



深入开展主题教育 奋力谱写中国式现代化石化新篇章

□ 中国石油化工集团有限公司党组书记、董事长 马永生



在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署。中国石油化工集团有限公司（以下简称中国石化）深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，以高质量主题教育推动高质量发展，奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

切实提高政治站位，坚决把思想和行动统一到党中央关于开展主题教育的决策部署上来

习近平总书记在主题教育工作会议上发表重要讲话，在赴地方考察期间多次就开展主题教育提出明确要求，是我们深入开展主题教育的根本遵循和行动指南。要更加自觉地用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，更加坚定地奋进新征程、夺取新胜利。

把主题教育作为进一步强化政治历练的“大熔炉”。这次主题教育以思想教育、理论武装打头并贯穿始终，就是要引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。我们将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，真正来一次理论大学习、思想大武装，为强国建设、民族复兴集智聚力。

把主题教育作为进一步激励干事创业的“大舞台”。中国石化深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察胜利油田时的重要指示精神，提

出打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化，实施高质量发展行动，推动强国建设、民族复兴使命任务具体化。我们将抓住开展主题教育这一契机，在新的赶考之路上为党和人民再立新功、再创佳绩。

把主题教育作为进一步锤炼党性修养的“大课堂”。作为主题教育总要求的“学思想、强党性、重实践、建新功”，是一个紧密联系、相互贯通、内在统一的整体。其中，党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。中国石化紧扣主题教育的目标要求，自觉运用党的创新理论改造主观世界，加强党性修养、涵养新风正气，永葆共产党人清正廉洁的政治本色，让“打铁的人”成为“铁打的人”。

准确把握目标要求，以鲜明的目标导向、问题导向、结果导向扎实推进主题教育

中国石化牢牢把握主题教育的总要求和目标任务，提出做到“三深入三确保”，切实推动主题教育见行见效。

深入贯彻总要求，确保主题教育方向正确、纲举目张。在“学思想”上，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，原原本本学习党中央指定的学习资料，为推动高质量发展提供有力政治引领和政治保障。在“强党性”上，不断增强不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。在“重实践”上，自觉将党中央决策部署，不折不扣地贯彻落实到推动高质量发展、打造世界一流企业的全过程、各领域。在“建新功”上，全力服务党之大计、“国之大者”，在端牢能源饭碗、构建现代化产业体系、实现高水平科技自立自强等方面做党和国家最可信赖的依靠力量。

深入把握目标任务，确保主题教育指向清晰、纵深推进。在凝心铸魂

筑牢根本上，教育引导广大党员干部从思想上正本清源、固本培元，更加坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。在锤炼品格强化忠诚上，真心爱党、时刻忧党、坚定护党、全力兴党，始终成为党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。在实干担当促进发展上，坚定扛稳新征程上中国石化的新使命新任务，全力服务党之大计、“国之大者”。在践行宗旨为民造福上，努力提供更充足、更为优质、更为绿色的能源化工产品和服务，让企业改革发展成果更多更公平地惠及全体员工群众。在廉洁奉公树立新风上，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

深入解决突出问题，确保主题教育靶向精准、直抵灵魂。确保问题“找得准”，坚持把主题教育作为“洗洗澡”“治治病”的良机，真正触及灵魂、找准问题症结。确保整改“抓得实”。结合实际确定若干影响高质量发展、群众反映强烈、长期没有解决的突出问题，采取台账式管理、项目化推进的方式进行集中整治，动真碰硬、务求实效。确保成效“立得久”。坚持“当下改”与“长久立”相结合，建立巩固深化主题教育成果的长效机制，健全学习贯彻党的创新理论的制度机制，确保常态长效。

以主题教育新成效彰显国企担当作为新风貌，奋力谱写高质量发展新篇章

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中国石化坚持把开展主题教育作为新时代新征程开局起步的“加油站”，紧紧围绕以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

聚焦端牢能源饭碗，谱写能源保障新篇章。始终牢记习近平总书记提

出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略和大力提升国内油气勘探开发力度重要批示精神，坚决落实油气勘探开发“七年行动计划”，实现勘探大突破、原油稳增长、天然气大发展。5月2日，中央广播电视总台《新闻联播》推出报道《我国深地科学探索取得突破性进展》，展示了中国石化“深地一号”建设的突出成效，彰显了中国石化开展主题教育的阶段性成果。

聚焦产业转型升级，谱写绿色发展新篇章。产业的“含绿量”就是发展的“含金量”。中国石化将统筹抓好传统业务提质升级，推进减污降碳协同增效，加快新兴产业布局，向综合能源服务商加快转型。目前，中国石化已成为国内最大的中深层地热能开发利用企业、全球建设和运营加氢站最多的企业，建成我国目前最大的碳捕集利用与封存全产业链示范基地——百万吨级CCUS（碳捕集、利用与封存）项目，炼化产业向一体化、集约化、低碳化方向发展迈出坚实步伐。

聚焦高水平自立自强，谱写科技创新新篇章。我国正处于创新力勃发的黄金时代，中国石化将坚持“四个面向”，主动担当国家战略科技力量。坚决打赢关键核心技术攻坚战，加快突破油气勘探开发、炼油化工、新能源、新材料等领域“卡脖子”技术，打破国外垄断，实现国产替代。抓好原创技术策源地建设，超前布局前沿技术和颠覆性技术。

聚焦筑牢“根”和“魂”，谱写全面从严治党的新篇章。在健全全面从严治党的体系上下功夫，最大限度发挥好全面从严治党的整体效能。保持严的基调不动摇，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动政治生态持续向上向好。以庆祝中国石化成立四十周年为契机，继承和发扬老一辈石油石化人的革命精神和优良传统，让石油精神这面旗帜在新时代高高飘扬。

核心凝聚力量，旗帜指引方向。中国石化将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，认真落实主题教育各项任务要求，以“爱我中华、振兴石化”为己任，更好地在经济领域为党工作，奋力谱写中国式现代化石化新篇章，为推进强国建设、民族复兴作出新的更大贡献！

做好新时代『铁人精神』的传承者

□ 侯晓

今年是全面贯彻落党的二十精神的开局之年，也是铁人王进喜同志诞辰100周年。2月19日，由大庆铁人王进喜纪念馆参与主办的“永远的铁人”传承弘扬大庆精神铁人精神主题展在中石大艺术展厅开展。展览通过图文展、图书展等形式，充分展现了以铁人王进喜为代表的石油工人为油奋斗的先进事迹和爱国奉献的赤子情怀，为持续传承石油战线光荣传统和优良作风，弘扬中国共产党人精神谱系提供了新的载体和平台。作为奋战在海洋石油工业战线上的一员，中海石油投资控股有限公司始终坚持做好新时代“铁人精神”的传承者，怀着能源报国的使命感责任感，为更好保障国家能源安全贡献力量。

做新时代“铁人精神”的传承者，筑牢理想信念之基。理想信念是否坚定，关键看对党是否忠诚。在石油大会战时期，王进喜同志以“宁可少活二十年，拼命也要拿下大油田”的豪迈气概，勇于担苦、担难、担重、担险，以实际行动诠释对党的忠诚。作为新时代海洋石油工业的一员，传承“铁人精神”，就应始终将忠诚置顶。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中真思、恳透，真悟、悟透，知其言更知其义、知其然更知其所以然，切实悟出贯穿其中的中国共产党人的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守，蕴藏其中的真理力量、实践力量、人格力量，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

做新时代“铁人精神”的传承者，把准理论修养之舵。政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。铁人王进喜虽然文化程度不高，却是活学活用理论的典范。当年面对极端困难和恶劣环境，石油会战领导小组做出了学习《实践论》和《矛盾论》的决定，王进喜组织1205钻井队认真学习“两论”，通过学习王进喜认识到“这困难，那困难，国家缺油是最大的困难；这矛盾，那矛盾，国家建设等油用是最重要的矛盾”。当前理论学习最主要的任务是借助主题教育契机，用党的创新理论武装头脑，把饱满的学习热情转化为强大的奋斗动力，凝聚成推动产融结合、服务国家能源安全的强大精神力量。

做新时代“铁人精神”的传承者，勇担能源报国之责。能否敢于负责、勇于担当，最能看出一个党员干部的党性和作风。石油战线的优良传统集中体现在务实肯干的顽强作风。中海石油投资控股有限公司永葆“在经济领域为党工作”的政治底色，尽好在金融板块服务中国海油“碧海丹心、能源报

国”的政治责任，强化用金融手段服务中国海油“三大工程、一个行动”和“四个中心”建设的政治使命。聚焦主责主业，主动融入和服务集团发展大局，立足产融结合。聚焦中国海油增储上产、新能源发展过程中的痛点难点，探索打造海洋石油装备资产管理平台和市值管理投资平台，提供高效金融服务。

（作者系中海石油投资控股有限公司董事长、总经理）

系统推动中国移动基层宣讲工作 凝聚团结奋进新征程的精神力量

中国移动通信集团有限公司（以下简称中国移动）深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，深刻认识抓好基层宣讲工作对推动党的创新理论和方针政策要求、重大决策部署走深走实的重要作用，紧密结合公司实际，在强化组织领导、创新方法载体、加强品牌建设等方面狠下功夫，着力构建特色鲜明的中国移动基层宣讲工作格局，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在中国移动落地落实，凝聚起奋进新征程、建功新时代的精神力量。

提高政治站位，把握基层宣讲的主题重点

中国移动党组切实加强组织领导，针对基层宣讲工作专门制定印发通知，明确要求把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为基层宣讲的重中之重，通过立体多元、视角多样、丰富多彩的宣讲工作，引导广大党员干部员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，形成“学思想、强党性、重实践、建新功”的强大合力。

一是做好“思想理论宣讲”。组织开展专题轮训班，党组同志结合公司改革发展党建实际宣讲授课。各单位党委书记作为“第一宣讲员”，将创新理论宣讲作为“书记项目”，结合基层联系点、日常调研、走访慰问等“带课到基层”，推动学思用贯通、知信行统一。推出“学习党的二十大精神”大型网络知识竞赛等，用广大党员干部员工喜闻乐见的形式，深入宣讲新思想丰富内

涵、新时代伟大成就、新征程美好前景，让党的主张成为时代最强音、党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二是做好“实践经验宣讲”。紧紧围绕党中央关于网络强国、数字中国、智慧社会建设和“创建世界一流企业”“做强做优做大国有企业”“做强做优做大数字经济”等重大部署要求，紧密结合中国移动以信息化数字化推进中国式现代化的创新做法，组织各级宣讲队伍深入基层一线、合作伙伴、广大客户开展主题宣讲，累计开展内部宣讲、网络微宣讲超2万场，开展各类外部宣讲2300余场，覆盖57.2万人次，引导广大党员干部员工主动将自身发展融入党和国家事业发展全局。

三是做好“先进典型宣讲”。坚持把典型示范作为基层宣讲的重要途径，突出“时代性、典型性、生动性、感染力”，讲好党和国家发展历史上具有影响力的先辈故事、新时代新征程上涌现出的典型人物事迹，以及中国移动高质量发展路上的最美人物、奋斗故事，用榜样的力量温暖人鼓舞人启迪人。组织开展往届“最美移动人”关怀活动，结合第四届“最美移动人”主题宣传活动、“两优一先”、“劳动模范”评选等，在基层掀起“典型讲、讲典型”的浓厚氛围，以精神激励人、以事迹教育人、以做法帮助人，激发广大员工的干劲和活力，提升组织向心力和战斗力，为推

动高质量发展凝聚力量。

四是做好“志愿服务宣讲”。坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，将基层宣讲与服务群众、解决困难相结合。以纪念全国学雷锋60周年为契机，深入弘扬新时代雷锋精神。面向社区、企业、学校等，做好电信反诈知识、数字技术科普知识、红色文化故事等内容的志愿服务宣讲，充分展示中国移动引领数字时代文明新风尚的央企担当和为民情怀。中国移动北京公司聚焦城市银龄人口，常态化开展电信网络诈骗宣讲、银龄服务，推动“百场电信网络诈骗宣讲进社区”，深入社区宣讲电信网络诈骗知识280场，助力老年人更好融入数字社会，共享时代发展成果。

坚持守正创新，丰富基层宣讲的形式载体

中国移动注重遵循基层宣讲工作规律，从增强感染力、吸引力、说服力出发，着力创新工作理念、方法手段、平台载体，针对不同群体的特点组建宣讲队伍、明确宣讲重点，形成了高效组织、动态集结、灵活多样、彰显成效的基层宣讲工作生动局面。

一是注重“合口味”，实施分众宣讲。组织各级宣讲员深入开展调研，了解现状、选准课题、找对素材，将身边的鲜活案例运用到宣讲内容中

去，因地制宜、因人制宜，使宣讲贴近实际、贴近生活、贴近群众。中国移动咪咕公司推出“体育明星”特邀宣讲，邀请党的二十大代表、北京冬奥会冠军徐梦桃和CBA著名教练、球员等，向青年宣讲党的二十大精神、唱响奋斗主旋律。中国移动新疆公司“石榴籽”宣讲队的党建指导员、驻村工作队等，以双语开展基层宣讲，组织主题宣讲270余场次，凝聚各族员工团结奋斗精神力量。

二是注重“接地气”，善用群众语言。组织各级宣讲员针对群众关注的热点、焦点、难点，将理论政策等内容转化为“大白话”“本地话”，努力做到“中央的声音、群众的语言”。中国移动广西公司组织汉、壮、苗、彝、仡佬等5个民族的党员，将党的二十大精神“热词”“关键词”转化为喜闻乐见的“顺口溜”，用快板、山歌等文艺形式让理论知识变得鲜活起来，让党的二十大精神“声入人心”。中国移动云南公司结合“服务进万家”活动，由党建指导员用质朴的麻栗坡方言、壮族话、独龙族话，与村民们交流党的二十大精神学习体会，引导大家一起践行“守护好边疆，服务好家乡”的誓言。

三是注重“上云端”，用好网络工具。发挥信息技术优势，开辟“网上直播间”等新渠道，推动理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”；依托中国移动智慧党建系统，服务基层

党员干部和1万余名党建指导员深入网格、营业厅开展“微宣讲”，推动党的二十大精神进支部、进班组、进网格。中国移动浙江公司的叶晓龙青创工作室将高科技融入基层宣讲，通过自主研发的元宇宙会议平台开展党的二十大精神专题宣讲和研讨，构建了沉浸式的数字空间，为参会者带来宣讲新体验。中国移动广东公司通过云视讯平台搭建“初心直播间”，支部书记聚焦党业融合、高质量发展等进行宣讲，推动新思想、新理论在网络空间“开花结果”。

系统组织推进，打造基层宣讲的工作品牌

中国移动坚持系统观念，建立健全组织领导、人才培养、品牌推广、表彰激励等机制，推动基层宣讲常态化、规范化、品牌化开展。

一是聚焦“覆盖广”，培育宣讲工作队伍。坚持党员与群众相结合、外部与内部相结合、固定与流动相结合，整合宣讲人员和宣讲资源，建立了由党的二十大代表、各级领导班子成员、先进典型代表等组成的宣讲人员库。注重新生力量挖掘，以“网红书记、党建指导员、先进典型、专家学者、业务骨干、青年志愿者”等为重点，动态充实宣讲队伍。中国移动江苏公司构建由两级党委班子成员、地

市分公司宣讲队、专项宣讲员组成的三级宣讲员队伍，达到广泛深入覆盖。

二是聚焦“能力强”，强化宣讲能力建设。把握宣讲队伍的需求，组织编发党的二十大精神宣讲要点、重点知识“口袋书”，做到内容实、语言活、篇幅短、适用广。将专兼职宣讲骨干的培训纳入年度宣传思想工作培训，在中国移动“智慧党建系统”“网上大学”开设学习专区，引入权威培训课程，强化以学促讲，提升宣讲队伍素质。贯彻落实党中央决策部署，提升宣讲员联系群众的工作能力，在深入基层、扎根一线中，了解群众的急难愁盼，增强理论宣讲的针对性和吸引力。中国移动山东公司搭建“铸魂”“淬炼”“攀高”三大能力建设平台，通过开展“唱诵剪写拍答”等多种形式互动，推动宣讲队伍能力快速有效提升。

三是聚焦“认同高”，打造宣讲工作品牌。围绕“立得住、用得好、叫得响”，推动建立中国移动基层宣讲品牌矩阵，加强对优秀宣讲队伍和宣讲项目的培育塑造、成果推广。中国移动上海公司携手中共一大纪念馆举办“星火讲团”红色宣讲启动仪式，将“南湖·1921”红色旅游列车始发站作为现场宣讲基地，擦亮红色宣讲品牌。中国移动陕西公司打造“陕亮”宣讲队，省市两级“陕亮”宣讲队在主题教育开始后立刻启动基层宣讲工作，组织开展“跟随总书记脚步，学习二十大精神”主题宣讲活动。截至目前，中国移动已培育形成“云雁”“京彩”“星火”“粤向前”“青骑兵”“移鲁攀登”“红动八桂”“匠心为民”等34个有代表性的基层宣讲示范点，为不断提升公司基层宣讲工作质量发挥了良好带动作用。

（中国移动通信集团有限公司党组宣传部 供稿）