



廓清建设全国统一大市场的认识误区

□ 郭丽岩

加快建设全国统一大市场

党的二十大报告指出“构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系”。《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》强调，建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。加快建设全国统一大市场的重要部署，体现了把握好全局和局部、当前和长远、特殊和一般的关系。新时代新征程上，要以高质量供给创造和引领需求，使生产、分配、流通、消费各环节更加畅通，提高市场运行效率，进一步巩固和扩展市场资源优势，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续发展的历史过程。客观而言，当前对于统一大市场的内涵与特征仍存在个别认识上的误区，可能影响到相关工作的扎实落地，需要进一步厘清。

建设统一大市场的本质特征是高效规范，是坚持社会主义市场经济改革方向，不是回归计划经济

党的二十大报告强调要坚持社会主义市场经济改革方向。统一大市场是坚持这一改革方向的重要部署。统一大市场强调的高效规范，主要是指市场机制有效。“高效”要求在更大范围内有效配置资源，破除妨碍各种生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，降低制度性交易成本，持续提升市场运行效率。“规范”要求完善相关制度规则，合理规划政府与市场的界限，体现了推进国家治理体系和治理能力现代化的要求。高效规范的本质特征，首要体现在市场经济基础制度规则的统一上，包括统一的产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用制度，这些基础制度都是市场经济的重要基石，其与计划经济体制和运行机制有本质区别。“计划”和“市场”是两种不同的资源配置手段与方式，所谓计划经济是事先计划供给和需求的指令经济，而市场经济则是以价格信号调节供给与需求的经济体系。经过数十载的转型实践和改革探索，我国已经成功实现了从计划经济向社会主义市场经济体制的伟大转变，这是一个不可逆转的客观历史过程。总之，统一大市场是建立在市场机制有效上的统一，是基于市场在资源配置中起决定性作用

的统一，建设全国统一大市场不是回归计划经济。

建设统一大市场的核心原则是公平竞争，破除阻碍公平竞争的各种不当干预行为，而不是变相搞集中

市场经济的繁荣与有序相辅相成，仅有自由竞争而无市场监管，繁荣难以持续，所以要坚持促进发展与依法依规监管并重，切实处理好活力与秩序的关系。公平竞争是市场经济的核心原则，也是统一大市场的核心原则。近年来，公平竞争理念深入人心，我国在维护统一市场和公平竞争方面，取得了很大成效，由此推动国内市场规模优势与经营主体活力不断释放。但当前，在个别地方，公平竞争的市场环境尚未定型，仍存在滥用市场支配地位的垄断行为或不当干预市场行为，既影响要素资源自由流动，也制约商品和服务市场发展质量提高。有经营主体反映，有时仍难以公平参与市场竞争，难以获得平等的市场机会，仍存在“准入难”或“准营难”等一些隐性门槛。对于群众和企业反映的此类问题和苗头要及时处置，着力为各类经营主体创造更加公平的竞争环境与要素保障，特别是为广大中小企业营造更好的成长空间。总之，基于公平竞争原则的统一大市场，是引导要素资源有序高效配置的市场，而不是加速要素资源向大企业或优势地区变相集中的市场，任何部门或地方不得以“统一”为名，行“排除或限制市场竞争”之实。

建设统一大市场的内在要求是充分开放，增强国内与国际市场的联动效应，不是单纯强调内循环

充分开放这是建设统一大市场的内在要求，也是双循环的内在要求。全国统一大市场对于构建新发展格局的基础支撑作用，既体现在巩固畅通国内大循环方面，又体现在推动国内和国际双循环相互促进、增强中国市场对全球的影响力与吸引力方面。在加快建设全国统一大市场、推动国内市场由大到强转变过程中，尤其要统筹好国内国际两个大局，处理好国内大循环与国内国际双循环的关系。一个封闭的国内市场绝对不可能是真正的强大市场，支撑中国经济高质量发展的市场潜在空间，不只是超大规模

的国内市场，还有广阔的国际市场，为此要利用好国内国际两个市场、两种资源。一方面是增强国内大循环内生动力和可靠性，并以此为核心吸引全球高端要素资源向我国汇聚，从而提高我国生产要素质量和配置水平，塑造我国参与国际经济合作和竞争新优势，持续增强在全球市场上的影响力与话语权。另一方面是提升国际循环质量和水平，既要稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放，又要深化商品、服务、资金、人才等要素流动型开放，还要增强在开放环境中动态维护市场稳定和经济安全的能力。总之，全国统一大市场是面向全球、充分开放的大市场，以畅通国内大循环为基础，更好联通国内国际的市场，绝对不是单纯强调内循环的市场。

建设统一大市场坚持“立破并举”，重点是打破地方保护和市场分割，不是限制地方发展的能动性

学理上讲，市场分割是与市场一体化、市场统一性相背离的经济现象，主要指个别地方利用行政力量对外地厂商进入本地市场、本地企业及资本流出加以限制的不当干预行为。客观而言，当前在国内个别地区仍存在一些区域封锁、地方保护、标准不一致等阻碍竞争性市场格局形成的障碍。从长远和全局眼光来看，地方的发展不能靠地方保护，搞自我小循环，建设本地小市场，这些所谓保护本地市场和本地企业的不当干预行为，事实上加剧了低层次重复建设和同质化竞争，妨碍了市场优胜劣汰，阻碍了要素资源高效率流动。针对于此，要着力破除地方保护和市场分割，关键是正确认识全局和局部、整体和个体的关系，各地各部门要服从服务于大局和整体，地方和个体本位利益要让位于全国整体利益，必须做到全国一盘棋，才能彻底畅通国民经济大循环。一方面，要针对市场准入和退出、强制产业配套或投资、工程建设、招标投标以及政府采购等领域突出问题开展专项整治，制定不当市场干预行为防范事项清单，建立经营主体反映问题快速响应处理机制等，同时协同运用约谈整改、问效评估、案例通报等方式强化制度刚性约束。另一方面，也要允许各地发挥比较优势，开展优势互补的竞争合作，立足本地区基础条件，主动在全国大市场中找准自身定位，依法依规因地制宜为各类经营主体投资兴业营造市场化法治化的良好生态，

从比拼优惠政策补贴力度搞“政策洼地”向比拼公共服务供给质量创“改革高地”转变。总之，加快建设统一大市场会涉及到中央地方关系的调整，但是，提升全国市场统一性绝不是约束各地发展，反而是要充分发挥地方积极性和主动性，确保加快统一大市场各项任务落细落实。

建设统一大市场需要系统协同、稳妥推进，不可能是一蹴而就 and 整齐划一的，要客观辩证看待这一过程

量变和质变是辩证统一的关系。市场发展的“量变”是指规模和范围的不不断扩大，“质变”是指质量效益的显著提升。加快建设全国统一大市场，促进形成强大国内市场，既要以拓宽规模和范围、提升增速的“量变”为前提和基础，又要以提升发展质量、运行效率和治理能力的“质变”为出发点和落脚点。如果从静止和片面的角度看，有人会对统一大市场的“统一”产生一种误解，认为“统一”是一种非黑即白、非此即彼的形态。但实际上，提升市场统一性是一个新过程，欧洲等主要经济体的统一市场建设至今尚在不断完善的过过程中，我国推进全国统一大市场建设也将是一个渐进的历史过程，不可能一蹴而就。客观而言，国内要素市场仍存在多轨并行的情形，资源环境市场初步启动，商品服务市场距离高水平市场仍有差距，所以不同市场类型在提升市场统一性方面也不可能是整齐划一、齐头并进的。

同时，各个地方资源禀赋和发展水平并不一致，无论是市场平台设施互联互通还是规则标准统一都需要稳步推进。正因如此，我们要用辩证眼光看待统一大市场建设从量变到质变的客观过程，坚持系统协同、稳妥推进原则，不断提高政策的统一性、规则的一致性、执行的协同性，科学把握市场规模、结构、组织、空间、环境和机制建设的步骤与进度，有序推进市场基础制度统一和市场设施高标准联通，打造统一的要素和资源市场，推进商品和服务市场高水平统一，推进市场监管公平统一。在维护全国统一大市场的前提下，结合区域重大战略和区域协调发展战略的实施，引导和鼓励优先开展区域市场一体化建设。尤其是京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域，在要素资源市场一体化、市场平台设施互联互通等方面，已经积累了一体化发展经验，要及时总结并复制推广这些区域的典型经验和成功做法。

（上接1版）

坚持马克思主义指导地位。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。坚持马克思主义指导地位，就是要进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉地用以统领新时代文化建设，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。科学运用这一思想之“矢”去射本地区的本部门改革发展之“的”，优化思想方法，解决思想困惑，在把握规律、提升能力中更富创造性地开展工作。

巩固壮大主流思想舆论。伟大时代需要创新理论指引，伟大事业需要主流舆论鼓劲。坚持守正创新，突出高精尖，把握时度效，统筹网上网下、内宣外宣、传统媒体和新媒体，深入开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，让正能量更强劲、主旋律更高昂。持续做好“强信心”宣传引导，把发展机遇、发展战略、发展前景讲深、讲透、讲新、讲活，为改善社会心理预期、提振发展信心、推动高质量发展鼓劲加油，以强大的主流思想舆论凝聚人心、引领社会。

汇聚团结奋斗精神力量。团结就是力量，奋斗开创未来。全面建设社会主义现代化国家，是一项伟大而艰巨的事业，前途光明，任重道远，需要充分发挥亿万人民的创造伟力。在强国建设、民族复兴的新征程上，我们必须坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持用社会主义核心价值观观滋润人民群众心田，加强民族团结进步和铸牢中华民族共同体意识宣传教育，把人民群众最广泛地团结在党的周围，把方方面面的智慧和力量凝聚起来，朝着宏伟目标团结一心向前进。

在学思践悟、知行合一中增进理论认同

政治上的坚定源于理论上的清醒。增进理论认同，就是要深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想深邃的理论观点、鲜明的理论特质和理论品格，不断增强马克思主义理论的解释力、说服力、战斗力。

着力在深学笃信上下功夫。开展理论学习，接受思想洗礼，是中国共产党人的必修课，更是开展主题教育的应有之义。坚持原原本本学、及时跟进学，全面系统深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、实践要求。深入实施党的创新理论学习计划，强化党委（党组）理论学习中心组学习，坚持“第一议题”制度，健全“首课”机制，创新学习形式，推动理论学习深进去、实起来、活起来，真正做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

着力在宣传普及上求实效。增强理论认同的关键在于让人民群众更加普遍地认同党的创新理论、自

觉地传递党的创新理论，将理论贯彻落实到生活实践之中。围绕干部群众学习需求多样化、个性化、差异化特点，顺应媒体融合发展新趋势，深入实施党的创新理论传播工程，让理论更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众。充分发挥新时代文明实践中心（所、站）、县级融媒体中心 and “学习强国”学习平台作用，用“大众话”推动大众化，用“乡音”传递党的“好声音”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

着力在实干笃行上见真章。理论的价值在于指导实践，学习的目的全在于运用。紧密结合新时代新实践新要求，对标党中央要求，围绕群众所盼，紧扣未来所向，紧密结合思想和工作实际，坚持问题导向、实践导向、需求导向。深刻理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，内化为思想政治素养和科学思维方法，外化为分析和解决问题能力的重要途径，推动宣传思想工作高质量发展。

在为民务实、践行宗旨中增进情感认同

永远保持对人民的赤子之心，是中国共产党人的政治底色，也是我们党生生不息的力量源泉。增进情感认同，就是要深刻感悟习近平总书记真挚的为民情怀，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

坚持以人民为中心的创作导向。人民群众是文艺创作的生命源泉。能不能创作出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。这就要求我们必须坚持以人民为中心的创作导向，紧跟时代、立足本土，大力繁荣发展网络文艺，创作生产更多“叫好又叫座”的优秀作品，让文化软实力成为经济社会发展硬支撑。

扩大优质文化产品供给。深入实施文化惠民工程，广泛开展基层群众文艺汇演、送文艺精品下基层、农村公益电影放映等活动，引导优质文化资源更多更精准地向农村、向基层倾斜，让群众在家门口享受各种文化大餐。坚持社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化和旅游融合发展体制机制，实施重点文化产业项目带动战略，做大做强文化旅游产业。推进人民精神生活共同富裕。持续开展文明社会风尚行动，激发人们做中华民族传统美德的传承者、社会主义道德规范的实践者、良好社会风尚的创造者。创新工作理念、工作方法，深入推进群众性精神文明创建活动，让精神文明建设过程成为推进社会治理体系和治理能力现代化的过程，成为增强人民群众福祉的过程，实现人民群众物质生活和精神生活都富裕。

（作者系广西壮族自治区党委常委、宣传部部长）

掌握数字经济发展主动权

□ 王 飞

习近平总书记强调，发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择；要做好我国数字经济发展顶层设计和体制机制建设，加强形势研判，抓住机遇，赢得主动。

发展数字经济，应从数据生产要素、数字生产力和数字生产关系三个基本面着手。首先，万物皆数，数字时代的数据作为新型生产要素具备高度的创新性和资源性。直观地看数据，是由0和1两个二进制数字组成的数字串，但是经过不同编码而成的数字语言就能够标注、记录和还原万事万物，为现实世界打造一个学生的数字世界。其次，万物互联，数字时代的生产活动具备高度的联通性和协同性。静态地看数据，反映的是各个生产单元的即时状态，但是流动起来的数据就能够有效贯通生产、分配、流通、消费等全过程，优化各类要素的配置组合，从而实现对经济的放大、叠加、倍增效应。最后，万物共治，数字时代的生产关系具备高度的共商共建共享特征。单独地看数据，体现的是个体的状态和需要，但是海量数据汇聚起来就能够呈现社会大众的整体动态和需求，为宏观决策提供科学依据。

在全球化条件下，数字经济的高创新性、强渗透性和广覆盖性，决定了现代化生产加速向数字化、网络化、智能化转型和融合，但也对经济运行的完整性、先进性和安全性提出了更高的要求。要看到我国14亿多人口形成的超大市场、海量数据、丰富场景和创新活力，是我国发展数字经济的优势所在。但与此同时更要清醒认识到其中潜藏着巨大的安全风险，必须实现核心技术、重要产业、关键设施、战略资源、重大科技、头部企业等安全可控，把发展主动权牢牢掌握在自己手中，走出一条既符合一般规律又具有中国特色的数字经济理论与实践道路。

筑牢“数同源”根基，发挥数据关键生产要素作用。数据不仅是推动经济发展重要的创新引擎，还是一个国家重要的基础性资源，必须在国家战略高度重视数据资源的统一性，推进数据融合、打破数字孤岛、保护数据安全，加强数字基础资源和关键设

施的布局建设，全面提升数字原创技术策源能力。一是加强数字基础资源掌控。提升国家能源矿产、生态环境、空间地理、人口法人、宏观经济等基础数据资源体系建设；强化数据安全风险评估、监测预警和应急处置；统筹构建多层次多元化和场内场外相结合的数据要素市场，开展数据资产评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁，提高数据交易效率，激活数据要素价值。二是深化数字关键设施布局。加快建设云、网、端融合的先先进算力网络、卫星互联网、智能高效工业互联网等综合性数字信息基础设施；推动数据跨行业、跨领域、跨部门流动融合，构建算力、算法、数据和应用资源协同的全国一体化数据中心体系，强化数字生态安全支撑。三是提升数字原创技术策源能力。发挥新型举国体制优势，加强数字技术基础研究，合力攻关高性能计算、边缘计算、数字孪生、加密算法、脑机交互等关键共性技术，推进6G、碳基芯

片、量子信息、类脑智能、新型存储等前沿科技攻坚，在全球数字科技竞争中抢占先机。

提升“产网联”效能，增强产业循环内生动力和可靠性。高度重视数字化转型，加快构建现代化产业体系，推动数字经济和实体经济深度融合、三次产业联动协同、大中小企业融通创新，实现“产业大+未来工厂”的现代化生产。一是培育一批生态主导型企业、关键生态位企业。支持人工智能、云计算、集成电路、智能装备、精准医疗、智慧设计、大数据等领域优势企业，积极开展全球知识产权、行业标准的布局，提高在产业链、供应链和价值链位置，加快成长为具有产业控制力的生态主导型企业或占据关键生态位企业。二是打造一批具有国际竞争力的数字产业集群。依托国家算力枢纽节点和国家数据中心，加快培育数据采集、存储、加工、分析、聚合等全生命周期的数据产业集

群；推进云计算、大数据、工业互联网等新兴产业融合发展，打造国际领先的战略性新兴产业集群；加大数字化应用场景开发，培育发展智能装备、智慧农业、智慧物流、智慧矿山、精准医疗、智慧设计等智能制造产业集群。三是强化关键产品自给保障能力。加快推进信息技术产品工程化、产业化，提升基础软硬件、核心元器件、关键材料和生产装备的供给水平，加速产品集成适配和服务迭代升级，持续保障和增强产业链关键环节的竞争力。

释放“治同享”红利，增进全体人民福祉。高度重视数字经济治理，将安全作为发展数字经济的底线，推动有效市场和有为政府更好结合，形成经济效益和社会效益更加统一的数字经济发展格局。一是健全数字市场制度。加强以现代信用为基础的产权保护、市场准入、公平竞争等法律法规和制度规范建设，强化跨部门、跨层级、跨区域协同监管，创新

触发式监管机制，防止平台垄断和资本无序扩张，推进数字经济治理体系和治理能力现代化。二是保障数字经济安全。推进跨领域网络安全信息共享和工作协同，加强电力、电信、金融、能源、交通、水利等重要领域信息基础设施网络安全防护；强化数字经济安全风险综合研判，积极防范各类风险叠加所引发的经济和社会稳定问题。三是规制数字治理新秩序。推动数字向善，弥合数字鸿沟，加大适老数字化智能化产品开发，运用数字技术为特殊群体提供便利，深入推进智慧城市和数字乡村融合发展，促进数字服务均等化、助力共同富裕。同时，积极开展双多边数字合作，探索在全球减贫、医疗健康、生态治理等领域创新应用；维护数据主权平等，探索数据跨境流通，应对数据安全风险，协议数字治理规则，让数字发展成果更好造福各国人民。

