



上海市奉贤区：

积极探索“贤城贤治” 党建引领基层治理新路子

树牢党建引领旗帜，
强化顶层设计和区域一体推进

强化顶层设计。奉贤区着力健全党建引领基层治理机制，把抓好基层治理与奉贤区优秀的“贤文化”传统结合起来。通过制定方案，形成“1+10”系列文件，增强政治领导力、组织穿透力，为“贤人”“贤法”促“贤城贤治”，积极探索超大城市党建引领基层治理的奉贤品牌，努力走出一条符合超大城市郊区特点和规律的基层治理新路子。

等六大工程，区委推出“贤城贤治”社会动员“六进”（进居村、进网络、进学校、进两新、进公交、进广场）工作，加强舆论引导，凝聚社会共识，团结各方“贤人”力量，形成全社会关心支持基层治理的良好氛围。

创新基层治理思路，
拓展党群阵地和产业党建新路径

强化基层组织构架。区委持续打造“堡垒工程”，夯实治理根基。围绕提升组织力这个时代课题，不断完善基层组织工作架构，切实将党的政治优势、组织优势、领导优势转化为治理效能，推进以党建引领基层治理，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。全区形成“区—镇（街道、开发区）—村居”三级联动、覆盖各个层面。区委当好“一线指挥部”，加强组织实施、资源配置。街镇党（工）委当好“龙头”，发挥枢纽作用，推动基层党建有效融合。村居等基层党组织当好“战斗堡垒”，做好组织动员和服务管理工作，团结带领党员群众参与基层治理。通过区域统筹联动，为区域化党建强载体、创品牌、增实效提供有力支撑。

织密网格体系，拓展党群阵地。抓牢网格化工程，通过重心下移、力量下沉、赋权赋能，构筑起基层治理的四梁八柱。为打通基层治理最后一百米，实施“微格管理·组团服务”，



通过发布网格指挥体系，开发反向派单小程序，进一步画圈配人、定责管事。建立区、镇两级“叫应条应、速办直评”约请制，直接呼叫职能部门解决村居非自治共治类问题。完善“区—街镇—居村—党群微家”四级党群服务阵地体系建设，把党群服务阵地打造成为党组织联系党员群众的重要枢纽。目前，全区共划定微网格1933个，建立微网格党组织666个，现有党群微家近1200家。启用政务服务党群联盟暨“服务吧”政务服务党群服务站，奉贤新城“上海之色”党群服务站（旗舰店）——博物馆党群服务站“奋斗吧”，成为全市首个在博物馆里成立的党群服务站点。全市首创党群服务公益项目——“成长任意门”，为上海探索青少年课后兴趣辅导

“双减”新范式提供奉贤方案。开展“十百千”示范性党群服务阵地打造计划，评选出奉贤区2022年示范性党群服务站40家、示范性党群微家90个。

创新产业党建新路径。为更好地发挥产业党建工作在围绕中心、服务大局中的作用，几年来，奉贤区不断强化党建引领，从着力谋划党建工作，推进“红色覆盖”，到聚焦产业党建服务，不断释放“红色力量”，在打造产业党建平台，做强“红色引擎”的同时，创新党建活动形式，打响了“红色品牌”。作为上海大健康产业的先行先试核心承载区，奉贤区持续推进升级“上海东方美谷”，使之成为上海一张新的产业名片。东方美谷产业党建适应不同层次、不同类型的企业的个性化需求，充分发挥产业党组织的

联合优势与凝聚作用，形成大开放、全覆盖、广吸纳的产业链党组织体系，扎实推进产业党建工作高质量创新发展。

强化队伍建设，
壮大治理骨干和提升基层组织力

优选基层组织带头人。全区各街镇党（工）委坚持实干实绩实效导向，以“新时代好班长任期目标135工程”为抓手，在“赛马场”上比担当、比作为，持续发挥好“头雁效应”，建设一支堪当重任的基层治理骨干队伍。通过“抓书记，书记抓”的方式，在全区推广基层党支部建设观察员制度，选派100名熟悉党务工作的观察员联系100个党支部，延伸壮大书记工作手臂，强化“楼组长、村组长”两支队伍建设，充分发挥“宣传员、信息员、调解员、协管员、服务员”作用，做到第一时间发现问题，第一时间听到声音，第一时间服务群众。抓实“双联双进”（“委局联街镇、干部联村居”推动经济社会和干部能力“双进步”），推动党员领导干部参与基层治理，零距离服务群众，与群众想在一起、干在一起。全区13家机关单位与13个街镇、274名区管处级干部同274个村居“一对一”联系结对，通过干部下沉把资源、技术、信息、人才等要素投向基层，以组织联建、发展共推、人才共

育、治理共促等方式，进一步推动组织建设、助力乡村振兴、加强社会治理、破解基层难题、密切联系群众。目前，全区已完成联系结对并形成13个结对方案、932个工作项目。例如，区农业农村委与青村镇联系结对，以盘活农用地为主，整建制推进美丽乡村建设，打造乡村振兴“吴房模式”。青村镇吴房村是一个以种植黄桃为主的美丽乡村，在推进乡村振兴示范村创建中，将承包地统一流转至村集体经济合作社，通过引入工商资本、植入城市文明、挖掘农耕文化，全面提升生态环境，在做强黄桃优势产业、打响特色农业品牌的基础上，打造“三生三十里桃园”，引入主题民宿、文创业态、创客&学院（基地）等多元化业态，推动一二三产业融合发展。

充分发挥先锋模范作用。持续打造“细胞工程”，增强治理活力。充分发挥广大党员的先锋模范作用，通过“双报到”“双报告”等机制，建立党员先锋岗、划定党员责任区，全面推行党员承诺、践诺等好制度、好方式，确保党员在信访维稳、基层治理等任务面前站得出、打得赢。激活社区工作力量，深化“好邻·好灵”楼组党建品牌，培养一批有担当、有情怀、有能力的青年党员志愿者，用好社区乡贤、达人，广泛发动群众参与，增强社区治理的内生动力。

培养基层党员的执行力。全区基层党员严格落实“双报到”“双报告”，深入推进“我为群众办实事”实践活动，开展志愿服务参与基层治理。聚焦“老小旧远”“急难愁盼”，用心用情用力解决群众关心的就业、教育、社保、医疗、住房、养老、食品安全、社会治安等实际问题。全区各级党组织以改革创新的精神加强自身建设，使组织设置、活动方式更加贴近群众的需求，推进沉浸式服务2.0，做实“15分钟党群服务圈”，让党员群众在家门口就能享受到党委政府的暖心服务。同时，发动全区党员、青年志愿者为特殊群体提供“红色代办”服务，通过代缴水电、代拿药品、代送就诊等形式，解决群众“不便”“不能”“不会”等难题，增强群众认同感。

（上海市奉贤区委组织部 供稿）

徐矿集团：

聚焦『走访转』做深做实主题教育

□ 冯兴振

在推进强国建设、民族复兴历史伟业的紧要关头，全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，具有极为深远的历史意义和极为重要的现实意义。作为以煤电化为主的特大型能源集团，徐州矿务集团有限公司（以下简称徐矿集团）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于能源发展重要论述精神，持续深化“走访转”，大兴调查研究，以高质量发展新成效检验主题教育成果，争当主题教育开展的“引领者”、高质量发展的“排头兵”。

创新“走访转”推动
老矿重生，走好新时代
党的群众路线

近年来，面对资源枯竭型企业“路往哪走、人往哪去”的转型困境，徐矿集团坚定践行以人民为中心的发展思想，切实用好调查研究这个党的“传家宝”，创新开展以“走进基层、走进职工、走进困难群体，访民情、访问题、访对策，转变作风、转换思路、转型发展”为主要内容的“走访转”活动，作为科学决策的基本功、破解难题的主抓手、改进作风的突破口，主动拜职工为师，通过问“症”于民、问需于民、问计于民，推动了发展理念的蝶变、发展思路的转变、发展成果的巨变。

聚焦发展大局，走出了“一体两翼”。围绕发展战略、组织架构、体制机制、资本市场等问题，党委领导班子以上率下，带着9大课题深入矿井头面、机组车间、施工现场，通过座谈交流、专题调研、问卷调查、个别谈话等多种形式，累计征集各类意见建议1422条，经党委会专题研究后，确定了徐矿集团应该干、能够干、干得好的事，既

立足自身煤电化核心主业，依托煤、发展煤、延伸煤，构建煤电、煤化工一体化产业链；同时盘活自身铁路、电网、房产等有形资源，优化产业布局，“一体两翼”发展总战略就此落地，构建起了徐矿集团产业发展的“四梁八柱”。

聚焦民生福祉，访出了“三三民生”。企业发展好不好，职工的感受最深、最真，也最有发言权。针对“走访转”发现的职工诉求解决难、工资水平低、福利保障差等民生问题，徐矿集团党委突出抓好底线、基本、质量“三大民生”，倾情关注特殊群体、困难职工、特困家庭“三大群体”，办好涨工资、提待遇、美环境“三件大事”，建立年度民生实事清单并逐项兑现，调整优化薪酬体系，每年逐步提升岗位系数，完善工资总额全周期管理模式，落实职工收入与企业效益同步增长机制，加快构建以“扩中、提低、稳高”的收入分配体系，设立100万元专项扶贫基金、200万元产业工人互助基金加强福利保障，常态化开展“节假日走访慰问”“金秋助学”等暖心活动，职工收入从2016年的6.4万元增长至2022年的15万元，进入行业前列，5年来没有让一名职工下岗，用于改善民生支出超过60亿元，职工获得感、幸福感、安全感显著提升。

聚焦作风建设，转出了“三讲五心”。“走访转”活动开展后，徐矿集团各级领导干部带头走出办公室调查研究，走进基层一线开展具有徐矿集团特色的“讲大局、讲责任、讲规矩”教育，引导广大党员领导干部修好“忠诚心、事业心、进取心、感恩心、敬畏心”。创新开展带着感情融入职工、做到情为民所系，带着责任服务职工、做到权为民所用，带着成果惠及职工、做到利为民所谋的“三带三为”行动，领导干部与职工同吃、同住、同劳动、同学习、同生活，全集团

上下同心共筑徐矿梦的热情空前高涨。

深化“走访转”大兴
调查研究，打造徐矿特
色实施载体

多年的转型实践证明，“走访转”是践行党的群众路线的好载体、推动转型发展的好抓手。徐矿集团把深化“走访转”大兴调查研究作为主题教育的重要实施载体，把“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”贯穿主题教育始终，以高度政治自觉接受主题教育锻造洗礼，切实把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，奋力在全省主题教育热潮中走在前、创示范。

念好“三字诀”，组织推动早一步。谋划部署“早”。第一时间召开中心组理论学习会、专题研究会及动员会，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，制定完善实施方案，确保规定动作做到位、自选动作有特色。推动工作“快”。不划阶段、不分环节，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合、一体推进。紧扣学习主题，将集中学习与自学相结合，开展红色教育、案例教学、宣传阐释和理论成果大宣讲，确保主题教育入脑入心入行。

聚焦“五重点”，贯彻落实走在前。聚焦党性锤炼，强化忠诚走在前。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。聚焦理论武装，凝心铸魂走在前。要全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增强推动高质量发展本领、服务职工本领、防范化解风险本领。聚焦实干担当，推动发展走在前。围绕高质量

推进绿色转型中心任务，全力在经营业绩、深化改革、服务大局、风险防控、创新能力、科学管理等方面取得新突破。聚焦为民惠民，共同富裕走在前。完善“三三民生”保障体系，持续深化家文化建设，深化产业工人队伍建设改革，打造共同富裕“国企示范”。聚焦从严治党，树立新风走在前。加强基层基础建设，驰而不息纠治“四风”，持续推进“三讲五心”教育常态化长效化，树立求真务实、团结奋斗的时代新风。

用好“走访转”，调查研究展特色。把调查研究作为主题教育重要内容，学深悟透做实“六个必须坚持”，用好“走访转”重要载体，徐矿集团印发《关于在全集团各级党组织和广大党员干部中大兴调查研究的实施方案》，围绕提质增效、风险防控、治理现代、产业升级等“12项聚焦12项推动”开展调研，按照中央提出的6个步骤进行，逐条对标、逐项落实，切实把主题教育激发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业强大动力。

抓好“走访转”推进
绿色转型，争当全省高
质量发展排头兵

当前徐矿集团正处在深入推进绿色转型、加快创建世界一流企业、奋力打造共同富裕国企示范的关键节点，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到发展的办法和路径。我们将持续深化“走访转”推进绿色转型，在调查研究中组织党员干部扑下身子、沉到一线接地气，切实研究新情况、解决新问题，争创传统能源企业绿色转型新样板。

深化“三走”入基层。走好新时代党的群众路线，更加深入地走进基层、走进职工、走进困难群

体，始终同职工想在一起、干在一起，风雨同舟、同甘共苦。徐矿集团领导班子成员带头深入基层驻点调研，驻点时间每人不少于15天。集团总部机关党员干部牢固树立服务意识，走出办公室、走进基层一线，每月至少2天深入基层调研，在深化改革、大项目建设等方面更好服务基层。

深化“三访”察实情。立足岗位工作实际，重点围绕加快绿色转型、能源保供、基地建设、创建世界一流企业、增进民生福祉等重大决策部署，深入访民情、访问题、访对策，真正掌握职工群众所需所盼，充分摸清企业发展症结瓶颈，切实制定推动高质量发展的有效措施。访民情摸清职工所盼，访问题找准发展症结，访对策谋划发展大计，将问计与问需相结合，发展与民生相结合，推动解决一批实际问题。

深化“三转”解难题。积极推动作风转变，大力弘扬“系统思维、改革创新”之风、“真抓实干、马上就办”之风、“直面矛盾、啃硬骨头”之风、“干净做事、清白做人”之风；推动思路转换，把解决实际问题作为打开工作局面的突破口，既解剖麻雀、发现典型、指导全局，又直面矛盾、勇于担当、善于解决问题；推动转型发展，坚持实事求是，使各项规划、决策、方案符合实际情况、符合客观规律，切实把学习和调研成果转化为高质量发展实际成效。

奋进新征程，徐矿集团将拿出挑大梁、作表率、走在前的果敢担当，全力以赴服务能源安全保障，主动作为推动绿色转型，久久为功促进共同富裕，加快构建现代化新型能源产业体系，努力开创高质量发展崭新局面，为江苏高质量发展继续走在前列作出更多徐矿贡献。

（作者系徐州矿务集团有限公司党委书记、董事长）