

习近平总书记强调的 关键词

习近平总书记强调的“红色基因”

□ 孙文超



红色是中国革命的底色，基因意味着赓续和传承。红色基因是对中国共产党革命精神的传承，是中国共产党人的精神内核，更是中华民族的精神纽带。党的十八大以来，习近平总书记在不同场合多次强调要传承好“红色基因”。深入学习领会这些重要论述，对于教育引导全党全军全国各族人民发扬革命传统，传承红色基因，牢记初心使命，在新时代新征程上砥砺前行，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有十分重要的意义。

2013年2月4日，习近平总书记在视察兰州军区时强调，西北地区红色资源丰富，是延安精神的发源地，要发扬红色资源优势，深入进行党史军史和优良传统教育，把红色基因一代代传下去。2014年4月29日，习近平总书记在参观新疆军区某红军师师史馆时强调，要把红色基因融入官兵血脉，让红色基因代代相传。2019年5月21日，习近平总书记在视察陆军步兵学院时强调，要把红色资源运用好，把红色基因传承好，培养一茬茬、一代代合格的红军传人。在推动革命、建设、改革乃至实现中华民族伟大复兴的进程中，人民军队始终作为我们的坚强后盾和战略支撑，必须把革命精神发扬好，把红色基因传承好，这是从胜利走向胜利的“精神密码”，也是政治建军的关键所在。把党对人民军队的绝对领导贯彻到军队建设的各领域全过程，持续推进“红色基因代代传工程”，不断强化“传承红色基因、担当强军重任”教育。新时代新征程，永葆人民军队的性质、宗旨和本色，需要坚定“革命理想高于天”的理想信念，发扬“为有牺牲多壮志”的革命传统，秉承“而今迈步从头越”的顽强战斗作风，把红色基因中宝贵的精神财富转化为推动国防和军队现代化建设的强大动力。

2016年4月24日，习近平总书记在安徽调研时强调，革命传统教育要从娃娃抓起，既注重知识灌输，又加强情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉。2021年11月24日，习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十二次会议上强调，要抓好学生德育工作，把弘扬革命传统、传承红色基因深刻融入到学校教育中来，厚植

爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的情感，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2022年4月25日，习近平总书记在中国人民大学考察时强调，要坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，落实立德树人根本任务，传承红色基因，扎根中国大地办大学，走出一条建设中国特色、世界一流大学的新路。少年儿童是国家的未来，民族的希望，要引导广大少年儿童从红色基因中浸润心灵，扣好人生第一粒扣子，避免错误思想的干扰和误导。通过广撒深播“红色种子”，大力营造沉浸式学习教育氛围，触摸历史、走近英雄，让少年儿童从倾听者变为讲述者，从参与者成为传播者，从被动接受变为主动学习。教育引导少年儿童在深度学习感悟中赓续精神血脉，从红色基因中汲取强大力量，让少年儿童从小牢记党的嘱托，校准价值观，为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。高校是实施红色

育人的主要战场，要将红色基因融入高校育人的各环节全过程，以实际行动践行为党育人为国育才的历史使命，理直气壮地向世界宣示中国高等教育“举什么旗、走什么路”，培养造就大批“复兴栋梁、强国先锋”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才支撑。

2016年11月5日，习近平总书记在致新华社建社85周年的贺信中强调，新形势下，新华社要不忘初心、继续前进，坚定不移跟党走，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，传承红色基因，弘扬优良传统，锐意改革创新，加快融合国际一流的新型世界性通讯社。新华社是中国共产党领导下成立最早的新闻机构，见证并记录了新民主主义革命的完成、中华人民共和国的诞生以及中国特色社会主义道路的开辟、创新与发展。新闻舆论战线处于意识形态斗争的最前沿，要把坚持正确政治方向摆在第一位，在历史的启迪中赓续红色血脉，与时代共进

步，传播党的声音，反映人民群众呼声，体现党的新闻舆论工作主力军主渠道主阵地作用。

2016年10月21日，习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上强调，伟大长征精神，作为中国共产党人红色基因和精神族谱的重要组成部分，已经深深融入中华民族的血脉和灵魂，成为社会主义核心价值观的丰富滋养，成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。2020年9月18日，习近平总书记在湖南考察时强调，要教育引导广大党员、干部发扬革命传统，传承红色基因，牢记初心使命，走好新时代长征路。2022年10月16日，习近平总书记在党的二十大报告中强调，坚持理论武装常态化长效化开展党史学习教育相结合，引导党员、干部不断学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，传承红色基因，赓续红色血脉。长征是中国革命史上不朽的丰碑，更是一次理想信念的伟大远征。长征精神作为第一批纳入中国

共产党人精神谱系的伟大精神，是当代中国的民族精神，是我们党之魂、军之魂、民族之魂，它在革命战争年代的积淀和凸现，是建设中国特色社会主义新长征的不竭动力，是推动中华民族伟大复兴的精神力量。党员干部作为党和国家事业发展的中坚力量，担负着带领广大人民群众建设中国特色社会主义现代化强国的职责和使命。在新的长征路上，党员干部传承红色基因，是夯实党的执政基础，打造一支忠诚干净担当的党员干部队伍的必然要求。要着力传承信念坚定、艰苦奋斗等红色基因，主动增强政治历练，加强红色教育熏陶；敢于直面风险挑战，积极主动担当作为；不断创新工作方法，开动脑筋谋、迈开步子走，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

2018年2月28日，习近平总书记回信勉励浙江宁波余姚横坎头村全体党员时指出，希望你们不忘初心、牢记使命，传承好红色基因，发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用

用，同乡亲们一道，再接再厉、苦干实干，努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。2021年2月7日，习近平总书记在给河北省平山县西柏坡镇北庄村全体党员回信中指出，《团结就是力量》从你们那里唱响，成了亿万人民广为传唱的一首革命歌曲。如今，你们带领乡亲们传承红色基因，团结一心，苦干实干，摘掉了贫困帽子，我感到很高兴。革命战争年代，我们党在广袤农村撒下革命火种，把广大农民武装起来，开启了农村包围城市、武装夺取政权正确革命道路。广袤农村为党的红色基因提供了肥沃土壤。在新征程上办好农村的事情，全面推进乡村振兴，关键在党。传承红色基因，是有效发挥农村基层党组织“主心骨”作用的关键一招。要坚持把党在农村、农民工作中的红色基因发扬光大，建强农村基层党组织，充分发挥红色基因的精神引领、文化赋能作用。一方面，引领农村基层党组织和党员干部发扬光荣革命传统，树立坚定理想信念，筑牢为民宗旨，一茬接着一茬干，当好农民群众增收致富的“引路人”。另一方面，在广大农村用好红色资源，讲好红色故事，让红色基因外显的红色文化活起来，集宣传红色文化、发展红色旅游、振兴乡村经济于一体，成为新时代农村繁荣发展的生动实践。

2019年9月16日，习近平总书记在河南考察时强调，革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。2021年3月，习近平总书记对革命文物工作作出重要指示强调，加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，传承红色基因，是全党全社会的共同责任。红色基因是传承红色基因的重要载体，我们要充分用好红色资源，发挥好“红色基因库”作用，让革命文物活起来，就能更好传承红色基因，赓续精神血脉。革命文物是党和国家的宝贵财富，传承红色基因的重要载体。要建设红色基因库，有效整合信息化技术手段，摸清各地革命文化场馆、烈士陵园以及相关革命文物底数，打造线上线下红色基因展示宣介平台，激活革命文物，再现历史原貌，多维度讲好革命的故事、英雄和烈士的故事，确保红色江山永不变色。

调查研究『十宜十忌』

□ 丁圣权

打无准备之仗。“工欲善其事，必先利其器”，做好“战前”准备再“出征”。

宜“兵马未动，粮草先行”。就调研来说，“粮草”就是调研方案。调研准备工作除了办理出差请示或报备手续外，要精心谋划调研主题、调研目的、调研范围、调研方式、预期成效等，重点围绕了解哪些情况、总结哪些经验、解决哪些问题等拟出调研提纲，并做好相关知识准备，有些还要事先设计好调查问卷或材料模板，带上纸笔或小程序再上路。

忌“盲人骑瞎马，夜半临深池”。不能想一出是一出，一拍脑袋就出发。心中无数、脑袋空空，乱跑莽撞、两眼一抹黑，到了现场光发蒙，只能“临场发挥”“脚踩西瓜皮，滑到哪里算哪里”，最后肯定是事倍功半、收效甚微。

在人员组成上，宜“轻车简从”，忌“层层陪同”。人员少而精，场面小而实。“反复演练”，途中层层陪同、处处加人，现场彩旗飘飘、前呼后拥，到处是照相机、摄像机“长镜头炮”，导致“出发满满一车子、路上不断加车子、现场频频加凳子、开会整整一屋子”。

在对象选择上，宜“需去则去”，忌“畸轻畸重”。哪里有需要，就到哪里去。调研对象的选择取决于调研主题的选择，取决于带着什么问题、解决什么事项、了解什么情况。

宜“大中小”都有，“好中差”都选。既要到先进地区、优秀单位、样板工程去总结成效、提升经验、推广做法，也要到问题集中、矛盾突出、事情棘手的地方去查找原因、分析情况、研究对策。既要到对政策措施持赞成意见的地方去听取建议，也要到

对政策措施持反对意见的地方去听取意见。

忌挑肥拣瘦，嫌贫爱富。既不能“一窝蜂”、一阵风，扎堆调研、多头调研、重复调研，又不能有“总是被遗忘的角落”，也不能有喜新厌旧型的偏好性选择、躲开绕过“矛盾窝”型的回避性选择、能增光添彩型的功利性选择，更不能以调研为名搞游山玩水、吃喝玩乐等不正之风。

在线路安排上，宜“需改则改”，忌“按剧本演”。耳闻之不如目见之，目见之不如足践之。调查研究要做到有代表性、典型性、示范性、广泛性，不能总走经典线路、总去窗口单位、总访富裕家庭。

宜增强自主性，掌握主动权。采取“四不两直”方式，增加调研随机性。多加自选线路、多搞“自选动作”、多增“自由活动”，“一竿子插到底”，“需直行就直行”“需转弯就转弯”“需掉头就掉头”“需下车就下车”，让被调研对象“防不胜防”，在“出乎意料”“没有想到”中“满载而归”。

忌总是被安排，被当演员。被牵着鼻子走、照着剧本行、看着稿子讲的作秀式、盆景式调研，不仅看不到实情、听不到真话、解决不了问题，而且会引起群众反感和抵触。

在访谈地点上，宜“田间地头”，忌“深宅大院”。知屋漏者在宇下，知政失者在草野。调研免不了要进行访谈，无论是一对一，还是一对多，或者多对一、多对多，都要让对方能说话、想说话、愿说话、敢说话，敞开心扉、无所顾忌，甚至“七嘴八舌”。

宜深入犄角旮旯，走到群众身边。近水知鱼性，近山识鸟音。脱下西装革履，换上便服便装，走到田间地头、走进车间班组、和群众身挨身坐、手拉手聊，一起扯扯柴油米盐、聊聊衣食住行、谈谈生老病死，问问“家长里短事”、听听“鸡毛蒜皮言”，一些带着露水、带着热气、带着泥土的酸甜苦辣、喜怒哀乐、急难愁盼，才能原汁原味、自然而然表达出来。

忌只看“门面”和“窗口”，不看“后院”和“角落”。不能总看高楼大厦、习惯楼堂馆所，不看背阴胡同、不愿辟蹊径。待在车里看、隔着玻

璃瞧、坐在台上听，在会议室开开会、露露脸、讲讲话、拍拍照、握握手，那是难以全面掌握第一手情况的。

在方法方式上，宜“解剖麻雀”，忌“蜻蜓点水”。涉浅滩者得鱼虾，入深水者得蛟龙。麻雀虽小，五脏俱全。调查研究的方法有很多，“解剖麻雀”是其中很重要也很管用的一种。

宜俯下身子，全神贯注。“一昧不顺，周身不畅”。既要仔细观察清楚“麻雀”全貌，检查清楚“眼耳鼻口”“羽毛皮肤”，又要仔细“开膛破肚”，梳理清楚“骨骼肌肉”“血管神经”“五脏六腑”；不仅要检查有没有“肿瘤”“溃疡”“炎症”“出血点”，而且要综合分析日常“气血盈亏”“阴阳五行”，以小见大，见微知著。

忌心浮气躁，敷衍了事。既不“望闻问切”，也不“视触叩听”。那种不问诊、不检查、不化验、不找痛点堵点淤点，“雨过地不湿”的作风，只能得出“大概”“可能”“差不多”的“诊断”，很有可能会延误病情、延误战机、铸成大错。

在用心用情上，宜“察言观色”，忌“听啥是啥”。迈进群众的门槛容易，走进群众的心坎不易。有时候访谈对象不愿意说真话、说实话，要么拐弯抹角、要么言不由衷、要么顾左右而言他，这就需要“察言观色”，以摸清其真实的意图。

宜身到心到情也到，不畏浮云遮望眼。听懂“弦外之音”，领会“言外之意”。既可以通过对方的表情、语气、手势等肢体语言来甄别是否言不由衷，又可以通过穿着着装、吃喝用度、收入支出来历证是否心口一致，去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里。心灵相通、心有灵犀，也是密切联系群众、增进群众感情的重要切入点。

忌“有闻必录”“听风就是雨”。“身入而心不至”，不走心的听、不动情的悟，既无法摸清对方所思所想所盼所愿，又难以了解对方的烦心事操心事揪心事，更难以真正兜上来问题、兜上来真问题，甚至会造成材料失真、判断失准，导致南辕北辙。

在材料梳理上，宜“系统翔实”，忌“支离破碎”。源流者流长，根深者叶茂。摸透“实事”，科学“求是”。

既要防止深度不够的问题，又要避免广度不够的缺陷，还要防止合成中出现的谬误。

宜回看走过的路，远眺前行的路。从过去中看出未来，从全面中突出重点。既梳理前面已形成的成效成果、经验教训，也了解正在或即将发生的情况，用长远的眼光、发展的观点来看待眼前和现实的问题。审大小而图之，酌缓急而布之。在全面的基础上突出重点问题、区分轻重缓急、排列优先顺序、明确主攻方向，并就关键事项、核心要素、重要数据反复核对、前后对比，让整个材料轮廓清晰、钩稽关系对应，真正串起来、活起来、立起来。

忌“只见树木，不见森林”。“一叶障目不见泰山”“眉毛胡子一把抓”，以点概面，以偏概全，或放不开、收不拢，一堆材料零零散散、残缺不全、真伪不清，既不见人也不见事，既没场景也没故事，这样的材料是难以发挥应有价值的。

在报告撰写上，宜“客观公正”，忌“过滤美颜”。执笔“三分主”，不可“藏私心”。执笔人手中的笔，重有千钧，一笔一画写下的是调研组的忠诚、责任和担当。有责任有担当，报告才会闪光。

宜坚守党性原则，秉持一心为公。党员干部的第一身份是共产党员、第一职责是为党工作，报告撰写的立场就是对党的立场，客观公正程度就是对党的忠诚纯度，必须如实汇报，有一说一、有二说二。党赋予我们调研的使命，责任重如泰山，必须履职尽责，尽心尽力、全心全力，努力交出经得起历史检验的答卷，做到“能负责、会负责、负好责”。有时候调研工作也会遇到这种那种的干扰和压力，讲真话、说实话、报实情也会面临风险、遭到非议，需要有不回避问题、不躲避困难、不逃避风险的担当精神，经得起诱惑，扛得住威逼，不唯书、不唯上、只唯实，敢于斗争、善于斗争。

忌私心杂念，笔下生花。不能存在“小算盘”“小九九”“小心思”“小聪明”，因怕担责任就写一些“放之四海而皆准”的“场面话”，“讲远不讲近，讲虚不讲实”的“空洞话”，“先

射箭、后画靶”的“江湖话”，甚至因怕得罪人或者迎合领导、迎合调研对象而粉饰太平、避重就轻、避实就虚、闭门造车。

在成果运用上，宜“吃干榨净”，忌“束之高阁”。不忘初心、牢记使命。花费一定人力物力开展调查研究，为的是总结成绩推广经验、发现问题寻求良方、掌握情况决策参考。

宜对症下药，药到病除。建立调研成果转化运用清单，精心开展顽瘴痼疾靶向治疗。调研工作搞得好不好、调研报告优秀不优秀，不仅仅是看花了多少时间、去了多少地方、访了多少人、写了多少篇报告，也不仅仅是看调研报告的谋篇布局、遣词造句、文字文采，最主要的还是将成功原因找准能够推广、问题根源找出能够确诊、治疗良方找到能够根治。能解决问题的调研才是好调研，能解决问题的报告才是好报告，能“吃干榨净”的成果才是好成果，能从解决“一件事”而推广到解决“一类事”的调研方法才是好方法。

忌调查研究隔层纸，政策执行隔座山。不能交了报告就算完成任务，评了个奖就算工作成绩。写的报告自说自话、自唱自听，既不接地气，更没有底气，既没有多少实用价值，更没有多少可操作性，对决策有百害而无一利。这种“来去空空”，一无所有，“竹篮打水一场空”的无效调研，既劳民伤财又败坏风气，更背离了党中央的要求。

在办公室想全是问题，下到基层看都是办法。只有力戒形式主义、官僚主义，锚定难题积案和顽瘴痼疾，吃透上情、掌握下情、了解外情，做到“十宜十忌”，“亲口嚼一嚼馍、尝一尝滋味”，才能发挥好调研的“探头”“前哨”“侦察兵”“千里眼，顺风耳”作用，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，不断提出真正解决问题的思路办法，扎扎实实为群众办实事、做好事、解难事。

