



努力学思践悟 担当使命责任

□ 李耀强

近年来,中国盐业集团有限公司(以下简称中盐集团)党委团结带领中盐企业全体员工,坚持以供给侧结构性改革为主线,紧紧围绕供给侧结构性改革“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,真抓实干,勠力同心,砥砺前行,中盐企业党的建设取得丰硕成果,经营业绩连续6年持续创造历史新高。

巩固“三去一降一补”成果,在供给侧结构性改革中积极迎难而上

推进供给侧结构性改革,要从生产端入手,重点是促进产能过剩有效化解,促进产业优化重组,降低企业成本。中盐集团作为以盐和盐化工为主业的传统产业,坚决推进“三去一降一补”,加快转型发展,是在新格局下努力生存和发展的必由之路。2014年,中盐集团直面因历史问题造成的企业发展困境,转变发展模式,大力处僵治困,先后对3家企业进行了破产,对4家企业进行了破产重整和转让退出,对多家企业进行了调整和重整,整体实现了市场出清,淘汰了落后产能,盘活了大量沉淀资源,到2016年成功实现扭亏脱困,回归良性发展轨道。在解决了生死存亡问题的基础上,保持战略定力,及时完成了工作重心转变,战略方针从“回归、转化、退出、创新”到“创新、变革、竞争、共赢”。认真研究内外部环境变化,结合自身特点,把原有的业

务重叠、庞杂、大小不一的48家二级企业建成“1+3+N”产业体系,即盐+盐化工、农肥、盐穴综合利用4个主业平台,和供应链管理及资产管理等2个服务平台,实现专业清晰,一业一企,为更好地实现新时代中盐的使命和责任提供了有效保证。为不断满足新能源建设的需要,更加注重纯碱的内整与外合,加大对青海地区纯碱的投资,控股、参股的纯碱产能由2016年的232万吨发展到2022年的720万吨,行业影响力与话语权进一步提升。截至2022年底,中盐集团资产总额比2016年增长17.61%,利润总额比2016年增长734.08%,净利润比2016年增长2269.37%,净资产收益率比2016年增长11.5个百分点,营业收入利润率比2016年增长9.6个百分点,各项生产经营指标持续健康发展的基础更加坚实。

增强微观主体活力,在供给侧结构性改革中激发主观能动性

我们围绕“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”的功能定位和实现建设世界一流“国家盐业公司+优秀化工企业”目标,坚决贯彻落实国企改革三年行动方案,探索构建适应新发展格局的新机制、新模式、新路径,努力实现在新发展格局中让所有人被激活,让干部职工被赋能,从而把胜任力转化为持续创造力,把个体价值聚合成组织智慧,充分发挥市场在资源配置中的决定性作

用,推动企业高质量发展。在注重顶层设计、强化整体投资管理水平和风险控制能力的同时,加大放权力度,在集团层面制定或修订了8项投资管理相关制度,建成了覆盖投资全周期的规范化、标准化的投资管理体系,对所有投资项目和所属企业实施常态化监管和分级分类管理。在此基础上,对重要子企业投资项目和资产处置实施“一企一策”个性化授权,发挥中盐企业和领导班子主观能动性,有效激发企业活力。服务构建公平开放透明的市场规则和法治化营商环境,自觉遵守反垄断、反不正当竞争要求,旗帜鲜明反对价格战,引领构建盐改后行业新秩序。注重强化市场意识,倡导行业顺应市场趋势,扭住扩大内需战略基点,持续深化“三品战略”,加强品质管控,增品种、提品质、创品牌,优化品种结构,100多种食盐产品进入市场,实现低中高档食盐产品全覆盖。深度参与健康中国行动,开展“小盐勺 大健康”宣传,加大低钠盐推广力度,呼吁全社会形成健康用盐理念,提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

提升产业链水平,在供给侧结构性改革中探索发展之路

我们在认真总结“十三五”改革发展经验基础上,充分认识到我国消

费品供给结构升级滞后已成为消费市场扩大的严重障碍这一实际,把新发展理念贯穿发展全过程和各领域。紧扣推动高质量发展、构建新发展格局,以更好服务国家发展战略、更加聚焦高质量发展为导向,始终坚持党和人民事业高于一切,立足传统行业,一手抓传统产业转型升级,一手抓新产业新业态培育和拓展,致力于为人民群众提供更高品质、更加健康的食盐产品,致力于保障基础化工供应链安全稳定,打破传统思维和做法,积极响应健康中国行动(2019—2030年)减盐的号召,协助政府有关部门,推出了一系列低钠盐标准和低钠盐产品,合理添加氯化钾,做到减盐不减咸,实现产品升级,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性。

推进供给侧结构性改革,必须牢固树立创新发展理念,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,为经济持续健康发展提供源源不断的内生动力。结合拥有得天独厚的丰富地下盐穴资源,主动把握新趋势、新项目、新需求、新机遇,以创新培育新的发展动能,积极倡导盐穴的综合利用,探索用盐矿开采后留下的地下空腔来储油、储气、储能,继成功实现盐穴储存天然气之后,与清华大学共同研发非可燃压缩空气储能技术,在此基础上,联合中国华能、清华大学在江苏建成投产世界首座非可燃压缩空气储能电站,该项目所有设备均为首台套,申请专利百余项,建立了具有完全自主知识产权的技术体系,发布了

我国压缩空气储能领域首个编码标准和并网标准,立项首个国家标准和行业标准,逐渐形成中国压缩空气储能标准体系,对促进清洁能源利用、服务“双碳”战略具有重要意义。先后还与中国长江三峡集团、中国南水北调集团、中国煤炭地质总局等签署战略合作框架协议,与中国科学院武汉岩土力学研究所、南方科技大学合作,分别开展盐穴储氢储氮、盐穴液流电池等前沿研究,在盐穴综合利用领域走在了前沿,为进一步深化央企合作、企校联合,积极打造原创技术策源地和现代产业链链长,更好地服务国家能源安全和“双碳”战略打下了坚实的基础,受到社会广泛关注。

畅通国民经济循环,在供给侧结构性改革中勇担社会责任

我们将认真履行社会责任和提升产业链水平,作为服从和服务于畅通国民经济循环抓手,主动将企业社会责任管理由被动型和适应型提升为主动型和战略型,把社会责任意识融入企业生产经营的各个环节,加快形成企业与社会共生共荣关系。2011年以来,在中国社科院发布的企业社会责任蓝皮书中,中国盐业社会责任发展指数连续10年位列食品饮料行业第

一名。2021年获中国企业300强社会责任发展指数第29名。践行“有盐同咸,无盐同淡”的时代价值和特殊使命,勇担社会责任,全力做好“六稳”工作、落实“六保”任务,架起保供连心桥,全力打通食盐应急需求“最后一道关”,用真诚服务和豪迈逆行温暖人民群众,在抗疫的大战大考中,有效保障了全国食盐供应整体稳定和输液盐及消杀用品有效供给,切实做到了“盐”出必行。联合中国经济信息社,编制了《新华·中盐系列价格指数》,有助于政府部门掌握盐行业经济运行状态,有助于盐业企业及上下游企业便捷获取信息和消费者理性选择产品,为经济社会活动提供价值基准和决策依据。其中减盐指数量化分析我国居民减盐健康水平,助力促进全社会共同关注并践行减盐行动,为政府部门制定有关政策提供了数据参考,为行业减盐产品创新发展提供价值数据。食用盐和“两碱”工业盐指数,对于掌握生产、流通、消费、投资等各环节的经济信息,反映和监控国内盐业市场运行动态,了解人民群众消费需求,倡导健康用盐的消费习惯,推进整个盐行业供给侧改革和高质量发展都具有重要的意义,起到了服务产销两端、提高市场透明度和促进产销对接的积极作用。

(作者系中国盐业集团有限公司党委书记、董事长)

中国盐业集团有限公司:

以上率下推动主题教育见行见效

在全面启动上加速,安排部署“快”

态度决定成效,起步影响结果。中盐集团党委坚持以坐不住的使命感、慢不得的紧迫感、等不起的责任感抓贯彻落实,确保主题教育高站位启动、高起点谋划、高标准开展。深刻领会主题教育的重大意义、总要求和目标任务,注重“一盘棋”统筹、“一把手”垂范、“一条线”发动,强化组织领导,推动工作落实。国资委党委主题教育动员部署会、专题培训会召开后,中盐集团党委迅速跟进,第一时间召开专题党委会,学习贯彻会议精神,研究主题教育工作,全面对标国资委党委和第十巡回指导组的各项要求,编制工作方案,成立领导小组,构建起“领导小组牵头抓总、办公室统筹联动、工作专班执行落实、巡回指导组监督实导”的运行机制,明确具体工作职责,搭好“指挥部”,定好“总方案”,画好“施工图”,为确保主题教育谋划好、组织好、落实好提供了工作指南和制度保障。

在理论学习上加温,载体形式“活”

一个民族要站在时代的巅峰,一刻也离不开理论思维;一个政党要担负执政兴国的历史重任,一刻也离不开科学理论指导。中盐集团党委坚持把加强党的创新理论武装作为开展好主题教育的中中之重和根本前提。印发了《中盐集团党委

关于开展主题教育读书班集中学习工作方案》,明确重点任务和落实措施,确保主题教育深入有序推进。在理论学习中,坚持深化“第一议题”制度,围绕7个重点专题,按照“2+3+2”组学机制举办3期读书班,精心组织开展主题教育读书班,组织了2次中心组学习、2次专家专题辅导、7次专题交流、7次集体领读原著、1次主题党课、1次红色教育、4次交流研讨。通过党委理论学习中心组引领学、专题辅导深入学、“三会一课”系统学、交流研讨结合学、团员青年跟进学等形式扎实开展读书活动。读书班在个人自学的基础上,坚持集体学习与专题辅导相结合,理论学习与红色教育相结合,通过教育引导全体党员、干部特别是总部部门以上党员、干部原原本本学、逐字逐句读、联系实际悟,切实提高开展主题教育的思想自觉。

在领导带头上加强,以上率下“好”

人不率则不从,身不先则不信。中盐集团党委始终把“坚持领导带头、以上率下,层层立标杆、作示范”作为历次党内教育的成功经验。领导班子以身作则、以上率下,以“关键少数”示范带动“绝大多数”,做到“五坚持、五带头”,即坚持马克思主义学风、带头深学笃行党的创新理论,坚持大兴调查研究、带头深入一线发现解决问题,坚持敢为善为真抓实干、带头推动高质量发展,坚持发扬自我革命精神、带头开展批评和自我批评,坚持反对和防止形式主义、带头落实主题教育各项任务。集团公司党委书记、董事长亲自动员、亲自部署,同时,在主题教育开展中,带头组织集中学习、带头进行体会交流、带头讲授专题党课、带

头展开调查研究,领导班子成员分别作了专题交流和学习研讨,为广大党员干部作出了榜样、树立了标杆。

在调查研究上加强,聚焦问题“真”

没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。中盐集团党委在调查研究过程中,认真贯彻落实调查研究“深、实、细、准、效”五字诀的要求,确定了“问题导向+一线调研+成果交流+专题党课+转化运用”的调查研究“五步工作法”并展开调研。聚焦主责主业、重点难点堵点问题,围绕“为什么调研、调研什么、如何调研、如何转化运用调研成果”等问题,按照中央调查工作方案和国资委党委提出的“七套组合拳”,加强对国资国企形势认识再深化;聚焦高质量发展,推进建设现代化新国企,对中盐集团发展方向再校准、对“十四五”规划工作举措再完善。同时,采取“解剖麻雀式”调研和“四不两直”调研,把主题教育与业务工作深度融合,进行问题梳理、难题排查,真正掌握实情、把脉问诊,问计于群众、问计于实践,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,真正把调查研究转化为解决问题的实际行动。

在检视问题上加压,整改落实“严”

检视整改是主题教育的重点措施之一。中盐集团党委深刻认识到,主题教育抓得深不深、实不实,要看问题整改的力度够不够。中盐集团党委坚持边学习、边对照、边检视、边整改,对标对表“三个方面”的要求,奔着问题去、

带着问题学、对着问题改,梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,并对问题清单实行动态管理,按照“时、度、效”要求,下大力破解影响和制约中盐企业高质量发展的各种矛盾难题,对马上能解决的问题,立行立改、即刻解决;对短期难以解决的问题,盯住不放、持续推进;综合性问题,树立系统观念,坚持体系施治,协调相关部门共同发力、一体推进。对在主题教育全过程存在的问题对症下药、压茬推进、狠抓落实,按期对账销号,确保主题教育检视问题真、实、全、严,确保整改落实落地、问题见底清零。

在学做结合上加劲,推动工作“实”

为学之实,固在践履。中盐集团党委把开展主题教育同落实当前改革发展稳定各项任务相结合,持续推动“1+3+N”产业体系协同发展。践行健康中国行动,积极推广低钠盐,联合中国高血压联盟在全国13个城市开展“世界高血压日”减盐公益活动,普及推广惠及民生的健康好盐;在推进高质量发展中,优化产业布局和东西部化工布局,糊树脂等产品东西协同融合取得重大进展;全力推进的中盐红四方肥业IPO(首次公开募股)工作,今年将实现上市;积极服务国家能源安全和“双碳”战略,高质量推进盐穴重点项目建设,打造盐穴资源综合利用“链长”企业;中盐盐湖院把建成“行业的技术权威、中盐的决策参谋、盐矿山的保健医生”目标贯穿主题教育工作主线,号召动员党员干部不忘初心再出发、砥砺前行建新功;中盐内蒙古化工获评“双百行动”标杆企业,中盐红四方肥业、中盐常化分别扩入选“双百企业”“科改示范企

业”,中盐内蒙古化工钠业有限公司入选创建世界一流专业领军示范企业。

在巡回指导上加持,问题共答“准”

指导工作只有坚持良性互动、问题共答,才能更精准、更深入、更有效。中盐集团党委组建4个巡回指导组,各巡回指导组科学把握节奏,统筹多种方式,实现立体化全景式指导。集团公司各巡回指导组在巡回指导所属企业的过程中,努力做到“六看”,即“顶层设计看高度、末端落实看深度,规定动作看质量、自选动作看聚焦,有形活动看主题、无形收获看领悟”,推动主题教育扎实开展,努力取得实实在在的成效。4个巡回指导组通过巡回指导、下沉走访、片区包干、问卷调查、座谈访谈等方式进行严督实导,对中盐所属企业党组织开展主题教育情况把脉问诊、解剖麻雀,以小处见大处、从个别到一般、由个性到共性,深入梳理问题、排查难题,认真研机析理、找准症结,逐一提出对策、明确抓手,推动主题教育走深走实。

学之愈深,方能知之愈明、信之愈坚、行之愈笃。中盐集团广大党员、干部中蕴含着极大的政治热情,形成了想学、要学、挤时间学、比着学的生动局面。下一步,中盐集团党委始终坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,有力有序做好各项工作,创新方式方法,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,汲取不懈奋斗的源泉动力,增强学思践悟的政治智慧,筑牢拒腐防变的堤坝防线,以主题教育取得的新成效,引领中盐集团早日建成世界一流企业。

(中国盐业集团有限公司党委 供稿)