



力戒照本宣科不求甚解浮在面上 力求以理服人以情动人入脑入心

——四省(市)宣传部理论处处长谈“如何改进理论宣传工作”

敲开百姓「家门」 打开群众「心门」

□ 王小蕾

习近平总书记强调：“人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。”站稳人民立场也是做好宣传思想工作的关键所在。特别是进入新时代，理论宣传必须紧贴形势新发展、人民群众新需要，更加聚焦到群众工作上，才能更好宣传人民、教育人民、引导人民、服务人民。

突出人民群众需求。理论宣传必须走进人民群众、植根人民群众，被广大人民群众所理解和掌握，才能充分发挥实践和改造世界的功能。这就要求我们坚持以人民为中心，多一些“用户思维”“需求导向”，使理论宣传与服务群众、解决问题相结合，及时回应基层所想、群众所感、百姓所盼。着眼人民群众理论需求，摸清找准干部群众与理论的共鸣点，有针对性地组织策划，切实把理论的内在逻辑和真理力量讲清楚，把习近平新时代中国特色社会主义思想的思想伟力和实践价值讲明白，把党的路线方针政策说透彻，使党的创新理论真正为群众所掌握。着眼群众民生诉求，坚持问题导向，聚焦群众关心关切的热点难点和“急难愁盼”，及时回应关系百姓切身利益的住房、医疗、教育、养老等方面现实问题，及时解疑释惑、析事明理，切实把背景成因、现实状况讲清楚，把人民群众的利益安排讲明白，把民生改善政策讲到位，为老百姓解思想之困、政策之感、现实之难。着眼人民群众美好生活追求，靶向化开展宣传传工作，把我们的美好生活与党的理论创新成果结合起来，与新时代伟大变革和辉煌成就联系起来，与以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的光明前景联系起来，在润物无声中

理论宣传是加强党的思想理论建设的重要途径，是让党的创新理论最迅速最广泛地同群众见面并入脑入心的基本途径。习近平总书记深刻指出，新时代以来，党的理论创新和实践创新是十分生动的。这深刻启示我们，理论宣传也应该是生动的，理论宣传的文风也应该是生动的。要坚持守正创新，通过改进文风，在做好理论宣传的“准、新、活、实”上下功夫，让老百姓听得懂、能领会、可落实，推动党的理论宣传工作不断改进、更富实效，从而实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

突出“准”字，把好方向、把准需求。理论宣传工作具有鲜明的政治性，需要始终坚守正确的政治方向、价值取向，以宣传阐释党的基本理论、基本路线、基本方略为己任，积极唱响主旋律、弘扬正能量、奏响时代强音。当前，最重要的就是要围绕以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，汇聚起全国各族人民的思想共识和奋进力量。坚持内容为王，紧扣学习宣传贯彻习近平新

凝聚群众、引导群众，汇聚起强国建设、民族复兴的强大精神力量。

贴近人民群众喜好。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，必须拉近与人民群众的距离，以人民群众喜闻乐见的方式加强传播手段和话语方式创新。这就要求我们更加注重方式方法，讲究宣传艺术，让广大人民群众于“润物细无声”中体味理论的“趣味”。转变话语，从“百姓视角”出发，把政治话语、理论话语转化为群众语言，善用百姓喜欢听、听得懂、记得住的平实语言、感人故事、生动案例，把党的创新理论融入“柴米油盐”“茶余饭后”，使理论更加深入浅出、喜闻乐见。分类施策，充分考虑受众的思想差异和接受能力，精准打造面向不同群体的多样化、多层次理论产品，做到因人制宜、精准滴灌，于春风化雨、润物无声中敲开百姓“家门”、打开群众“心门”，把理论宣传“落细落小”，让思想“绵绵用力”。

走近人民群众身边。理论宣传阵地是推动党的创新理论深入人民群众、深入人心的重要载体。人民群众在哪里，理论宣传的触角就要伸向哪里。这就要求我们坚持传统渠道和新兴途径并重，现有平台和流动阵地结合，努力构筑多层次、立体化的理论宣传平台。发挥传统媒体优势。加强选题策划、主动设置议题，精心办好党报党刊理论版，办好广播电视理论专栏，推出更多群众愿意看、爱看的优秀理论图书、文章、节目，持续深化党的创新理论的学理化阐释、学术化表达、体系化构建，在众声喧嚣的时代锚定思想“坐标系”、把准宣传“主基调”。积极拓展网络平台。运用各种网络传播手段，依托台、网、微、端、屏等全媒传播矩阵，积极开展理论宣传宣讲，把理论送到“指尖”“耳边”，让群众能“随时看”“随身听”。根据不同受众特点，推出有针对性的理论产品，将理论或权威报告融入短小精悍的小文章里，融入图解、微课堂、小漫画里，让理论传播更有温度、更有色彩。

集聚人民群众力量。理论宣传队伍直接决定着理论宣传的水平 and 成效。重心下移、触角延伸，广泛组织“群众讲给群众听”活动，努力让宣传对象成为最好的宣传者，让理论在“双向奔赴”中产生共鸣。精心组织群众，鼓励理论名家积极投身理论宣传普及活动，带头撰写通俗理论文章，让“大家”写给大家看、讲给大家听。广泛吸纳人民群众，让他们当主角，把政治素质好、理论水平高、表达能力强的党员干部群众广泛吸收到理论宣传队伍中来，开展干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事、先进讲事迹等“菜单式”“点播式”“互动式”“恳谈式”理论宣传普及活动，打造一支长期活跃在基层、服务广大群众的“百姓宣讲”队伍。

(作者系山东省委宣传部理论处处长)

宣传思想工作 是做人的工作的，理论宣传也绝不例外。当前，之所以出现理论宣传“照本宣科、不求甚解、浮在面上的多”的现象，一个重要原因就是，受众意识不够强，忘记了我们的工作对象是活生生的人。只有“以理服人、以情动人”，科学理论才能被受众所接受，进而才能“入脑入心”。

坚持贴近受众。受众是理论宣传的对象，是科学理论的接受者。但从接受角度讲，受众是接受的主体。受众具有很强的主观能动性，并不是简单被动地接受信息，而是能动地、选择性地认识和接受信息。只有被受众选择和接受，才是有效的理论宣传。1942年2月8日，毛泽东在延安干部会上作了著名的《反对党八股》的讲演，他在讲演中说：“共产党员如果真想做宣传，就要看对象，就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的，否则就等于下决心不要人看，不要人听。”诚如所言，我们做理论宣传，不论是传统媒体，还是新兴媒体，不论是线上，还是线下，如果不考虑受众、不看对象，只顾自说自话、自拉自唱，宣传效果就会大打折扣、难以取得成效。因此，做好理论宣传工作，首先要心中时刻装着受众，紧紧贴近受众，

努力站在受众角度思考问题，多研究受众的理论需求，多琢磨受众的心理变化，多考虑受众的接受习惯，想一想人们需要什么、喜欢什么，怎样讲、如何写人们才愿意听、愿意看。要关注现实、紧盯实践，善于从人民群众关心的事、关注的问题着手，多发现现实之声、多做有物之文，用有思想、有筋骨、有温度的内容回应受众的关切。如果远离社会实践、疏远受众关注，缺乏现实针对性，讲的是“正确的废话”“无用的真理”，理论宣传就没有“魂”，不仅难以达到效果，而且会坏了理论的“名声”。

积极适应受众。习近平总书记指出：“今天，宣传思想工作的社会条件已大不一样了，我们有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。”“不日新者必日退。”‘明者因时而变，知者随事而制。’做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。”时代在变、社会在变，作为理论宣传对象的人也在变。理论宣传必然要“因时而变”“因人而变”，不断探索符合时代要求、适应受众需求的传播内容、形式和方式。不了解新时代条件下受众的新变化、新特征，抱残守缺、因循守旧，

以多元化宣传队伍回应宣传受众分众化

□ 陈 睿

网络走群众路线，经常上网看看，特别是多看帖子下的评论，了解群众所思所愿，收集好想法好建议。需要注意的是，了解群众需求，并不是片面强调服务群众而忽视教育群众，成为群众的“尾巴”，必须做好“群众需要听的和喜欢听的”“服务群众与引导群众”的有机结合。1933年，张闻天在《学习领导群众的艺术》中强调，要“把群众的切身的问题，同党的基本口号密切联系起来”。这是党的理论宣传工作的优良传统，新时代的理论宣传工作也应该做好这种结合。结合群众的实际需要和最关心的一些现实问题，充分展示党的创新理论的真理力量和实践伟力，使党的理论变成与群众切身利益相关的、群众深刻了解的“活跃的有血肉”的理论。

认真研究“如何有效到达”，避免“大水漫灌”。我们党的宣传工作实践表明，只有使用人民群众乐于接受的、喜闻乐见的语言风格和平台载体，才能真正地让理论掌握群众。理论宣传要善于运用群众语言。习近平总书记反复强调要“短、实、新”、力戒“假、长、空”，他在文章、讲话中，经常使用群

众喜闻乐见的语言，用“小康不小康，关键看老乡”来诠释全面建成小康社会，用“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”来阐述一个国家发展道路的选择，用“绿水青山就是金山银山”来形象表达环境保护和经济发展的关系……这些语言，大道至简，明白晓畅。我们的理论宣传应该深入学习、自觉践行，多讲与当下话语体系对接的“新话”，多讲简洁明了、通俗易懂的“白话”，多讲直奔问题、有理有据的“实话”，多讲信息量大、思想性强的“金句”，多讲分层分众、针对受众的“行话”，做到平实朴实切实，让受众听得懂、听得进、能信服。理论宣传要用好多种方式多种载体，让渠道平台覆盖群众。

认真研究“谁来宣传”，避免“小众文化”。“照本宣科、不求甚解、浮在面上的多”“以理服人、以情动人、入脑入心的少”，很大程度上是因为没有广泛发动理论宣传主体，没有充分调动宣传者的积极性主动性。真正的理论宣传，必须是全员开展、主动参与的宣传。长征中，要求“每一个红军战士都做群众工作”，住在群众家里的战士“同户主一起召集一次家庭会议，给这

所理解、所掌握、所运用，成为改造主观世界和客观世界的强大思想武器。因此，与大众传播相比，理论宣传有自身的特殊使命。在理论宣传中，既要考虑受众的需求和喜爱，贴近受众、适应受众，更要加强宣传教育，引导受众、提升受众。理论宣传任何时候都不可能像娱乐节目那样受众愿意听、愿意看，但绝不能单纯为了阅读量、点击量、收视率，被牵着鼻子走，背离了开展理论宣传的初衷。内容是做好理论传播的根本，思想观点是科学理论的核心所在、价值所在。理论内容犹如一桌“思想大餐”，缺乏思想含量就没有营养。要把做好思想观点的传播摆在重要位置，用党的创新理论蕴含的丰富道理学理哲理引导受众、征服受众。虽然说要想让受众接受科学理论的观点和主张，适当的“灌输”是必要的，但“灌输”也是一门“艺术活”，更要讲求引导艺术，打造有吸引力的观点产品，把理论讲活、讲透，讲出理论的历史感、现实感和逻辑感，讲明白理论的科学性、真理性，让受众在共情共鸣中“抓住事物的根本”，从而真正“入脑入心”。

(作者系安徽省委宣传部理论处处长)

勇于到互联网主战场“攻城略地”

□ 刘必好

突出“新”字，丰富载体、创新形式。新媒体的广泛应用为我们带来了极为丰富的信息获取、沟通交流渠道和体验。传媒技术日新月异深刻改变舆论环境与传受格局，传统的理论传播方式面临效果衰减等重大挑战。截至2022年底，我国短视频用户规模达10.12亿，占网民整体的94.8%。在“每个人都是传播者”的新媒体时代，信息海量量化削弱了大众对党的创新理论宣传的关注度，大数据筛选机制造成的“信息茧房”效应降低了理论宣传的到达率。理论宣传工作不能固守传统、心安理得地待在“舒适区”，而是要顺势而为，把握住时效，在用好用党报党刊、广播电视、图书和电子出版物等阵地载体的同时，勇于到互联网这个主战场上“攻城略

地”，持续不断推出系列短视频等网络宣传精品，推动专家上网、理论入网，鼓励理论专家开通个人公众号，下大力气培养能“出圈”的名主持人、名专家、名评论员，争取受众注意力、赢得传播主动权，让科学理论成为网上主旋律、最强音。特别是要强化全媒体意识，构建高效便捷的理论融合传播体系，探索借助大数据、人工智能、云计算等设计党的理论成果传播的“算法”，实现理论传播供给侧与广大干部群众需求端的精准匹配。

突出“活”字，通透通俗、活化表达。理论宣传既要有深透的学理支撑，也要有通俗的话语表达。要结合党的创新理论实践发展、中华历史文化渊源、国际国内大势等，深刻阐释

习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质和实践要求，阐释这一科学思想的世界观方法论以及蕴含其中的立场观点方法，推出更多有思想深度、有学理厚度、有情感温度的理论宣传产品。转换话语体系、创新话语表达，将政治话语、学术话语表达的大道理转化为接地气的百姓语言，增强理论宣传的说服力穿透力，让广大干部群众听得清楚明白、能够掌握运用，不断提高传播率、点赞率。强化理论宣传的针对性实效性，发挥领导干部、专家学者、“百姓名嘴”、身边好人、英模人物、新乡贤等群体作用，根据不同受众特点，“找共同、知不同”，“到什么山上唱什么歌”，广泛开展对象化、分众化、互动化理论宣传和宣讲，把鲜活

的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，把理论“传”入千家万户、“播”到车间地头。

突出“实”字，立足人民、突出实践。加强和改进理论宣传工作，要有服务人民的情怀、实事求是的态度、直面现实的勇气、唯物辩证的方法。坚持以人民为中心，思想上尊重群众、感情上贴近群众，找准理论宣传与群众需求的契合点，找准理论服务人民的切入点。坚持科学求实的精神，有一说一、实话实说，什么问题就讲什么问题，是什么原因就讲什么原因，在回答好实际问题中展示习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力。坚持运用全面的、具体的、历史的、发展的观点分析问题，坚持“两点论”、注重“两分法”，区别主流与非主流，讲清有利和不利，把握机遇和挑战，引导人们客观理性看待问题，找到解决问题的办法，把理论学习的成果转化为武装头脑、指导实践、推动工作的实际成效。

(作者系江苏省委宣传部理论处处长)