



中国保利集团有限公司（以下简称保利集团）党委紧密围绕党中央决策部署要求，坚决落实国资委党委工作部署，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推动系统内全部署、学理论全覆盖、严督导全链条、学查改全贯通，相关经验做法6次登上中央主题教育官网，阶段性成果获得充分肯定和好评。

以“四个深入理解”深刻领悟主题教育的重大意义

保利集团广大党员干部自觉树立带好头、作表率的思想觉悟并付诸实际行动，把思想、工作和职责真正摆进去，做到“四个深入理解”。

深入理解开展主题教育的迫切需要。开展主题教育，既着眼于党的建设和国家发展，努力在思想、意志和行动的统一下将我们党建设得更加坚强有力；也着眼于企业自身实际和未来发展，努力书写新征程上央企责任担当。保利集团专注练好理论“基本功”，依托“班子带头领学、干部积极自学、专家辅导研学、心得交流互学、转化成果践学”的“五学”理论武装模式，带着问题学、带着责任学、带着目标学，进一步提高了运用党的创新理论应对挑战、抵御风险、克服阻力、解决矛盾的能力。

深入理解主题教育的总要求。“学思想、强党性、重实践、建新功”这一总要求有着严密科学的内在逻辑，充分体现了学思用贯通、知信行统一的辩证特征，在具体践行过程中要注重把握好继承和发展、重点和普遍、学习和实践三对关系。保利集团融合

聚焦问题 知难而进

——主题教育凝心铸魂 实干担当促进发展

□ 中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

运用多种学习方式，组织开展优化资产布局、推进人才强企战略、推动国际化业务突破、持续深化科技创新等专题研讨，既统筹认识把握各领域提出的新理念、新思想、新战略，又重点聚焦习近平总书记对国资央企以及保利集团所涉行业的重要指示批示精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法指导保利改革发展、迈向一流的具体实践。

深入理解主题教育的目标任务。把握好此次主题教育的根本任务是确保主题教育扎实开展、取得实效的基本前提。聚焦五个目标和六方面问题，是关系主题教育开展质量的重要标准。保利集团坚持统筹结合、整体谋划、一体推进，坚持问题导向，把学习、调研和工作的着力点放在最突出的矛盾和问题上，以主要问题的解决带动其他问题的解决。坚持实事求是，把学与做、查与改、破与立结合起来，拿出破解难题的实招硬招。走好群众路线，了解客户、员工和服务对象的所想所盼、所急所需，力所能及办实事、办好事，让主题教育往心里走、往实处抓，达成目标任务。

深入理解主题教育的重点内容。坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改一体推进，是实现主题教育根本任务的科学有效机制。保利集团牢牢把握这一工作要求，在学中干、在干中学，不断创新学思用“三联强化”，知信行“三位一体”。坚持

学习研讨贯穿始终，召开主题教育集中（扩大）学习会、联学会，举办两期读书班和两期专题培训班，切实增强学习教育针对性、实效性。坚持调查研究贯穿始终，从事关企业改革发展和职工群众切身利益的紧迫问题入手，形成8个主课题，深入基层一线，把问题点挖深挖透。坚持检视问题贯穿始终，全面梳理调查研究发现的问题、推动发展遇到的问题、群众反映强烈的问题，征集意见建议、建立办实事清单。坚持整改落实贯穿始终，制定专项整治方案，采取台账式管理、项目化推进的方式进行集中整治。

以“六个能力提升”筑牢高质量发展根基

保利集团紧紧围绕高质量发展首要任务，真抓实干、务求实效，持续推动集团治理力、竞争力、影响力、发展力、软实力、保障力等方面的有效发力，为实现“十四五”战略目标打好基础。

以深化改革为主线，提升公司治理能力。全面加强体制机制建设，推进落实董事会职权，深化总部建设，优化管控体系，提升监管效能，持续完善市场化机制，提高公司规范运作水平和活力效力。

以科技创新为抓手，提升核心竞争力。截至今年一季度，保利集团累

计发布标准、授权专利和软件著作权较“十三五”期末新增49.8%，在关键核心技术攻关上加速突破，新增一批产业细分领域的专精特新和单项冠军企业，为实现“百千万亿”战略目标打下良好开端。

以管理变革为切口，打造特色影响力。在构建体系、完善机制、优化流程和落实责任上有动作、见成效，各项工作成果在央企中当先锋、作表率，共同将“八维精益”塑造成鲜明的保利特色，努力打造可复制、可输出的保利符号。

以人力资源为导向，激发人才发展活力。全面升级人才强企顶层设计，在统筹谋划上抓总，在体系搭建上导航，在竞聘选拔上赋能，在青年培养上提速，在人才使用上提质，在考核激励上提气，激发了干部人才队伍的价值创造能力与活力。

以品牌建设为重点，拓展公司软实力。搭体系、创载体、强传播，以“同一个保利”为目标，在品牌理念、品牌架构、品牌识别、品牌保护、品牌考核、价值管理等方面多措并举，提升品牌识别度，拓展品牌影响力，有力增进了社会各界对“保利”的品牌认同。

以党建上台阶为统领，强化引领保障力。以党建提升工程三年行动为总抓手，夯实基层基础，强化平台建设，开展差异考核，加强党业融合，推进党建责任落实、品牌建设落地，更好地引领保障了高质量发展。

以“四个主向发力”提升高质量发展成效

保利集团积极打破思维局限、摆脱工作惯性、破除路径依赖，有效解决制约“建设一流”的突出瓶颈问题，以高质高效的主题教育成果助力高质量发展。

把新发展理念作为主旨依据，更加注重稳中求进。坚决落实稳中求进的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，助力加快构建新发展格局，实现发展质量和盈利质量的提升。一是端稳主业饭碗。把握所处行业制高点、及时适应新市场需求，集中力量提升主业核心竞争力，增强核心功能。二是关注资金管理。扩源节流，力争收入、利润及现金回笼同步增长；深度挖潜，以强有力手段应对超预期市场变化，加强资金集中管理。三是守住发展底线。建平台、搭体系、将风险管理纳入企业经营的全过程；抓要害、降损失，有序推进重大风险处置工作；关关键、抓常态，加强对重点板块的安全管理。

把聚焦主责主业作为主线要求，更加注重价值创造。切实增强竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，不断提高产品服务质量和企业效益效率。一是突出效率效益。以好的管理解决成本问题，以好的经营解决盈利问题。二是升级传统主

业。提升贸易业务的发展质量，巩固地产业务的竞争优势，促进文化业务平台化发展，推动科技业务的创新发展，增强工程业务管理能力，发挥金融业务支撑保障作用。三是整体布局优化。一手抓整合、一手抓优化，加快研究其他业务的落地调整方案并推进实施，加快形成贸易业务“统一化、规范化、标准化”管理体系，推动地产、科技、工程业务统一运营标准。

把深化国企改革作为主导措施，更加注重创新驱动。牢牢把握新时代新征程国资央企新使命新定位，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑3个作用。一是加快科技创新推动“百千万亿”目标有效落地。着力加强前瞻布局，着力整合创新资源，着力优化创新生态，不断完善原创技术长周期、多维度评价机制。二是加快管理创新更好发挥产业引领和融通带动作用。关注市场、业务一线，系统性、体系化解决问题，在长效机制建设中提升产业链现代化水平。三是加快改革创新不断增强安全支撑作用。在深层次的调整上再攻难点，纵深推进体制机制的优化、完善和创新，确保重点领域和主要产业安全可控。

把加快建设一流作为主攻目标，更加注重强基固本。坚持在提升科技创新能力、价值创造能力、公司治理能力、资源整合能力、品牌引领能力等5种能力上对标对表，在软实力建设上夯基固本筑垒。一是产品品质提升，提高品牌认知度和美誉度。二是软实力提质，更加注重以人为本、讲究文化感召，让一流队伍成就一流企业、一流品牌。三是党建提效，将党建工作与业务工作统筹一体推进，实现党建工作与业务工作同向聚合、深度融合。

保利集团将以见行动、抓落实、出成效的决心和目标，把开展主题教育与企业高质量发展紧密结合起来，进一步把学习成效转化为攻坚克难、推动工作的生动实践，全力以赴助推企业谱写建设一流、追求卓越的新篇章。

奋力建设世界一流大油气田 牢记嘱托 实干笃行

□ 中国石油长庆油田分公司党委

和谐典范，建西部大庆”的政治嘱托开展专题研讨，举办成果报告会，完善学习贯彻重要指示批示精神落实机制，把殷殷嘱托化为团结奋斗建设世界一流大油气田的磅礴动力，坚决做到“总书记有号令、党中央有部署、长庆油田见行动”。

深刻感悟思想伟力。牢牢把握主题教育正确方向，创新“全面系统学、专家辅导学、主题研讨学、案例交流学”等“九学联动”方式，党委讲师团送理论进一线进井站，千里油气区接力续读经典理论文章，深入开展“学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲”，广大干部员工从灵魂深处对党的创新理论知之深、信之笃、行之实，以理论上的绝对清醒，保证政治上的绝对忠诚。

准确把握实践要求。反复研读、深刻理解习近平总书记关于“能源安全关系我国经济社会发展全局，是最重要的安全之一”等重要论述，全体党员干部以党的旗帜为奋斗旗帜，以党的方向为实干方向，在党和国家事业发展的全局大势中找准实践定位，争做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、保障能源安全的先锋者、油气科技自立自强的推动者、绿色低碳转型的践行者、增进民生福祉的贡献者。

牢记“我为祖国献石油”的永恒使命，匡正“干”的导向。创造业绩，必须解决好为谁创造业绩、创造什么样的业绩、怎样创造业绩的问题。油田党委把扎实开展主题教育作为进一步牢固树立正确政绩观的过程，以坚定的战略思维、科学态度、人民情怀，努力创造经得起实践和历史检验的实绩。

心怀“国之大者”谋定发展战略。油田党委全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的实践要求，时刻将自身发展融入中国式现代化的历史进程，对标世界一流企业标准，系统谋划中长期发展规划，旗帜鲜明提出在6500万吨油气当量新起点上，坚定不移加大油气增储上产，统筹好质的有效提升和量的合理增长，切实做到上得去、稳得住、可持续，坚决保障国家油气核心需求，实干为国的方向更加明确。

把握发展规律做实思路举措。制定并实施长庆油田提高核心竞争力、增强核心功能的配套工程，从当好能源保供“顶梁柱”、低碳转型“排头兵”、科技创新“策源地”、治理现代“示范区”四项工作入手，矢志不渝建设“大、强、壮、美、长”的新“西部大庆”。既发挥主观能动性，又把握科学规律，明确坚持“稳”在“大”

之前，“大”在“稳”之上，科学实干的举措更加清晰。

坚定人民情怀增进民生福祉。坚持把为民办事、为民造福作为重要政绩，在主题教育中持续推进安业、安康、安居、安心、安养“五安”工程，集中攻坚两百余项惠民生、暖民心、顺民意的急难愁盼问题，健全完善企地协调沟通机制，定期发布企业社会责任报告，加快推进宁夏300万吨CCUS（碳捕集、利用与封存）示范项目、苏里格天然气深度处理总厂等一批企地共建工程，持续做好油气保供，助力乡村振兴，持续延伸产业链供应链带动地方发展，不断满足员工群众对美好生活的向往，奋斗为民的担当更加彰显。

永葆石油人的红色底蕴和战斗情怀，增强“干”的动力。时代的发展、事业的推进，都是在解决一个个问题中实现的。油田党委把有效破解制约高质量发展难题作为检验主题教育成效的重要标准，以实干笃行推动改革发展、诠释担当作为。

永葆“闯”的精神，推进传统能源企业绿色低碳转型。积极构建清洁低碳、安全高效的现代能源供应体系，将新能源业务与国家战略工程、油气勘探开发紧密融合。加大节能降耗、风光替代、CCUS等工作力度，打造姬塬、苏里格绿色低碳先导示范区，以油气优势项目带动新能源发展，逐步形成风、光、电、热等多能融合发展格局，今年上半年清洁能源累计发电7550万度，新能源业务发展按下“快进键”。

激发“创”的劲头，支撑高水平科技自立自强。长庆油田全力培养创新人才队伍，持续深化基础地质理论研究，不断攻克油气生产“卡脖子”技术短板，从铝土岩中“找”气，推动我国铝土岩气藏取得重大突破，在页岩基“粹”油，以探明储量、产量规模、经济效益均位居全国第一的高分答卷，助力新一轮“石油革命”。

弘扬“拼”的作风，发扬斗争精神练就斗争本领。长庆油田“岗位建功十四五 发展实现高质量”全国引领性劳动和技能竞赛深入推进，国家“十四五”石油天然气基础设施重点工程苏39—61储气库首口注采水平井并完成试气，老油气田“压舱石工程”加快实施，非常规油气藏开发持续提速，上半年油气产量实现“硬过半”。国资委“视觉新中国 强国新图景”首站聚焦长庆苏里格气田，15国外交官走进长庆盛赞中国能源新气象，在强国建设、民族复兴的新征程上，长庆油田谱写了以实干站排头、用实干献油气，奋力建设世界一流大油气田的新篇章。

以高水平科技自立自强 推动企业高质量发展

□ 吴 凯

党的二十大报告提出，加快实施创新驱动发展战略，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。兰州石化公司始终把科技创新作为强盛之基、进步之魂，全面落实国家科技体制改革三年行动方案 and 甘肃省“强科技”战略以及中国石油化工集团公司科技创新部署。主题教育开展以来，公司党委在深入调查研究的基础上，从破解炼化生产关键核心技术、强化新材料新产品开发等方面提出了一系列构想，加快建设一流创新型企业，为科技强国、产业兴国贡献力量，不断以高水平科技自立自强推动高质量发展。

主攻关键核心技术，引领炼化转型升级发展。兰州石化作为西部重要的炼化产品生产基地，主动适应电油革命、市场革命、数字革命、绿色革命对传统石化产业价值和发展模式的挑战和重塑，将科技创新作为高质量发展的驱动力，紧扣“转型”和“增量”，围绕产业链部署创新链、依靠创新链提升价值链，加强前瞻性技术研究，策划EVA、工程塑料等新兴产业链，积极布局光伏、绿电、氢能等新能源，超前开发分子炼油、原油直接制化学品、生物医用高分子材料等战略储备技术，抢占科技制高点。公司先后建成投产长庆乙烷制乙烯、福建长汀催化剂、3.5万吨/年特种丁腈橡胶等重点项目，形成兰州、榆林、长汀三地产业协同发展新格局，全面提升了公司可持续发展能力。长庆乙烷制乙烯项目采用中石油自主开发的乙烯裂解成套技术，关键指标达到国际先进水平，被列为国家示范工程。《百万吨级乙烷制乙烯成套技术》《灵活切换生产1-丁烯/1-己烯成套技术》被评为中国石油十大科技创新成果。丁腈橡胶产能进入全球前三，实现了从“并跑”到“领跑”的飞跃。依托具有自主知识产权的催化裂化催化剂成套技术，建成了国内领先的福建长汀催化剂生产装置，使兰州石化成为

世界第五大催化裂化催化剂制造企业。

加快开发新产品新材料，推动产业链迈向中高端。兰州石化本着市场可销、生产可行、效益可观、质量可靠、环保可控的思路，搭建“产销研管用”五位一体平台，以“高精尖特专”为导向，打造出合成树脂、合成橡胶、催化剂3个具有优势地位的特色产品集群，新产品开发在中国石油炼化板块名列前茅，累计开发医药用聚烯烃树脂、“三高二低”车用聚丙烯和茂金属聚丙烯3个成套技术和133个聚烯烃新产品。医用料RP260荣获第二十四届全国发明博览会银奖和甘肃省科技进步一等奖；车用料实现了对进口产品的替代。丁苯橡胶坚持定制化原则，产品达到欧盟环保法案要求。在催化剂方面，公司开发了8个新型分子筛材料，形成25个新牌号催化剂产品，开拓了哈萨克斯坦、印度等新兴市场，催化裂化催化剂海外销量增长超300%。《高汽油收率低碳排放系列催化裂化催化剂研制与工业应用》获得国家科技进步二等奖。

实施人才强企工程，打造创新型人才队伍。兰州石化大力实施人才强企工程，坚持人力资源优先开发、人才结构优先调整、人才投资优先保证、人才机制优先创新，采取“高端引入、骨干培养、内部优化”等方式，健全“生聚理用”机制，全面营造育才、引才、惜才、爱才、聚才的浓厚氛围，加强青年人才培养储备，培养“高精尖缺”人才，合力打造创新型人才队伍。公司制定了“五年施工图”和“年度运行表”，形成了协同高效的运行机制。公司依靠科创中心推进技术领衔工作室和技能专家（劳模创新）工作室一体化建设，持续开展校企合作、技术领衔、科技讲堂等系列活动，形成了科技人才集聚高地。打通管理、技术和技能3个序列各类人才横向流动机制，有效激发了专业技术人才创造动能。目前，公司拥有国家“万人计划”领军

人才1人，甘肃省领军人才5人、企业首席专家4人、企业高级专家5人、集团公司级青年科技人才7人；拥有国家级技能大师工作室1个、集团公司级技能专家工作室2个、公司级技术能手10人、公司级技能专家（劳模创新）工作室35个。

构建地企联合创新格局，为地方经济发展贡献石油力量。兰州石化主动融入甘肃省科技创新总体规划布局，内引外联、深度合作，聚焦高端聚烯烃材料、高性能合成橡胶、油气资源高值化新材料、新型催化材料等新技术新工艺新装备，开展联合开发，打造愿景共融、项目共推、产权共有、责任共担、利益共享、合作共赢的地企联合创新格局，推动科技创新跨区域协作和开放融合，为甘肃经济发展贡献石油力量。

兰州石化建立“两横三纵”科技创新体系，横向对外与知名高校、科研院所、龙头企业等创新联合体单位结盟共建，形成优势互补、灵活高效、互利共赢的多元化开放合作模式；对内与专业管理部门、研究单位等互联互通，形成集成众智、锻造长板、补齐短板的一体化高效推进模式。纵向在公司党委领导下，由公司总工程师统筹抓总，首席专家进行技术指导，科技创新专家发挥智库作用，带动二级单位总师和一级、二级、三级工程师，围绕企业生产经营破解瓶颈制约、开展技术交流、促进转化成果、培养技术人才。公司牵头组建了甘肃省化工新材料创新联合体，联合19家高等院校、科研院所，形成“六个共融”新型创新合作组织。围绕重大专项，先后与浙江大学、天津大学等知名高校和石化化工领域院士开展技术交流，聚焦化工新材料方向，开展技术应用研究，推进科技专项落实落地，着力打造炼油化工领域原创技术策源地和产业创新供给高地，在奋力推进一流创新型企业建设上展现新担当、实现新作为。

（作者系兰州石化公司党委书记、执行董事）