

凝心聚魂强党性 笃信笃行建新功

□ 张 奎

这是一场凝心聚魂的接力，这是一次锤炼党风党性的考验，这是一场刀刃向内的自我革命。按照党中央统一部署，2023年4月以来，安徽省烟草专卖局（公司）〔以下简称省局（公司）〕机关深入开展主题教育。省局（公司）牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，坚持省局（公司）领导班子带头，用心学进去、用情讲出来、用力做起来，切实统一思想认识，坚决扛牢政治责任，推动主题教育全面铺开。

突出以上率下，坚决扛起政治责任

态度决定成效，起步决定结果。省局（公司）党组把开展主题教育作为重大政治任务，坚决扛起政治责任，加强组织领导，周密谋划推动，扎实有序推进。

建立健全严密的组织领导机制。省局（公司）主要负责同志亲自谋划、靠前指挥，主持召开党组会和中心组专题学习，成立主题教育领导小组和工作机构，主要负责同志担任组长，班子其他成员担任副组长，各职能部门为成员单位，整合精干力量组建工作专班，设立综合材料组、宣传教育组、整改督办组3个小组，建立“各尽其责、密切配合、一体推进”的工作机制，构建形成“领导小组牵头抓总、办公室统筹协调、职能部门推进落实”的工作闭环。第一时间为党员干部配发指定学习材料，严格落实各项任务，做到快跟进快落实。

迅速细化部署安排。按照党中央统一部署，在行业主题教育方案印发后，省局（公司）坚持把标准意识立起来，召开主题教育

上率下，推动党员干部特别是领导干部充分发挥示范表率作用，以领导班子为主体，以必读书目为主要内容，采取集中学习、个人自学、交流研讨、专家辅导等形式，读原著、学原文、悟原理，持续深化理论武装。党组书记带头面向机关全体党员干部，聚焦“以学增智”，讲授主题教育专题党课，引导党员干部不断提升政治能力、思维能力和实践能力。班子成员走在前、作表率，带头开展理论学习，带头研定调研主题，带头研讨交流，有效带动全体党员干部特别是处级以上干部积极主动“学”、自觉扎实“做”，引领主题教育高起点推进。强化“对标式”学习，省局（公司）举办党组理论学习中心组（扩大）现场党性教育暨长三角高质量发展考察交流活动，连夜召开专题研讨，聚焦提升核心竞争力指标体系的28项指标，一项一项对标沪苏浙，研究改进提升具体措施，切实增强推动高质量发展的紧迫感和责任感。各支部对标对表，加强学习，深入交流，持续改进工作。

创新学习机制促进步。坚持把抓好常态化理论学习作为推进主题教育走深走实的重要措施，构建“四个一”学习机制。即开展“每周一学”，通过党组示范领学、支部集中研学、党员干部自学等形式，聚焦必学内容，制定“学习清单”，确保理论学习落实落细；抓实“每周一推”，利用电子书阅读器，分专题重点，精准推送学习内容，做到送学到每名党员干部“手上”；坚持“两周一议”，机关党支部围绕“三问”，即过去学得怎么样、现在干得怎么样、将来打算怎么办，每两周开展1次交流研讨，让学习入脑入心，如内管处党支部以举办主题教育读书研讨会的方式，发扬理论联系实际优良学

带动作用，组织处级以上领导干部到南京雨花台烈士陵园接受党性教育，重温入党誓词，感悟红色精神，汲取奋进力量。用活用好传统文化资源和红色教育等形式，开展“传承清廉品格 厚植爱国情怀”端午主题活动，联合安徽中烟、合肥市烟草专卖局举办《不朽的骄杨》专题党性教育活动，组织党员干部在安徽省档案馆参观“书信家国 尺牍情深——弘扬伟大建党精神·长三角档案联展”，把激发爱国热情、传承红色基因、赓续红色血脉的重要实践内化为与职工群众同呼吸、共命运、心连心的真挚情感，进一步统一思想、深化认识、凝聚力量。深入开展干部队伍建设整顿工作，把挖掘培育正面典型作为发挥榜样引领作用的重要抓手，持续激励担当作为，面向全省系统选树“十大成长人物”；全省系统56名党员干部战斗在乡村振兴一线；精心组织参加行业第四届烟草专卖管理岗位技能竞赛，安徽省选手分获全国第1和第10名的历史最好成绩。

突出以实为要，确保调查研究务实有效

省局（公司）深刻领会“浦江经验”和“千万工程”经验的实践价值和精髓要义，用活调查研究这个“传家宝”，科学谋划调研课题，深入基层掌握实情，提出务实举措，推动工作提质增效。

对照“靶心”精准领题。调查研究是做好各项工作的基本功。根据国家烟草专卖局部署安排，省局（公司）党组制定出台《关于在全省系统大兴调查研究的实施方案》，聚焦省局（公司）年度目标任务，围绕纵深



开展主题教育专题读书班集中研讨

持靶向施策，及时回复群众之盼，针对调研发现的问题，按照“即知即改、限期整改、阶段性整改”原则，推动逐步解决。对现场能解决的，现场解答；对短期能够解决的，立行立改、马上就办；对一时难以解决、需要持续推进的，明确目标，纳入报告，形成针对性措施，一抓到底。省局（公司）召开主题教育调研成果交流会，专题研究调研情况，找准症结，综合研判、探讨对策，给出建设性意见，确保调研课题均输出课题报告、转化为行动举措，研究形成《关于落实行业基层烟站党建工作专项整治工作的通知》《关于推进烟草专卖行政许可阳光政务工作的指导意见》《关于加强省外毗邻地区卷烟市场研究的通知》等多项制度机制。特别是针对年轻干部培养问题，省局（公司）突出把握行业关于优秀年轻干部培养的顶层设计，在调查研究中耐心听取意见，开展专题座谈，研究出台了《关于加大优秀年轻干部培养选拔及干部交流力度的具体措施》，多措并举营造年轻干部树立正确政绩观、干事创业的良好氛围。机关各部门以高质量、有干货、真管用的专题调研成果填写履职答卷、展现条线作为，共形成调研课题报告23篇，力争为高质量发展提供决策参考。

突出以干为本，推动发展更加有力

省局（公司）党组坚持以主题教育学习内容指导工作实践，找准安徽烟草商业服务全省大局的切入点和着力点。

全力服务大局。紧紧围绕全力推动高质量发展、加快行业现代化建设，忠诚尽职，奋勇争先，高质量落实各项目标任务。在经济运行方面，把经济平稳运行与保持良好市场状态摆在突出位置抓好精准调控，科学研判市场状态，确保经济运行平稳健康可持续。上半年实现了含税销售收入、商业税利、商业增加值等指标同比稳定增长，经济运行总体稳定，为安徽地方经济建设和社会发展作出了积极贡献。在市场监管方面，保持打假打私高压态势，依法严厉打击行业违法犯罪活动，破获5万元以上案件同比上升43.07%；加强新型行业监管，全面聚焦新产品、新渠道、新领域监管，查处各类电子烟案件超全国涉案案值的1/2；安徽省智慧研判平台作为国家烟草专卖局分中心，向省外19个省级局、49个地市级局派发线索1121个，得到了国家烟草专卖局主管部门高度肯定。发挥科技示范引领作用，推进“三园一院”创新平台建设，开展10个项目研究，孵化41种非烟特色产业，打造农民增收的“产业孵化器”。

全力提升效能。坚持把深化作风建设作为服务保障高质量发展的重要“动力源”，持续落实省委“一改两为”要求，在主题教育中贯通推进《关于进一步深化作风建设全面提升工作效能具体举措》贯彻落实，跟进落实进度。机关党支部扎实推进“为民惠企争模范”行动，紧扣基层诉求，结合年度重点目标，完成行业监管、提高客户满意度、推动多元产业融合发展等42项任务的跟踪落实，持续凝聚推动“三新一高”战略落地的思想共识和工作动力。

全力办好实事。坚持围绕基层急难愁盼

问题持续发力，努力把群众关心的事办实、办细、办好。加大定点帮扶力度，加强现代农业示范基地建设。深化“我与客户共成长”，依托“微映”直播服务，开展零售客户经营辅导活动，为全省零售客户做好政策宣讲、品牌介绍、分享经营策略，提高经营水平，零售户综合毛利率同比增长0.7%，创新银企合作，解决农民融资难痛点，有效满足客户群众融资需求。深化“我为基层服好务”，推动政务服务提质增效，开展“随时办零跑腿”政务服务，组织保护未成年人免受烟侵害“守护成长”专项行动，保障人民群众身体健康，持续跟进直属单位宽带薪酬制度质量评估，指导和推动直属单位薪酬分配向基层一线艰苦岗位倾斜，向操作类艰苦岗位倾斜，让基层职工更好地共享改革发展的成果。

突出以改为重，检视整改动真碰硬

坚持奔着问题去，把检视整改作为“试金石”，在学、研、查各个环节都突出问题导向，通过检视整改找差距、修内功。

找准查实突出问题。将制约企业高质量发展、群众诉求集中等问题，作为检验主题教育成效的重要内容，自下而上查摆问题，在行业第四巡回指导组的把关下，精准聚焦在经济运行、物流承载能力、科技创新等方面的7个突出问题，党组专题会议研究审定，并明确整改措施、整改目标、整改时限、牵头负责人等，提出解决问题的可行思路和具体举措，整改督办组定期调度，推动问题清单“两周一滚动”，实时更新、动态销号，力求能立行立改的问题马上改，需逐步解决的问题明确整改计划，切实做到项目化推进、闭环式落实。

有力推动专项整治。突出重点抓整治，聚焦市场监管、农机农艺融合推进中部分环节机械化作业程度偏低等2项重点任务，坚持“一把钥匙开一把锁”，落细措施，集中攻坚，深入检视剖析，把握推进时序，务求取得实效。同时，把开展基层治理不良现象检视整改和专项整治、坚决防止形式主义和坚决杜绝“低级红”“高级黑”现象等作为主题教育整治内容，注重全面梳理自查，不断推进基层治理中的效能提升。

一体推进两项教育整顿。结合干部队伍教育整顿、纪检监察干部教育整顿发现的问题，一体推进整改，在整治整改中锤炼党性、淬炼作风。省局（公司）党组高度重视，召开专题汇报会议，督办问题整改。针对技能大师工作室建设，强调加大调查研究力度，听取基层意见，吸纳省内外优秀案例做法，务必在年内实现数量上突破。针对薪酬管理问题，提出巩固直属单位宽带薪酬实践基础，提炼基层治理经验，优化完善管理制度，力争在年内把薪酬管理理顺到位。

大道至简，实干为要。省局（公司）将牢牢把握高质量发展这个首要任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，脚踏实地，埋头苦干，主动融入行业现代化建设大局，努力开创高质量发展新局面。

〔作者单位：安徽省烟草专卖局（公司）党建处〕



法规处开展“全省系统法治人才队伍建设”专题调研



青年理论学习小组举办主题教育专题读书会

动员部署会，紧密结合实际，制发实施方案、具体工作任务安排、专题读书班方案等，相互配套、形成体系，对主题教育进行总规划、总统筹、总引导，确保主题教育任务清晰、分工清晰、标准清晰。机关各党支部迅速行动、抓紧部署，支部书记统筹安排、带头落实、认真督促，党员、干部牢牢把握总要求和具体目标，全面抓好主题教育各项任务落地。

营造浓厚学习范围。注重发挥“网、微、栏、屏、刊”联动优势，强化宣传引导。依托“内网”，开辟主题教育专题网页，明确学习要闻、学习动态、创新理论等6个栏目，为广大党员干部提供学思践悟的学习平台。利用“融媒体”，悉心策划通讯主题，制作主题党日微视频。做实“专题专栏”，在《安徽烟草》杂志设置专栏，反映主题教育做法；建立工作简报制度，上传下达中央和国家烟草专卖局最新精神，交流展示基层工作经验，累计编发18期；制作室内宣传栏，利用LED屏滚动播放主题教育应知应会，切实营造浓厚氛围。

突出以学为基，推动理论武装走深走实

省局（公司）党组坚持“学思想、强党性”，着力在“深化、内化、转化”上下功夫，推动学思用贯通、知信行统一。

发挥“头雁”效应示范学。坚持从省局（公司）党组自身抓起严起，以身作则、以

风，把学习研讨同中心工作相结合，引导全体党员把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，围绕“三问”深入交流研讨；深化“每周一题”，创新载体形式，在内网推送答题，营造比学赶超氛围，检验学习成效。如计划处党支部从强化作风建设入手，把主题教育内容纳入全省企管战线三项管理工作交流推进会暨绩效管理知识竞赛，通过以赛代训、以赛促学，激发企管战线人员奋发向上的干劲冲劲。

丰富载体形式学。发挥省局党校平台资源，依托“三会一课”和主题党日，坚持用新思想武装头脑、坚定信念、推动工作。组织青年党员参加省直工委“感悟思想伟力 建功美好安徽”主题知识竞赛，依托青年理论小组举办主题教育读书会。教育培训中心党支部、纪检监察处和巡察办党支部将学习贯彻新时代党的创新理论作为“必修课”，贯穿专题培训班全程，鼓励学员以工作研讨、现场教学的方式，相互启发、深入思考。安全管理处党支部通过深化与六安市局第二党支部的联学共建，切实提高为基层服务能力，带动全省系统安全工作提质量、上水平。人事处党支部等充分利用指定学习材料，组织党员原原本本学、认真真悟。主题教育以来，省局（公司）党组开展专题学习11次，分专题举办为期7天的读书班，邀请专家辅导5场次；机关各党支部以“三会一课”和主题党日等形式，开展专题学习151次、研讨99次。

聚力知行合一干中学。在深入理论学习的基础上，省局（公司）党组发挥班子示范

推进全面从严治党、保持经济运行合理增长、全面推动行业数字化转型等11个重点方面，确立“6+23”重点课题。党组主要领导率先垂范，带头认领“卷烟经济运行与宏观环境匹配性研究”的攻坚难题；其他领导同志聚焦“卡脖子”“老大难”等5项课题，主动认领、调研攻关。机关各部门把条线重点任务作为课题，深入一线，办实事、解难题，确保取得扎实成效。

锚定“堵点”把脉问诊。坚持“问题导向”引领“调研方向”。领导班子成员既“身入”基层，更“心到”基层，通过实地考察、座谈访谈、查阅资料等方式，从中掌握实情、把脉问诊，问计于基层、问策于职工、问效于实践，努力找到解决企业发展难题的“金钥匙”。党组主要领导围绕“卷烟经济运行与宏观环境匹配性研究”专题，在广泛征求意见基础上，亲自主持制定调研方案，先后赴六安、宣城、黄山、宿州等地开展调研，深入走访零售户，了解客户盈利和市场情况，把握货源投放、品牌培育等市场状态。在基层联系点黄山屯溪区烟草专卖局，作党的二十大精神宣讲，与基层职工就个人成长、企业发展等方面座谈交流，充分了解基层期盼和发展意愿。其他班子成员和机关各部门深入领题调研，认真梳理问题、排查难题，深入“解剖麻雀”。开展主题教育以来，机关各层面开展专题调研104次，通过基层调研发现问题111个，已解决问题48个。

补齐“短板”见行见效。调查研究重在落到实处、务求实效。省局（公司）党组坚