



以“党建红”引领“治理优”

——浙江省玉环市全力打造基层治理现代化的海岛探索

□ 周 阳



能更具生命力。玉环始终把护航大局、维护稳定、造福群众作为基层治理的重中之重，变党建优势为发展胜势。“党建+联建”促共富。全面深化区域党建联建机制，以示范村为龙头、产业为核心，将全市221个村社分成36个片区，因地制宜采取飞地抱团、农民持股等类型组团发展，干江“共富红星湾”入选浙江省最佳实践、经验跨国交流，建成“东海鱼仓”“文旦花开”等特色工坊55个，带动就业2500余人、人均月增收3000余元，城乡居民人均可支配收入全国第2。持续抓好“一老一小”两大重点群体优质服务供给，深化党建统领“浙里康

街道南门社区建立“诸葛议事会”等制度，化解矛盾纠纷58起，让群众家门口的急难愁盼不再难。坚持基层党建与平安建设互促互进，强化除险保安、应急处置前哨功能，全面提升感知风险、防范未知、化解隐患等实战能力。“助企+暖企”优环境。建立“淘专员”助企平台，推行“企业点单、平台派单、干部接单”淘宝式服务，精选涉工部门熟悉经贸、环保、金融、行政审批等业务的年轻骨干和退出领导岗位干部690余人，帮助解决员工子女就学等难题4738个。在此基础上，市经信局等24家涉工部门、11个乡镇（街道）以及各涉企服务中心、助企破难小组强化业务协同，组建专业志愿服务团队，助力解决企业发展难题，企业满意率达99.6%。在此带动下，玉环成功跻身2022年全国城市营商环境创新市，营商环境评价稳居全省第2。

强化两智融合 搭建基层智治大场景

随着互联网、大数据、云计算等现代智能技术的快速发展，传统治理模式和单一的“人海战术”越来越难以适应基层治理现代化的需要，必须积极向数字化借力，不断推动基层治理走向“智治”。玉环坚持党建引领下

以党建引领基层治理，关键在党组织，重心在街乡社区，根本在于创新基层党建和基层治理紧密结合的方法路径。作为民营经济发达、城市化率较高、流动人口和新业态新就业群体较多、治理情况相对复杂的海岛地区，浙江省玉环市积极探索党建引领基层共治、善治、智治新路径，高标准承接34项省级治理试点，获全国信访工作示范市、省信访工作现代化示范市。

突出多维联动 筑牢基层共治大底盘

在基层治理体系中，党组织始终处于领导地位，必须“众星拱月”，让党组织成为凝聚人心、团结群众的“主心骨”。玉环着眼纵向、横向、深向三个维度，通过完善组织体系、汇集治理主体、发挥党员力量，探索出党建统领下的基层共治有效模式。纵向贯通网格“最末梢”。着眼建强基层党组织治理前哨，持续优化网格搭群架构，全面搭建“乡镇（街道）党（工）委—村（社区）党组织—网格党组织”三级组织架构，理顺网格党组织与小区党组织关系，全市1336个网格实现党组织全覆盖。健全落实网格事项准入制度，发挥网格最小单元作用，深入开展“社区吹哨、党员报到”“党员进社区、幸福进家门”等活动，建立“一键预约、上门受理、全程服务”网格办事机制，开展家政、康养、代办、跑腿等服务超万次，居民满意度超95%，“有事找社区、就近找网格”成为党员群众新共识。横向聚合治理“新力量”。树牢大党建思维，充分发挥街道大工委、社区大党委统领作用，有效链接社区党组织与驻区单位、包联单位、社会组织、企业等力量，使之成为有机整体、形成严密的组织体系。尤其针对新形势下治理对象多元、诉求多样等实际，进一步强化党组织在基层治理中的领导作用，突出新兴领域党建有形有效覆

盖，做到治理对象在哪里，组织触角就延伸到哪里；深入实施外来流动党员“兼职委员”制度，引导381名新就业群体参与社会管理服务，推动治理对象变治理主体；组建台州首个“榴岛先锋骑手”党支部，47名外卖小哥担任兼职网格员，开展暖心配送、随手拍、安全隐患一线播报等活动，成为基层治理“流动哨”。深向育强党员“主心骨”。坚持以高素质专业化为导向，打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的基层干部队伍。大力实施新时代“领雁工程”，建立“赛村社治理、拼先锋指数”机制，每季开展村社治理竞赛，镇村书记领办项目332个，全面提升“领头雁”治理本领。创新开展“双进百社破难”专项行动，6700多名在职党员进村社亮明身份、办实事，办理服务事项3万余件、办结率99.7%。认真抓好社后备人才培育，全面实施“青禾”计划，重点从“8090后”村社“两委”干部、在外优秀人才、农村致富能手等人员中发现好苗子，制定“定岗定向锻炼、定人定责帮带、定期定性考核”六定方案，以村社后备干部队伍储备式管理，持续为基层堡垒注入源头活水。

立足大局所需 构筑基层善治大格局

基层治理只有注重实战实效，才

柳州螺蛳粉特色产业赋能乡村振兴

□ 甘灿业

党的二十大报告指出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。广西壮族自治区柳州市做好“特”的文章，以工业化的理念谋划特色产业发展，赋能乡村振兴。尤其是紧紧抓住螺蛳粉这一产业，着力推动螺蛳粉特色产业的发展，充分挖掘螺蛳粉产业的潜力，纵向延长产业链，横向拓展新功能，推动一二三产业深度融合，把小米粉做成了大产业，为乡村振兴高质量发展夯实基础。截至2022年，柳州螺蛳粉全产业链销售收入达到600.71亿元，建立60多万亩的螺蛳粉原材料种养基地，助力20多万农村人口人均增收近万元，全产业链带动30多万人就业，助推乡村振兴和提高农民收入效果显著。

延伸螺蛳粉产业链，拓展就业岗位。一是加快螺蛳粉原材料的种养布局。深度结合乡村振兴战略，以市场为导向，开展螺蛳、竹笋、大米、木

耳、豆角、花生等原材料的种植养殖示范基地建设，把柳南、鱼峰、柳江、柳城和融水等县区列为重点发展区域，通过加快螺蛳粉原材料基地的建设，引导带动农民参与到螺蛳粉原材料种养中，实现就近就地就业，增加农民收入。二是培育和打造一批龙头企业。重点培育若干家产值过10亿元的螺蛳粉生产企业，向前端延伸带动各类新型农业经营主体建设原料基地，向后端延伸建设物流营销和服务网络，打造全产业链生产经营体系。三是深入挖掘螺蛳粉的动能。以螺蛳粉产业发展为契机，将柳州工业旅游、文化旅游、美食旅游融合起来，打造以螺蛳粉为主题的特色旅游目的地，鼓励螺蛳粉原料示范基地和现代农业示范区拓展农业科普展示、休闲观光等服务功能。

健全利益联结机制，保障农民利益。一是构建螺蛳粉农业产业化联合

体。在“平等自愿、互利共赢”的原则下，企业、合作社、基地及农户构建分工协作、责任明确、优势互补、联系紧密的利益共同体，达成“风险共担、利益均沾”共识，加强企业和基地与农户的利益联结，培育企业带动原材料基地的能力，走出一条“企业跟着产业项目走，产业项目跟着市场走”的产业发展新路。二是创新联农带农利益联结模式。强化螺蛳粉生产企业与原材料基地、家庭农场和农户进行产销对接，密切利益关联，支持龙头企业+基地、龙头企业+合作社+基地、龙头企业+基地+农户等多种发展模式。三是适度提高螺蛳粉原材料的种养补贴。大力鼓励柳州周边县区的农民参与到螺蛳粉产业上游环节，制定严格的种养和基地建设标准，经有关部门验收合格后，通过以补代奖的形式，及时补贴给基地及农户，降低种养成本，

提高积极性，让他们感受到种养螺蛳粉原材料有盼头、有保障。

完善产业基础设施，增强发展动力。一是不断完善产业路。对螺蛳粉原材料种养基地的交通基础设施进行提质扩容，有序推进乡镇通三级及以上等级公路，实施农村公路安全生命防护工程和危桥改造，依托打造高标准高质量原材料基地建设，做好产业路的配套完善，方便螺蛳粉原材料运输、冷藏和销售，让产业路成为乡村振兴路和富民路。二是加快推动数字乡村建设。加强螺蛳粉原材料种养基地的数字化建设，不断赋能乡村发展。实施“数商兴农”战略，不断完善5G基站建设，加快实施“互联网+”农产品出村进城工程，让农民种养的原材料及时销售出去。

（作者系柳州市委党校基础理论教研室主任、副教授）

新能源汽车高质量发展的“柳州样本”

□ 张 曙

发展新能源汽车是我国由汽车大国迈向汽车强国的必由之路。广西壮族自治区柳州市多措并举推进新能源汽车高质量发展，结合自身实际情况形成了一套推广应用新能源汽车的商业创新模式，即“柳州样本”。

“柳州样本”的内涵主要包含两个方面：一是政企联动同发力。由市领导、车企领导共同成立领导组，制定配套政策，为全市推广应用新能源汽车保驾护航；由政府部门和车企生产、技术、销售部门组成协调组和现场组，强化示范应用和推广宣传。政企联动以绿色为主题，通过大数据分析市民出行需求，打造新能源汽车共享模式，为市民提供安全、便捷、实惠、绿色的出行服务。二是积极打造应用生态圈。为提升新能源汽车使用

的便捷性，柳州倾力打造和完善升级“十分钟充电圈”。“十分钟充电圈”瞄准充电设施布局和网络安排优化，充电设施以充电桩为主、充电桩为辅，积极建设专属充换电服务站；网络优化至关重要，至2022年12月底，柳州全区79个乡镇共建设了1431个公共充电站点，15599个充电桩，18407个人充电设施，实现了充电设施“全覆盖”。“十分钟充电圈”建设取得实质性成效，柳州新能源汽车应用大环境的格局基本形成。

在“柳州样本”强大助推下，2019年柳州新能源汽车渗透率为21%，率先实现了渗透率达到20%的国家2025年预期目标。截至2022年12月底，柳州累计产销新能源汽车145.96万辆和144.6万辆，约占全国产

销总量的十分之一；新能源汽车产销当年分别完成66.7万辆和66.6万辆，同比分别增长38.6%和38%；市辖五县五区累计推广应用新能源汽车15.37万辆，占汽车总保有量的14.74%；新能源汽车渗透率达53.3%，在全国主要城市中排名领先，日常通勤出行率超40%，继续引领中国二、三线城市新能源汽车推广应用。“柳州样本”助力新能源汽车产业行稳致远，2023年柳州新能源汽车产量有望达到80万辆。“柳州样本”多次被央视、美联社、德国商报等国内外媒体宣传报道。

一是积极打造“柳州样本”升级版。随着新能源汽车存量持续增长，以及增量的快速攀升，随之而来的充电需求快速增加，充电设施在建设、运营、管理等方面的问题逐步显现。

为解决这些发展中的新问题，柳州在实践中探索出了以立法破解这一难题的思路。通过制定新能源汽车专项地方性法规，为新能源汽车充电基础设施进行必要规范，用法治力量破解工作中的难点、堵点问题，助力“柳州样本”升级。二是为推动柳产新能源汽车稳健“走出去”，帮助在新能源汽车推广应用方面有需求的城市，柳州通过签订城市框架合作协议，用“柳州样本”经验做法为这些城市提供“柳州定制”专属方案，助力国内城市特别是三、四线城市营造充电桩、路权、专属停车位等推广使用环境，共同打造良好使用生态，高质量建设资源节约型、环境友好型城市。

（作者系柳州市委党校经济学教研室主任、副教授）

党的二十大报告指出，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。广西壮族自治区柳州市作为西南地区工业重镇，深刻把握服务业与制造业的发展规律，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，同时深入把握现代服务业特点，稳住经营主体，规划落实现代服务业提质增效八大工程，构建与现代制造城相适应的优质高效服务业新体系，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。

把握服务业特点，稳住现代服务业经营主体。服务业有轻资产、软要素的特点，柳州积极营造开放、透明、包容的服务业发展生态，减少制约要素流动的壁垒，稳住现代服务业经营主体。一是创新工作方法，提升稳住现代服务业主体精准度。年产能20GWh动力电池项目落户柳州，此项目需新成立2家名称中不含行政区划的有限公司，对口专班为企业提供精准化、定制化服务，一个工作日内即完成企业名称预先核准。二是及时出台《柳州市落实稳住经济促消费政策工作方案》。重点在提升平台经济规模效应，稳定增加汽车、家电等消费，开展惠民促消费活动等5个方面，出台22项能够落地实施的工作方案。三是创造性开放商圈展销活动。千方百计推动10个县区18个重点商圈开放，及时兑现奖励761.66万元，扶持消费类、展销类项目共44个，有效促进要素的快速流动。

构建与现代制造城相适应的优质高效服务业新体系。围绕柳州现代制造城建设需求，谋划设计了科技服务业、信息服务业、文化旅游业等十三个行业，构建起柳州特色服务业新体系。一是对现代制造城亟需的重点领域进行布局。建设广西新能源汽车实验室，打造纯电、混动两个百万级产品群，五个百亿自主产业集群。二是建设与现代制造城相适应的科技平台。加快电子科技大学广西智能制造产业技术研究院、广西汽车研究院等创新平台建设，促进柳州传统工业转型升级和生产性服务业融合发展。三是探索专业与综合为一体的科技服务，开发柳州特色研发众包、在线检测等新型服务模式，为柳州塑造国际

广西柳州市： 推动服务业与制造业融合发展

□ 郭立伟

竞争和合作新优势提供支持。规划并落实服务业提质增效的八大工程。柳州市遵循现代服务业发展趋势，规划了经营主体培育工程、集聚区提质升级工程、重大项目带动工程、数字产业发展工程、品牌质量提升工程、融合创新发展工程等八大工程。工程效果较好，一是经营主体培育工程卓有成效。柳州市持续开展服务业“政企金”融资对接，对符合条件的服务业企业给予“桂惠贷”贴息贷款等政策支持，解决服务业企业融资难题。二是品牌质量提升工程有柳州风格。柳州螺蛳粉全产业链172个小类、173种产品、2371项检测参数实现覆盖。三是融合创新发展工程有抓手。创建国家车联网先导区，率先在自治区范围内开展高场景智能网联测试和示范应用；获批广西首张车联网直连通信频率许可，已有10多家智能车联网产业链企业入驻柳州，并已投入运营。

（作者系柳州市委党校公共管理