



坚守实体经济构建现代化产业体系

□ 刘志彪

建设现代化产业体系是加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的重大任务。习近平总书记在多个场合反复强调：“现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，为实现第二个百年奋斗目标提供坚强物质支撑”。7月24日，中央政治局会议强调，要大力推动现代化产业体系建设，加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业；推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合，促进人工智能安全发展。现代化产业体系是以实体经济为基石，科技创新为引领，资金人才等关键要素为保障，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的农业根基、工业基础与核心、服务业支撑、基础设施保障体系，实现全要素生产率 and 经济效益持续提升。坚守实体经济、构建现代化产业体系，是新发展格局下的高质量发展之路。

以先进制造业为骨干建设现代化产业体系

实体经济是我国经济的主体，如果我们把现代化的三次产业形象地比喻为一棵参天大树，那么现代化的农业就是坚强的树根，现代化的工业是坚实挺拔的树干，而现代化的服务业则是这棵大树繁茂的枝叶。建设以实体经济为基础的现代化产业体系，虽然离不开这棵大树的方方面面，但是其重点和难点，还是在于如何以先进制造业为骨干建设现代化产业体系。

以先进制造业为骨干建设现代化产业体系，其框架和内容主要体现在以下几个方面。

巩固传统产业，发挥比较优势。作为世界上最大的发展中国家，虽然这些年我国产业的竞争优势从劳动密集型产业逐步转向资本技术密集型产业，但是毫无疑问的是，当前具有竞争优势产业的主体，主要还分布在各类传统产业中，如纺织服装、建筑建材、机械电子、石化化学等。产业政策如果轻视或者忽视这些产业的功能和作用，并不符合我国利益。因为，这些产业具有全球最大的市场需求，放弃它们等于自废武功。例如，有报告估算，全球服装业务的价值大约在1.7万亿—2.5万亿美元之间。这意味着服装产业接近全球汽车3万亿美元的市场，也远远超过了芯片6000亿美元产值的市场。这么大的市场我们不去占领，就等于主动放弃了自己的竞争优势。另外，传统产业并非落后低端的代名词和标签，产业本身并不存在什么低与高、坏与好、落后与先进的问题，区别只在于用什么工业化技术改造和武装。利用先进的工业化思维和现代技术去改造它，它就是具有竞争力的优势产业，如纺织服装的印染，过去用水用染料印染，既污染环境又耗水源，但是现在是用高技术的无水数码喷印技术。因此，对这

些产业的政策取向，应该是加大技术改造力度和加快转型升级，而不是简单地淘汰或放弃。

以产业链思维大力发展战略性新兴产业集群。当今世界的产业发展态势，早已突破了单个企业局部突进的孤立化发展格局，产业链和集群化的发展，成为产业发展的主导形式和基本趋势。相应地，产业政策也已经过渡到产业链政策。产业的这种发展态势，从根本上来说是由科学技术进步的特点决定的。新的科学技术革命不是以点线的方式突破，而是以块状、穿透式的革命性进步，同时决定和影响了几几乎所有的传统产业，并加速涌现无数崭新的战略性新兴产业。如以人工智能、大数据、物联网等技术为代表的新一轮科技革命，对传统产业的产业链和链接方式产生了深刻的革命性影响。数字经济的发展，也在全球产业链重组的浪潮中，使全球供应商竞争跨国公司订单的方式演化为产业集群之间以及全球产业链集群之间的竞争。因此，以产业链思维大力发展战略性新兴产业集群，就是要紧紧抓住当今科技革命的主线，以数字经济为核心推动战略性新兴产业发展，同时在空间布局上为新技术革命与战略性新兴产业的融合发展创造有利的条件。

数字经济与先进制造和现代服务业融合。当代产业融合发展的主要趋势是先进制造业与现代服务业深度融合，表现为服务型制造的发展，服务业尤其是其中的生产性服务业具有人力资本、知识资本和技术资本密集的特点，它们嵌入制造业提升了制造业“聪明脑袋”“强大心脏”和“起飞翅膀”的功能。但是这不是简单相加，而是需要加速两者深度融合产生化学反应的催化剂，这个催化剂就是数字化转型，它正在推动先进制造业产业革命和新技术革命浪潮滚滚向前。一方面，数字化促进了制造业主导产业愈加专业和深化，提升价值链的地位，降低投入成本，提高生产率；另一方面，在制造业的支撑下，提升现代服务业专业化水平和质量，拉动对先进制造业产品的需求，助推先进制造业的高质量发展。

产业基础高级化与产业链现代化。基础产业的基础性，一是由其所处的位置决定，如处于产业链上游的、投入环节的材料、设备、基础软件等；二是由其在产业链扩张中不可替代的重要性所决定。这些产业部门往往具有显示度较低、报酬递增性、进入门槛高、外部性强等特性。在目前对我国“卡脖子”的技术和产品中，大都是属于基础产业的产出，也往往是我国基础相对薄弱的地带。在紧张的国际关系态势中，推进产业基础高级化，摒弃静态比较优势理论，改用动态比较优势理论为指导，要充分发挥集中力量办大事新型举国体制的制度优势，以及超大规模的市场优势，把政府的有为作用与市场的基础

调节作用结合起来。推进基础产业高级化战略，要重点抓住实施扶持政策的三个主要因素。一是被扶持的产业中，企业目标不能以盈利最大化行事，而改为技术突破和产能最大化目标；二是对产业扶持政策及其手段要进行审慎的选择，减少对生产者补贴，改为对市场刺激和对消费者补贴；三是要对产业扶持政策进行福利效应评价，要考虑扶持竞争对手对本国居民增加福利的影响，而不能仅仅看政府补贴的支出额度。推进产业链现代化，就是要推进基础产业高级化，强化企业间技术经济联系，提高产业链与创新链、资金链和人才链“四链”嵌入和融合的紧密度，以此构建现代产业体系。

打好产业链现代化的攻坚战，一是培育全球价值链上的“隐形冠军”，大力发展各种处于产业链“卡脖子”地位的专精特新企业；二是在产业链上塑造技术驱动或者市场驱动型的各类具有“链主”地位的跨国企业，让其在全球产业链治理中发挥一定的主导作用和控制能力；三是通过市场取向的改革，鼓励要素充分自由流动和竞争，实现要素协同等方面的突破，以此调整失衡的产业结构。从宏观经济政策方面，主要是要协调好产业政策与竞争政策的关系，把鼓励产业发展与公平竞争的关系处理好，尤其是要布局好不同所有制、不同规模的企业之间的组织关系。

现阶段产业政策需要突出的重点问题

建设以实体经济为基础的现代化产业体系，需要针对实践中不断出现的新问题，完善新发展阶段的产业政策。

除了防止“脱实向虚”的倾向，还要防止实体经济产能过剩造成的泡沫现象。资金和其他要素围绕房地产、金融等虚拟经济转、不进入实体企业的泡沫经济现象，近几年来在中央的大力整治下已经取得了阶段性成就，现在要重点防治的是不按照市场需求规律办事，盲目重复投资于一般制造业的倾向。产能过剩一直是我国经济运行中的顽症，新冠疫情、地缘政治等因素进一步影响了我国制造产能的消化，实践中过剩产能多是银行信贷堆砌起来的，它们多是为制造出来的泡沫，严重的产能过剩会造成重大的金融经济风险。新发展阶段的产业政策要对这一现象给予重点关注，避免在“稳定制造业比重”的遮掩下出现新一轮的严重的产能过剩现象。

推动传统产业转型升级，重点是用新技术改造传统产业，而不是简单地把它们当成低端产业“腾笼换鸟”。过去的产业政策鼓励对传统产业实行“腾笼换鸟”，目的和愿望似乎是好的，但是结果往往是笼子腾出来了，“旧鸟”搬走了，但是“新鸟”没

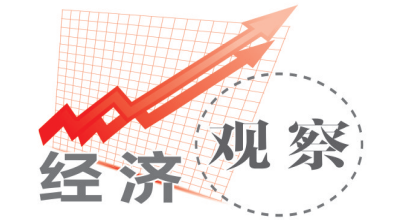
有来。实践证明，对传统产业不能采取一退了之的办法，而应该重点强调本地化升级，尤其是要注重用信息技术改造。我国传统产业比率高、规模大，中小企业多，在安置就业、出口、税收等方面对经济社会贡献大，因此在建设现代化产业体系中不能贪大求洋，不能用简单的“亩均投资、税收、产值”标准让其退出。

要充分发挥超大规模市场的拉动作用，把扩大内需与创新驱动有机结合起来，促进关键核心技术攻关与突破。过去，中国企业以出口导向为主，做的都是跨国企业研发设计好的订单，自己专注于加工制造环节，缺乏研究开发和市场运作的能。新发展格局下来自以国内大循环为主的庞大内需，将会培育出本土从事研发设计和市场创新的企业，因此，扩内需与鼓励国内企业创新发展的逻辑具有一致性。在创新发展上主要存在的问题是产业链上游的创新企业缺少来自下游客户的信息、市场需求和应用场景。

鼓励收购兼并形成产业链“链主”，同时支持专精特新企业成长。产业链“链主”就是技术创新的主体，或者是为技术创新提供市场和场景的需求者。在技术驱动型的全球价值链中，“链主”依靠自身的技术能力和资本优势，为聚集在自身周围的上下游企业制定治理规则、技术标准、发包订单并决定价值分配。而在市场驱动型全球价值链中，位于市场终端的巨型买主通过发包订单的方式，为上游专精特新中小企业提供市场需求、用户信息和应用场景。有时，这类“链主”企业还会越过价值链的某些环节，直接对产业链上下游研发关键产品和设备的企业进行投资。这些都是培育隐形冠军的关键手段和措施。

在全球价值链重组的背景下，更要强调自我自主开放，加强产业链供应链的国际开放合作。当今，美国为主的西方国家以防风险为借口，对我高科技产业技术进行封锁和各种打压，更加凸显了自我自主开放的必要性。产业链现代化不可能关起门来在封闭条件下进行，更不可能不吸收人类先进科技成果独立完成，要始终保持与世界进行能量交换和双向学习。创造条件加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等国际协议组织，充分发挥现有各种国际协定拉动高水平开放的作用，也是一个可行的途径。

（作者系南京大学长江产业经济研究院院长，教育部长江学者特聘教授）



以智能制造助推现代化产业体系建设

□ 邱彦辉

中央财经委员会第一次会议强调，要推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。7月24日，中央政治局会议再次提出，要大力推动现代化产业体系建设，加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。这为我们下一步建设现代化产业体系明确了目标要求、指明了发展方向。在现代化产业体系建设的三个基本方向中，智能化居于首位，是现代化产业体系建设的重要内容。

智能制造是新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，是数字化、网络化和智能化等共性使能技术在制造业产品设计、生产、物流、服务等价值链各环节中的扩散和应用。

从全球产业发展趋势看，智能制造是把握新一轮产业革命和科技变革机遇的重要途径。当前，人工智能、新能源、新材料等前沿技术不断实现突破、交叉融合，为产业发展创造新的发展空间，对生产生活方式产生持续而深远的影响。新一代信息技术与制造技术深度融合，推动智能制造成为全球产业技术变革的主要方向。产业智能化将会进一步释放和发展生产力，推动生产方式向自感知、自学习等方向发展，催生新技术、新产品、新业态和新模式，开辟更多新赛道，促进社会生产力的整体跃升。

从我国产业结构优化角度看，发展智能制造将有力助推实现制造业高质量发展。我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济社会发展必然遵循从量变到质变的客观规律、螺旋上升的发展规律。智能制造是推动制造业量、质齐升的关键举措。推进智能制造发展，不仅促进生产资源跨区域、跨行业、跨企业协同优化，而且可以推进制造业的整体技术水平进步，提升产业链供应链现代化水平，重构经济活动各个环节，为高质量发展注入新动能，带动制造业实现质量变革、效率变革、动力变革。

从现代化产业体系建设的目标看，发展智能制造可以创造更多高质量就业机会，提高劳动者数字化能力，为劳动者提供更加舒适的劳动环境；可以优化产业之间的关联，推动智慧农业、智慧交通、智能电网等领域快速发展；可以有效提升供给对需求变化的适应性和灵活性，推动生产制造与复杂的需求之间实现动态匹配，畅通供需循环，创造出更多的物质财富，为促进全体人民共同富裕提供不竭的动力源泉。

近年来，我国智能制造已经取得长足发展。我国制造领域建立起门类齐全的产业体系以及超大规模，为发展智能制造奠定了坚实的基础；我国智能制造的应用规模全球领先，各地建设数字化车间和智能工厂近8000个，其中，2500余个基本完成了数字化转型；建设了209个智能制造示范工厂。带动工业产品迭代速度增强、绿色发展水平大幅提高，推动新型制造模式从概念框架不断走向落地实施。同时也要看到，我国发展智能制造，推进现代化产业体系建设仍然存在诸如前沿技术缺乏系统布局、供给能力亟待进一步提升、应用规模推广深度不够等现实挑战。

立足新发展阶段，要在保持战略定力的基础上，加快发展智能制造，统筹好传统产业改造升级和新兴产业培育壮大，着力于提升制造业创新能力、供给能力、支撑能力和应用水平。进一步拓展数字化应用的广度和深度，打通智能制造赋能现代产业体系的堵点、痛点和难点，全力助推现代化产业体系建设。

开展前瞻性技术布局，探索新的发展模式。智能制造的实质是一种新的先进生产方式，它重构了制造业形态与模式，推动制造业发生巨变。为此，必须在生产方式上加强布局。通过强化科技支撑引领作用，

打好技术攻坚战，构建完善的创新网络，持续提升创新效能。通过聚焦产业链短板，完善“揭榜挂帅”“赛马”等制度，推进工艺、材料等基础性技术研究和智能传感、人机协作等共性技术研究。同时，要积极探索未来发展模式和方案，推动企业生产方式、组织模式和商业范式深刻变革，着力于发展敏捷、高效的生产方式，积极培育网络化协同、大规模个性化定制、分享制造等智能制造新模式。

发展智能制造产业，提升智能装备供给能力。智能制造产业是智能制造助推现代化产业体系建设的重要依托和物质基础。为此，要加强智能装备和关键短板研制攻关，促进人工智能、大数据、工业互联网等新一代信息技术与装备技术深度融合，推动改造提升一批在役设备，升级换代一批新型装备，原创发展一批前沿装备，打造智能装备应用孵化基地，加快高能级试验验证平台、检验检测平台建设，推动智能装备工程化产业化，扩大有效供给和中高端产品供给。

注重场景驱动，开展多层次示范应用。智能制造技术重在应用，要通过拓展智能制造试点示范的广度和深度，推动产业技术变革和优化升级。聚焦原材料、装备制造、电子信息等领域的细分行业，围绕制造全流程，基于企业、行业数字化转型需求，挖掘一批具有代表性的智能制造典型场景，着力培育一批面向行业场景的新模式新业态解决方案。深化“5G+工业互联网”融合应用，鼓励条件好的企业积极建设智能工厂，实现核心业务的优化管理和自主决策。面向中小企业和重点地区开展多层次应用推广，打造一批数字化转型“小灯塔”企业。强化大型企业的引领作用，探索“链式”数字化转型模式，带动上下游中小企业数字化转型，推动大中小企业协同发展。

夯实发展基础，提供全方位支撑和保障。加快工业互联网等网络基础设施建设，鼓励企业开展内外网升级改造。推动建设智能制造合作伙伴，依托重大项目和骨干企业，打造一批标准化、易推广、自主化的智能制造系统解决方案。围绕关键技术，积极修订满足市场需求的国家和行业标准，推进标准的应用试点，对试点进行动态监测，积极对关键国际标准进行前瞻布局和研制。充分调动各方积极性，吸引更多资金人才等要素流向先进制造业，营造有利于制造业数字化普及、智能化提升的良好生态。

（作者系中国电子信息产业发展研究院产业所智能制造研究室主任、研究员）

（上接1版）把增加脱贫群众收入作为根本措施，把促进脱贫县加快发展作为主攻方向，培育提升产业、积极扩大就业、发展新型农村集体经济、壮大县域经济、提升脱贫群众技能素质，不断缩小脱贫群众与其他农民的收入差距，不断缩小脱贫地区与其他地区的发展差距，向着逐步实现共同富裕的目标继续前进。

五是坚持发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势，凝聚全面推进乡村振兴的强大合力。脱贫攻坚期间，我们党依托严密组织体系和高效运行机制，广泛有效动员和凝聚各方力量，构建了政府、社会、市场协同推进，专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局，形成跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体的社会扶贫体系。强化东西部扶贫协作，推动省市县各层面结对帮扶，促进人才、资金、技术向贫困地区流

动；组织开展定点扶贫，中央和国家机关各部门、民主党派、人民团体、国有企业和人民军队等都积极行动，所有的国家扶贫开发重点县都有帮扶单位。各行各业发挥专业优势，开展产业扶贫、科技扶贫、教育扶贫、文化扶贫、健康扶贫、消费扶贫。民营企业、社会组织 and 公民个人热情参与，“万企帮万村”行动蓬勃开展。全面推进乡村振兴，是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，是东中西部全域、农民全员、产业人才文化生态组织全方位的振兴，需要采取更有力的举措、汇聚起更强大的力量。向全社会释放重农兴农的强烈信号，动员各方面力量参与乡村振兴。深化东西部协作，坚持双向协作、互惠互利、多方共赢，统筹推进教育、文化、医疗卫生、科技等领域帮扶，深化区县、村企、学校、医院等结对帮扶，加强产业合作、资源互补、劳务对接、人才交流等，

把帮扶重点转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。深化中央单位定点帮扶，发挥自身优势、创新帮扶举措，持续选派挂职干部和驻村第一书记，帮助定点县加快推进补短板、促发展。在国家乡村振兴重点帮扶县深入推进教育、医疗干部人才组团式帮扶，发挥好科技特派团作用；面向其他脱贫县抓好产业顾问组服务产业发展工作。深入实施“万企兴万村”行动，引导更多民营企业到乡村投资兴业、带动发展。广泛动员社会组织参与乡村振兴，搭建参与平台，完善参与机制，打造公益品牌。注重选树先进典型，积极做好乡村振兴宣传工作，在全社会营造共同推进乡村振兴的浓厚氛围。

六是坚持求真务实、较真碰硬，踏踏实实、扎扎实实全面推进乡村振兴。在脱贫攻坚实践中，全面落实从严治党要求，突出实的导向、严的规矩，坚决反

对搞不符合实际的“面子工程”，坚决反对形式主义、官僚主义，把一切工作都落实到为贫困群众解决实际问题上。实行最严格的考核评估，开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理，建立全方位监督体系，真正让脱贫成效经得起历史和人民检验。全面推进乡村振兴，要完善考核督查机制，发挥好考核评估“指挥棒”作用，统筹开展乡村振兴战略实绩考核、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估，将抓党建促乡村振兴情况作为市县乡党委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容。认真开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，着力纠治政策落实和工作推进中的形式主义、官僚主义问题，切实做到数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，推动乡村振兴取得实效在在的成效。

（作者系农业农村部副部长、国家乡村振兴局局长）