

以主题教育实效推动企业高质量发展

□ 兰鸿玉

一场场直抵人心的读书班，推动主题教育入脑入心、笃信笃行；一场场催人奋进的专题学习，启迪思想智慧，凝聚发展共识；一次次主题聚焦的调研，发展思路愈加清晰、发展路径不断深化……今年4月以来，四川中烟工业有限责任公司（以下简称“四川中烟”）上下掀起了主题教育的热潮。

“把理论学习作为一种政治追求、一种工作方式、一种生活习惯，学思用贯通、知信行统一。”企业主要负责人说，要通过主题教育锤炼初心、体悟使命，把初心使命转化为锐意进取的精气神和埋头苦干的原动力，在主题教育中汲取智慧、凝聚力量、升华初心、践行使命，以更加昂扬的精神状态和奋斗姿态走好中国式现代化道路。

在“学”上做文章：以“雁阵化”推进主题教育走深走实

今年5月，四川中烟举办第一期主题教育读书班。此次读书班为期5天，特邀四川省高级人民法院党组书记、院长和省委党校教授作专题辅导；企业领导围绕学习贯彻党的二十大精神，结合分管工作，就深入开展主题教育推进公司高质量发展带头进行交流发言，参培人员分组进行学习研讨分享，以党的创新理论武装头脑、指导实践，推动企业现代化建设和高质量发展。

企业主要负责人表示，读书班是企业深入开展主题教育的一项重要内容，是解决发展难题、推动公司高质量发展和现代化建设的重要举措。企业上下在主题教育中要坚决扛起政治责任，精心组织实施，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来，有机融合、一体推进，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

主题教育是一门“必修课”，如何做好主题教育是一道“开放题”。

“以高质量党建引领高质量发展！”——这是四川中烟成立以来，深刻揭示的企业由小变大、由弱变强最为宝贵的历史经验。从白手起家、艰难创业，到锐意改革、勇立潮头，再到不断开创全面推动高质量发展新局面，正因高擎旗帜，四川中烟人才有了穿越风雨的力量，推动事业走到了新时代的今天。

4月18日，企业召开主题教育动员部署会。会议指出，要切实做到学深悟透，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求；切实推动示范引领，抓实抓细主题教育目标任务；切实加强组织领导，确保主题教育取得实实在在成效。会议强调：提高政治站位推动落实，努力取得新进展、新成效；全面把握、准确理解总要求，将其贯穿主题教育全过程；

查不足、找差距、明方向，推动各项任务落地；贯通重点措施，努力把每项工作都做扎实、做到位。

由此，以上率下与层层跟进相结合，企业“雁阵化”推进主题教育。企业第一时间成立领导机构和工作机构，以“七个一”具体行动，即研读一系列著作、开展一次红色教育、讲授一次专题党课、开展一次民主生活会（组织生活会）、整改一批亟待解决的问题、调研一批重点课题、排解一批急难险重的难题，系统部署主题教育各项任务，不划阶段、不分环节，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改有机融合、一体推进。

企业党组带头发挥“头雁”示范引领作用，围绕专题学习的主题，按月定期开展党组专题理论学习，并开展交流研讨。公司主题教育领导小组召开专题会议，研究部署企业开展主题教育专题理论学习等工作；把干部队伍教育整顿与主题教育一体部署、一体推进，与纪检监察队伍教育整顿统筹安排、统筹落实。

头雁领航，群雁齐飞。四川中烟各基层党组织依托“三会一课”、主题党日等，组织集中学、专题研讨学、结合实践学、线上线下同步学。企业上下深刻认识到，开展主题教育是全力推动高质量发展、加快企业现代化建设的必然要求，要牢记职责使命、勇于担当作为；开展主题教育是永葆自我革命精神、深入推进行业全面从严治党的必然要求。

2023年，企业将全面落实主题教育的重点措施，包括全面落实理论学习要求，坚持读原著学原文悟原理，注重加强思考研讨，发挥党支部战斗堡垒作用，大力营造浓厚学习氛围；全面落实调查研究要求，提高调研质量，努力改进调研方法，持续转变调研作风；全面落实推动发展要求，推进破难题促发展，促进敢担当善作为，切实办实事解民忧；全面落实检视整改要求，找准查实突出问题，认真开展整改整治。

企业将原原本本学与联系实际用相贯通，“系统化”开展理论学习，4月至8月期间，每月利用半天时间组织开展专题学习和交流研讨，紧扣分管工作，边学习边检视，边查找问题边制定整改措施；及时传导学习压力，及时下发通知，组织基层党组织开展专题理论学习，认真进行交流研讨，及时反馈相关情况。

召开“五一”“五四”座谈会，组织劳模工匠、杰出青年等认真学习交流，公司党组书记带头谈学习体会，劳模工匠、青年骨干结合学习谈心得，结合工作找方向，结合发展解难题。企业还于“七一”期间，开展“庆祝中国共产党成立102周年系列活动”。企业党组研究制定主题教育读书班方案，分别在5月底安排5天，在7月中旬安排2—3天，采取专家授课、集体学习、分组研讨、调研交流、现场教学等方式开展系统学习。落实

“规定动作”，创新“自选动作”，企业在主题教育中凝聚起推动高质量发展的强大动能。

在“实”上下功夫：以调查研究助力技术创新

今年6月初，为扎实开展主题教育专题理论学习，深入推进调查研究工作，四川中烟联合中国烟草机械集团有限责任公司召开国产机械创新技术支撑品牌发展课题启动会。会议研究审议了关于国产机械创新技术支撑品牌发展的课题调研方案，针对个性化设备和包装、生产自动化设备、功能装备实验平台的建立等进行了深入研讨。

会议指出，要注重过程实效，挖掘调查研究深度，力求以“分类型、建板块、小切口、大深入”的方式，找准调研重点；着力提升短板，拓展调查研究广度，“调”出病因、“查”清短板，究根源寻对策，做好专题调研和全面调研的协同互补。会议强调，要通过此次调研，将中国烟草机械集团有限责任公司装备保障和四川中烟品牌发展相结合，有效提升机械制造企业技术创新能力和行业工业企业品牌发展水平；形成任务清单，采取多种方法，深入一线协同推进相关工作，将问题转化为课题、课题转化为项目，有效推动设备创新与品牌发展。

调查研究是党的传家宝，也是行业做好工作、推动发展的重要经验。主题教育开展以来，四川中烟广大党员干部聚焦发展重点、难点、风险点，深入实际、深入一线，把情况摸清、把问题找准、把对策提实，将察实情与出实招相统一，“课题化”开展调查研究。四川中烟坚持立题来源基层、调研下沉基层、破题问计基层的“三上三下”工作模式，保障调查研究落实落地。

戒“浮躁”，推进作风大转变。制定主题教育调研工作方案，从调研研究的起始阶段就做到求真务实，力戒形式主义官僚主义，防止不良倾向。在明确公司领导重点调研课题和各部门、各单位领题调研课题基础上，每个调研课题制定具体调研方案，明确时间、地点、对象、方式方法和重点要聚焦的问题与环节，领导调研问真绩，基层作答讲真话，提高查找问题、分析根源、制定措施、成果转化的深度、精度、实度。

察“实情”，推进问题大梳理。公司领导带头深入分析制约高质量发展的重点难点、瓶颈问题，确定“以国产机械创新技术支撑四川中烟品牌发展”等9个重点调研课题，制定专题调研方案，陆续深入基层一线开展调研，全力解决发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。

出“实招”，推进难题大破解。公司各部门领导班子、各单位领导班子成员紧密结合《在全公司大兴调查研

究的工作方案》中的13个方面重点，形成64个调研课题，扎实开展领题调研。公司开展调研交流，公司领导专题研讨调研成果，确保每个问题都有务实管用的破解之策。

从最需要解决的问题入手、从最突出的问题抓起、从最需要改革的问题出发，四川中烟的调研主题无不围绕全力推动高质量发展和加快企业现代化建设的重点任务展开，调研目的无不奔着推动企业改革发展而去。

“深入基层调研，才能把情况摸清、把问题找准。”四川中烟有关负责人表示，把主题教育与推动企业高质量发展相结合，聚焦热点难点问题，领导班子带头开展调查研究，认真梳理调研情况，形成项目清单，切实推动解决一批企业发展的困难事、群众的烦心事。

按照规划，企业将坚持边学习、边检视、边整改，以问题清单动态管理推进整改整治，以及时固化经验做法推进建章立制。公司领导牵头，组织分管部门系统梳理调查研究、推动发展、群众反映强烈的问题，结合正在开展的巡视巡察及审计监督发现的问题，形成涵盖6个方面、包含15个问题的问题清单，每半月开展跟踪问效，确保闭环销号；对问题清单中群众反映强烈、长期没有解决的突出问题，研究制定专项整治方案；推动形成常态长效机制，建立健全公司基层党组织政治理论学习、调查研究等常态化长效化制度，制定并实施《关于优化基层党组织设置的方案》；制定公司关于加强优秀年轻干部队伍建设的实施办法，修订公司干部交流管理制度；梳理完善干部管理监督制度，进一步健全管思想、管工作、管作风、管纪律的全面从严管理机制。

大兴调查研究之风，四川中烟就是在真抓实干中推动主题教育走深走实、见行见效。

在“融”上求突破：以“五大行动”推动高质量发展

加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，把党建引领放在第一位，是2015年四川中烟成立之初的初心。在突出举旗帜、聚人心、保落实上，四川中烟将党建优势转化为高质量发展的制胜优势。多年来，四川中烟打造出“一争四创”“四雁四有”“红色动能”等8个党建品牌载体，形成了“两岗一区一队”工作抓手，从上至下构建了“1+8+N”的党建品牌特殊载体体系，让党建品牌持续发亮。

“抓党建促发展，以发展强党建”，为国企党建作出川烟探索，四川中烟开启了“融合化党建”的时代大幕。

在主题教育中，四川中烟提出，重实践与求实效相促进，“融合化”促进推动发展，系统谋划《促进发展

“五大行动”方案》，提升高端化品牌发展力、智能化生产制造力、绿色化创新引领力，助力高质量发展。夯实支部堡垒行动，加强基层党支部建设，选树“十大标杆支部”，表彰“先进基层党组织、优秀党务工作者和优秀共产党员”，评选“先锋攻坚岗”，着力强基固本。

青年骨干能力提升行动，实施公司青年马克思主义者培养工程，举办科级干部专业能力提升培训班，深化“青年突击队”等“青”字号品牌活动，着力培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干。市场攻坚行动，“关键少数”带头作表率，公司党组管理干部协同配合挂点市场营销人员做好品牌培育和品规销售工作，着力实现高端品牌新突破。绿色发展行动，深化“成渝氢走廊”示范项目建设，探索推进氢燃料电池重卡的应用；持续推进绿色低碳循环发展，实施零碳产品研发。

数字智治行动，加快数字化经营管理应用体系建设，全面上线智慧党建平台，实现大数据+党建业务创新融合和党员党组织精确画像；加速财务共享中心和智能报销二期上线试运行，着力赋能经营管理上水平。

“实施五大行动，就是要将党的建设与生产经营深度融合不断推进，最终转化成看得见的生产力和好成绩。”四川中烟有关负责人表示，将持续在“学思想、强党性、重实践、建新功”上下功夫，把主题教育同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，凝聚起开新局建新功的强大动力，奋力开创企业高质量发展新篇章。

与此同时，企业提出要“一体化”推进干部队伍教育整顿。四川中烟深刻认识在主题教育中开展干部队伍教育整顿的重要意义，第一时间研究制定公司实施方案并报行业指导组征求意见建议，扎实推进相关工作。

公司领导班子带头，公司本部及各直属单位基层党组织及时跟进，认真推动主题教育走深走实，打牢锻造政治上绝对可靠、对党绝对忠诚，具备领导四川中烟现代化建设能力的干部队伍的思想基础。组织公司及各直属单位开展党的建设、干部队伍状况专项调研，重点关注年轻干部队伍思想动态、纪律作风建设等情况，切实找准教育整顿的具体措施。

进一步制定完善公司主题教育专题调研方案，明确调查研究的时间、地点、对象、方式方法和聚焦的问题、环节，以及坚决防止和纠正不良倾向的具体要求，切实以调查研究的良好作风示范带动干部队伍教育整顿。

四川中烟深信，在主题教育中企业必须贯通重点措施推动落实，把学和做结合起来、查和改贯通起来，边学边查边改，突出重点、抓住关键，统筹兼顾、整体推进，努力把各项工作都做扎实、做到位。

（作者单位：四川中烟工业有限责任公司）