

坚持马克思主义在意识形态领域指导地位

加快推动媒体融合发展国家战略

——学习习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述

□ 石 佳

媒体融合是时代所向、大势所趋。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握时代发展大势和信息化趋势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署。习近平总书记围绕如何实现媒体融合发展问题，发表一系列重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，对新时代推动媒体融合发展具有重要意义。

推动媒体融合发展是一项紧迫课题

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展。从习近平总书记亲自谋划、指导推动媒体融合发展，到中央政治局以“全媒体时代和媒体融合发展”为主题进行集体学习；从党的十八届三中全会提出推动媒体融合发展重大任务，到“十四五”规划建议中明确提出推进媒体深度融合、实施全媒体传播工程、做强新型主流媒体、建强用好县级融媒体中心；从中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，到印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，媒体融合发展成为国家战略。

围绕中心、服务大局。党的二十大报告指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”围绕党的中心任务，服务党和国家工作大局，推动经济社会发展，是宣传思想工作最根本的职责，也是传统媒体与新兴媒体的主战场和主攻方向。近年来，传统媒体积极运用新媒体创新传播方式，打造多媒体集成平台，构建了多层次、多形态共同发展的新媒体产品格局，形成了跨部门、跨终端、跨渠道的融媒体生产格局。

团结人民、鼓舞士气。习近平总书记指出，要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。随着媒体融合发展的推进，越来越多的宣传工作者深入人民群众中访民情、察民意、听民声、汇民智，把群众的实践创造作为源头活水，使宣传工作始终保持生机活力；大力弘扬深入群众、深入基层、深入实际的优良传统，把焦点对准基层、把宣传落到实处；充分利用新技术新手段，积极探索新方式新方法，使宣传报道更具吸引力、感染力。

成风化人、凝心聚力。习近平总书记指出，社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民

教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。传统媒体与新兴媒体积极发挥自身优势，运用新闻、言论、访谈、专题等多种形式，联系群众身边事例，利用大众化语言，适应分众化特点，在生动活泼的报道中引导人们培育和践行社会主义核心价值观。

联接中外、沟通世界。习近平总书记指出，要加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。中国特色社会主义进入了新时代，我国日益走近世界舞台中央，不断为人类作出更大贡献。世界渴望听到更多中国声音，中国也迫切需要提升国际话语权。传统媒体与新兴媒体融合发展的迅猛势头为国际传播提供了新的平台和渠道，为形成与综合国力和国际地位相匹配的国际话语权提供“弯道超车”的机遇。

坚持一体化发展方向,加快从相加阶段迈向相融阶段

习近平总书记强调，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

打造新型主流媒体。推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要尽快从相加阶段迈向相融阶段，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我、我就是你”，着力打造一批新型主流媒体。近些年来，传统主流媒体不断加深对融合发展的认识，抓住历史机遇、紧跟时代潮流，锐意革新进取，改造生产流程，丰富报道手段，推进技术升级，以互联网思维引领创新发展，围绕媒介形态、运行机制、内容生产、话语体系等展开了全方位的探索和创新，取得了令人瞩目的成绩。人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央主要新闻单位加快推进传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、管理等方面的深度融合，发挥内容资源优势，积极拓展宣传阵地，不仅巩固了自身作为传统新闻舆论重镇的地位，还将传统媒体的影响力拓展到网络空间。许多地方媒体也积极参与到媒体融合浪潮中，探索新媒体发展规律，不断推出具有自身特色的新媒体平台和产品，呈现出良好的发展态势。

实践证明，传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强

谁弱，而是优势互补。在媒体融合过程中，传统媒体并没有因为新兴媒体的冲击而出现衰退，而是通过媒体融合，进一步拓宽了发展空间，扩大了传播力和影响力，巩固和壮大了主流舆论阵地。在融合发展过程中，传统媒体和新兴媒体从“相加”到“相融”，产生了一批形态多样、体系先进、规模巨大的新型主流媒体。全方位、深层次的媒体融合态势已经初步显现。我国的舆论影响力正在由传统媒介向网络空间延伸，不断由国内向世界范围延伸。

以新兴媒体传播优势打通信息交流新渠道。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。新兴媒体是新时代技术变革的产物，其新理念、新技术和新表达在多方面推动着传统媒体的创新升级。传统媒体在内容生产过程中，存在“各自为战，单打独斗”的问题，既影响产品生产力又影响内容整合力。而新兴媒体“对内整合，对外联合”的优势很好地破解了这一难题。它们一方面通过提升媒体内部采编系统的统筹协调能力以促进产品生产力的发展，另一方面通过联合其他媒体团队打造新媒体传播矩阵以提升内容整合力。通过“内整”和“外联”，有效整合各类媒体中的有效内容，从而打通信息交流新渠道。

传统媒体的时效性较新兴媒体有明显差距。新兴媒体信息传播和接收的即时性优势，成为传统媒体扩大传播力和影响力的助推器。新兴媒体在速度方面有着得天独厚的优势，传输速度的大幅提升为传统媒体主流内容的即时性传播提供了可能，大大消除了传统媒体的延迟弊端。

传统媒体的产品形态多以文字、图像和声音为主，其单一、刻板的表现方式使得受众范围较为狭小、传播效果受到一定程度的制约。新兴媒体产品所具有的“视觉化”“故事化”和“场景化”特点则充分满足受众的视觉喜好、细节习惯和情感诉求，有利于从多层次、多视角、宽领域进行内容表达，促进受众的情感共鸣和价值认同，进而有效提升传统媒体的影响力。

以内容建设赢得发展新优势。对新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本的。内容生产是媒体的核心竞争力和看家本领。无论媒体形态如何变革、传播手段如何改进，内容生产只能加强，不能削弱。各媒体在融合发展过程中，面对社会思想越来越多元化的复杂情况，内容生产必须坚持正确导向，坚持弘扬社会主义核心价值观，在纷繁复杂中凸显主流价值，有效引导舆论方向。

在移动互联网时代，普通的信息已经不再稀缺，但思想深刻、见解独到、内容权威的优质内容依然稀缺。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上要求“努力推出有思想、有温度、有品质的作品”；在中央电视台调研时指出，要“多设计一些融思想性、艺术性于一体的好栏目，多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目”。

这些要求对媒体融合过程中的内容创新具有重要的指导意义。在优质内容生产方面，传统媒体有着突出优势，如权威的信息渠道、专业化的采编人才队伍、规范的采编流程等。要通过媒体融合把传统媒体的内容生产优势发挥出来，并延伸拓展到新兴媒体。通过加强对信息资源的挖掘和加工、深耕信息内容、挖掘信息内涵、梳理和阐发信息中蕴含的精神和道理进行专业化内容生产，打造思想深刻、观点鲜明的优质专业内容，以此确保各媒体报道内容准确、全面客观。

以新技术引领媒体融合新发展。全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用。建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，技术创新是驱动力。推进媒体深度融合，必须实现技术与内容的双轮并驱。在新的传播环境中，要真正将“内容”做成“王者”，必须将先进技术融入内容生产全过程，充分发挥技术在采集网络构建、信息资源收集、数据挖掘处理、产品生产加工等方面的重要作用，进一步丰富内容、拓展深度、提升品质，使传统媒体内容资源产生新的附加值，实现内容价值的最大化。

以新技术促进媒体融合，传统媒体要以强烈的紧迫感抢占技术风口，打造融媒体传播新优势；要瞄准新技术新趋势进行重点布局、全局重塑，努力打造大数据信息资源平台、智能生产和传播平台，把功能强大的数据平台作为运行各项业务的基础，切实提升新闻信息的加工速度和传播时效，最大限度满足用户的多元化需求；要及时充分运用5G、移动互联网、物联网、人工智能等新技术，因势而谋、应势而动、顺势而为，让技术之光照亮媒体融合发展之路。

推动媒体融合发展,做大做强主流舆论

习近平总书记指出，正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事。信息化给我们带来了难得的机遇，也带来了巨大的风险挑战。媒体融合发展是一篇大文章，要想把媒体融合做大做强，必须坚持以下几个原则。

坚持党的领导。党管媒体，是坚持正确政治方向的根本保证。推动媒体融合发展作为新时代宣传思想工作的重要内容，必须坚持党的领导，坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传党中央决策部署，坚定宣传党中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威和集中统一领导。无论舆论环境、传播方式如何变化，媒体融合发展必须体现鲜明的政治立场、价值立场，必须始终坚持反映党的主张和人民心声、反映社会主流价值。坚持党的领导，坚持正确政治方向，媒体融合发展才能站得高、立得稳、走得远，为党和国家事业发展汇聚正能量。

坚持正确舆论导向。我们推动媒

体融合发展，是要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。坚持正确舆论导向是媒体融合工作的生命所系。媒体展示什么、不展示什么、怎么展示，都体现着鲜明的舆论导向。坚持正确舆论导向是对所有媒体的要求，传统媒体要讲舆论导向，新兴媒体也要讲舆论导向。无论什么形式的媒体，无论网上还是网下，无论大屏还是小屏，都不应存在舆论飞地。在媒体融合发展中，要始终坚持正确舆论导向，牢牢掌握舆论场主动权和主导权，强化价值引领，用社会责任规范内容生产，以优质平台聚合思想力量，以价值含量驾驭信息流量，让纷呈迭出的融媒体产品始终围绕中心、服务大局，弘扬真善美，不断凝聚社会共识，推动形成奋发向上的强大精神力量。

坚持正面宣传为主。移动互联网已经成为信息传播的一条主渠道。随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。要坚持移动优先策略，建设好移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。当然，生活中并非到处都是莺歌燕舞、花团锦簇，社会上还有许多不如人意之处、还存在着一些丑恶现象。越是这种情况，越要坚持正面宣传为主。对于这些现象，不是要求媒体不要反映，而是要解决好如何反映的问题。如果只是单纯记述现状、原始展示丑恶，而没有对素材内容进行思考和加工，缺少对光明的歌颂、对理想的抒发、对道德的引导，这类产品就不能增强人民信心、鼓舞人民前进。在媒体融合过程中，要用光明驱散黑暗，用美善战胜丑恶，让人们看到美好、看到希望、看到梦想就在前方。

坚持以人民为中心。让群众满意是我们党做好一切工作的价值取向和根本标准，群众意见是一把最好的尺子。群众的思想最鲜活、语言最生动。深入群众，就来到了智慧的大课堂、语言的大课堂。人民既是历史的创造者，也是历史的见证者，既是历史的“剧中人”，也是历史的“剧作者”。媒体融合要坚持人民是真正英雄的唯物史观，深深扎根于人民群众之中，聚焦人民群众的伟大实践，把体现党的主张与反映人民心声有机结合起来，更好地发挥党密切联系群众的桥梁作用。

推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。我们要加快推动媒体融合朝着正确的方向发展，做大做强主流舆论，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆，构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大舆论支持和精神力量。

（作者单位：中央党史和文献研究院第七研究部）