

2022年，广东省深圳市南山区稳固并壮大了高质量发展的基本盘。综合实力高位跃升，全年本地生产总值达到8036亿元，3年跨越2个千亿级台阶；辖区税收达1939亿元，财政收入超361亿元；新增18家上市企业，总数超200家，增量占深圳全市近一半。

在南山区的“十四五”规划中，到2025年，GDP力争达到1万亿元，金融业增加值达1200亿元，进出口总额达4500亿元，社会消费品零售总额达1530亿元，人均GDP达到53万元，国家高新技术企业达4800家，PCT国际专利申请量达8800件。到2030年，南山区的目标是创新型滨海中心城区全面建成，社会主义现代化建设跃上新台阶，成为深圳建成引领可持续发展的全球创新城市的示范区，现代化经济体系更具国际引领能力，社会文明程度大幅提高，人民生活更加美好。这是中国式现代化建设的“南山探索”。

广东省首个GDP超8000亿元城区

兔年新春伊始，南山区传来一个振奋人心的消息：南山成为广东省首个GDP超8000亿元城区，实现辖区经济5年跨越4个千亿级台阶，经济总量连续10年稳居广东省区（县）之首。

2022年，南山区GDP为8036亿元，相较1990年建区时的78亿元，短短32年时间，一路“狂飙”超百倍。数据显示，先进制造与新兴产业，已成为南山高质量发展最鲜明的底色。2022年，南山区规模以上工业增加值为2077.52亿元，首次突破2000亿元大关，增长6.2%，成为南山经济主引擎。其中，先进制造业增加值增长8.2%，占规模以上工业增加值比重60.6%。战略性新兴产业增加值4435亿元，增长4.9%，占GDP比重达55.2%。

在南山这个土地面积仅有185.22平方公里的区级行政单位上，存在着超200家上市公司，相当于每平方公里土地孕育超过1家上市公司，密度全国第一。数据显示，1992年底，南山仅有南玻A和深康佳两家最早上市的制造企业，总市值约34.5亿元；到2022年年底，南山拥有制造业上市公司近百家，总市值超万亿元。今年4月27日，南山区第一季度经济数据出炉。数据显示，南山区一季度GDP为2039.30亿元，同比增长4.6%，增速较去年一季度（2.0%）和去年全年（3.3%）有明显提升，开局良好。南山区消费市场复苏明显，一季度社会消费品零售总额达330.91亿元，同比增长12.3%，比1—2月增速高出2.6个百分点。其中，批发和零售业、住宿和餐饮业等接触性服务业加速恢复，分别实现全口径增加值同比增长7.4%和25.9%，各较2022年全年提升2.9和40个百分点。批发业、零售业、住宿业、餐饮业均实现两位数增长。

今年2月，南山区八届二次党代会召开，规划了全年高质量发展的“路线图”。这座广东省首个GDP超8000亿元的城区，正在全力以赴开启高质量发展新征程，在探索中国式现代化的南山路径上勇毅前行。在高端制造业领域，南山将开展制造业高质量发展综合评价，推动制造业企业智能化、数字化、绿色化转型。同时，聚焦先进制造业核心赛道、技术研发等高端环节和“卡脖子”关键领域，实行“补链”“强链”“延链”。在创新引领领域，南山聚焦十四大战略性新

深圳市南山区：

中国式现代化建设的“南山探索”



兴产业和七大未来产业，加快打造一批千亿级、百亿级产业集群。大力发展海洋经济，加快蛇口国际海洋城建设，打造现代海洋产业集群。在消费领域，南山落实扩大内需战略，围绕“买全球”“卖全球”目标，推出更多、更有针对性的刺激消费政策，加快建设后海超级商圈，打造特色消费街区，发展“夜间经济”，引进一批国际国内知名品牌首店、首展、首秀，打造高品质现代化城市商圈。在投资领域，南山持续布局落子，滚动谋划一批、储备一批、推进一批十亿级、百亿级的大项目。加大重点片区的建设力度，强力推进深圳湾超级总部中央绿轴、深圳湾文化广场、深圳歌剧院等标杆项目建设。

着力实现以党建引领高质量发展

在被一栋栋高耸云天的写字楼环抱着的南山深圳湾创业广场，“跟党一起创业”的巨大金属魔方，在阳光下熠熠生辉，向来来往往的人们宣示着这里不仅是创新创业的高地，更是党建的高地。

这些年，南山区始终扎实践行新时代党的组织路线，围绕创建全国城市基层党建先锋区规划确立的“路线图”，努力提高基层党建质量，为城区高质量发展提供政治保证和组织保证。“跟党一起奋斗”“跟党一起创业”已成为南山众多企业家的共识，他们说，“党建做实了就是生产力、做细了就是凝聚力、做强了就是竞争力”。围绕重点产业和创新集群，南山区将党组织建在产业链、供应链、创新链上，为产业链装上了“红色引擎”。无人机产业链党委、快递物流供应链联合党委等相继诞生，为基层党建注入了新的源头活水。

从非公企业到互联网企业再到产业链党委，从“线下”到“线上”，南山区始终坚持把基层党建作为工作重点不断创新，着力抓组建、抓覆盖，厚植“红色基因”、发动“红色引擎”，打造城市基层党建“命运共同体”。南山区以龙头带动推进互联网企业党建，大力支持相关全国互联网百强企业单独建立党组织，发挥标杆示范作用，引领互联网企业健康发展；以区域化思维推进产业园区、商务楼宇和商圈市场党建，在全区36个产业园区、97座高层商务楼宇、5个大型商圈市场建立党委，有效破解新兴领域党组织建了散、散了建的问题，扩大了党在新兴领域的组织覆盖和工作覆盖；以精细化服务提升覆盖效果，盘活全区118个党群服务中心，积极探索“党建+企业服务”新模式，为企业送政策、送管理、送人才、送文化、送关爱。

一条推动基层党组织建设全面进步、全面过硬的路径在南山逐渐明晰：在街道社区，南山区委将重心下沉、服务下沉、资源下沉，进一步做实做强街道社区党组织在城市基层党建中的核心作用；在国有企业和集体经济，明确党组织领导地位，完善党委议事决策规则，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用；在机关，严格落实党委（党组）领导责任；在“两新”领域，深化“跟党一起创业”理念，充分发挥党组织政治核心作用。

一直以来，南山区委坚信，党建工作要与中心工作同频共振、相互融合，经济社会才能高质量发展。党建是引领经济高质量发展的“核心引擎”，正因为“跟党一起创业”理念在企业中已形成共识，才有南山经济的蓬勃发展。党建是提升城区美誉度的“金字招牌”，党建工作的创新实践提升了城区知名度，为南山打造了一张靓丽名片。

着力促进科技自立自强能力显著提升

为深入落实深圳市委市政府“双招双引”有关部署，吸引优质企业、资本和人才汇聚，南山区积极对接科技部、中国人民银行等有关部委，走访考察中国对外承包工程商会、中国电子科技集团等行业组织与企业，搭建沟通引进桥梁，为推动经济高质量发展持续赋能。在国家有关部委的大力支持下，南山区的科技创新优势将得到进一步发挥，有关领域合作也将进一步深化。

“双招双引”的丰硕成果是南山区科技创新实力的侧影。党的二十大报告提出，优化配置创新资源，优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局，形成国家实验室体系，统筹推进国际科技创新中心、区域科技创新中心建设，加强科技基础能力建设。近年来，南山区将科技创新作为发展第一动力，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链，创新成果不断涌现。

南山区汇集了深圳半数以上的高校，“内地进步最快高校”深圳大学和“双一流”建设高校南方科技大学悉数坐落南山，北大、清华、哈工大也选择在塘朗山脚下建设新校区，总面积近69.8平方公里的西丽湖国际科技城，集聚了7家高等院校，南山计划在未來将其打造成粤港澳大湾区的“创新智核”，兼具世界一流大学城及国家基础研究和应用基础研究高地双重功能。当前，南山集聚了鹏城实验室等9个诺贝尔奖科学家实验室，一系列全球知名企业选择将创新载体

落户南山。南山区科技创新产业不断提升，早已成为深圳科技资源最密集的城区，正一步步向国际化科创中心靠拢。

高校、科研院所云集，政府加大力度投入科创，也带来了产业的聚集效应。2021年，南山区高新技术企业突破4300家，占全市总量的20.7%，全年专利授权量达5.69万件，占全市的23%。截至2022年8月，南山拥有市级以上各类创新载体1510家；平均每万人发明专利拥有量511.5件，是全国的20多倍；培育140家国家专精特新小巨人企业，占全市31.5%。可以说，南山区的经济总量之所以在近年实现快速上升，很大一部分来源于于科技创新带来的增量。

着力推动物质文明和精神文明协调发展

今年4月，“全民运动南山行——2023南山体育消费季暨青少年体育技能发展计划启动仪式”在深圳人才公园举行。自2021年以来，南山体育消费季迄今已举办三届。作为体育消费季的重要载体，南山区“2022‘一键预约’体育场馆开放工作”在深圳全市文体设施开放共享项目评价中荣获第一。这充分展现了南山以先行示范的标准和决心，为深圳打造国家体育消费试点城市和国际著名体育城市贡献力量。

党的二十大报告提出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。不断夯实人民幸福生活的物质条件，同时大力发展社会主义先进文化。近年来，南山区坚持“一棒接一棒、周周有赛事、月月有精彩”的节奏，仅2022年，就开展了南山半程马拉松、国际象棋大师对抗赛、“南山杯”系列比赛、社区运动会等全民健身活动共3800余场。2023年，南山将继续做强做实文体惠民工程，完善“十分钟体育健身圈”，持续推动“竞技体育+群众体育”，做强文体主品牌，让“文体强区”这个招牌越擦越亮，用文体事业的蓬勃发展，带来辖区居民满满的获得感、幸福感。

2022年中央经济工作会议把“着力扩大国内需求”作为重点工作任务，提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。这两年，南山在落实扩大内需战略方面不遗余力，2022年组织策划汽车、全民健身、电商等形式多样的促消费活动，实现社会消费品零售总额1374亿元，助力经济发展稳中求进。今年的南山区政府工作报告明确提出，要促进夜间经济、首店经济、文旅经济、电商经济多业态融合，推广云消费、智慧零售等新模式。同时，要结合全年重要时点，办好系列促消费活动，让“烟火气”更旺更

浓。4月份，南山区发布汽车专项促消费活动有关通知，区工信局（商务局）联动80多家辖区汽车经销企业重磅推出1亿元购车补贴，直接发放给个人消费者。消费者在参与活动的南山区纳统汽车经销企业处购买小汽车（新车）并完成注册登记的，可申领6000元—33000元不等的购车补贴。

今年，南山区还将加快建设后海超级商圈，打造更多特色消费街区 and 高品质现代化城市商圈，勇当深圳建设具有全球重要影响力的消费中心标杆，为把深圳打造成更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市积极贡献力量，为高质量发展创造出强大的内生动力。

着力实现全体人民共同富裕

今年3月，南山区招商街道“老有所养”居家养老试点服务包项目启动。该项目为街道统筹的民生微实事项目，以招商街道70岁及以上特殊老年人为主要服务对象，旨在调研梳理老年人居家养老服务需求，为老年人提供更多的社区支持及多元化服务，持续探索适合街道自身特点的四级养老服务网络。项目覆盖辖区11个社区，服务内容包括入户探访、送医上门、集体活动、生活照护等方面。项目计划为辖区200名老年人提供2400余次的服务。打造“老有颐养”的居家养老试点服务就是南山区加快建设民生幸福标杆城区的缩影。

党的二十大报告提出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。我们坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点。近年来，南山区持续加大民生投入，不断增进民生福祉，人民群众获得感、幸福感、安全感显著提升。

南山区坚持民生优先原则，将民生工程摆在优先序列，持续加大民生项目和城市补短板项目的投入力度，重点保障教育设施、医疗设施、城市建设等民生领域新建、续建类项目资金，完善重大基础设施和公共服务体系，切实提高民生福祉。同时，牢固树立安全发展理念，坚持安全第一，全力支持“瓶改管”工程、城中村综合整治、老旧小区消防隐患整治、危险边坡治理等项目建设，提升城市基础设施抗风险、抗冲击和快速恢复能力。

今年，南山将着眼卫生健康、儿童友好、人居品质、养老服务、交通网络、保障就业等方面，以人民为中心，努力在实现人民对美好生活的向往上取得新突破。特别是要持续加大对北部片区项目和资金的倾斜，重点支持北部片区教育、医疗卫生、市政设施等项目建设，补齐北部片区发展短板。根据计划，今年拟安排区政府

投资项目计划共116亿元，项目共532个，民生保障领域拟投入61.16亿元。民生保障领域投入涉及市政基础设施、教育设施、水务设施、医疗设施、文化与体育设施、综合整治及社区基础服务设施等建设内容，其中智慧城区领域拟投入约5.99亿元，产业空间领域拟投入约32.92亿元，公共服务领域拟投入1.08亿元。

着力促进人与自然和谐共生

鹏城5月，塘朗山步道上，聆听虫鸣鸟啼；大沙河生态长廊中，静赏悠悠碧波与葱葱花木；行至深圳湾公园，闻涛声拍岸，看候鸟舞姿翩跹……山海通廊，串联的是南山区生态文明建设的剪影。

党的二十大报告提出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。党的十八大以来，南山区深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，摒弃粗放型发展模式，淘汰落后产能，将生态环境保护 and 生态文明建设融入全区发展大局，在守与舍中选择产业战略的转型升级，在稳与变中做到创新驱动的弯道超车，在聚与散中实现腾笼换鸟的动力转换。

南山充分发挥高品质生态优势和经济优势，贯彻绿色发展理念，推进污染防治攻坚，夯实绿水青山本底，走出了一条“让保护更严格、让发展更充分”的“两山”转化新路径。全区率先发布了全国首个区（县）“经济—生态”系统生产总值（以下简称“GEEP”）核算体系。GEEP首次把“绿水青山”和“金山银山”统一到一个框架体系，作为“两山”理念的重要支撑，打通生态保护和经济发展的内在关联，全面量化反映南山区经济社会可持续发展程度，直观呈现出“绿水青山”和“金山银山”互促转化的程度。围绕经济发达城区“两山”高水平转化，坚定不移探索基于“两山”理念的GEEP可持续发展评估机制，南山区推动实现经济生态“双优”。根据初步测算，2021年南山区GEEP相比2019年大幅增加，单位面积经济生态总值达40.98亿元/平方公里，显著高于广东省和全国平均水平。南山区先后获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、“国家生态文明建设示范区”称号、“中国气候宜居城市”称号三大国字号殊荣。

近几年，南山区进一步提出“让保护更严格，让发展更充分”，走生态产业化、产业生态化的发展道路。一方面，全面打响污染防治攻坚战，提前两年消除黑臭水体，不断加码大气治理，“南山蓝”成新常态，实施“利剑”系列专项执法行动，落实最严监管。另一方面，在全市率先启动“碳达峰、碳中和”工作，为政府投资项目戴上减污降碳的“紧箍咒”。同时，实施区域生态环境评价制度改革，推动“三线一单”落地，为区域内的资源开发、产业布局结构调整、项目引进提供“绿色标尺”。

大潮已起势，滔滔不可挡。探索中国式现代化的“南山探索”，映照过去与现在的荣光，也必将点亮未来的辉煌。未来，南山将把握机遇、凝心聚力、真抓实干，让点滴信心的星火汇聚成炬，形成勇毅前行的底气和动力，让中国式现代化在这片热土上充分展现可观可感的现实图景！

（邱继勇）

河北省阳原县：

以“三创”破“三难” 打造乡村振兴党旗红农村党员队伍

条28项反向百分制量化评定指标，党员每违反1条，减若干积分。加分项、减分项互不抵消、分别核算，建立党员立体化考核体系。新的管理办法推行后，相当一部分农村党员转变了参与组织活动的态度，积极争取“积分”，将无形的压力内化为有形的工作动力。马圈堡乡榆林关村共有党员37名，以往

支部开展活动，少数党员参与积极性不高。新办法实施以来，经过第一季度的张榜公示，排名靠后的支部党员主动认领卫生清理、林木管护等任务。

创设“搭建平台、量化记录”载体，破解角色模糊难题。根据村级振兴目标和社会治理的现实需要，着重解决无职党员自我认知偏差等问题。

坚持“扛旗聚力、夺星争先”的鲜明导向，常态化推行“亮身份、设岗位——乡村振兴党旗红”行动。立足村情实际，设立若干特设岗和公共岗，明确具体职责和工作任务，发动有服务能力的党员每人至少认领一个特设岗，由村干部带头轮值公共岗，按参与频次和实际效果量化记录。同时，建立“1+10”党员帮联群众工作机

制，每1名党员就近就便帮联10户群众，搜集民意、帮办实事、共谋发展。全县8000多名有服务能力的农村党员主动参与村级发展管理等事务，参与护林巡逻、村庄清洁等累计32000余人次。村干部、驻村工作队积极帮助村民解决发展难题，累计做出服务承诺4320项，已经落实4300项，提供致富信息8112条，农村党

员累计为群众解决生产生活难题7500多件。

创设“双向评定、星级管理”机制，破解不愿作为难题。村级党组织每季度开展一次评定工作，有负向积分的党员，只考评不评星；出现负分或负分达到20分及以上的，综合运用专人谈话、批评教育等措施予以整改。实行“月核实，季评星”，党员每月到村支部核实本人本月积分事项，每季度召开一次党员星级评定大会，综合近3个月积分累计情况和支部、群众评分情况，确定党员个人季度总积分，作为星级等次依据。共设5个星级档次，综合运用公开“晾晒”、物质奖励、荣誉激励等举措鼓励先进。机制推行以来，320名农村党员荣获“五星”级党员荣誉，党员“铆着劲、比着干”的氛围更加浓厚。

（河北省阳原县委组织部供稿）