



# 以数字化网络化智能化 推动中国式现代化加速向前

□ 中国联合网络通信集团有限公司党组书记、董事长 刘烈宏



大国顶梁柱  
奋进新征程

习近平总书记在党的二十大报告中，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，特别是今年4月在广东考察调研时，对推进中国式现代化建设又作出重要指示。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，中国式现代化的宏伟进程与数字化网络化智能化发展浪潮同频共振、合拍共鸣。数字化网络化智能化，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的重要变量，也正在成为建设中国式现代化的独特力量。这个“独特”之处，主要表现在：

中国在全球现代化进程中拥有规模最大、技术领先、性能优越的数字信息基础设施。我国网络基础设施实现跨越式发展，已建成全球规模最大的5G网络、光纤网络、移动物联网。目前，我国的5G基站数占到全球60%以上，连接数超过全球70%；全国实现“村村通宽带”“县县通5G”“市市通千兆”，农村与城市达到“同网同速”；中国的通信资费水平仅为国际平均水平的一半多一点，移动通信用户ARPU值（每用户月均收入）仅相当于美国的15%。这些为向消费者提供“用得好”的通信服务、缩小数字鸿沟、加强普遍服务、促进信息消费扩大升级奠定了坚实基础。

中国在全球现代化进程中拥有数字经济与实体经济融合发展最丰富的实践土壤。我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，制造业增加值占全球比重近30%。中国式现代化需要充分发挥数

字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，加快推进新型工业化、推动实体经济高质量发展。目前，我国产业数字化规模占数字经济比重超过80%，数字经济贡献主体的作用更加凸显，5G融合应用已覆盖国民经济40个大类，应用案例数量超过5万个。特别是“5G+工业互联网”规模化发展加快，为传统产业数字化转型提供了新路径、注入了新动力。

中国在全球现代化进程中拥有推进新业态新模式最强劲的数字引擎。当前，我国移动物联网连接数占全球比例超过70%，IPv6地址资源总量全球第一，算力规模全球第二，这些全球领先的成绩为我国加速推进数字经济新业态新模式创造了有利条件、提供了有力保障。2022年我国网上零售额达到13.79万亿元，数字消费市场规模全球第一。车联网、元宇宙、深层次人工智能等不断涌现，背后也是数字信息基础设施激发出的澎湃活力。随着这些新业态新模式在我国进入成熟期，也将进一步催生数字信息基础设施建设的新需求。

乘国家数字化发展大势而上，中国运营商的发展有两次明显转型。一是3G时代以来，中国庞大的用户规模带动流量红利，实现了数据业务大爆发。2009年1月，3G在我国正式商用，手机上网速率相比2G提升数十倍，从文字时代跨越到媒体时代，拉开了中国移动互联网大发展的序幕。据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国手机上网网民规模从2009年的1.2亿提升至2013年的5亿，

网民中使用手机上网的比例由39.5%提升至81.0%，其间数据流量每6个月就增长1倍。中国庞大的用户规模充分转化为流量红利，并延续到4G、5G时代。截至2022年底，中国手机上网网民规模已达10.65亿，网民中使用手机上网的人群比例已提升至99.8%，为中国运营商实现“换道超车”创造了“最佳土壤”。二是4G时代，数据中心和云业务不断升温加速，开辟了第二增长曲线。2013年底中国跨入4G时代，移动网络速度再次得到成倍增长，催生短视频、网络直播等新业态新模式的不断涌现，带动DOU（每户每月上网流量）增长迈入快车道，根据工信部数据展示从2013年的139.4MB/户·月提升至2019年的7.8GB/户·月。随着5G的快速发展，

DOU进一步提升至当前的17.0GB/户·月，10年间实现超过100倍增长。4G时代以来，随着数据计算和存储需求的爆发式增长，企业迈向全面云化。运营商紧抓时代机遇，发挥自身优势，着力开拓数据中心和云业务，十年磨一剑，取得了积极成效，2022年运营商全面进入国内云计算企业第一梯队。

这两次转型中国运营商都走在了世界前列。当前，面对数字经济新蓝海，面对数字经济与实体经济深度融合的新空间，我们又迎来了第三次转型的广阔机遇。中国运营商借助于5G引领创新，得益于有为政府和有效市场的深度结合，逐步走出了一条中国特色的发展新路径，实现了从“1G空白、2G追随、3G突破、4G并跑”到“5G领跑”。

在这个历史进程中，中国联通强化创新驱动发展，加速实现“四个转变”：一是以连接人为主延伸到人、物、物全面互联互通，加快发展物联网和工业互联网；二是以基础连接为主升级到大联接、大计算、大数据、大应用、大安全五大主责主业；三是以To C、To H（个人、家庭客户）为主拓展到To C、To H、To B、To G（个人、家庭、企业、政府客户），不断增强服务数字政府、数字经济、数字社会的能力；四是以市场驱动为主转变为市场驱动和创新驱动相结合的发展模式，着力提高核心竞争力和可持续发展能力。立足以数字化网络化智能化推动中国式现代化加速向前的新征程，中国联通将坚决当好中国式现代化的“铺路人、赋能者、护航员”。

当好中国式现代化铸就数字基石的“铺路人”。中国式现代化需要加快建设智能化综合性数字信息基础设施，这是通信运营商最重要的主责主业。中国联通携手中国电信开展5G网络共建共享，推动了中国5G建设规模迅速实现全球领先，累计为国家节省投资超过2700亿元，节约运营成本每年超过300亿元，减少碳排放每年超1000万吨，为5G规模化建设与低碳减排提供了范例。目前，通过共建共享和900MHz低频打底网建设，中国联通已拥有132万个5G基站，占到全球30%左右，农村及边远地区的网络覆盖水平进一步提升。下一步，将坚持适度超前、以建带用、以用促建，加快建设以5G为代表的数字信息基础设施，持续

为中国式现代化夯实数字底座。充分发挥数字信息基础设施的“扁担效应”，一头拉动ICT（信息与通信技术）产业的增长，一头撬动信息消费的发展。

当好中国式现代化提供强劲数字引擎的“赋能者”。中国式现代化需要以数字化网络化智能化的融合创新，不断增强数字政府、数字经济、数字社会建设的加速度。中国联通准确把握数字化网络化智能化方向，大力推动5G赋能千行百业数字化转型，累计服务4500多个5G行业专网客户，打造1.9万个5G规模化应用项目，占比超过40%。特别是用好“5G+工业互联网”这个新的工具箱，累计落地9000多个“5G+工业互联网”项目，1600多个5G工厂项目，加速推动“5G+工业互联网”应用从“样板间”向“商品房”转变。下一步，将进一步推动“5G+工业互联网”深入核心生产环节，加快推进“5G+工业互联网”规模发展和价值跃升，为推进新型工业化、推动实体经济高质量发展贡献更多联通力量。

当好中国式现代化筑牢安全防线的“护航员”。没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。信息通信业是数字中国建设的坚实基础，也是网络安全工作的前沿阵地。中国联通聚焦数字基础设施、关键核心技术、数据要素治理等数字经济核心安全需求，强化云网数智链安的一体化安全基础能力，打造全域全网的一体化安全保障体系，构建数字经济“国家首席、政府首选、人民首信”的安全第一盾。2022年以来，圆满完成党的二十大、北京冬奥会和冬残奥会、全国两会等重大通信保障任务，做好安全“硬保障”的同时也积累了安全“软实力”。下一步，将充分发挥网络安全现代产业链链长的主体支撑和融通带动作用，联合产业链共同打好5G全国产化基站等关键核心技术攻关的“团体赛”，护航数字经济健康可持续发展，为中国式现代化筑牢网络安全的坚固防线。

未来，中国联通将牢牢把握高质量发展首要任务，着力提高核心竞争力、增强核心功能，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，以数字化网络化智能化为中国式现代化作出新的更大贡献。

国家能源集团置业有限公司：

## 保障能源央企高质量发展 以现代化后勤服务

□ 刘志强

能源央企后勤服务企业作为能源企业的重要支撑，在推动企业高质量发展、实现做强做优做大方面发挥着重要作用。只有不断提升现代化后勤服务水平，才能为能源央企解除后顾之忧，保障高质量发展。

推动数字赋能转型，不断增强核心竞争力。国家能源集团置业有限公司高站位谋划，以加强党的领导为根本，完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步增强做强做优做大国有企业的政治责任感。围绕落实能源央企整体发展战略，自觉对标对表，以提高协同保障能力、降低运营成本为重点，通过数字赋能推进商业模式创新，加大一体化运营、专业化管理力度，有效整合内部资源。坚持突出主业、合并同业、市场同向，推进企业质的有效提升和量的合理增长。聚焦干部群众日益增长的服务需求，统筹管理效益、经济效益、社会效益的关系，不断增强服务保障能力、资源配置能力和公共治理能力。聚焦赋能传统服务保障转型升级，推动“传统服务业务+数智化新型业务”双轮驱动策略，加大企业数字运营和智能服务体系构建，推行设备设施集约化管理，给传统服务业插上智慧的翅膀。积极拥抱数字经济，扩大电子商务平台的产销对接和精准服务功能，全面推进乡村振兴。聚焦能源新兴产业体系建设，超前掌握服务需求，与各服务单位协同联动，跟踪重点服务项目进展，保障火电水电及新能源、铁路、煤矿等工业物管领域服务提质升级，以一流的服务为央企能源提供坚强有力保障。

坚持人民至上，不断提升品质服务质量。党的二十大报告指出，必须坚持以人民为中心的发展思想，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。高质量发展要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断

转化为高品质服务。能源央企职工群众的工作生活区域遍布全国各地、条件各异，部分偏远区域及矿、路、站点条件相对艰苦，后勤服务存在不平衡、不充分的情况。国家能源集团置业有限公司作为国家能源集团首批重组整合的单位，服务两百余家能源领域单位，地域北起内蒙古呼伦贝尔、南至海南乐东、西抵青海玛尔挡、东到江苏太仓。在推进能源央企后勤高质量发展的进程中，国家能源集团置业有限公司牢牢把握央企后勤服务的政治性和人民性，以服务能源央企为根本宗旨，以群众不满意作为衡量工作的标尺，跳出传统的服务思维，不等不靠、担当作为，坚持“想事、干事、管事”，用市场化经营理念、现代化服务手段推进后勤服务改革创新，围绕干部群众生产生活保障领域的急难愁盼问题，针对性地补短板、强弱项、固底板、扬优势。作为专业化后勤服务企业，国家能源集团置业有限公司以改革促发展，企业营业收入较重组时增长1.5倍，利润总额较重组时增长3.4倍，净利润较重组时增长3.5倍，3年拓展项目90个，年提供餐饮服务1688万人次，自营超市和服务点210个，服务里程达8000多公里，业务覆盖面不断扩大、服务影响力持续增强。通过对央企现代后勤服务领域重点攻关，在央企首家开展工业物管项目，不断丰富服务内容、创新服务方式，在推进企业市场化改革、提升盈利创效及科技创新应用上下功夫，全力谱写了为民情怀的央企后勤篇章。

深化供给侧结构性改革，不断建设现代化服务体系。习近平总书记指出，要根据形势变化，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，谋划新一轮深化国有企业改革行动方案，为持续推进国有经济高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。立足能源保供大局，顺应时代

发展需要，国家能源集团置业有限公司优化调整现有的产业结构、业务结构，不断充实和加强能源央企后勤企业核心功能，紧扣“后勤支撑、成本管控、效率响应、品质服务、幸福生活”，积极开拓新领域新赛道，沿着“新服务、新布局、新机制、新标准、新技术、新动能、新品牌”的实施路径，在建设现代后勤服务保障体系上发挥引领作用。以深化服务供给侧结构性改革为主线，增加多品类服务供给，搭建智能化服务场景，提供智慧便捷服务。面向集团重点发展区域存量项目及新开工项目，坚持内涵外延并重，按照品牌引领项目发展的做法，增加能源后勤市场覆盖面。依托标准化建设，用标准规范服务，推动各类服务提质升级。实施科学运营，提升一体化协同效能，推进后勤管理平台建设，提升服务信息共享度，实现业务可视化、实时化、数智化。统筹发展和安全，把合规管理和风险防控要求嵌入企业生产经营全过程，提升企业管控能力，牢牢守住安全底线。积极落实创新驱动发展战略，深耕细作央企后勤服务实践，推进管理创新、服务创新和新技术推广应用，在品质化、智能化、绿色化上不断取得新成效。

发挥主题教育成效，不断增强企业凝聚力。以主题教育为契机，用党的创新理论武装头脑，不断提高央企领导干部的理论水平、领导水平。牢牢把握主题教育总要求，把开展主题教育同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来，同推动能源央企后勤保障的中心工作结合起来，紧密结合企业生产经营、服务保障、改革发展等任务，拓展党组织和党员干部发挥作用的载体，增强公司各级党组织的政治功能和组织功能，引领保障世界一流示范企业建设高质量推进。着力打造“党员楼长制”“项目部党建”“我为群众办实事”系列党建品牌，推动党

建与业务深度融合，以高质量党建引领高质量发展。坚持“人才就在我身边”理念，创造性开展“项目部负责人、服务标兵、青年人才”人才队伍建设，形成一支有朝气、有激情、有活力的青年人才队伍。坚定不移推进全面从严治党，落实管党治党政治责任，以永远在路上的清醒坚定，教育引导广大党员干部增强政治意识、纪

律意识、规矩意识，做“三个务必”的忠实践行者。发挥党组织功能作用，把党员干部通过主题教育焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，以新气象新作为推动能源央企后勤高质量发展取得新成效。

（作者系国家能源集团置业有限公司党委书记、董事长）

## 《行政管理改革》 2023年第4期目录

### 本刊专稿

新时代十年我国推进社会治理现代化的重大创新与成就 魏礼群

### 本期关注 农村养老

国家—家庭视域下农村养老服务高质量发展路径研究

王增文 张文雅

从“个体”到“社会”：农村互助养老服务的现实应对

王立剑 朱一鑫

### 高质量发展

面向现代化的标准化建设：政策演进、现实挑战及推进路径

汪 彬

共同富裕理论内涵、指数评价与实践路径探析

杜宏巍

### 政府管理创新

治理现代化视角下的住房灾害损失补偿制度改革研究

徐 璨

黄河文化价值实现与传播路径研究

张耀影

——基于铸牢中华民族共同体意识的视角

毛晨宇 杨小军

论上海行政处罚快速办理程序的构建