



基层党员冬训是江苏省基层理论武装工作品牌，已持续开展45年。2022—2023年的冬训工作中，苏州聚焦学习贯彻党的二十大精神和党的创新理论这条主线，精心组织推动、压紧压实责任，共轮训基层党员48.5万人，参训率达98.9%，为“扛起新使命、谱写新篇章”，推动中国式现代化苏州新实践凝聚精神力量。

强化领导指导督导，以“比学赶超”构建“大格局”

一是强化组织领导。苏州市委把党员冬训工作纳入年度党的建设工作要点，着力完善基层党员冬训工作机制，形成四级联动冬训格局。通过训前专题调研，掌握党员思想动态和学习需求，提前谋划年度冬训特色项目和创新形式。抓紧抓实骨干培训，遴选基层理论宣讲名师和培育对象，研究制定《苏州市基层理论宣讲名师工作室建设管理办法》，机制化推进理论宣讲骨干“育苗培育三年行动计划”，有效丰富冬训师资库。第一时间召开全市动员部署会，推动面上工作开展。强化“一把手”责任制，两级党委主要领导及时部署动员，开讲冬训第一课，形成了很强的示范效应。

二是压实过程指导。严格经费保障，年初排定冬训专项经费，会同市财政局联合发文，将省冬训创新项目支持资金下达各地，跟踪了解进展，确保专款专用。密切掌握动态，采取“周梳理”“月调度”等形式节点化推进冬训工作开展。突出分层分类，变“要我学”为“我来讲”，鼓励青年群体走上“前台”以讲促学；发挥“两新”组织作用，依托各辖区商圈、楼宇、产业园阵地常态化开展党员学习交流；紧扣新就业群体党员职业特点，将学习阵地前移到快递驿站，充分利用好碎片时间组织学习；组建党员志愿服务队，深入腿脚不便的老党员家中，将“乡音收音机”“理论学习包”等送学上门。

三是规范绩效督导。将党员冬训工作纳入党建综合考核和意识形态工

江苏省苏州市：

强基固本推动基层党员冬训提质增效

□ 刘 锟 李 伟

作责任制考核。推广冬训观察员制度，组建市县镇三级冬训指导组，采取过程跟踪、专项检查和随机抽查相结合的方式，从“组织指数”“执行指数”“创新指数”“质效指数”四个层面进行培训督导。组织开展全市冬训创新案例和“冬训主讲人”两项评选，对入选作品进行通报和资金扶持。召开全市冬训评价会，以考核评定、动态掌握、板块互评形成总体排名，有效激发各地“比学赶超”热情，进一步推动冬训工作提质增效。

创设品牌空间渠道，以“样板课堂”推动“大学习”

一是围绕“一地一品”创设学习样板。指导各地结合自身实际制定建设标准，细化工作落实，推进“冬训样板课堂”项目建设。各地依托新时代文明实践实践中心，打造了一批可看可学可复制的“样板课堂”。比如，太仓市打造初心、匠心、连心、暖心、爱心“五心”样板课堂；姑苏区打磨“声入人心”样板课堂，开展“百场群文宣讲”进基层活动。召开“冬训样板课堂”现场会，为各区级样板课堂集中授牌。全市上下共打造“样板课堂”646个，形成了示范引领、整体推进的良好局面。

二是聚焦“全时全域”构设学习空间。积极构建党员群众“身边的冬训学习圈”，将冬训从“一时一地”拓

展为“随时随地”。“数字教学”有效提升学习答题知识性趣味性，掀起“指尖”学习热潮，实现冬训“云”中研、“码”上享，组织开展党的二十大精神线上答题自测活动，全市线上参与达76.7万人次。“场域教学”激活区域阵地功能，创新开展党群服务中心、新时代文明实践基地、农家书屋、公共广场“四点走学”环形教学模式。“线路教学”依托中共苏州独立支部旧址等红色场馆打造实境教育路线，将762个核酸采样亭改为“理论加油站”，串联“学习驿站”“学习街巷”“星火集市”等特色学习点位，方便党员就近就便学习。“空中教学”联结区域共学网络，携手江苏有线，打通“机顶冬训空间站”，开设“喜马拉雅”FM“听声入理”有声学习频道，让理论强音“声声入耳”。

三是升级“联学联训”拓宽学习渠道。创新升级苏州在党史学习教育中首创的“联学”做法，通过“党课联讲”“活动联办”“项目联建”等形式，基层党组织结对共建，形成理论共学、思想共鸣、发展共谋的生动局面。市级机关各部门单位开展“理论联学”，积极参与“新时代新征程学习贯彻党的二十大精神知识竞赛”；姑苏区与吴江区联合采用“文艺+”宣讲的形式，开展互学活动10次；昆山千灯镇、太仓双凤镇与上海市嘉定区南翔镇共同推出“红色巴士”，打造流动的联学联讲课堂；张家港与常熟实现“频媒互动”，开通冬训直播课程，将“苏州三大法宝”从课堂教学搬上荧幕；相城区联合无锡市锡山区鹅湖镇、常熟辛庄

镇开展党的二十大精神知识竞赛、主题大讨论活动，增进三地互动交流。

注重宣讲传播阐释，以“众说学习”形成“大宣传”

一是广泛发动，优化宣讲表现力。通过举办宣讲样板课堂、主讲人风采展示、冬训赛课等活动选拔宣讲志愿者。紧贴基层党员思想和工作实际，面向全市各镇（街道）、企业、高校、党校等进行短视频征集。组织党的二十大精神、时代新人、企业家、乡镇（街道）党委书记、“百姓名嘴”、高校青年思政教师共2870人担任冬训主讲人（其中，40岁以下青年宣讲骨干1983人，占比近70%）。通过创设动漫卡通形象、展播实境画面等丰富宣讲表现形式，增强宣讲的生动性吸引力。组成宣讲团赴新疆阿图什举办“情暖帕米尔——飞燕送理行动”，将党的创新理论及地方实践成果送到援疆工作组和边疆少数民族师生身边。全市共征集冬训理论视频2064部，被中央和省市主要媒体平台录用展播376部。

二是聚焦内容，提升思想穿透力。紧扣工作实际、挖掘区域特色、做好选题策划，把党的二十大报告中有关乡村振兴、生态文明、文化遗产等与群众密切相关的大专题”转化为“小切口”。让身边的模范讲述生动的故事，邀请常熟蒋巷村“第一书记”常德盛传授农村“致富经”、感动中国2022年度

人物陆鸿讲述奋斗经历、全国基层理论宣讲先进个人周新民推出16节红色教育微党课。组织全市理论骨干利用“江苏大讲堂”网站素材库、“学习强国”平台和市级冬训专题网页等进行备课，选派高校马克思主义学院教师、理论宣讲名师、党校教师加强宣讲内容指导，共同打造深入浅出、引人入胜的理论微课，不断增强宣传宣讲的理论深度与情感温度。

三是融合传播，放大冬训影响力。打造融通报、台、网、端、微的全方位、多层次、多声部理论传播矩阵，27部宣讲短视频在“学习强国”全国平台“首页推荐”亮相，专题剪辑同时入选全国平台“理论—理论视听”栏目，播放量达46万次。冬训工作信息被省“理论之光”录用351篇，“学习强国”省市平台录用439篇，各类新闻报道总计3092篇。在全市2236个新时代文明实践中心（所、站）电子屏、院线屏幕以及户外公益大屏滚动播放理论宣讲短视频。组织冬训主讲人走进农村（社区）、工厂车间、街角公园等开展“面对面”宣讲近千场，并通过短视频形式进行二次传播，形成多层宣讲、多方参与、多元共享的新模式。

突出为民育民惠民，以“四敢赋能”促进“大发展”

一是打造思想碰撞“主阵地”。

市委印发《关于推进“敢为、敢闯、敢干、敢首创”在中国式现代化建设上作出引领示范的意见》，召开全市动员会，发出“四敢”最强音，进一步激发党员干部矢志奋斗的责任感和使命感。各基层党组织迅速行动，部署开展讨论交流。突出抓好青年党员理论学习，市一级组建741个学习小组，利用职工之家、道德讲坛、会议室等现有设施，建立“青年学习社”实体化阵地，组织开展“我学二十大·青春耀‘四敢’”主题演讲比赛。全市累计组织“扛起新使命、谱写新篇章”冬训主题大讨论14040场，形成讨论成果和心得体会文章21735篇。

二是锻造攻坚克难“主力军”。坚持将服务民生作为检验党员冬训成效的重要标尺，聚焦需要解决的难题，采取交流讨论、座谈调研、“社情民意日”等形式，研究出台一事一议、一企一策相关支持举措。有的出台“服务保障企业敢干”的具体措施；有的发挥劳模工匠、党员先锋、种植能手等榜样典型的引领作用，带动行业领域为民服务，把冬训学习成果转化为服务群众的实际成效；有的前移党员先锋岗，将党员冬训与志愿服务、助学支教、医疗健身、科学普法、生态环保等6类常备服务队深入基层开展为民服务，有效解决群众急难愁盼问题。

三是奏响融合发展“主旋律”。聚拢机关、国企、“两新”组织党员及行业人才，参与9类党建引领产业创新集群“优+”“书记项目”，推动人才深入实业项目，为对接优质资源、推动产业转型升级贡献力量。开展“党建领航、助企扬帆”党员冬训行动，组织企业党委负责人、党组织带头人分享企业成长经历和个人工作感悟，激励企业党员职工在岗爱岗。企业党员干部组建“红色先锋队”，聚焦重大项目、生产一线、项目研发，创新“党员周周见”“项目效率单”等工作机制，高效解决难点问题，为苏州高质量发展增添动力。

（作者单位：江苏省苏州市委宣传部）

中国华电集团财务有限公司：

以绿色金融助力高质量发展

党的二十大报告指出的“坚持把经济发展的着力点放在实体经济上”，对企业发展提出了更高要求。中国华电集团财务有限公司党委（以下简称“华电财务公司党委”）以党的二十大精神为指引，坚持党的领导、加强党的建设，始终胸怀“国之大者”，聚焦价值创造，积极服务集团、服务主业，充分发挥金融服务实体经济的功能，当好集团产业发展助推器、产融结合价值创造者、资金管控风险防火墙，推动公司高质量发展再上新台阶。

坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展

牢牢把握“央企姓党”这一根本属性，把政治建设摆在首位。华电财务公司党委坚持旗帜鲜明讲政治，持续深入学习党的二十大精神，不断增强政治意识和政治能力，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。严格尊崇党章，把党章列为党委理论中心组学习的重要内容和党员教育培训的必修课程。严格落实党委“第一议题”制度，认真贯彻落实党中央关于新发展理念、高质量发展、“四个革命、一个合作”能源战略等重大部署要求，按照“有没有学习研讨、有没有贯彻措施、有没有督导推动、有没有跟踪问效”四项标准狠抓落实，确保公司党的建设和改革发展各项工作始终沿着高质量发展方向前进。注重“四个突出”、做好“六个结合”，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制有机融合、一体推进，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实实在在的成效。

始终坚持“两个一以贯之”，切实将党的领导优势转化为公司治理效能。坚决落实“两个一以贯之”，坚持中国特色现代企业制度改革方向，

把党的领导贯穿公司治理全过程，把党建工作要求写入公司章程，修订党委会、董事会、总经理办公会议事规则，持续优化完善“三重一大”决策事项清单，明确党委会与董事会、经理层等治理主体的权责界限和决策流程，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理的作用，公司治理结构更加完善。2022年组织召开党委会27次，前置研究或审议决策重大事项67项，党委在公司治理结构中的法定地位进一步提升。

推动“四力四推”党建工程落地见效，为公司高质量发展提供坚强保证。深入贯彻落实集团公司党组“四力四推”党建工程实施意见，围绕公司“服务深化年”定位，按照“围绕经营抓党建、抓好党建促经营”的工作思路，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，结合金融产业实际，从“聚焦组织建设塑形、聚焦金融服务提质、聚焦人才建设聚力、聚焦文化品牌赋能”4个方面入手，创新实施“党建领航、融合聚力”专项行动，公司各级党组织深入开展党建联建共建、“岗区队”创建，围绕绿色金融、提质增效、管理创新等重点难点问题，成立11个党员先锋岗、4个党员责任区、3个党员突击队、1个党员服务队，基层党组织的创造力战斗力和凝聚力不断增强，成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，为公司高质量发展提供坚强保证，助力公司荣获“金龙奖·2022年度最佳财务公司”殊荣。

聚焦效益提升聚力价值创造，以高质量服务积极践行央企使命担当

坚决助力“双碳”战略目标，充

分发挥绿色金融赋能优势。公司将产融结合作为助力绿色转型的出发点和落脚点，充分发挥产融结合优势和金融专业优势，成立“助力绿色转型突击队”，党委主要负责同志亲自挂帅出征，党员充分发挥先锋模范作用，以“时不我待”的紧迫感密切跟进风光电重点项目、“沙戈荒”大基地开发、水风光一体化基地项目，创新奋进、奋勇争先，为新能源项目开发建设提供配套金融支持。推动建立健全多维度、全方位、快响应的绿色金融服务体系，为系统内企业提供一揽子绿色金融服务解决方案，建立绿色金融服务产品菜单，以点带线、以线带面，有序推动绿色创新业务落地。发挥公司金融牌照优势，制定绿色信贷投放专项措施，实现风光大基地授信全覆盖，服务分布式、分散式风电光伏发展，以绿色金融助力集团公司绿色转型高质量发展。截至目前，公司风光电授信企业达153家，2022年以来累计向新能源板块投放信贷资源320余亿元。

连续发力“能源保供”资金支持，切实提高保供资源配置效率。坚持把助力能源保供作为重大政治任务，坚决落实党中央、国务院关于能源保供的决策部署，自我加压，主动作为，把握迎峰度夏、迎峰度冬等保供关键期，通过账户管理系统、资金结算系统、带息负债系统等，建立能源保供应急绿色通道，融通内部资金市场和外部金融机构，提前落实还款来源和接续安排。2022年以来，公司先后为企业填补保供资金缺口超219亿元，在有效保障能源电力资金供应的同时实现了“控风险、压负债、降成本”。

一体推进“价值创造”专项行动，深耕厚植一流企业发展根基。近期，国资委召开的国有企业对标世界一流企业价值创造行动启动会议强调：“要以价值创造为关键抓手，扎实推动企业高质量发展。”公司把价值创造理念贯穿经营决策全过程，强

化整体对标和专项对标，不断深化提质增效，在实现质的有效提升和量的合理增长中统筹推进公司高质量发展。对公司核心业务提前谋划布局，实现信贷规模合理增长，优化调整信贷结构，扩大中长期贷款占比，通过提供精准金融支持助力实现集团战略目标。强化资产负债过程管控，提高资金运作收益，提升资金计划管理的准确性，主动合理配置资产，分析把握好市场，因时因势做好投资及同业存放等业务安排。狠抓成本控制，强化存款定价主动管理，根据市场利率水平及时调整存款价格，成本压降取得较大突破。锚定一流库型财务公司建设目标，大力发展“数字金融”，强化金融科技赋能，持续优化升级库决策平台功能，发挥数据资产关键价值，不断提高数据分析应用水平，进一步增强对集团公司战略决策支持深度、经营活动分析精度、财务风险管控广度，不断厚植一流企业发展根基，公司连续4年位列集团公司分类考核A级，多项经营指标处于同业财务公司前列。

用足用好改革“关键一招”，全力打造高质量发展新引擎

着力推动改革成果制度化，建立健全具有华电财务特色的风险内控合规一体化运行机制。国资委国企改革三年行动方案对形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度作出部署，华电财务公司党委始终坚持底线思维，不断增强忧患意识，防范化解重大金融风险，坚决守住不发生系统性风险的底线。在完成67项改革任务清单、建立“三横三纵”制度体系的基础上，全面梳理制度建设中的短板弱项，定期完善内控体系，开展内控评价，进一步整合全面风险管理、内部控制、合规管理三者共性要求，健全

业务管理与风险、内控、合规管理全面融合的运行机制，提高风险评估、联防联控和监督评价工作的针对性和有效性，实现“强内控、促合规、防风险”的目标，把改革设计的初衷变成实实在在的效果。

着力推动“三能”机制长效化，不断激发干事创业的强大力量。把三项制度改革作为增强活力、提高效率的着力点和突破口，打破过去的“老三铁”，建立新时代的“新三能”，聚焦“用人机制”“激励机制”，深化改革，把准关键环节，持续发力攻坚，全面实行经理层任期制和契约化管理“两书一协议”，制定《专业岗位管理办法》，努力破除“干多干少一个样”的“大锅饭”问题，实现干部职工从“要我工作”向“我要工作”转变，让会干、肯干、干出成效的干部职工获得实惠。在多项重点工作中，综合运用“三能”机制，采取岗位激励、薪酬激励、荣誉激励等多种手段，鼓励开展岗位创新创效，年度新增《源代码管理平台》等7项创新创效成果，凝聚形成干事创业的强大合力。

着力推动改革行动再深化，不断激发企业内生活力和发展动力。今年2月，在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，国资委相关负责人表示，今年将深入实施新一轮国企改革深化提升行动。改革只有进行时、没有完成时，华电财务公司党委将认真贯彻落实国资委、集团公司各项工作要求，立足企业定位，坚持问题导向，以提高企业核心竞争力和增强核心功能为重点，充分发挥改革综合效能，加快破除体制机制障碍，着力在保障集团资金需求和流动性安全、推动金融资源优化配置、助力产业链稳定运转、防范资金及金融风险等方面下功夫，为集团公司建设世界一流能源企业贡献力量。

（中国华电集团财务有限公司党委 供稿）