

习近平总书记强调的 关键词

习近平总书记强调的“强大合力”

□ 刘景芝 刘小艳



合力，是指多方力量共同发生作用所产生的总的效果。关于合力的效果，有很多名言，比如“人心齐，泰山移”“二人同心，其利断金”“上下同欲者胜”等，这些都凸显了形成合力的重要性。全体人民心往一处想、劲往一处使，才能形成强大合力。党的十八大以来，习近平总书记反复强调形成“强大合力”的重要性。学习这些重要论述，对于全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴具有重要意义。

2012年12月31日，习近平总书记在主持十八届中央政治局第二次集体学习时强调，我们要把推进经济、政治、文化、社会、生态等各方面改革开放有机衔接起来，把推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新以及其他各方面创新有机衔接起来，整体推进，重点突破，形成推进改革开放的强大合力。2013年11月12日，习近平总书记在党的十八届三中全会第二次全体会议上强调，只有全党思想和意志统一了，才能统一全国各族人民思想和意志，才能形成推进改革的强大合力。改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招。没有改革开放就没有当代中国的发展进步，这已经被实践充分证明。全党全军全国各族人民要把思想和行动统一到党中央作出的改革开放的重大决策部署上来，形成推进改革开放的强大合力。同时要深刻认识到，改革开放是一场深刻而全面的社会变革，每一项改革都会对其他改革产生重要影响，每一项改革又都需要其他改革协同配合。随着改革开放不断深入，改革开放的关联性和互动性明显增强，这就要求坚持系统观念，注重各项改革的系统性、整体性、协同性，使之相互促进、良性互动，形成合力，在国家治理体系和治理能力现代化上形成总体效应、取得总体效果。

2014年4月25日，习近平总书记在主持十八届中央政治局第十四次集体学习时强调，各地区各部门要各司其职、各负其责，密切配合、通力合作，勇于负责、敢于担当，形成维护国家和社会安定的强大合力。安全是发展的前提，发展是安全的保障。改革开放以来，我们党始终把维护国家和社会安定作为党和国家的一项基础性工作来抓，保持了社会大局稳定，为改革开放和社会主义现代化建设营造了良好环境。同时，必须清醒地看到，新形势下我国国家安全和社

会安定面临的威胁和挑战不断增多，特别是各种威胁和风险挑战的联动效应明显，维护国家和社会稳定的任务繁重艰巨。各级党委和政府要把思想和行动统一到党中央对国家

安全工作的决策部署上来，坚持底线思维，有效防范、管理、处理国家安全风险，有力应对、处置、化解社会安全风险，同心协力，开创国家安全工作新局面。2014年6月9日，习近平总书记在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上强调，加强统筹协调，大力开展协同创新，集中力量办大事，抓重大、抓尖端、抓基本，形成推进自主创新的强大合力。2016年5月30日，习近平总书记在

全国科技创新大会、两院院士大会上强调，要加快完善科技成果使用、处置、收益管理制度，发挥市场在资源配置中的决定性作用，让机构、人才、装置、资金、项目都充分活跃起来，形成推动科技创新强大合力。2021年5月28日，习近平总书记在中国科学院第二十次院士大会、中国工程院第十五次院士大会、中国科协第十次全国代表大会上强调，要推动有

效市场和有为政府更好结合，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过市场需求引导创新资源有效配置，形成推进科技创新的强大合力。创新是引领发展的第一动力。党的十八大以来，我们党针对我国科技事业发展面临的突出问题和挑战，把创新放在我国现代化建设全局中的核心地位，全面谋划科技创新工作。经过多年努力，我国科技整体水平大幅提升。同时也要看到，我国原始创新能力还不强，创新体系整体效能还不高，科技创新资源整合还不够，科技创新力量布局有待优化，科技投入产出效益较低，科技人才队伍结构有待优化，科技评价体系还不适应科技发展要求，科技生态需要进一步完善。当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境错综复杂，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制

高点

高点

高点

高点

高点

高点

调查研究要处理好六对关系

□ 张永强

调查研究是我们党的传家宝，也是一门很深的学问。贯彻落实在全党大兴调查研究的政治要求，需要积极研究新时代特点规律，把握内在蕴含的辩证统一关系，持续推进调研工作求深、求实、求细、求准、求效。

守正与创新。守正创新是我们党在新时代治国理政中的重要思维方法，也是指导新时代调查研究工作的重要遵循。用邓小平的话说，既不能丢掉“老祖宗”，又要敢于“讲新话”。实践中，难免碰到新办法不会用、老办法不管用、硬办法不敢用、软办法不顶用的问题，迫切需要领导干部积极拥抱世界之变、时代之变、历史之变，善于运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律。坚持守正创新，需要搞好具体情况具体分析，灵活运用、结合融合多种传统和现代调研方式，才能自如应对“信息混沌”，走出“信息茧房”，掘得“信息真金”。具体来讲，既可以用好问卷调查、召开座谈会、一对一访谈、实地和蹲点调研、体验式调研等传统手段搞好“精准式调研”，也可以运用网络调研、大数据分析、信息对比等现代手段进行“撒网式调研”，既可以通过文献查询、跨部门联合调研、委托和延伸调研、专家咨询等途径侧重“专业化调研”，也可以依托案例分析、信访办理和分析、心理分析、试点先行、学习借鉴国际经验等模式进行“解剖式调研”，力求达到立体多维、有分有合、见微知著的调研目的。

线上与线下。手机互联网的拉近了人与人之间的“时空距离”，但不能完全消除“心灵隔膜”，更不能遗忘网上沉默的大多数。实地调研带来眼见为实的真切感受，线上

调研具有快捷高效的数据信息优势，两者相互印证补充，有助于提高调研的覆盖面精准性，真正了解群众所思所想所愿所盼。领导机关需要从文山会海中走出来，多一些深入实际、深入基层、深入群众的实地调研，多一些现场看、当面听、直接问和“七嘴八舌式”的讨论，才能全面了解民意需求，检验和提高政务质效。“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法”。领导干部脑子里要同时建立“现实观”和“虚拟观”，建立线上线下群众联系点，尽量用大白话和群众攀谈，用网言网语和网民对话，采取建群互动、网络调研、在线答疑等方式走好网上群众路线，方便及时掌握真实情况。同时，发挥好网络问政、媒体监督、明察暗访的作用，坚决与穿上科技“马甲”的官僚主义作斗争，推进线上线下调研并行展开、打开调研局面、形成良性循环。

对上与对下。坚持走群众路线是我们党的政治优势，党员干部和群众是不是坐在同一条板凳上，群众的眼睛是雪亮的。没有眼睛向下的决心，没有获取真知的渴望，没有平等交流的姿态，就不可能了解掌握到“第一手材料”。始终坚持以人民为中心的发展思想，全程贯穿

指导调研工作实践，才能取得党心民心最大公约数。具体来说，要搞好调研动员教育、凝聚上下思想共识，本着实事求是的原则，既要“看天气”也要“接地气”，时时与国家大政方针对标对表，兼顾好基层和群众的实际需求；既要对上讲忠诚也要对下讲感情，讲忠诚不是唯命是从而是抓好创造性落实，讲感情不是讲私人感情而是送去组织的温暖关怀；既要对上负责也要对下尽责，让调查研究回归本真，形成良性的上下级互动。端正调查研究态度，坚持不唯上、不唯书、只唯实，坚决摒弃主观主义、官僚主义作风。避免调查研究掉入“以形式主义应付官僚主义”的窠臼，既要上级审慎用权，克服因权力不对等带来的官僚主义态度，也要下级尽量坦诚相待，避免利用信息不对等进行形式主义应对。上级不要高高在上、吹毛求疵，懂得包容体谅下级的难处，下级不要热衷做表面文章、搞变通应付，力戒藏忧报喜、欺上瞒下、避重就轻、夸大其词等现象，上下协力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。

身入与心入。调查研究是一段“心灵碰撞”之旅，离群众真心越近，离真理就越近。领导干部“身入”更要“心入”，要有把群众当主

人的真心、当亲人的热心、当老师的虚心、当裁判的诚心。毛泽东指出：“群众不讲真话，是因为他们不知道你的来意究竟是否于他们有利。”“群众不讲真话，不怪群众，只怪自己。”“主要的一点是要和群众做朋友，而不是去做侦探，使人家讨厌。”“给他们一些时间摸索你的心意，逐渐地让他们能够了解你的真心。”这启示我们，必须带着感情下去、带着责任下去、带着问题下去，真诚倾听群众呼声，关心群众疾苦，了解群众诉求，才能听到真声音、掌握实情况、解决难问题。事实上，群众非常欢迎各级干部深入基层搞调研，但绝不欢迎那种只听干部汇报、不深入群众听真心话的调研。一些调研文章材料味浓泥土味淡，一些现场讲话官腔十足不接地气，一些好的政策制度执行变通走样，根源是心灵的天平向群众倾斜不够，对群众不够关心知心、用心尽心。调查研究切忌道听途说、粗枝大叶、材料搬运，力戒嘴上功夫硬、手上功夫软、脚上功夫浮，只有多开展“四不两直”式调研，坚持心往基层想，劲往基层使，人往基层走，真正沉下身子、放下架子，自觉融入群众生活圈工作圈朋友圈，才能有效抛弃思想成见、化解信任危机、赢得民意拥护。

务虚与务实。习近平总书记指出：“干工作必须虚实结合，尤其是虚功一定要实做。”正确处理务虚与务实的关系，既要真抓实干、求真务实，又要善于谋划、注重总结提升，将二者有机结合，相互促进，相辅相成，才能不断提高调研工作水平。实践中，既要做实调研务虚准备，认真分析形势，搞清楚为什么调研、调研什么、怎么调研，也要发扬务实作风，脚踏实地搞调研，从实际出发，说实话、办实事、想实招、求实效。坚持问政于民、问需于民、问计于民，心里头装着事关国计民生的扰头事烦心事，到基层一线去看究竟问明白，设身处地为基层和群众排忧解难忧除烦，紧盯事关群众切身利益的矛盾问题，敞开心扉大家谈，和群众一起找答案，才能找到“最优解”。规范调查研究秩序，需要统筹好时间、力量和任务分配，打好调研组组合拳，采取检讨式总结、问题式研究、问责式监督等方法手段，有效纠治搞阵风式调研、作秀式调研、盆景式调研、脱节式调研、框框式调研甚至是旅游式调研，防止扎堆调研、多头调研、重复调研。

认知与行动。发现问题是眼光，解决问题是能力。群众有期盼，上级有回应，最怕调研一拨接

一拨，老问题得不到解决，新问题又冒出来，甚至有的不想着解决问题，而是解决提出实际问题的人，这样就会适得其反，有悖调研初衷。习近平总书记指出：“衡量调查研究搞得好不好，不是看调研研究的规模有多大、时间有多长，也不是先看调研报告写得怎么样，关键要看调研研究的实效，看调研成果的运用，看能不能把问题解决好。”调查工作只是为研究提供资料和佐证，“重头戏”还在分析、研究。要运用战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维，进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的加工和提炼，找出带规律性的东西，实现从感性认识到理性认识的飞跃。搞好调研成果转化，关键在于把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，打通“知易行难”与“合一为贵”的关节梗阻，顺畅“十月怀胎”与“一朝分娩”的制度机制，在加强工作统筹、协调、执行、问效上下功夫长效，转化为推动建设发展的管用举措，上升为党委领导决策的实用招数，落实为解决矛盾问题的顶用办法。提高调研工作实效，需要各级领导干部始终坚持事不避难、义不逃责，始终保持意气风发、满腔热情，少一些“明白人”“旁观者”，多一些改革者、先行者、实干者，避免调而不研、研而不究、究而无果、果而不实。

（作者系武警部队研究院政治委员）

