



近年来,随着互联网等数字技术的不断发展,以及我国制度型开放稳步推进,外贸新业态新模式快速发展,成为我国推进高水平对外开放的重要力量。中央经济工作会议特别强调“要更大力度推动外贸稳规模、优结构,更大力度促进外贸稳存量、扩增量,培育国际经贸合作新增长点”。新业态新模式是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。因此,要更大力度推动外贸稳规模、优结构尤其需要加快发展跨境电商、海外仓、市场采购贸易、外贸综合服务企业、保税维修和离岸贸易六种新业态新模式。

外贸新业态新模式的发展态势

外贸新业态新模式是当前全球贸易发展的重要趋势。当前,我国外贸新业态新模式蓬勃发展,经营主体和平台载体数量持续提升,业务范围更加精细,对外贸发展发挥了重要推动作用。

各方面经营主体不断涌现。近年来,我国外贸新业态新模式相关企业数量不断增加,尤其在2020年以后大幅上升。数据显示,2020年我国跨境电商相关企业数量2957家,同比增长99.93%。2021年我国跨境电商相关企业数量4727家,同比增长59.86%。更多领域不具备传统外贸业务能力的中小微企业有机会通过外贸新业态新模式“走出去”参与国际贸易往来,同时也催生了一批服务范围更广、专业化程度更高的新型外贸服务企业。目前,外贸综合服务企业超2000家,在海关备案的跨境电商相关企业1.4万余家,其中电商海外仓企业已经达到1713家,2022年1—10月新增注册3250余家。

业务范围向专业细分领域发展。随着行业发展不断成熟,外贸新业态新模式各方面持续创新,不断涌现新理念、新产品、新技术、新模式,业

务专业化、精细化、多样化水平不断提升。2021年跨境电商渗透率从2017年的29%提升到36.32%,业态更趋丰富,仓、运、配物流全产业链覆盖领域持续扩大。海外仓企业更加侧重“库内精细化管理”,市场采购贸易体制机制创新不断向专业市场小商品出口领域延伸。保税维修业务范围进一步扩展,包含航空器内燃引擎、飞机用起落架、无人机、B型超声波诊断仪等高技术仪器维修。离岸贸易深度对接国际高标准贸易规则要求,新型离岸国际贸易客户分类更加精准,贸易产业链上下游渠道不断拓展。

平台载体布局不断深化优化。目前,我国已设立165个跨境电商综合试验区,国家进口贸易促进创新示范区已达43个。海外仓数量超过2000个,总面积超1600万平方米,分布在俄罗斯、日本、美国、韩国等国家和地区,业务范围辐射全球。39个市场采购贸易试点分布在全国21个省份、38个城市,21个自贸试验区和海南自贸港承载了离岸贸易发展,全国31个省区市的156个综合保税区和临港新片区洋山特殊综合保税区加快推动保税维修发展。

对外贸发展支持带动作用不断增强。近年来,在国际环境深刻变化、超预期因素冲击造成外部不确定性陡增的背景下,跨境电商等新业态新模式逆势而上、蓬勃发展,跑出我国外贸发展“加速度”。2022年,跨境电商、市场采购贸易方式等外贸新业态进出口规模超过3万亿元人民币,占外贸的比重超过7%。其中,跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比

增长9.8%。其中,出口同比增长11.7%,进口同比增长4.9%,越来越多的“中国制造”通过跨境电商进入国际消费品市场。特别是2023年1—2月我国跨境电商进出口增长15.8%,在整体进出口同比下降8.3%的情况下表现出强大的活力和后劲。

加快发展外贸新业态新模式的重要方向

加快发展外贸新业态新模式,要着眼于提升数字化智能化水平、提升经营主体创新能力、推进外贸基础设施建设和优化平台载体布局等方面,推动外贸新业态新模式稳定、健康、高质量发展。

以提升数字化智能化水平赋能外贸高质量发展。运用新技术新工具,充分发挥新业态新模式对外贸产业链供应链升级的带动作用,将技术创新和应用优化作为主要着力点,提升外贸全流程各环节,推动建设线上线下融合、境内境外联动的营销体系。持续推动传统外贸转型升级,支持传统外贸企业提升数字化水平。探索建设外贸新业态新模式大数据基地、海外物流智慧平台等重大数字平台载体,鼓励企业利用线上展会、大数据平台等渠道开拓国际市场和开展自主品牌推广,引导中小微企业借船出海实现数字化转型。

提升经营主体自主创新能力。在外贸新业态新模式各试点地区和相关领域开展创新探索,加快推动外贸新业态融合发展。持续深化市场采购与

外贸综合服务、跨境电商融合发展,探索“跨境电商+海外仓”“跨境电商+产业集群”等新模式,打造一批具有竞争力的内外贸一体化区域品牌。持续推动外贸新业态新模式制度创新、管理创新、服务创新协同发展,紧跟国际贸易发展新趋势,优化体制机制和管理模式,增强各方面集成性,放大对周边地区和上下游产业的带动效应。加强专业人才培养,鼓励中等职业院校加快设置相关专业,加强相关领域的校地合作、校企合作,积极培养和引进符合外贸新业态新模式发展需要的管理人才和高素质技术技能人才。

推进新型外贸基础设施建设。建设外贸企业数字化营销国际互联网专用通道,打造与跨境电商等新业态新模式相适应的公海铁空立体式物流通道,开辟更多跨境电商专线。加快国际物联网网站建设,推进国际邮件互换局建设,提升邮快件集散能力。鼓励企业在境外建立零售网点、售后服务网点、批发展示中心。发挥驻外经商机构作用,支持引导中小微外贸企业赴外对接洽洽,自主建设跨境电商平台和物流网络。

优化新业态新模式平台载体布局。构建更加科学合理的新业态试点体系,探索利用新业态新模式物流营销体系承接国内外产业转移的体制机制。以保税维修、离岸贸易等为抓手提升自贸试验区利用两个市场、两种资源的枢纽作用,推动在重要领域积极对接国际高标准贸易规则。在传统贸易合作地区加快贸易新业态新模式布局,依托海陆大通道,面向“一带一路”沿线国家、中欧班列重要节点

城市和地区建设海外仓,积极拓展新兴国际贸易市场。

为发展外贸新业态新模式提供保障

新业态新模式作为外贸发展的新生力量,对各方面保障提出了更高要求。从当前我国外贸发展内外部环境的现实出发,需从优化制度政策,推动制度型开放、国际合作和风险应对等方面着手,为加快外贸新业态新模式提供坚实保障。

优化外贸新业态新模式制度政策体系。以“补短板”思路完善相关政策体系,引导企业加速在跨境电商等重点领域海外布局,出台支持性政策加强新型基础设施建设。继续深化体制机制改革,推动金融等配套服务及时转型升级,根据外贸新业态新模式经营主体提供适应性服务,增强外贸企业风险管理能力,同时推动监管方式创新。维护良好的外贸秩序,进一步明确各方面规则 and 标准,优化国内营商环境,加强反垄断和反不正当竞争规制,保护公平竞争,着力预防和制止外贸新业态领域垄断和不正当竞争行为。

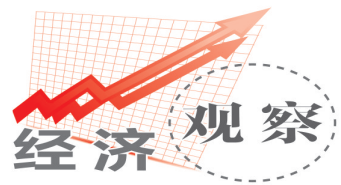
稳步推动外贸新业态新模式领域制度型开放。依托上海自贸区临港新片区、海南自由贸易港等制度型开放重点平台,在部分重点领域先行先试,从制度、规则等方面打通跨境电商、离岸贸易等新业态新模式深度融入国际市场的各种壁垒,探索建立适应和引领外贸新业态新模式发展的国

际规则。打造中国外贸新业态新模式企业“走出去”综合服务基地,识别、选拔、培育一批适应国际高水平外贸规则的国内企业,通过专业对接平台积极向外推广。同时,以高水平国际贸易准则为标准,推动开展符合条件的本土企业业务转型,积极提升企业国际市场适应性和竞争力。

持续深化外贸新业态新模式国际交流合作。积极营造稳定的外部环境,进一步推动知识产权保护、跨国物流等领域与世界主要国家和周边经济体的经贸合作,推动双向开放。充分利用共建“一带一路”机遇,加强与周边国家经贸合作,大力发展丝路电商。引导外贸新业态新模式经营主体积极拓展南亚、中东、拉美等新兴国际市场,支持企业用好区域全面经济伙伴关系协定拓展市场。加强与国外新业态新模式企业交流合作,探索建立国际跨境电商联合交易所、海外仓联盟协会等合作平台,积极推动成员国间贸易对接和标准互认。

增强外贸新业态新模式经营主体抗风险能力。建立外贸新业态新模式重要领域情报收集和风险研判机制,组织专业力量定期开展外贸新业态新模式风险评估,并通过相应形式发布。加快出台关于外贸新业态新模式的法律法规和具体规划文件,为外贸企业提供法律保障,同时明确规定相关统计制度、标准认证体系和税收安排,提升对外贸企业的法律支持范围和力度,在贸易摩擦事件中给予外贸企业法律援助,在风险应对、规则适应等方面对外贸企业提供基本技术指导。适当提高对企业的贸易摩擦案件投入补助,增强外贸企业在突发事件和系统性风险发生后的抵御能力。

(作者单位:习近平经济思想研究中心)



构建现代化基础设施体系

要强化系统观念

□王鹏 李名良

设且紧密联系的各类硬件与软件设施共同组成的公共服务系统。构建现代化基础设施体系首先要打破交通、能源等基础设施独立发展的旧局面,系统化调整各类基础设施空间布局、功能配置和规模结构,强化资源共享、空间共用、融合发展,实现各领域基础设施有机结合,提升整体质量和综合效能。面对新一轮科技革命和产业变革加速演变,要统筹推进传统基础设施领域的更新换代和补短板工作,既要加快新型基础设施建设步伐,又要实现新老基础设施的关联产业深度融合、基础要素全面连接、关键功能互补创新。同时,还要尊重基础设施行业的客观发展规律,统筹考虑东中西部地区基础设施发展基础和阶段特征,准确把握城镇与乡村、沿海与内陆、国际与国内等基础设施发展需求特点,科学部署不同地区基础设施发展任务,更加重视提高基础设施空间衔接融合能力,加快推动形成基础设施空间协同发展新局面。

从动力来源看,充分发挥政府与市场、中央与地方、国有资本与社会资本等多方面力量。政府在基础设施供给方面承担着重大责任和义务,但仅靠财政投入常面临财力不足难题,再加上基础设施运营和管理易出现“搭便车”等问题,过度市场化、商业化又不利于实现基础设施的公益性、保障人民群众利益和诉求,为此政府与市场力量有机结合成为必然。在政府层面,结合基础设施网络化特征和区域发展不平衡不充分的现实矛盾,充分调动中央和地方两个积极性,发挥中央政府统筹协调和集中力量办大事的优势,解决网络布局和重大项目建设等难题,鼓励地方政府结合本地发展需求,积极改善基础设施条件,“自主探索”创新投融资和发展模式。在市场层面,社会资本与国有资本享有平等进入基础设施领域的机会,也要结合自身的业务范畴和社会责任主动承担部分基础设施供给义务,并接受社会监督。同时,针对社会资本积极性不高的问题,加快破除市场准入壁垒,营造公平透明市场环境,构建市场化定价机制,鼓励社会资本通过特许经营、股权投资等方式参与基础设施建设运营和维护。

从发展路径看,实现基础设施体系内部、传统基础设施与新型基础设施、不同空间基础设施之间的协同发展。现代化基础设施体系是由现代生产生活方式相适应,服务于全社会各领域,由不同时期建

从推进策略看,要统筹把握好中长期发展规划和短期刺激政策之间的关系。现代化基础设施体系建设是个长期过程,中长期规划能起到举旗定向作用,还有组织动员、统筹协调和目标引导等功能。结合国土空间开发保护、生产力布局和国家重大战略,科学编制并有效实施中长期发展规划,维护基础设施现代化进程的连续性、稳定性,合理控制建设规模和节奏。同时,建立中长期规划实施评估机制,跟踪研究规划实施效果,加强基础设施重大工程的评估督导和重大项目后评价工作,发现问题及时纠偏。当前世界经济下行压力明显加大,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,全面加强基础设施建设是稳投资、稳增长的重要手段。基础设施网络布局进入提速阶段。虽然我国基础设施已经建成超大规模网络,但仍有诸多短板,投资要更为精准,推动建设条件成熟、补短板效应明显的项目。在新型基础设施、产业升级和结构调整等方面,基础设施可以发挥先行引领作用,在中长期发展规划框架范围内建设节奏需要保持“适度超前”,但也应避免“过于超前”。

从实施效益看,实现经济效益、社会效益、生态效益、安全效益相统一。在经济转型升级、新兴产业培育和区域城乡开发等阶段,基础设施建设是其他产业部门进行投资决策的先决条件,算好综合账、做好效益统筹平衡尤为重要。项目投资效益评估不能仅算财务账,还应着重关注基建项目在振兴实体经济其他产业部门的实际功效,并兼顾经济效益以外的社会效益等多方面影响。一方面,综合评估基础设施布局建设的正外部性。从基础设施自身发展看,把发挥网络型基础设施的网络效益放在重要位置,加快布局推动网络形成的关键性项目,重视补齐网络的短板和关键环节的弱项。另一方面,基础设施可能产生的生态环境负外部性也应受到重视。不但要集约利用自然资源,而且要加强基础设施建设项目的污染防治,减少对生态敏感区域的影响。同时,聚焦项目全生命周期综合效益,优化各类基础设施建设、运营和养护等全过程管理。

(上接1版)

加快建设现代化产业体系,提升产业链供应链韧性和安全水平

习近平总书记强调,要着力发展实体经济,依靠创新培育壮大发展新动能。我们坚持把制造业高质量发展放到更加突出的位置,以建设国家重要先进制造业中心为切入点,强化存量思维、聚集意识,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。

推动战略性新兴产业融合集群发展。紧盯高端化、智能化、绿色化方向,实施传统支柱产业提升行动和先进制造业产业集群提升培育行动,深挖细分领域、优势赛道,优化产业布局、产业生态,建设智能网联新能源汽车、电子信息制造两大万亿级产业集群,壮大智能装备、软件信息服务、食品及农产品加工等主导产业,发展功率半导体、AI及机器人、轻合金材料等特色产业、布局空天信息、生命科学、元宇宙等未来产业。今年一季度,全市新能源汽车产量增长25.4%、出口量增长116.5%,智能手表、液晶显示屏、工业机器人等产量增长明显,战略性新兴产业增加值占规模以上工业比重达到30%。

推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。着眼构建优质高效的服务业新体系,深化服务业扩大开放综合试点,以绿色金融改革创新带动西部金融中心建设,培育现代金融、商贸物流、工业设计等生产性服务业,扩大健康、养老、托育等普惠性生活服务供给,打造内陆现代服务业发展先行区。着眼构建现代乡村产业体系,做好“土特产”文章,实施千亿级优势特色产业培育行动,重点打造火锅食材、重庆小面、柑橘、榨菜等特色优势农业,培育农产品加工、乡村旅游、农村电商等新业态,建设成渝现代高效特色农业带,促进农业全链条产业升级。

推动数字经济和实体经济深度融合。实施制造业数字化转型行动、软件信息服务业“满天星”行动计划,加快提升“芯屏端核网”全产业链,大力支持企业“上云用数赋智”,积极推广智能化应用场景,高水平建设国家数字经济创新发展试验区和国家新一代人工智能创新发展试验区。今年一季度,全市软件业务收入增长15.4%,数字经济核心产业增加值占

地区生产总值比重超过8%。

推动企业主导的产学研深度融合。坚持以科技创新赋能产业发展,充分发挥科技型骨干企业引领支撑作用,积极推进高新技术企业和科技型企业“双倍增”,引导创新资源、创新服务、创新人才向企业加速聚集,促进科技、产业、金融、人才良性循环。截至目前,全市国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业和科技型企业分别达到255家、6401家、45230家。

切实落实“两个毫不动摇”,更大激发市场活力和社会创造力

习近平总书记强调,必须亮明态度、决不含糊,始终坚持社会主义市场经济改革方向,坚持“两个毫不动摇”。我们坚持把有为政府和有效市场结合起来,把数字重庆建设作为全面深化改革的突破性抓手,加快构建高水平社会主义市场经济体制。

实施国企改革提效增能行动。以市场化方式推进新一轮市属国企重组整合,加快存量资产盘活利用,大力培育国有领军企业、“链主”企业、专精特新企业,建立企业上市助推机制,深化经营性国有资产集中统一监管,促进国有资产向主业集中、向优势企业集中、向重要行业和关键领域集中,提高国企核心竞争力。今年一季度,市属国有企业增加值增长6.8%,利润总额增长10.7%。

实施服务民营经济高质量发展行动。研究制定促进民营经济健康发展高质量发展意见和构建亲清政商关系行为清单,打造渝商综合服务平台,支持民营企业坚守主业、做强实业,培育创新型民营企业。依法保护民营企业产权和企业家权益,弘扬企业家精神,健全领导干部联系民营企业、民营企业问题交办等工作机制,全面构建亲清政商关系。今年一季度,全市新设经营主体13.6万户、总量增至348.2万户,其中民营企业占企业数量的90%以上。

以数字重庆建设引领全面深化改革。把数字重庆建设作为“一把手”工程,着力建设“1361”整体构架。“1”,就是建设一体化智能化公共数据平台,形成算力存储“一朵云”、通信传输“一张网”、数据要素“一组库”、数字资源“一本账”;“3”,就是一体建设市、区县、乡镇(街道)三级数字化城市运行和治理中

心,构建全局“一屏掌控”、政令“一键智达”、执行“一贯到底”、监督“一览无余”的数字化协同工作场景;“6”,就是建设数字党建、数字政务、数字经济、数字社会、数字文化、数字法治六大应用系统;“1”,就是抓好基层智治体系这个基层基础,更好承接重大任务在基层落地。目前,已出台数字重庆建设总体方案和系列专题实施方案,正加快推进市域经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革。

强化基层治理和民生保障,努力创造高品质生活

基层治理和民生保障事关人民群众切身利益,是促进共同富裕、打造高品质生活的基础性工程。我们牢固树立以人民为中心的发展思想,深入实施惠民暖心优服行动,努力解决人民群众急难愁盼问题。

持续保障和改善民生。落实落细就业优先政策,持续做好高校毕业生、脱贫群众、农民工等重点群体就业工作。稳步实施中等收入群体倍增计划,建立健全最低工资标准与经济增长、社会平均工资增长联动机制。聚焦解决教育、医疗、托育、养老等民生领域突出问题,建立民生项目清单,滚动推进重点民生实事,让改革发展成果更多更公平惠及全体市民。

持续推进城乡融合发展。深入实施城市更新提升行动,大力发展城市经济,加快转变超大城市发展方式,着力提升城市规划、建设、治理水平,加快建设创新之城、开放之城、便捷之城、宜居之城、生态之城、智慧之城、人文之城。深入实施乡村建设行动,统筹乡村基础设施和公共服务布局,培育壮大新型农村集体经济,加快建设宜居宜业和美乡村。启动实施城乡融合发展示范工程,加快构建城乡融合发展新格局。

持续筑牢安全发展底线。妥善处置房地产、金融、政府性债务等风险隐患,开展安全生产重点领域风险隐患排查整治,强化防汛抗旱、地质灾害防治、森林防火等体系建设,提升城市风险监测预警和应急响应能力、重大疫情救治能力、安全运行保障能力,推动高质量发展和高水平安全良性互动,努力交出现代化新重庆建设的高分报表。