



大力实施“双招双引” 打造雁阵形企业梯队

抓招商就是抓发展，谋项目就是谋未来。6月29日，在伶仃洋上的“大湾区二号”游轮上，以“齐心合‘荔’，招优引‘枝’”为主题的海上看湾区暨南山上半年招商引资大会举行，吸引了42家来自不同行业、不同地域的企业参与，企业家们在海上轮番展示企业风采。大会现场，南山区与中电数据、吉利科技集团、立业集团、夏禹集成电路、天能集团等现场签约42个重点项目，涵盖软件与信息服务、半导体与集成电路、生物医药与健康、金融、文化等多个领域，投资总额超400亿元，为南山区高质量发展提供新动能。

“海上”招商活动是南山区大力实施“双招双引”（招商引资、招才引智）战略的鲜活案例。近年来，南山区持续通过招商引资“补链、强链、延链”，全力构建现代化产业体系。该区聚焦“14+7”战略性新兴产业集群及未来产业布局，2023年已推动58个重点项目落地，累计注册资本357.2亿元，预计投资总额超600亿元。

2023年4月，南山区主动“出海”，向世界邀约。开启非洲经贸交流之旅，先后赴葡萄牙、肯尼亚、坦桑尼亚开展交流。10天时间，从“山”的这边走到“海”的那边，横跨万里，密集主办和参与多场经贸交流会。

长期以来，南山区精准“发力”，实施定向招商。围绕半导体与集成电路等重点产业，聚焦关键环节的上下游项目，开展定向、上门、精准、专题招商，目前已引进香农芯创、蓝芯算力等半导体和集成电路的领军企业。

透过“创新城区”奋进的坚实

身影，中国经济的韧性 with 活力跃然眼前。数据显示，2022年南山经济总量超8000亿元，已连续10年位居广东省区（县）第一位。互联网巨头企业腾讯、5G行业先锋中兴通讯、激光显示新贵光峰科技等南山区上市公司数量堪比一个中部省份，敢为人先的“创新基因”催生上市公司的“南山方阵”，凸显区域经济的创新活力。数据显示，当前南山拥有总部企业209家，上市企业207家，密度位居全国第一。今年5月，西门子（深圳）磁共振与南山区政府签署战略合作框架协议，计划追加投资总计超10亿元，在南山区建设全新高端医疗设备研发制造基地。

按照区委区政府的布局，今年南山将打造雁阵形企业梯队，大力实施“双招双引”，面向世界500强、大型央企国企、龙头骨干民营企业开展专项招商行动，引进优质项目、广纳优势资源。加大中小微企业扶持力度，扎实推进“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”，积极培育更多“单项冠军”“隐形冠军”，新增境内外上市企业10余家、国家级专精特新“小巨人”企业约50家。新增“四上”企业1000家，实现在库企业总数突破1万家。实施经营主体倍增计划，精准施策、梯度培育，让大企业更顶天立地、“第二梯队”更坚强有力、“种子选手”更充满活力。

南山区将持续推动制造业“压舱石”功能逐步凸显，加快构建新发展格局，努力把南山区各项事业基础打得更稳更牢，加快建设世界级创新型滨海中心城区，勇当深圳建设中国特色社会主义先行示范区标杆。

深圳市南山区：

以高质量发展 开新局谱新篇建新功



□ 邱继勇 炎琳

党的十八大以来，深圳市南山区坚定沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，城区年度经济总量从2836亿元增长到8036亿元，改革开放、创新发展实现了新跨越，成为深圳市、广东省乃至全国知名的经济大区、科技强区、创新高地。今年以来，南山区不断探索以高质量发展推进中国式现代化南山新实践，勇当深圳高质量发展和粤港澳大湾区建设的排头兵。

“工业上楼”新进展 强化优质空间供给能力

近年来，南山区大力建设“总部研发+高端制造”10公里产业带，统筹做好生产、生活、生态3大空间布局，在推动“工业上楼”方面先行先试，量身打造“面向未来、高端要素、创新集聚、绿色低碳”的高品质产业园区，加快推进南山智造（红花岭基地）等重点项目建设。

南山智造（红花岭基地）项目位于西丽湖国际科教城片区，是深圳重点推出的高标准建设、高效能企业集聚的“工业上楼”示范项目，共有5栋16层厂房，单栋高度90米左右，采用“折叠空间、多维产城”设计理念，通过“环形坡道+高架道路”模式，把货运交通引入第二层、第五层及第九层平台，高效解决了“工业上楼”中的“设备不易上楼”“高层厂房货运效率低”等痛点难点问题。6月17日上午，随着南山智造（红花岭基地）项目6号楼顺利封顶，标志着该项目建设取得重要阶段性进展，为后续开展各项工作奠定坚实基础。

南山智造（红花岭基地）项目是区委区政府在北部片区打造高端制造业基地的重要落子。项目建成后，将从原来占地面积17.9万平方米、建筑面积约27.7万平方米的集体老旧工业园区，蝶变为总建筑面积约70万平方米的优质产业空间，为生物医药、智能制造、工业互联网和大数据等高端制造业企业提供发展空间。南山区将再接再厉高标准高质量推进项目建设，努力把该项目打造成全市乃至全国的标杆项目，提供未来“工业上

楼”的湾区方案、南山答案。

按照区委区政府的规划，今年，南山区要强化优质空间供给能力，推进百旺信工业园区升级改造以及西丽留仙洞重点软件产业园、南山智城、联合科技大厦等项目建设，年内新增72万平方米产业空间，加快构建“总部研发+高端制造”10公里产业带。高标准建设白石岭深港科学园，加快推进环旭电子城市更新项目，加大集成电路封测、工艺验证的空间供给。完成白石岭区域天然气管线调整工程，释放50万平方米宝贵空间。推动高新区南山园区高质量发展，加快高新北区升级改造。支持企业对自有物业改造升级，推动解决一批重点企业的高端制造空间问题。

值得一提的是，南山区正在进行城市第六立面提升试点工作。城市第六立面，是指在人们可达的较高视点俯瞰城市时可感知的城市风貌，包括建筑屋顶、建筑立面以及建筑周边场地、空中连廊等城市空间元素。南山区在中国华润大厦片区，鼓励高流量、高价值区域商业裙楼屋顶空间复合利用，引导社会投资参与拓展商业建筑屋顶空间经营活动，促进“首店经济+夜间经济”发展，打造后海超级商圈；在阿里中心、联想后海汇等片区，将裙楼露台改造为休憩、交流、活动的公共空间。南山区将通过扎实推进城市第六立面提升工作，促进城区增绿降碳，增加普惠共享的休闲空间，呈现更加多维的湾区建筑风景。

“南山荔枝节”历久弥新 铸就文化建设新辉煌

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”6月22日，第25届深圳南山荔枝文化旅游节开启，今年的旅游节包括系列主题活动、精彩赛事、各类传统文艺展演、主题高端演出等，开启全场景消费新体验。通过荔枝文化旅游节，南山推出“赤湾观文博、海上看湾区”等多条特色旅游线路，邀请市民、游客线上参与“南山十大打卡热榜”评选活动；还有科技与前沿时尚的美妙碰撞，在虚拟空间为市民带来多场时尚体验秀、时尚先锋展，近距离感受“潮”牌体验；在区内多个文化场馆推出多主题文艺演出活动，让市民在家门口享受异彩纷呈的文化盛宴。

1999年以来，南山荔枝文化旅游节已连续召开25届，成为南山区宣传历史文化、文旅资源和美丽滨海城区面貌的重要窗口。线上“出圈”、线下“打卡”，南山区持续打造新体验新场景新消费模式，助力深圳打造世界级旅游目的地和旅游中心城市，构建质量型内涵式融合发展的文体旅游产业体系，推动南山区文旅高质量融合发展。

2006年，“南山荔枝”糯米糍、桂味、妃子笑3个品种获得国家地理标志证书，成为全国首个获得国家地理标志产品保护的荔枝，也是深圳市唯一国家地理标志产品。以荔枝作为“杠杆”，多年来南山区借势发力，撬动了城区的经济活力。

在荔枝“火”的烘托下，南山区在过去一个月一片“热火朝天”。大沙河上的千帆竞渡、各大商圈的人潮拥挤、文艺演出的琳琅满目，这一波文旅热的背后，是经济的持续回暖，也是城区消费市场和高质量发展进一步释放潜力的体现。据南山区统计局近期公布的南山区今年1—7月份主要经济指标数据显示：南山区社会消费品零售总额达848.38亿元，增长9.4%，消费复苏势头强劲。

党的二十大报告指出，坚持以文

塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。近年来，南山的文旅融合已从“诗和远方”的观念融合，逐步发展为文化产业与旅游产业相融合，从而对城区经济起到较大的拉动作用。由中国人民大学文化产业研究院举办的“2023年中国区县文化产业高质量发展研讨会”首次发布了“2023中国文化产业竞争力百强指数”，南山区位列第一。数据显示，近年来南山区文化产业规模和效益呈现快速增长态势，成为深圳文化产业发展最快、质量最高的城区，占据深圳文化产业半壁江山。据统计，2022年南山区文化产业营业总收入超3500亿元，文化产业增加值超1000亿元，占全市文化产业增加值一半。全区文化企业总数超1.5万家，其中规模以上文化企业850余家，上市文化企业17家，2家企业10多次入选“全国文化企业三十强”，40多家企业连续入选“深圳市文化企业百强”。

按照区委区政府的布局，2023年南山区要推动各类文化市场主体发展壮大，包括大力推动文化产业数字化布局，培育一批新型文化企业，持续壮大数字内容、电竞动漫、创意设计等优势产业。推动南油荔秀服装产业集群数字化转型，建设时尚产业数字化创新中心，促进“科技+文化”“科技+时尚”多元跨界，努力打造一批本土时尚品牌。精心打造海上世界等十大特色文化街区，推动华侨城等文化创意园空间提质、格局提优。培育新型文化业态和文化消费模式。支持锦绣中华、世界之窗、南海意库升级改造，推出科普、产业、生态、人文等精品旅游线路，促进文旅融合发展。办好第二届海峡两岸暨港澳电竞联赛、王者荣耀世界冠军杯等电竞赛事，推动电竞产业健康发展。深化文化交流互鉴，鼓励辖区文化企业和产品“出海”，开发更多镌刻南山印记的文化IP，推动南山区更好走向世界。

建设首个『绿色科技生态岛』 打造低碳示范场景

6月1日，在位于玆洲岛的友联船厂修船基地，深圳市南山区海事局、深圳市生态环境局南山管理局、南山区工业和信息化局以及南山区科技创新局共同与友联船厂（蛇口）有限公司签署“绿色科技生态岛”共建协议，并为共建联络站揭牌。接下来，南山区4部门将与友联船厂齐心协力，为将玆洲岛打造成全国首个“绿色科技生态岛”而努力。

玆洲岛位于南山区西部海域，与香港一衣带水，与澳门隔海相望。友联船厂是中国10大修船厂之一，位于玆洲岛上的修造船基地。近年来，友联船厂积极探索绿色科技发展新模式和修船数字化转型，为前海打造海洋科技创新高地和深圳海洋装备制造产业发展发挥重要作用。

按照共建协议，南山区4部门将与友联船厂一同聚焦船厂转型升级中“急难愁盼”问题积极沟通，助力友联船厂在污染物减排、生产技术革新升级等方面走在全国前列，从而保护岛上以及周边海域生态环境。玆洲岛的建设是南山区推动绿色发展、促进人与自然和谐共生的一个缩影。未来，南山区政府将协助出台支持政策，持续推动重点用能单位的节能减排工作，努力在建设美丽南山上取得新突破。

按照区委区政府的规划，今年南山区要协同推进高质量“增长”。推动工业领域清洁低碳转型，坚持产业生态化、生态产业化，对绿色低碳企业、产品及管理方式予以鼓励支持，更好服务辖区企业绿色低碳转型。推动后海中心区低碳运营，推进南山智园二期固废改造项目，探索打造一批低碳示范场景。推动建筑领域清洁低碳转型，引导辖区企业优化工程项目设计和施工安排，建设建筑废弃物综合利用设施，促进源头减排。推进既有建筑节能改造和绿色化改造，拓展绿色施工技术及材料应用，推广绿色建筑、装配式建筑。推动交通领域清洁低碳转型。加快环卫车、港口拖车等清洁化替代，持续拓展新能源汽车充换电设施覆盖面，争取打造一批大功率超充示范站点。完成15公里自

行车道建设，非机动车道总里程提升至278公里以上。

面向未来，南山区委区政府将始终保持干事创业的激情和豪情，知重负重、砥砺前行，努力探索体现中国特色、时代特征、南山特点的现代化建设路径，以南山的高质量发展更好服务大局、应对变局、开创新局，努力实现量的合理增长和质的有效提升，稳步向万亿级城区迈进。

打造更具竞争力的产业体系 建设低空经济融合试验区

6月3日，深圳市南山区低空经济投资推介会暨行业发展论坛在深圳人才公园东贤阁举行，汇集了低空经济领域的政策专家、技术大咖、企业家、投资者等各方力量，聚焦低空经济的新机遇、新挑战，共商低空经济在粤港澳大湾区、在南山区的发展大计，未来将南山区打造成低空经济产业总部及研发基地集聚区，让低空经济“飞起来”。

活动现场，全球首款电动垂直载人飞碟进行了表演展示。这架“飞碟”产自深圳，是一款垂直起降载人飞行器，其核心研发团队来自北京航空航天大学与西北工业大学，经过3年多的研发，制造出了全球第一架电动垂起载人飞碟。飞行器包含六孔涵道12个桨叶电机结构，从电源、动力电机、飞行控制等多方面实现三重安全冗余，结合外形特点，可以实现在水面起降，具备水陆两栖功能。目前，这款产品主要应用于观光旅游，其飞行时