，中国联通广东省分公司先后荣获中央企业先进基层党组织、广东省抗击新冠肺炎疫情先进集体、广东省脱贫攻坚工作先进集体、广东省乡村振兴先进集体奖等荣誉，近两年在中国联通集团党建考核均为“好”的评价。

发展内驱力充分激发，新战略落地结出硕果。在“五联五促”党建联建活动的助力下，中国联通广东省分公司各级党组织紧紧围绕“1+9+3”战略规划体系落地重点工作，聚焦五大主责主业重点领域，扎实构建起“党员带头、攻坚克难、协同发展、合作共赢”的党建联建新格局，联合联建伙伴累计打造“5G+智慧园区”、数字渔船、数字农业产业园等行业应用标杆30余个，带动全省收入7.6亿元，促进商机储备近10亿元。

融合创新力不断增强，广东担当充分彰显。依托于“五联五促”党建联建，中国联通广东省分公司党委以“团体赛”汇聚生态力量，联合产业链、供应链、创新链合作单位，在核心技术、关键应用方面积极投入、大力创新。以自研能力为基础，中国联通广东省分公司自研天玑安全平台、天穹平台、天影视频平台等46款自研产品，其中天玑安全平台入选“奋进新时代”主题成就展；承担集团核心技术攻关项目39项，获得国内专利授权269件，科创成果获得第二十三届中国专利银奖。公司成功创建工信部5G应用安全创新示范中心、“科创中国”产业互联网创新基地，打造了一批工信部512工程标杆项目和创新应用标杆案例，项目数量和收入规模均名列集团第一，科技创新能力指数在集团排名第一。以本省特色产业为依托，聚焦石化、港口、钢铁、汽车等行业，搭建了国内首例5G独立工业专网，打造业界领先的5Gbps超大工业上行速率、61km的超远覆盖等关键能力，突破性实现5G边缘云、专网网元设备的自主研发，获批4个工信部工业互联网创新发展工程项目，打造一系列5G灯塔应用标杆，积极助力数字经济发展。

蓝图绘就，信心满怀。中国联通广东省分公司党委将持续深入落实党的二十大精神，深化“五联五促”党建联建品牌，以党建引领保障新战略落地落实，进一步将党的政治优势、组织优势转化为服务国家战略、办好为民实事的高质量发展优势，在中国式现代化宏伟蓝图中扛起央企担当、贡献联通力量！

（中国联通党校、中国联通广东省分公司党委 **供稿**）

中国联通广东省分公司党委以党建联建为载体，携手广州港集团深入推进“5G+智慧港口”建设，打造南沙港5G智慧码头

社址：北京市海淀区长春桥路6号 邮政编码：100089 社长：许宝健 广告部电话：(010)68928853 发行部电话：(010)68928763 68922651(传真) 总编室电话：(010)68922466 电子信箱：zbs@studytimes.cn 出刊：周一、三、五
定价：全年360元 邮发代号：1-267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中央党校(国家行政学院)报刊社 账号：11050163360000000004 广告经营许可证号：京海工商广登字20170200号 承印：